

INGRID RIBEIRO DOS SANTOS

"CAMPANHA ELEITORAL NA TELEVISÃO"

Uma análise dos programas do Horário Gratuito de Propaganda Eleitoral e do telejornal SPTV no 2º. turno das eleições ao governo do estado de São Paulo em 2002

Dissertação de Mestrado apresentada ao Departamento de Ciência Política do Instituto de Filosofia e Ciências Humanas da Universidade Estadual de Campinas sob a orientação da Prof^a. Dr^a. Rachel Meneguello.

Este exemplar corresponde à redação final da dissertação defendida e aprovada pela Comissão Julgadora em 20/02/2006.

Banca Examinadora

Prof^a. Dr^a. Rachel Meneguello (Orientadora)

Prof^a. Dr^a. Vera Chaia

Prof. Dr. Valeriano Mendes Ferreira Costa

Suplentes

Prof. Dr. Fernando Azevedo

Prof. Dr. Bruno Speck

Fevereiro/2006

FICHA CATALOGRÁFICA ELABORADA PELA
BIBLIOTECA DO IFCH - UNICAMP

Santos, Ingrid Ribeiro dos

Sa59c "Campanha eleitoral na televisão" : uma análise dos programas do horário gratuito de propaganda eleitoral e do telejornal SPTV no 2º. turno das eleições ao governo do estado de São Paulo em 2002 / Ingrid Ribeiro dos Santos. - - Campinas, SP: [s.n.], 2005.

Orientador: Rachel Meneguello.

Dissertação (mestrado) - Universidade Estadual de Campinas, Instituto de Filosofia e Ciências Humanas.

1. Eleições - São Paulo (Estado). 2. Campanha eleitoral - São Paulo (Estado). 3. Propaganda política. 4. Televisão na política. I. Meneguello, Rachel, 1958-. II. Universidade Estadual de Campinas. Instituto de Filosofia e Ciências Humanas. III. Título.

Palavras-chave em inglês (Keywords): Elections
Electioneering
Political adversiting
Television in politics

Área de concentração: Ciência política; comportamento político; estudos sobre mídia e eleições

Titulação: Mestrado

Banca examinadora: Profa. Dra. Rachel Meneguello (orientadora)
Profa. Dra. Vera Chaia
Prof. Dr. Valeriano Mendes Ferreira Costa

Data da defesa: 20 de fevereiro de 2006

Ao Sidnei,
pela felicidade de estar ao seu lado todos os dias

A Joyce, minha querida irmã,
por ser minha sempre companheira

A Nair, minha mãe,
pelo apoio e amor incondicional

Ao Domingos, meu pai,
que partiu antes de ver esta dissertação concluída

AGRADECIMENTOS

A minha trajetória acadêmica é marcada pela contribuição da professora Rachel Meneguello que me orienta desde a iniciação científica de forma muito cuidadosa e competente. Agradeço sua dedicação, compreensão e estímulo que foram fundamentais para realizar esta dissertação.

Agradeço ao professor Bruno Speck pelas inestimáveis considerações dadas a este trabalho no exame de qualificação.

Agradeço também ao professor Valeriano Mendes Ferreira Costa pelas valiosas sugestões propostas na ocasião da qualificação e por ter aceito o convite para participar da defesa desta dissertação.

Sou muito grata à professora Vera Chaia por me receber gentilmente na PUC-SP quando precisei de material de vídeo para a pesquisa e pela sua participação na banca examinadora desta dissertação.

Agradeço à FAPESP (Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo) pelo auxílio financeiro recebido durante a realização da pesquisa.

Gostaria de reservar agradecimentos especiais a algumas pessoas que fizeram, de diversas formas, parte importante deste trabalho.

Agradeço às minhas queridas amigas Juliane e Liliana por compartilharmos momentos tão especiais em nossa casa e por vocês estarem comigo numa fase tão difícil da minha vida.

Camila Paz e Camila Bellotti, amigas do coração, confidentes, obrigada pelos anos de dedicação a nossa amizade e apoio na realização deste "sonho".

Luiz Fernando, fico muito feliz pelo fortalecimento da nossa antiga amizade no decorrer do mestrado. Obrigada por dividir comigo angústias e "descobertas" das nossas pesquisas.

Agradeço a Karlinha que com sua "sabedoria" sempre me ensina coisas importantes sobre a vida.

Obrigada Marchelo, amigo dançarino que me fez esquecer de muitas preocupações enquanto bailava comigo.

Teresa, grande amiga, obrigada por estar tão presente na minha vida e me trazer tantas alegrias.

Agradeço a minha irmã Joyce por viajar até Campinas para passar algumas madrugadas inesquecíveis trabalhando com vídeos eleitorais. Obrigada por mais uma vez estarmos juntas em etapas importantes de nossas vidas.

Agradeço ao Sidnei pela paciência e compreensão, em especial nos últimos meses de realização desta pesquisa. Obrigada pelo companheirismo e amor.

A minha mãe, agradeço pelo apoio constante em cada decisão ou problema que preciso enfrentar, pelo exemplo de coragem, pelo carinho, dedicação e cuidado.

RESUMO

Esta dissertação é um estudo de caso sobre o papel da televisão nas eleições ao governo do estado de São Paulo em 2002. A pesquisa analisou especificamente as campanhas ao 2º. turno eleitoral através dos programas do Horário Gratuito de Propaganda Eleitoral (HGPE) e do telejornal regional SPTV.

A caracterização das formas de utilização do espaço da mídia pelos candidatos nos programas eleitorais e do padrão da cobertura eleitoral realizada pelo telejornal foi realizada com o objetivo de entender algumas configurações da política que se realiza na mídia eletrônica.

Os resultados mostraram que as campanhas eleitorais não se concentraram em um debate político, mas se colocaram em termos administrativos. O telejornal buscou ser imparcial, porém apresentou uma cobertura eleitoral excessivamente superficial.

ABSTRACT

This dissertation is a study about the paper of the television in the elections to the government of the Sao Paulo state in 2002. The research specifically analyzed the campaigns of the second electoral turn through the programs of free television time for political campaigning and of the regional TV news SPTV.

The characterization of the used forms in media space by the candidates in the electoral programs and by the electoral standard covered by the TV news was carried on with the objective of understanding some politics configurations that carries itself through the electronic media.

The results had shown that the electoral campaigns had not concentrated in a politician debate, but they had placed themselves in administrative terms. The TV news tried to be impartial; however it presented electoral covering excessively superficial.

ÍNDICE DE TABELAS

Tabela 1 p.29

Resultado eleitoral do 1º. turno das eleições para governo de São Paulo em 2002.

Tabela 2 p.69

Número de ocorrências dos enquadramentos interpretativos nos programas do HGPE de Genoíno (por dia e total).

Tabela 3 p.69

Distribuição do tempo dos enquadramentos interpretativos nos programas do HGPE de Genoíno (por dia e total).

Tabela 4 p.70

Número de ocorrências dos enquadramentos interpretativos nos programas do HGPE de Alckmin (por dia e total).

Tabela 5 p.70

Distribuição do tempo dos enquadramentos interpretativos nos programas do HGPE de Alckmin (por dia e total).

Tabela 6 p.82

Número de ocorrências dos enquadramentos de apresentação nos programas do HGPE de Genoíno (por dia e total).

Tabela 7 p.87

Número de ocorrências dos enquadramentos de apresentação nos programas do HGPE de Alckmin (por dia e total).

Tabela 8 p.94

Distribuição do tempo dos enquadramentos interpretativos no SPTV (por dia e total).

Tabela 9 p.94

Número de ocorrências dos enquadramentos interpretativos no SPTV (por dia e total).

Tabela 10 p.99

Distribuição do tempo dos enquadramentos noticiosos no SPTV.

Tabela 11 p.99

Distribuição percentual do tempo dos enquadramentos noticiosos no SPTV.

Tabela 10 p.100

Número de ocorrências dos enquadramentos noticiosos no SPTV.

SUMÁRIO

Apresentação	p.01
I. Mídia e Política	p.05
1. A Representação Política na Democracia de Público e as relações entre mídia e política	p.07
2. <i>Agenda-Setting</i>	p.15
3. Enquadramentos da mídia e da política	p.19
II. Cenário das eleições estaduais em 2002	p.25
4. Contexto e atores políticos	p.27
5. Os parâmetros da legislação eleitoral	p.33
5.1 Histórico da legislação eleitoral no Brasil	p.33
5.2 Legislação eleitoral no pleito de 2002	p.36
5.3 Legislação para a cobertura eleitoral na programação de rádio e televisão	p.38
III. Eleições na televisão	p.41
6. As categorias e procedimentos de análise	p.43
6.1 Horário Gratuito de Propaganda Eleitoral	p.43
6.2 Telejornal SPTV	p.56
6.3 Procedimentos para análise dos dados	p.66
7. A campanha eleitoral no HGPE	p.69
7.1 Eixos interpretativos nos programa do HGPE	p.69
7.2 Diálogos controversos	p.77
7.3 A campanha de Genoíno	p.82
7.4 A campanha de Alckmin	p.87
8. A campanha eleitoral no SPTV	p.93
8.1 Questões de interpretação	p.93
8.2 A cobertura eleitoral do SPTV	p.98
9. Algumas considerações preliminares	p.103
Conclusões	p.111

Referências Bibliográficas

p.119

Anexos

p.125

APRESENTAÇÃO

O desejo de realizar um estudo de uma eleição específica surgiu durante o desenvolvimento da minha pesquisa de iniciação científica que realizou um levantamento bibliográfico sobre abordagens da relação entre mídia e eleições e identificou alguns parâmetros de análise sobre esta questão. Ao concluir a pesquisa teórica -que possibilitou o conhecimento de algumas explicações existentes na bibliografia especializada sobre o papel da televisão nos processos eleitorais- minhas inquietações se direcionaram para as análises de material empírico sobre eleições e me motivaram a realizar a pesquisa de mestrado.

Os dados da programação televisiva, especificamente os programas do Horário Gratuito de Propaganda Eleitoral (HGPE) e o material do telejornal SPTV (Rede Globo) que analisamos nesta pesquisa, foram coletados pelo projeto temático "Mídia, Campanha Eleitoral e Comportamento Político em São Paulo"¹ que acompanhou as eleições municipais na cidade de São Paulo no ano de 2000 e as eleições estaduais de 2002 no estado de São Paulo. A oportunidade da realização desta pesquisa de mestrado se concretizou através do projeto temático.

Esta dissertação é um estudo de caso sobre o papel da televisão nas eleições estaduais ao governo de São Paulo no ano de 2002. No seu desenvolvimento a nossa preocupação esteve centrada na relação entre a mídia e a política, ou melhor, na relação entre a televisão e os processos eleitorais.

Neste sentido, a questão que nos orientou foi entender o impacto da televisão em eleições, e as indagações se referiram às modificações no "fazer política" através da mídia eletrônica. Buscamos entender como é a dinâmica da campanha que se realiza

¹ O projeto temático foi coordenado pela Profa. Dra. Vera Chaia (PUC-SP) com as sub-coordenações da Prof. Dra. Rachel Meneguello (UNICAMP), Prof. Dr. Fernando Azevedo (UFSCAR) e Prof. Dr. Rogério Schmitt (Escola de Sociologia e Política de São Paulo).

na tela da TV e as formas que os candidatos e partidos ocupam nesses novos espaços de realização da política.

Em termos específicos, esta pesquisa teve como objetivo analisar os programas do Horário Gratuito de Propaganda Eleitoral e as inserções da temática "eleições" nas notícias veiculadas no telejornal regional SPTV no período de campanha do 2º. turno das eleições ao governo do estado de São Paulo em 2002.

Analisamos as campanhas eleitorais dos candidatos José Genoíno e Geraldo Alckmin, verificamos como ambos estruturaram a exibição da realidade política e dos temas discutidos em seus programas eleitorais. Em seguida, investigamos a atuação do telejornal na apresentação dos temas relativos ao processo eleitoral, dos candidatos e de suas propostas.

A escolha dessas fontes de dados específicas constituiu uma forma de abordar tanto a atuação dos candidatos na televisão quanto a atuação da mídia (televisão) no processo eleitoral. No caso do telejornal, sabemos que ele não representa a mídia como um todo, é apenas um produto específico do sistema de televisão que selecionamos para analisar em virtude da grande quantidade de material existente.

Esta pesquisa ajuda entender apenas parte do processo eleitoral, tendo como limite a produção e divulgação de referenciais que orientam o eleitor na campanha. Não abordamos, portanto, a recepção do eleitorado a esses referenciais e os resultados objetivos da eleição.

Apresentamos, no capítulo I, a exposição dos referenciais teóricos que orientaram o desenvolvimento da pesquisa. Introduzimos a temática das relações estabelecidas entre mídia e política com uma reflexão mais ampla a respeito do sistema de representação política, situamos algumas perspectivas de análise do estudo sobre mídia e eleições e tratamos dos parâmetros teóricos que guiam a análise do material de pesquisa.

Em seguida, no capítulo II, apresentamos alguns elementos do cenário em que o nosso objeto de estudo está inserido. Identificamos os atores e as forças políticas dispostas na eleição ao governo do estado de São Paulo em 2002, e mostramos o contexto legal em que foi estruturada esta disputa política.

No capítulo III organizamos o texto em quatro seções. A primeira seção é dedicada à definição das categorias e procedimentos de análise, a segunda apresenta os resultados da análise da campanha eleitoral no HGPE, e a terceira seção trata da cobertura eleitoral do telejornal SPTV. Depois disso, apresentamos algumas considerações de caráter comparativo entre as duas fontes de dados em questão, com o objetivo de perceber em que medida se dá o estabelecimento de relações entre as apresentações das campanhas realizadas no HGPE e no SPTV.

Nas conclusões, procuramos responder as questões desta pesquisa: como se configurou a campanha eleitoral estadual de São Paulo em 2002 na televisão? Quais as formas de apresentação das campanhas pelos candidatos no HGPE e pelo telejornal? O que diferencia as campanhas dos candidatos?

Os resultados da pesquisa permitem afirmar que as estratégias de campanha dos dois candidatos que concorreram no 2º. turno da eleição paulista de 2002, foram baseadas nas noções de ruptura e continuidade relativas ao governo do estado em vigência e forneceram aos eleitores uma disputa eleitoral com referenciais de escolha bastante simplificados. Nas campanhas dos candidatos veiculadas no HGPE não encontramos referências a projetos políticos, mas nos deparamos com propostas administrativas pontuais. Já no telejornal SPTV encontramos o predomínio de uma cobertura superficial da campanha que não apresenta questões substantivas da política eleitoral.

I. MÍDIA E POLÍTICA

1. A REPRESENTAÇÃO POLÍTICA NA DEMOCRACIA DE PÚBLICO E AS RELAÇÕES ENTRE MÍDIA E POLÍTICA

Para situar o debate sobre o impacto da mídia na política partimos da reflexão de B. Manin (1995) a respeito das transformações do governo representativo. Segundo o autor, a representação política na sociedade contemporânea vive um processo de metamorfose, no qual a democracia de partido cede lugar à democracia de público.

A transformação em curso no sistema representativo se relaciona com o enfraquecimento da identidade partidária, o declínio da política ideológica e da imprensa de opinião. Este é o panorama que norteia as modificações, entendidas muitas vezes como crise, da democracia vinculada a partidos políticos.

O novo modelo de democracia apontado por Manin é a democracia de público. Trata-se de uma nova forma de governo estreitamente vinculada aos meios de comunicação, uma nova etapa do funcionamento democrático na qual esses meios ocupam um lugar primordial na política, transformando a relação entre representantes e representados que antes se dava a partir dos partidos políticos, e que passa a ocorrer através da mídia, sobretudo na televisão.

Neste caso, as relações de representação possuem um caráter pessoal já que os candidatos se relacionam diretamente com seus eleitores através dos meios de comunicação e dispensam uma rede de relações partidárias tão necessárias há algumas décadas. Privilegia-se a individualidade de um candidato, há a ênfase nas suas qualidades pessoais e isso altera as condições do comportamento político.

Esta forma de democracia traz a metáfora do público que ocupa o espaço da platéia e reage às propostas do palco da política. Nesse sentido, os candidatos propõem temas para o debate que passam por adaptações e variam de acordo com a reação do público. Na democracia de público as pesquisas de opinião ocupam um papel importante, pois as questões que dividem o eleitorado são identificadas através dos resultados dessas pesquisas e utilizadas politicamente pelos candidatos.

Esta pesquisa se encontra imersa no debate sobre o funcionamento da "democracia de público", e estes são os referenciais que ajudam a compreender as novas formas de relacionamento na política em uma sociedade ambientada pela mídia.

Os elos criados nas relações entre política e televisão evidenciam que a política passou a se realizar, em grande parte, através dos meios de comunicação de massa. A política apropriou-se da lógica da mídia e desenvolveu linguagens adequadas para se realizar na tela.

Diante disso, podemos afirmar que este novo lugar onde acontece a política modifica sua dinâmica. A campanha eleitoral deixa de acontecer majoritariamente nas ruas e nos palanques e passa a se concentrar no espaço eletrônico, sobretudo na televisão.

Na política contemporânea, parte substantiva da mediação entre eleitores e candidatos ocorre via televisão, no "palanque eletrônico". Temos então novas configurações das campanhas eleitorais resultantes do deslocamento da campanha da rua para a tela.

Compartilhamos a idéia de que "a política deve ser pensada como obrigatoriamente *incorporando* a comunicação como momento indispensável de sua realização e não como mera divulgação de *fato* político, entendido como totalidade pronta e acabada, onde e quando a política já se realizou na sua inteireza e plenitude. Na contemporaneidade, a política, para ter existência social e atender os trâmites dessa atual sociabilidade, necessita compreender a publicização como algo não exterior (algo que se soma ou se agrega) ao *fato* político dado, mas parte constitutiva deste *fato*, momento de sua existência efetivamente social e política" (Rubim, 1994, p.48).

Esta pesquisa traz uma visão positiva do uso da mídia eletrônica nos processos eleitorais. Perceber o espaço midiático como um espaço da realização da política possibilita afirmar que a TV proporciona aos cidadãos o acesso ao mundo da política

através dos programas eleitorais do HGPE, dos debates e telejornais que informam sobre a dinâmica e conteúdo de campanha.

Vale dizer que a perspectiva que assume a mídia eletrônica como uma fonte de informação política fundamental para a compreensão da dinâmica democrática é um marco no projeto temático mais amplo ao qual esta pesquisa esteve inserida².

Naquele projeto, as pesquisas desenvolvidas nos subprojetos trataram das eleições majoritárias e proporcionais na cidade de São Paulo em 2000 e no estado de São Paulo em 2002 abrangendo a cobertura da mídia impressa, do telejornalismo, do radiojornalismo, análises do impacto do HGPE e o papel da mídia no processo de informação e escolha política, e seus resultados constituíram um esforço no sentido de investigar o novo *locus* do fato político e as novas formas de realização da política.

Pensar o vínculo entre o sistema político e o sistema da televisão evidencia a incorporação de novas formas de estímulos e participação política. Então, temos uma dimensão audiovisual da política na qual assumimos a TV como uma fonte de informação política importante para a formação de opinião e decisão do voto.

Neste caso, não se trata de uma reflexão teórica que afirma o poder de manipulação da mídia, tampouco da abordagem do papel da mídia na dinâmica eleitoral segundo o potencial de dominação dos meios de comunicação de massa. Esta visão presente no debate sobre os meios de comunicação mostra o peso do emissor da mensagem. A tese sobre a capacidade de manipulação da mídia destaca o perigo do seu uso como instrumento de poder e da forma pela qual constroem significados sobre os eventos, produzem representações da realidade e camuflam as relações sociais.

Nesta perspectiva pessimista, a mídia possui a capacidade de relativização do real, mostrando-o de forma mais confortável, fornecendo álibis ao cidadão sobre a impossibilidade de mudar, pela complexidade do poder e da política (Weber, 1990).

Na mesma direção, Delarbre afirma que a televisão se consolida não apenas como meio, mas também como cenário da informação, chegando a ser a protagonista

de notícias. A mediação entre o poder e a sociedade não é mais realizada pelo partido político, a função de grande mediador passa a ser ocupada pela televisão (Delarbre, 1995).

Este autor também desenvolve a tese sobre a manipulação da mídia, especificamente a capacidade da televisão de manipular e "perverter" a verdade. Trata-se, portanto, do uso dos meios de comunicação como instrumento de poder e não como um meio de diálogo (Delarbre, 1995).

Ainda nessa linha, para Sartori o advento da televisão promove a substituição da linguagem conceitual pela linguagem perceptiva que resulta em uma atrofia da capacidade de abstração. Dessa forma, o mundo construído em imagens é desastroso para o animal racional, a perda da capacidade de distinção entre o que é verdadeiro e o que é falso debilita a opinião pública e empobrece a formação dos cidadãos. Por isso pode-se afirmar que a televisão produz um efeito regressivo na democracia. Neste caso os políticos se relacionam principalmente com "acontecimentos midiáticos" independentemente dos acontecimentos reais. Sartori argumenta que a televisão se tornou a autoridade cognitiva mais importante dos grandes públicos mesmo que ela contribua para dar credibilidade a acontecimentos e testemunhos falsos (Sartori, 1998).

Além disso, há uma emotização da política. Isto significa reduzir e dirigir a política a episódios comovedores e distanciar a questão política da ordem racional, tornando-a sentimental.

O termo "vídeo política", cunhado por Giovanni Sartori, refere-se a um dos múltiplos aspectos do poder do vídeo. Trata-se da incorporação das imagens nos processos políticos e uma conseqüente alteração de como "ser político" e de como gerir a política. Como conseqüência da "vídeo política" destaca-se a personalização das eleições e a existência de um "vídeo líder" que não transmite mensagem, mas é a própria

² Projeto temático Fapesp "Mídia, Campanha eleitoral e Comportamento político em São Paulo".

mensagem em si, indicando que a televisão propõe pessoas no lugar dos discursos (Sartori, 1991).

É importante ressaltar que a aplicação não-crítica desta perspectiva pode levar à conclusão de um poder exagerado da mídia e assumir a existência de um espectador passivo.

Ao nosso ver, o mito dos espectadores teleguiados já está superado, admite-se que as pessoas reelaboram as informações recebidas dos meios de comunicação de acordo com os códigos que possui. De outro lado, não se trata de afirmar que exista um papel ativo dos espectadores: "Por mais que ele [espectador] reelabore as informações, a matéria-prima com a qual ele precisa trabalhar é dada pelos meios. E os mesmos códigos culturais que manipula são produzidos num ambiente social em que a presença da mídia é significativa" (Miguel, 1999, p.121).

Então entendemos que a mídia não exerce um poder ilimitado nem é capaz de determinar o resultado eleitoral, mas há o reconhecimento de que os meios de comunicação são atores políticos relevantes e que o poder da mídia contribui para a construção das representações de mundo através de sua programação.

Neste caso existe a preocupação em evitar as simplificadoras "teorias conspiratórias" que entendem a atuação da mídia na arena política como uma estratégia elaborada pelos donos de empresas de informação juntamente com os "donos do poder" (Miguel, 1999).

A mídia pode reforçar ou promover a mudança de valores e expectativas da sociedade. Os meios de comunicação de massa desempenham um papel importante na reprodução ou transformação de uma visão sobre o mundo, portanto podem alterar as percepções da realidade. Enfim, os meios de comunicação de massa, especialmente a televisão, trazem em si possibilidades de manipulação ideológica, mas existem limites à sua atuação.

Além disso, é preciso considerar que as informações veiculadas na TV produzem impacto na outra ponta do processo de comunicação, isto é, no

receptor/telespectador. Neste caso, ao considerar o processo de recepção das mensagens é importante compreender como as pessoas usam os meios de comunicação, como escolhem o que consumir nas várias mídias, como se dá o consumo das informações. Em outras palavras, cabe considerar que os efeitos dos meios de comunicação de massa são resultados das formas que as audiências percebem e processam as informações que obtêm nesses meios.

A idéia central nesta perspectiva é que a recepção das imagens pelo público não ocorre de uma mesma forma. No processamento da informação podem ocorrer decodificações diferenciadas na interação mensagem-indivíduo, por isso pode-se afirmar que a audiência possui certa autonomia sobre as mensagens que obtêm através da mídia.

A significação intencional da mensagem sofre modificações quando é percebida e interpretada pelo telespectador, pois as condições de recepção criam significados que são vinculados ao contexto social, cultural e político do público.

Desta forma, pode-se afirmar que há um laço entre a imagem e o contexto social, há uma interação entre o cenário no qual as imagens ganham sentido e a recepção de massa que permite que as imagens encontrem seu quadro de referência. É isto que proporciona o "mistério" da recepção (Wolton, 1996).

Esse processo de interação entre o meio de comunicação e o público caracteriza a dimensão democrática e a liberdade de existência de uma variação nas interpretações das informações transmitidas pelos meios de comunicação de massa (Wolton, 1996).

A televisão contribui diretamente para retratar e modificar as representações do mundo; porém, não se sabe como isso ocorre exatamente devido aos mecanismos de defasagem entre a significação intencional e o processo de recepção e interpretação das informações que ocorre com o grande público.

Neste sentido, os efeitos da televisão são vinculados a uma experiência que envolve perspectivas e predisposições diferentes na recepção dos elementos de

conteúdo e símbolo transmitidos, pois as notícias percebidas pelas audiências se conectam a outros aspectos das suas vidas (Gans, 1993).

Além das condições sociais, o contexto informacional dos indivíduos influencia a recepção das mensagens. As novas informações adquiridas na mídia se relacionam com as informações prévias de cada pessoa. Se as novas informações adequam-se às expectativas baseadas em informações previamente apresentadas, o volume de atenção requerido para o processamento da informação será menor do que para informações não relacionadas com informações prévias (Geiger & Newhagen, 1993).

Desta forma, podemos afirmar que perceber e processar mensagens dos meios de comunicação envolve a habilidade cognitiva e modelos de representação. E existem diferentes níveis individuais em termos de suficiência e habilidade com que os espectadores podem representar a informação apresentada na mídia (Woodall, Davis & Sahin, 1983).

Então, deve-se considerar a interdependência entre o emissor e o receptor da mensagem. De fato, pode ser mais realista pensar a mídia como uma contribuição -e não como um controlador- para a estrutura de avaliação da informação que determina a maneira que as pessoas pensam os assuntos tratados por ela (Entman, 1989).

De acordo com a discussão apresentada aqui temos, em um primeiro momento, uma espécie de polarização entre as visões de mídia manipuladora e a recepção e processamento individual das informações obtidas via mídia eletrônica. No primeiro caso, há um peso muito grande no papel da emissão das informações, especificamente, na televisão. Enquanto no segundo caso, há um privilegiamento das várias possibilidades de recepção pelo indivíduo.

Nossa intenção foi mostrar que o posicionamento teórico assumido na pesquisa não se encontra em nenhum desses extremos. Não partimos do pressuposto de que a televisão é uma "vilã" que engana seus telespectadores, que possui o poder de fazer com que as pessoas se envolvam e acreditem em uma conspiração manipuladora. Entretanto, atentamos para o fato de que a mídia possui a capacidade de ser

tendenciosa e que pode emitir de forma unilateral opiniões de determinados atores sociais.

No que se refere à perspectiva da recepção e processamento de informações tomamos o mesmo tipo de cuidado para evitar equívocos teóricos: não assumimos um telespectador que possui uma total autonomia da mídia para realizar o entendimento das mensagens e não consideramos a existência de uma infinidade de possibilidades de recepção pelos indivíduos, ou seja, não podemos creditar todo o peso do processo da comunicação ao receptor. Acreditamos que o contexto do indivíduo constitui uma das variáveis definidoras da recepção, isto é, há certa diversidade na recepção porém ela se encontra dentro dos padrões dados pelo emissor da mensagem, a televisão.

Uma abordagem que contribui para desenvolver a pesquisa sob esta perspectiva equilibrada é a da *agenda-setting*, apresentada a seguir.

2. AGENDA-SETTING

A perspectiva da *agenda-setting* trata dos efeitos do agendamento da mídia. A noção de *agenda-setting* estabelece que os meios de comunicação não intervêm diretamente no comportamento explícito, mas tendem a influenciar a forma que os indivíduos organizam a sua imagem do mundo, como estruturam e elaboram a sua percepção de realidade.

Neste caso, em consequência da ação dos meios de comunicação, as pessoas se posicionam em relação aos assuntos públicos. "As pessoas têm tendência para incluir ou excluir dos seus próprios conhecimentos aquilo que os *mass media* incluem ou excluem do seu próprio conteúdo. Além disso, o público tende a atribuir àquilo que esse conteúdo inclui uma importância que reflete de perto a ênfase atribuída pelos *mass media* aos acontecimentos, aos problemas, às pessoas" (Wolf, 1999).

A ideia geral a respeito da *agenda setting* foi tratada inicialmente por W. Lippmann no livro "Public Opinion" (1922). Segundo o autor, os meios de comunicação de massa constituem a principal conexão entre os eventos do mundo e as imagens desses eventos em nossas mentes. Sem utilizar o termo *agenda-setting*, Lippmann escreveu sobre o que é hoje conhecido como definição da agenda pública (Rogers, Dearing & Bregman, 1993).

Após quatro décadas, Bernard Cohen definiu *agenda-setting* através da seguinte afirmação: a imprensa pode não obter muito sucesso em dizer às pessoas o que pensar (*what to think*), mas obtém sucesso ao dizer às pessoas sobre o que pensar (*what to think about*) (Cohen, 1963).

Podemos afirmar que a elaboração da agenda se caracteriza pela seleção e hierarquização de temas pelos meios de comunicação de massa. Isso significa que o impacto da *agenda-setting* sobre o público pode ser entendido pela ação de dois

mecanismos: 1) a "ordem do dia" dos temas, assuntos presentes na agenda da mídia e 2) a hierarquia de importância e prioridade segundo a qual esses elementos estão dispostos na "ordem do dia".

Nos anos 70, McCombs e Shaw investigaram a relação do impacto da agenda da mídia na agenda pública e confirmaram que a mídia exerce impacto considerável na concepção dos eleitores sobre o que consideram as mais importantes questões de campanha, ou seja, os meios de comunicação de massa são eficazes na apresentação dos temas que devem ser pensados pelo público. Os autores constataram que a hipótese de espelho-imagem sobre a agenda da mídia e a agenda do público, comprovando a correspondência dos assuntos enfatizados pela mídia e a percepção pública da importância desses assuntos (McCombs & Shaw, 1972).

Portanto, os temas enfatizados pela mídia influenciam a percepção da audiência sobre a relevância dos mesmos. Porém, é importante perceber que os efeitos da mídia, neste caso, dependerão da sensibilidade que as audiências possuem sobre os temas elencados.

Nessa direção, Edelstein afirma que essas pesquisas operacionalizam o termo "sobre o que pensar" (*thinking about*) como a importância que a mídia e os indivíduos atribuem a um acontecimento (Edelstein, 1993).

Dessa forma, a relação mídia-indivíduo nas pesquisas sobre formação de agenda não é entendida de maneira direta e o conteúdo das informações midiáticas não corresponde invariavelmente à opinião pública.

Na discussão dos efeitos dos meios de comunicação de massa ancorados na perspectiva da *agenda-setting*, busca-se compreender a dinâmica referente à mobilização dos processos de atenção e compreensão de temas públicos, isto é, o debate em torno do surgimento de assuntos públicos e dos fatores que influenciam a definição desses temas.

É importante lembrar que o público é exposto a um conjunto de fatores que influenciam a obtenção de informação e que não existe um padrão fixo de audiência

que reage de forma padronizada aos estímulos dos meios de comunicação. O processo de agendamento da mídia não afeta todos os membros da audiência de maneira uniforme. As pessoas de uma mesma audiência podem reagir a uma notícia de formas variadas, os indivíduos consideram alguns dos assuntos mais relevantes que outros (Erbring, Goldenberg & Miller, 1980).

Assim, os efeitos da mídia não são totalmente autônomos em relação à audiência. Ao introduzir os temas da sua conveniência, a mídia os hierarquiza em termos de importância, mas estes dependem dos reflexos das preocupações diárias dos indivíduos.

Podemos afirmar que o processo de agendamento no cenário eleitoral - que inclui a agenda da mídia, do público e da política - funciona da seguinte maneira: a mídia possui o poder de atribuir relevância a alguns temas a partir da quantidade e valorização das mensagens veiculadas; o público assume esses temas como quadro referencial e os políticos constroem as suas agendas de acordo com a agenda estabelecida pelos meios de comunicação.

É importante perceber que esse referencial de temas criados pela mídia não determina obrigatoriamente a escolha do candidato, mas ele pode influenciar esta definição. Dizer às pessoas sobre o que pensar equivale a elencar e hierarquizar temas e valores que podem servir ou não como guia na escolha eleitoral.

Após pesquisas e debates acerca da hipótese da *agenda-setting*, McCombs e Shaw introduziram uma revisão teórica de sua pesquisa anterior que torna a questão dos efeitos da mídia mais complexa. Além do agendamento de temas, foi incluído na pauta de discussão a transmissão de símbolos e valores. Desta maneira, as notícias apresentadas pelos meios de comunicação de massa nos dizem "sobre o que pensar" e são dotadas da capacidade de, através de algumas formas, nos dizer "como pensar" sobre elas (McCombs & Shaw, 1993).

Neste sentido, a hipótese da *agenda-setting* abrange também a construção da imagem da realidade que as pessoas estruturam em função dos meios de comunicação.

Portanto, "essa imagem - que é simplesmente uma metáfora que representa a totalidade da informação sobre o mundo que cada indivíduo tratou, organizou e acumulou - pode ser pensada como um *standard* em relação ao qual a nova informação é confrontada para lhes conferir significado. Esse *standard* inclui o quadro de referências e as necessidades, crenças e expectativas que influenciam aquilo que o destinatário retira de uma situação comunicativa" (Wolf, 1999, p. 153).

Assim, podemos supor que a formação da agenda do público pode ser algo mais complexo que uma estruturação de problemas e temas pela mídia. A percepção de mundo através da agenda dos meios de comunicação pode ser entendida como um modelo, um quadro de interpretação no qual são conferidos significados às novas informações e, portanto, trata-se de efeitos cognitivos não incluídos no enfoque e hierarquização de assuntos pela mídia.

Os meios de comunicação apresentam uma listagem de assuntos sobre os quais é necessário possuir opinião, elaboram uma representação da realidade através destes assuntos e a apresentam para o público. Desta forma, as pessoas geralmente possuem a compreensão da realidade social que lhes foi fornecida pelos meios de comunicação.

Nesta reorganização teórica há a inclusão da noção de *framing* (enquadramento) - quadros referenciais constituídos de valores empregados na produção e abordagem de notícias que estabelecem importância a alguns atributos enquanto dispensa outros.

A redefinição do conceito de *agenda-setting* resultante da incorporação noção de *framing* gera uma polêmica em torno da asserção clássica de Bernard Cohen, segundo a qual a influência era exercida apenas sobre os temas pensados e não sobre a opinião final dos indivíduos (Figueiredo, 1997). Esta questão está tratada a seguir.

3. ENQUADRAMENTOS DA MÍDIA E DA POLÍTICA

Os enquadramentos constituem uma abordagem que busca explicações sobre os efeitos da mídia e toma corpo no final da década de 80, tornando-se bases teóricas para os estudos dos meios de comunicação de massa e os estudos específicos sobre comunicação política.

O conceito de enquadramentos foi apropriado pelos estudos de mídia e política para entender o impacto dos meios de comunicação de massa na construção das representações do mundo social e sua definição está ancorada na análise de quadros (*frame analysis*) (Goffman, 1974).

Em "*Frame Analysis*", Goffman (1974) investiga a experiência da vida cotidiana, como se organiza a experiência dos participantes de uma interação social³. Uma situação é socialmente significativa na medida em que é definida, e os princípios organizadores desta definição de situação são os enquadramentos. Em situações cotidianas, os atores sociais avaliam a realidade ou a "literalidade" das diferentes seqüências de atividades a partir de um conjunto de quadros (*frames*). Mas, o que são exatamente os *frames*?

E. Goffman apresenta a seguinte definição: "...Parto do pressuposto de que as definições de uma situação são construídas de acordo com princípios de organização que determinam os acontecimentos - pelo menos os acontecimentos sociais - e o nosso envolvimento subjetivo neles; quadro é a palavra que uso para me referir àqueles dentre esses acontecimentos básicos que sou capaz de identificar" (Goffman, 1974, p. 10-11, tradução da autora).

³ "O objetivo da análise de quadros é a articulação entre a análise da interação, a experiência dos participantes e a dimensão cognitiva da participação em situações sociais". (Nunes, 1993, p. 39).

Diferentes repertórios de quadros são estabelecidos em variados contextos sociais. Além disso, é possível perceber desacordos entre participantes sobre o enquadramento de uma situação, não no que se refere a sua literalidade mas em relação à atribuição de sentido ou definição de natureza. Os julgamentos em tribunais de justiça são considerados casos típicos desta situação, a acusação e a defesa objetivam "enquadrar" de maneiras diversas os mesmos acontecimentos (Goffman, 1974).

Goffman não trata de questões relacionadas aos meios de comunicação de massa, entretanto os enquadramentos têm assumido uma função importante no debate a respeito da organização da experiência coletiva pela mídia. Isto porque "...os *media* exercem, atualmente, um papel central no processo coletivo de definição de situação. Pelo realce de determinados aspectos em detrimento de outros, o 'enquadramento das notícias ajuda a estabelecer uma interpretação literalmente de 'senso comum' (ou seja, muito difundida) dos eventos'. Por esse motivo, a disputa pelo controle do enquadramento dos assuntos pelos *media* se tornou um campo de batalha central nas disputas políticas e nos conflitos sociais, nos dias de hoje" (Albuquerque, 1994, p. 26).

Algumas pesquisas trabalham os enquadramentos relacionando-os com outras concepções teóricas, em especial podemos perceber uma combinação de conceitos no que se refere a efeitos relacionados ao agendamento e enquadramento. Os enquadramentos foram considerados por McCombs e Shaw como extensão da perspectiva da *agenda setting*, ou seja, os enquadramentos são diagnosticados como um segundo nível de efeitos do agendamento (Scheufele, 1999).

Neste caso, o agendamento realizado pela mídia oferece algo além do que destaque a algumas notícias/fatos, ele fornece categorias nas quais os indivíduos podem colocar essas notícias. Além de atribuir relevância a determinados temas e problemas, o processo de agendamento da mídia atua também na constituição de um quadro interpretativo, um enquadramento que se aplica para dar sentido àquilo que é observado (Wolf, 1999). Isso significa examinar como a cobertura da mídia afeta "o

que o público pensa" (1º. nível: agendamento) e "como o público pensa" (2º. nível: enquadramento).

Desta forma, o enquadramento envolve a definição de importância, seleciona alguns aspectos da realidade percebida e a torna mais destacada em uma fala comunicativa, alterando as formas de percepção de um fato. A partir disso, o enquadramento define problemas -determina qual o agente de causa, mostra os custos-benefícios de uma questão específica; diagnostica causas - identifica forças e motivos que criam o problema; realiza julgamentos ao avaliar os agentes de causa e seus efeitos; sugere soluções - possuem a capacidade de oferecer e justificar tratamentos para problemas (Entman, 1993).

Os enquadramentos destacam alguns fragmentos de informações, viabilizam que uma parte da informação se torne mais perceptível, evidente, significativa. Este processo aumenta a probabilidade do receptor notar a informação, discernir seu significado, processar e armazenar a mesma na memória.

Neste caso não se trata especificamente da questão da informação, mas estão ainda agregadas, a questão da interpretação de realidade, a construção de significados, a elaboração de argumentos e a tomada de decisões com base no processo de constituição de sentido no que se refere a assuntos políticos, já que são possíveis diversas formas de interpretação da mesma informação (Porto, 1998).

Assim, nosso foco é o impacto da mídia na dinâmica eleitoral no que se refere à relação entre a televisão e o processo pelo qual as pessoas fazem "sentido" no mundo da política.

Nossa tentativa de explicação está concentrada nos enquadramentos, pois constituem marcos interpretativos construídos socialmente e permitem entender a disposição de narrativas para a definição de conteúdos políticos nos meios de comunicação de massa, permitem investigar as formas com que a mídia representa a realidade. Especificamente nesta pesquisa nos limitamos às representações acerca do mundo político-eleitoral.

O conceito de enquadramento se relaciona com a disputa do poder político na medida em que se desenvolve no debate público uma complexa disputa simbólica sobre a interpretação da realidade. Esta afirmação justifica a preocupação em perceber os processos de interpretação que levam as pessoas a entender o mundo e também a política.

Os enquadramentos possuem a capacidade de realizar uma descrição seletiva e omitir alguns aspectos de uma determinada situação. O exercício de seu poder está na possibilidade de que o caráter, causas e conseqüências de um fato qualquer seja entendido de múltiplas formas, inclusive de formas opostas.

Neste contexto, o raciocínio para entender os enquadramentos como instrumentos de poder é o seguinte: os meios de comunicação de massa oferecem enquadramentos que são utilizados pelas pessoas na interpretação de temas e eventos políticos e, neste processo, os grupos privilegiados geralmente conseguem enquadrar alternativas que sustentam suas posições e interesses, construindo desta forma um consenso entre os demais grupos sociais (Porto, 1998).

Para pensar a relação entre televisão e o processo pelo qual as alternativas políticas são construídas e enquadradas, Porto define a televisão "como o *locus* nos marcos do qual grupos, classes sociais e movimentos políticos competem pela interpretação de temas e eventos" (Porto, 1999, p. 20).

Assim, a televisão influencia os processos políticos na medida em que fornece enquadramentos para a interpretação de eventos políticos. Ela participa do processo de construção de significados e, portanto, não configura um condutor neutro de informação. Na televisão ocorre a disputa simbólica sobre qual interpretação da política irá prevalecer.

Esta perspectiva teórica possui como elemento fundamental a criação de sentido e considera a mídia como um lugar privilegiado na disseminação de representações da realidade social nas sociedades contemporâneas.

Neste sentido, os meios de comunicação de massa fornecem enquadramentos que as pessoas utilizam para entender e discutir eventos e temas públicos. Entretanto, juntamente com os enquadramentos da mídia, devemos pensar os enquadramentos individuais, isto é, a influência por outras referências que os indivíduos obtêm em diversas fontes como a comunicação interpessoal, experiências e valores pessoais, "sabedoria popular", atividades de participação coletiva (religião, partido político, sindicatos, movimentos sociais).

Os enquadramentos da mídia não são os únicos recursos disponíveis aos cidadãos, mas constituem parte do processo pelo qual as pessoas constroem significados e definem um universo de explicações sobre a política e outros campos da vida social.

Os argumentos fornecidos pela mídia auxiliam os cidadãos a organizar as explicações que dão o suporte para a forma com que enquadram a política. "...Quando os enquadramentos propostos pelos meios são incorporados ao discurso dos cidadãos sobre a política, tornam-se explicações com que estes estruturam suas opiniões, atitudes e decisões políticas..." (Aldé, 2001, p. 115).

Assim, admite-se que os enquadramentos disponíveis na televisão possuem a capacidade de ser incorporados como explicação que os sujeitos sociais utilizam para justificar suas opções e escolhas políticas. Como já foi dito, trata-se de um processo diferenciado pelos contextos referenciais de cada pessoa. Entretanto, mesmo que cada receptor tenha sua especificidade e tenha contato de formas diversas com os meios de comunicação de massa, há a tendência à incorporação de explicações disponíveis na televisão (Aldé, 2001).

Os quadros de referência provenientes da mídia, em especial da TV, assim como os demais quadros de referências que se originam em outros espaços, fornecem explicações sobre diversos aspectos do mundo em que vivemos e certamente inclui explicações a respeito da esfera política. A vantagem dos enquadramentos emitidos

pela mídia está na sua imensa e abrangente audiência, na sua acessibilidade e na sua credibilidade como fonte de informação.

Procuramos apresentar nesta seção os referenciais que nortearam o desenvolvimento desta pesquisa e as abordagens teóricas que constituíram os nossos parâmetros de análise.

A discussão a respeito da *agenda-setting* sustentam as concepções de nossa pesquisa. Acreditamos que há um vínculo de extensão entre a *agenda-setting* e o enquadramento, sendo que os enquadramentos complementam os efeitos da agendamento da mídia. Essas duas noções constituem o referencial metodológico que orientou a análise do telejornal SPTV e dos programas do HGPE, e assumem aqui um papel objetivo e instrumental na análise empírica.

Na seção seguinte destacamos alguns aspectos do contexto em que ocorreram as eleições em 2002, apresentamos os atores envolvidos na eleição ao governo do estado e a legislação eleitoral que definiu os parâmetros da disputa.

II. CENÁRIO DAS ELEIÇÕES ESTADUAIS EM 2002

4. CONTEXTO E ATORES POLÍTICOS

Este capítulo tem como objetivo apresentar as forças políticas envolvidas na disputa eleitoral no estado de São Paulo em 2002 e os parâmetros da legislação que definiram o uso da televisão na campanha eleitoral.

As eleições estaduais ocorrem desde 1994 juntamente com as eleições presidenciais, são as chamadas "eleições casadas". No pleito de 2002 foram eleitos governadores dos estados, presidente da república, senadores, deputados federais e estaduais.

Em geral, os órgãos de comunicação destacam a disputa presidencial enquanto a eleição estadual é minimizada e dispersa em noticiários locais. A eleição estadual só ganha maior visibilidade no 2º. turno (Chaia, 2004).

A eleição presidencial em 2002 se polarizou entre Lula (PT) e José Serra (PSDB), e no estado de São Paulo seus respectivos companheiros de partido José Genoíno e Geraldo Alckmin encabeçaram a disputa eleitoral.

Não é o caso debater todos os passos da campanha paulista, mas apresentamos a seguir alguns dos seus elementos.

Quinze candidatos disputaram o governo de São Paulo no 1º. turno: Anaí Caproni (PCO); Antonio Cabrera Filho (PTB); Antonio Pinheiro Pedro (PV); Carlos Apolinário (PGT); Carlos Pittoli (PSB); Ciro Moura (PTC); Dirceu Travesso (PSTU); Geraldo Alckmin (PSDB); Jose Genoíno (PT); Levy Fidelix (PRTB); Lamartine Posella (PMDB); Osmar Oliveira Lins (PAN); Paulo Maluf (PPB); Roberto Siqueira (PSL); Robson Malek (PRONA)⁴.

⁴ Nome completo dos partidos políticos: PCO: Partido da Causa Operária; PTB: Partido Trabalhista Brasileiro; PV: Partido Verde; PGT: Partido Geral dos Trabalhadores; PSB: Partido PTC: Partido

Apesar do grande número de candidatos, a maior parte das candidaturas não era competitiva. Nesse 1º. turno a disputa se concentrou em Maluf, Genoíno e Alckmin. Isso pode ser verificado através de pesquisas de opinião de intenção de voto e do resultado do 1º. turno da eleição ao governo do estado.

Em pesquisa realizada pelo Datafolha às vésperas do 1º. turno eleitoral, o candidato do PSDB apresentou 39% das intenções de voto, resultado que previa seu lugar garantido no 2º. turno. As porcentagens de votos atribuídas aos candidatos Genoíno e Maluf foram 24% e 27% respectivamente, isso significa que a disputa pela segunda vaga para o turno final da eleição estava concentrada nesses candidatos (Fonte: Datafolha - 05 de outubro de 2002).

Para o restante dos candidatos as intenções de voto foram as seguintes: Carlos Apolinário obteve um índice de 3% dos votos válidos, Antonio Cabrera tinha 2% das intenções de voto, Ciro Moura e Lamartine Posella atingiram 1%, Roberto Siqueira, Levy Fidelix, Carlos Pittoli, Dirceu Travesso, Pinheiro Pedro, Anaí, Robson Malek e Osmar Lins foram citados, mas não atingiram 1% dos intenções de voto ((Fonte: Datafolha - 05 de outubro de 2002).

Os resultados oficiais do 1º. turno mostraram Geraldo Alckmin com 38,28% dos votos válidos, José Genoíno com 32,45% e Paulo Maluf com 21,37% dos votos válidos. Os demais candidatos tiveram um desempenho eleitoral bastante inferior ao 3º. colocado na disputa, Carlos Apolinário é o quarto colocado com 3,59% dos votos válidos (Fonte: TRE/SP).

Pela primeira vez fora do 2º. turno, Maluf foi um dos atores mais disputados na negociação de alianças políticas.

Trabalhista Cristão; PSTU: Partido Socialista dos Trabalhadores Unificado; PSDB: Partido da Social Democracia Brasileira; PT: Partido dos Trabalhadores; PRTB: Partido Renovador Trabalhista Brasileiro; PMDB: Partido do Movimento Democrático Brasileiro; PAN: Partido dos Aposentados da Nação; PPB: Partido Progressista Brasileiro; PSL: Partido Social Liberal; PRONA: Partido da Reedificação da Ordem Nacional.

TABELA 1
RESULTADO ELEITORAL DO 1º. TURNO DAS ELEIÇÕES PARA GOVERNO DE SÃO PAULO EM 2002 ⁵

Candidato	Partido	Total	% válidos
GERALDO ALCKMIN	Partido da Social Democracia Brasileira - PSDB	7.505.486	(38,28%)
GENOÍNO	Partido dos Trabalhadores - PT	6.361.747	(32,45%)
PAULO MALUF	Partido Progressista Brasileiro - PPB	4.190.706	(21,37%)
CARLOS APOLINARIO	Partido Geral dos Trabalhadores - PGT	703.858	(3,59%)
LAMARTINE POSELLA	Partido do Movimento Democrático Brasileiro - PMDB	259.317	(1,32%)
CARLOS ROBERTO PITTOLI	Partido Socialista Brasileiro - PSB	216.369	(1,10%)
CABRERA	Partido Trabalhista Brasileiro - PTB	200.839	(1,02%)
PINHEIRO PEDRO	Partido Verde - PV	52.068	(0,27%)
ROBSON MALEK	Partido da Reedificação da Ordem Nacional - PRONA	38.545	(0,20%)
DIRCEU TRAVESSO	Partido Socialista dos Trabalhadores Unificado - PSTU	35.556	(0,18%)
CIRO MOURA	Partido Trabalhista Cristão - PTC	17.854	(0,09%)
LEVY FIDELIX	Partido Renovador Trabalhista Brasileiro - PRTB	8.654	(0,04%)
ROBERTO SIQUEIRA	Partido Social Liberal - PSL	7.648	(0,04%)
ANAI	Partido da Causa Operária - PCO	4.634	(0,02%)
OSMAR LINS	Partido dos Aposentados da Nação	3.418	(0,02%)

⁵ Total de Votos 21.568.214; Votos Válidos 19.606.699 (90,91%); Votos Pendentes 0 (0,00%); Votos Brancos 892.383 (4,14%); Votos Nulos 1.069.132 (4,96%); Total de Seções 49.422; Seções Totalizadas 49.422 (100,00%); Seções não totalizadas 0 (0,00%); Eleitorado 25.655.553; Eleitorado Totalizado 25.655.553 (100,00%); Abstenção 4.087.339 (15,93%); Comparecimento 21.568.214 (84,07%).

	- PAN		
--	-------	--	--

Fonte: Dados do TRE/SP.

O 2º. turno da eleição polarizou o PT e o PSDB, representados por *Genoíno* e *Alckmin*, respectivamente. Uma breve apresentação desses dois partidos é importante para situar a disputa na campanha eleitoral.

O PSDB (Partido da Social Democracia Brasileira) surgiu em 1988 como resultado de uma cisão coletiva de parlamentares do PMDB (Partido do Movimento Democrático Brasileiro) que se autodenominavam a ala mais progressista do partido. Os tucanos defendiam a adoção do parlamentarismo como sistema de governo e a redução do mandato do presidente José Sarney (Kinzo, 1993; Schmitt, 2000).

Na sua formação, o PSDB era integrado por sociais-democratas, socialistas democráticos, democratas cristãos e liberais progressistas, no entanto o PSDB é visto fundamentalmente vinculado à proposta da social-democracia (Furtado, 1996).

Nas suas questões programáticas o PSDB se compromete com o desenvolvimento, a justiça social, a distribuição de renda, o equacionamento da dívida como forma de controlar a inflação e reforma do Estado (Kinzo, 1993).

A amplitude do espectro-ideológico configurou um dilema do partido que precisou compatibilizar um perfil definido de centro-esquerda com a indispensável viabilidade político-eleitoral (Kinzo, 1993).

A criação da PSDB pode ser considerada uma aglutinação homogênea de políticos no interior de uma legenda que já nascia grande. Os fundadores do PSDB eram políticos experientes e totalmente adaptados à institucionalidade e ao jogo eleitoral (Roma & Peres, 2000). Apesar de sua fundação em 1988, sua história no estado remonta aos passos do PMDB desde 1982 e sua força política pode ser observada pelos resultados eleitorais nesse período⁶.

⁶ A fonte dos dados eleitorais de 1982, 1986, 1990, 1994 e 1998 é a Fundação SEADE/Tribunal Regional Eleitoral - TRE. A porcentagem dos resultados corresponde a porcentagem dos votos sobre o comparecimento.

Nas eleições estaduais em São Paulo de 1982, 1986 e 1990, os governos eleitos foram do PMDB. O pleito de 1982 elegeu Franco Montoro com 44,92% dos votos, em 86 o governador eleito é novamente um candidato do PMDB, Orestes Quércia, com 36,10% dos votos, e em 1990 Fleury é o vencedor da disputa eleitoral com 43,81% dos votos no 2º. turno. Em 1994 o candidato do PSDB Mário Covas é eleito governador com uma votação que corresponde a 48,80% dos votos, e em 1998 Covas é reeleito com 51,1% dos votos (Fonte: Fundação Seade/TRE).

É interessante notar que todos os governadores do estado de São Paulo eleitos entre 1982-1998 pertenciam ao PMDB ou ao PSDB (que surgiu de uma cisão no PMDB). A trajetória eleitoral do PMDB/PSDB indica que esses partidos possuem grande força política na arena eleitoral em São Paulo.

A formação do Partido dos Trabalhadores ocorre em 1979 e tem em sua origem a articulação do movimento sindical e de movimentos populares urbanos. O PT nasce com uma orientação ideológica definida, baseada em um ideário de esquerda e estabelece uma relação estreita com suas organizações de base (Kinzo, 1993; Meneguello, 1989).

O PT pode é caracterizado como um partido de massa democrático, de origem classista, com voz nos movimentos sociais, situado a esquerda do espectro partidário brasileiro (Furtado, 1996).

A sua proposta política partiu da experiência do novo sindicalismo e estruturou-se na democracia de base e na prática plebiscitária, gerando uma proposta peculiar de representação política e governo popular na qual há uma inserção de setores até então marginalizados no sistema político brasileiro (Meneguello, 1989).

O Partido dos Trabalhadores possui uma origem extraparlamentar, grande parte dos líderes do PT não tinha experiência de militância em partido político, isto por que o partido surgiu do lado de fora das estruturas políticas convencionais.

A trajetória eleitoral do Partidos dos Trabalhadores em São Paulo mostra no pleito de 82 Lula como o 4º. colocado na eleição ao obter 9,87% dos votos. Na eleição

seguinte (1986) o candidato petista, desta vez Eduardo Suplicy, manteve índices de votação muito próximos da eleição de 82 - 9,76% dos votos. Em 1990 o candidato do PT concorre apenas ao 1º. turno e recebe uma votação que corresponde a 9,55% dos votos. Na eleição de 1994 o desempenho do Partido dos Trabalhadores sai da faixa de 9% dos votos, José Dirceu obtém 11,32% da votação. O desempenho eleitoral do PT cresce substancialmente no pleito de 1998 no qual chega a 19,20% dos votos com a candidatura de Marta Suplicy.

A apresentação desses dados mostra que o Partido dos Trabalhadores inicia sua experiência eleitoral com um patamar baixo de votação, mas no decorrer dos pleitos eleitorais melhora seu desempenho.

Em 2002⁷, eleição abordada nesta pesquisa, o PT alcança sua maior votação na eleição estadual, José Genoíno vai para o 2º. turno e obtém 41,36% dos votos válidos que equivale a 8.470.863 de votos. O governador eleito foi Geraldo Alckmin do PSDB que obteve 58,65% dos votos válidos (12.008.81 votos) (Fonte: TRE-SP).

As questões sobre os partidos e suas trajetórias apontam as diferenças na disputa eleitoral em 2002 e mostram que são os atores políticos nesta eleição.

⁷ Nos resultados de 2002 a porcentagem apresentada é a % sobre os votos válidos (e não votos sobre o comparecimento).

5. OS PARÂMETROS DA LEGISLAÇÃO ELEITORAL

Contextualizar o objeto da pesquisa sob o aspecto legal é importante para apresentar os marcos legais da competição política. Nosso intuito nesta seção é apresentar algumas considerações a respeito da legislação que regula a propaganda eleitoral na televisão e no rádio. Além disso, tratamos da legislação que define a cobertura eleitoral na programação de rádio e TV.

5.1 HISTÓRICO DA LEGISLAÇÃO ELEITORAL NO BRASIL

O código eleitoral de 1950 -Lei n° 1.164 de 24 de julho de 1950- regulamentou, pela primeira vez, a propaganda eleitoral no rádio já que a primeira emissora de televisão do país só viria a ser inaugurada em setembro daquele ano. Esta legislação viabilizou a utilização do rádio em campanhas eleitorais através da propaganda paga. O acesso ao rádio deveria ser pago mediante tabela de preços igual para todos os partidos.

Dentre as garantias eleitorais tratadas nesta lei, o artigo 130 prevê que : "As estações de rádio, com exceção das referidas no artigo anterior e das de potência inferior a 10 quilowatts, nos 90 dias anteriores às eleições gerais de todo o país ou de cada circunscrição eleitoral, reservarão diariamente duas horas para a propaganda partidária, sendo uma delas, pelo menos, à noite, destinando-as, sob rigoroso critério de rotatividade, aos diferentes partidos, mediante tabelas de preços iguais para todos" (Lei n°1.164/50, artigo 130).

A gratuidade da veiculação de propaganda eleitoral nesses meios de comunicação se tornou norma legal pela lei n° 4.115 de 22 de agosto de 1962, resultado da aprovação de projeto de lei do

deputado federal de Pernambuco Adauto Lúcio Cardoso (UDN) (Schmitt, 2004; Jardim, 2002).

A partir de então a legislação brasileira permitiu a coexistência das duas formas de propaganda eleitoral no rádio e televisão. Além da propaganda gratuita, os candidatos e partidos tinham a opção da propaganda paga.

Esta situação é mantida até 1974 quando entra em vigor lei n ° 6.091 de 15 de agosto de 1974- Lei Etelvino Lins. A partir daí foi extinta a propaganda paga no rádio e TV, situação que não foi alterada até os dias de hoje. De acordo com a legislação: "A propaganda eleitoral, no rádio e na televisão, circunscrever-se-á, única e exclusivamente, ao horário gratuito disciplinado pela Justiça Eleitoral, com a expressa proibição de qualquer propaganda paga" (Lei n ° 6.091/74, artigo 12).

Com o fim da propaganda paga, a propaganda eleitoral gratuita tornou-se a forma exclusiva de campanha nos meios de comunicação eletrônicos. A justificativa para atribuição da gratuidade do acesso aos meios de comunicação foi proporcionar oportunidades mais igualitárias na competição eleitoral, aperfeiçoando os mecanismos democráticos, tanto no que se refere aos eleitores que passam a ter acesso à informação político-eleitoral quanto para os candidatos que dispõem de condições de igualdade na disputa eleitoral.

Apesar de um certo "clima de liberdade" em 1974, em 1976 entra em vigor a lei n ° 6.339 , a chamada "Lei Falcão", que foi concebida para evitar o crescimento da oposição ao regime autoritário (Duarte, 1980).

A lei Falcão alterou profundamente as regras da propaganda política na televisão: no HGPE só poderia aparecer o nome, número e uma fotografia do candidato, informar o local e o horário dos comícios e apresentar o currículo político do candidato realizado por um locutor em "off" (Schmitt, 2004).

A Lei Falcão determinou especificamente que "nas eleições de âmbito municipal, as emissoras reservarão, nos 30 (trinta) dias anteriores à antevéspera do pleito, uma hora diária, sendo 30 (trinta) minutos à noite entre 20 (vinte) e 23 (vinte e três)

horas, para a propaganda gratuita, respeitada as seguintes normas: I- na propaganda, os partidos limitar-se-ão a mencionar a legenda, o currículo e o número do registro dos candidatos na Justiça Eleitoral, bem como a divulgar, pela televisão, suas fotografias, podendo, ainda, anunciar o horário local dos comícios..." (Lei n º 6.339/76, artigo 1, parágrafo 1).

Essas condições restritivas para a campanha eleitoral definiram uma capacidade informativa e comunicativa bastante reduzida e um difícil acesso dos eleitores à informação política.

As restrições à campanha eleitoral não chegam ao fim com a Lei Falcão. Em 1977 o governo editou uma série de decretos-lei que introduziram mais mudanças na legislação político-eleitoral com objetivo imediato de alterar as regras do jogo nas eleições de 1978 e na sucessão presidencial. O governo decretou o chamado "pacote de abril" que incluía a alteração dos critérios de representação por estado na câmara federal, tornou indiretas as eleições para governo dos estados e para um terço do senado, dando origem aos senadores biônicos (Duarte, 1980).

A Lei Falcão foi aplicada às eleições municipais de 1976 e posteriormente estendida aos pleitos seguintes através do "pacote de abril" de 77. As eleições de 82, realizadas em um contexto multipartidário, foram as últimas nas quais esta legislação prevaleceu já que esta lei foi revogada em 1985 - período da redemocratização (Schmitt, 2004).

Na fase que se inicia com a Nova República - 1985- a democratização do acesso ao rádio e TV foi retomada e foram realizados pleitos eleitorais com legislação específica. Em cada caso o HGPE sofreu modificações, isto é, de eleição para eleição houve variações nas regras para a utilização da mídia (Miguel, 2000).

Para tentar conter o excesso de alterações na legislação eleitoral, em especial as modificações em períodos muito próximos das eleições, foi definido o artigo 16 da constituição federal de 1988. Segundo este artigo, a lei que alterar o processo

eleitoral entra em vigor na data em que é publicado, porém não se aplica à eleição que ocorra até um ano da data de sua vigência.

Nas eleições municipais de 88, estaduais de 90 e municipais de 92 o tempo disponível para cada legenda na televisão foi pré-fixado por lei e teve conteúdo livre. Porém, nas eleições de 94 a legislação modificou as regras eleitorais estabelecendo limites rígidos com relação ao que poderia ser levado ao ar: proibido o uso de montagens e trucagens, cenas externas, e presença de outras pessoas que não o candidato no vídeo (Silva, 2001).

Nas eleições municipais de 1996 essas regras não prevaleceram, e desde então o conteúdo do HGPE foi mais livre para a criação de estratégias distintas de persuasão política.

5.2 LEGISLAÇÃO ELEITORAL NO PLEITO DE 2002

A legislação vigente no pleito de 2002, que estabelece as normas para a realização das eleições, é regida pela lei n ° 9.504/ 97. Apresentamos a seguir alguns de seus aspectos.

O regulamento da propaganda eleitoral no rádio e televisão determina que as emissoras de rádio e TV devem divulgar a propaganda eleitoral gratuita nos 45 dias anteriores à antevéspera das eleições.

O tempo de duração da propaganda eleitoral é de 130 minutos diários para as eleições gerais com a seguinte distribuição: 100 minutos divididos em dois blocos, um no horário do almoço e outro à noite ("horário nobre"); os 30 minutos restantes são destinados aos *spots*⁸.

O modelo brasileiro a partir das eleições de 1996, tem caracterizado-se pela existência de dois formatos de programa: o mais "tradicional" (longa duração) e um

⁸ Inserções curtas de até 60 segundos distribuídas ao longo da programação normal das emissoras.

modelo mais "moderno", com inserções curtas (com duração de 30 a 60 segundos) que se assemelham ao padrão dos *spots* comerciais.

A legislação também prevê os dias da semana e o horário em que a propaganda para cada cargo é veiculada. No caso da eleição para governador a propaganda se dá nas segundas, quartas e sextas feiras das 7:00 às 7:20 hs e 12:00 às 12:20 hs no rádio e das 13:00 às 13:20 hs e 20:30 às 20:50 hs na televisão.

A distribuição de tempo entre todos e partidos que possuem candidato e representação na câmara dos deputados é dado em 2 critérios: 1/3 do tempo é dividido igualitariamente, enquanto 2/3 se distribuem em proporção ao tamanho relativo do partido no poder legislativo.

Na campanha, metade do tempo do HGPE é transmitido no "horário nobre" da programação televisiva (geralmente a partir da 20h 30min) e a outra metade é exibida no início da manhã ou da tarde, diariamente. Os programas exibidos nos dois horários são basicamente os mesmos, com pequenas variações apenas na parte dedicada aos candidatos a cargos executivos. Além disso, a distribuição do tempo total dos programas entre os partidos sempre leva em conta um critério paritário, que reserva um tempo igual para todos os partidos, e um critério proporcional, que favorece as maiores legendas (Schmitt, 2004).

O debate em torno da questão da distribuição do tempo no HGPE mostra que a defesa da divisão igualitária do tempo entre todos os candidatos e partidos, independentemente da sua representação parlamentar, é um argumento em favor do princípio democrático de igualdade de acesso aos meios de comunicação. Em contrapartida, há a defesa da inviabilidade desta proposta devido a quantidade numérica de partidos e candidatos que disputam as eleições (Jardim, 2002). Em linhas gerais, a decisão legislativa é tentar ponderar esta questão mesclando a divisão do tempo nos critérios paritário e proporcional.

Em caso de ocorrer um 2º turno, as emissoras de rádio e TV devem reservar os horários destinados a propaganda eleitoral gratuita a partir de 48 horas da

proclamação dos resultados do 1º. turno, chegando até a antevéspera da eleição. Os programas são veiculados em 2 períodos diários de 20 minutos com início as 7:00 e 12:00h no rádio; 13:00 e 20:30 na TV (Lei 9.504/97, artigo 49).

Além disso, são disponibilizados 30 minutos diários de propaganda eleitoral gratuita para serem utilizadas em inserções de até 60 segundos e distribuídas ao longo da programação entre 8:00 e 24:00 horas.

No 2º. turno, o tempo é dividido de maneira igualitária entre os dois candidatos, a ordem de veiculação da propaganda no primeiro dia do HGPE é definida por sorteio e a propaganda veiculada por último no dia anterior é a primeira do dia seguinte. Esta decisão do direito eleitoral visa garantir uma medida "justa" de acesso aos meios de comunicação dos dois candidatos que disputam o segundo turno.

5.3 LEGISLAÇÃO PARA A COBERTURA ELEITORAL NA PROGRAMAÇÃO DE RÁDIO E TELEVISÃO

Apresentamos nesta seção a legislação específica para a realização da cobertura eleitoral na mídia eletrônica pois essas são as regras que o telejornal SPTV obedece na cobertura das eleições ao governo do estado de São Paulo em 2002.

O artigo 45 da lei nº 9.504 de 30 de setembro de 1997 estabelece algumas restrições às emissoras de rádio e televisão na sua programação normal e nos noticiários.

As regras básicas segundo a legislação são: a partir de 1º. de julho do ano eleitoral, é vedado às emissoras transmitir imagens de realização de pesquisa ou qualquer outro tipo de consulta popular de natureza eleitoral em que seja possível identificar o entrevistado ou em que haja manipulação de dados (inciso I); usar trucagem, montagem ou outros recursos de áudio e vídeo que degradem ou ridicularizem candidato, coligação ou partido (inciso II); veicular ou divulgar filmes, novelas, minisséries ou qualquer outro programa com alusão ou crítica a candidato ou

partido (inciso V); divulgar nome de programa que se refira a candidato escolhido em convenção (inciso VI).

Além disso, é proibido veicular propaganda política ou difundir opinião favorável ou contrária a candidato, partido, coligação, a seus órgãos ou representantes (inciso III); dar tratamento privilegiado a candidato, partido ou coligação (inciso IV). A partir de 1º. de agosto do ano eleitoral é proibido a transmissão de programas apresentados ou comentados por candidato escolhido em convenção (inciso VI, parágrafo 1º).

Essas restrições procuram acabar com as possibilidades de favorecimento de candidatos e partidos e minimizar a capacidade de manipulação da mídia.

Neste sentido, interessa-nos em particular os incisos III e IV do artigo 45 da lei nº 9.504. Essa disposição da lei resulta nas determinações da neutralidade em relação as candidaturas (não opinar favorável ou desfavoravelmente) e da igualdade no tratamento aos candidatos e partidos.

Essas determinações implicam também na distribuição uniforme do tempo das notícias veiculadas no SPTV entre as candidaturas em disputa nas eleições.

Enfim, no que concerne à legislação, são estabelecidas regras rígidas para a cobertura eleitoral e é exigida uma postura imparcial da mídia eletrônica.

Nesta seção nos concentramos na regulamentação eleitoral referente às duas fontes de dados específicas analisadas nesta pesquisa, isto é, apresentamos o aparato legal que institui as regras de definição da propaganda político-eleitoral e da cobertura eleitoral na mídia eletrônica. Temos aqui as especificidades legais que conformam a apresentação da campanha pelos candidatos no espaço que lhes é cedido na mídia e as linhas gerais da atuação do SPTV na apresentação das campanhas.

Isso é importante para o desenvolvimento desta pesquisa pois aponta os limites que estão pré-fixados por lei na atuação da televisão nas eleições, ou seja, destaca as condições e imposições legais sob as quais a relação televisão-eleição é constituída,

mostrando que as possibilidades de favorecimento de candidaturas específicas são restritas.

III. ELEIÇÕES NA TELEVISÃO

6. AS CATEGORIAS E PROCEDIMENTOS DE ANÁLISE

Nesse capítulo apresentamos as informações metodológicas referentes à organização, sistematização e análise do material de nossas duas fontes de dados - o telejornal SPTV e os programas do HGPE.

O acesso ao material utilizado nesta pesquisa foi viabilizado pela coleta de dados realizada no projeto temático Fapesp "Mídia, Campanha eleitoral e Comportamento Político em São Paulo".

6.1 HORÁRIO GRATUITO DE PROPAGANDA ELEITORAL

Os programas do Horário Gratuito de Propaganda Eleitoral (HGPE) analisados nesta pesquisa se referem ao 2º. turno da eleição para o governo do estado de São Paulo em 2002. Tratamos dos programas eleitorais veiculados no período de 14 a 25 de outubro de 2002.

O material selecionado corresponde aos programas dos candidatos José Genoíno (Coligação "São Paulo quer mudança" - PT / PCB / PC do B) e Geraldo Alckmin (Coligação "São Paulo em boas mãos" - PSDB / PFL / PSD).

Para organizar este material seguimos as seguintes etapas: transcrevemos as falas, descrevemos as imagens e cronometramos cada segmento de fala.

Chamamos a atenção para nossa limitação ao realizar a leitura das imagens. Não buscamos elementos de outras áreas de pesquisa para entender nosso material, pois não se trata de uma leitura baseada na semiótica ou na lingüística. Por isso o tratamento dado às imagens consiste em uma simples descrição das mesmas.

A disposição inicial do material está realizada em tabelas que contêm informações sobre a origem da fala ("quem fala"), o conteúdo da fala ("o que fala"), a imagem correspondente ("imagem"), o tempo na fita ("Localização") e o tempo do segmento ("Tempo").

Quem fala	O que fala	Imagem	Localização/Tempo

A nossa hipótese sobre os programas do HGPE se concentra na construção diferenciada da campanha eleitoral na TV pelos dois candidatos. Por isso, inicialmente identificamos os temas-chave que mostram as divergências argumentativas entre os candidatos e buscamos na agenda de temas tratados pelos candidatos aqueles que assumem o papel de controvérsias interpretativas entre as candidaturas.

Nesse sentido, identificamos as categorias denominadas enquadramentos interpretativos, ou seja, os enfoques específicos a respeito de temas encontrados no material da pesquisa.

Esta seleção é resultado do nosso olhar objetivo diante do material e constitui uma possibilidade entre várias outras. Sem dúvidas existem outros caminhos para a compreensão deste material, mas esta investigação segue um percurso guiado por estas classificações.

A análise do material de pesquisa foi estruturada a partir da definição de enquadramentos interpretativos. Mostramos que a questão partidária reflete a forma que os candidatos se relacionam com os partidos políticos no momento eleitoral, que os vínculos Lula-Genóino e Covas-Alckmin apontam para o impacto das eleições "casadas" nas eleições estaduais, e quais são os motivos que justificam a defesa da continuidade ou ruptura no governo.

Esta definição reflete uma preocupação em relação ao conteúdo do discurso dos candidatos nos programas eleitorais. Adotar este critério na análise dos dados nos leva a desvendar quais visões, interpretações e estratégias estão presentes nas falas de cada candidato e, conseqüentemente entender quais são usos que os candidatos fazem da televisão.

Partimos do interesse em perceber quais padrões de interpretação são encontrados e quais são as nuances de interpretação em relação a três eixos temáticos apresentados a seguir.

Enquadramentos interpretativos:

a) Questões partidárias (PART).

Verificamos como se dá a apresentação de posicionamentos sobre os apoios partidários, ou seja, como é mostrado nos programas do HGPE a articulação entre os partidos no segundo turno eleitoral. Além disso, identificamos a apresentação de afinidades programáticas e ideológicas, e o papel dos partidos políticos.

• Exemplos:

"Meu governo não será o governo de um só partido, de uma só cor. Meu governo será de união, de todos os partidos, de todas as cores. Nosso estado é grande demais pra um partido só. São Paulo é o orgulho e a esperança de todos os brasileiros e é pra todos vocês que eu vou governar".

(Programa de Alckmin. Fala do Candidato)

"O PPS e o PT têm grandes afinidades programáticas, defende os mesmos princípios e os mesmos objetivos, na defesa da democracia e do povo brasileiro".

(Programa de Genoíno. Fala de João Hermann - PPS)

b) Idéias de continuidade e ruptura (CONT x RUP).

Destacamos os momentos em que o candidato Geraldo Alckmin traz a idéia da continuidade do seu governo e o emprego da noção de ruptura nos programas do HGPE de José Genoíno.

- Exemplos:

Continuidade -

"Meu nome é Pedro, eu sou brasileiro, de São Paulo, igual a vocês, eu também quero emprego, eu também quero segurança, eu também quero oportunidade. Só que eu também estou cansado de discurso e sei muito bem separar as coisas, aqui em São Paulo o Geraldo pegou o bonde andando há 1 ano e meio, fez o Poupa tempo, fez o Renda Cidadã, tá fazendo o metrô, a Imigrantes, as FATECs. É um cara decente e tá batalhando, a gente sabe o quanto é difícil começar e eu é que não vou puxar o tapete de quem tá aí batalhando há 1 ano e meio, eu é que não vou mudar o que tá no meio do caminho porque eu quero o melhor para mim, eu quero o melhor para o meu estado porque eu tenho orgulho de viver aqui. Viva São Paulo, viva esse interiorzão de meu Deus, viva o povo brasileiro e viva Geraldo Alckmin".

(Programa de Alckmin. Fala de Jovem)

Ruptura -

"São Paulo foi governado da mesma maneira e pelas mesmas pessoas nos últimos 8 anos. Algumas coisas foram feitas, é verdade, mas o desemprego e a violência só aumentaram. Se continuar assim, nada vai mudar. Pense nisso".

(Programa de Genoíno. Fala do Narrador)

c) Vínculos (VINC).

Nos programas do HGPE, percebemos o intuito de estabelecimento de vínculos entre Genoíno e Lula e também entre Alckmin e Mário Covas.

- Exemplos:

Vínculo com Covas -

"O caminho é longo, mas ele está diante de nós, pronto para ser trilhado. As dificuldades fazem parte da caminhada, mas eu aprendi com o saudoso Mário Covas, de quem tive o orgulho de ser companheiro, que diante delas só há um caminho: enfrentar, combater e vencer. Covas foi o grande comandante, o grande mestre".

(Programa de Alckmin. Fala do Candidato)

Vínculo com Lula -

"Genoíno é o homem certo para comandar essa transformação. Comigo na presidência e Genoíno no governo, São Paulo vai dar a sua grande arrancada vitoriosa em direção ao futuro".

(Programa de Genoíno. Fala de Lula)

Além do enfoque no conteúdo, esta pesquisa atentou para a questão da forma de apresentação das campanhas no HGPE. Identificamos enquadramentos que surgiram em função da distribuição e do formato de apresentação do material, isto é, a dinâmica de apresentação dos programas de propaganda eleitoral foi caracterizada através de um conjunto de enquadramentos.

Neste caso, temos como referência o modelo proposto por Porto (2003)⁹ que classifica os segmentos de programas eleitorais com base em "apelos". O autor define apelos que enfatizam as políticas futuras que um candidato realizará; as políticas que o candidato ou partido realizou no passado; os atributos pessoais do candidato; os vínculos dos candidatos com os partidos; as relações que os candidatos estabelecem

⁹ Tipologia apresentada no texto de M. Porto, "A televisão e as eleições presidenciais de 2002: O papel do Horário eleitoral e do *Jornal Nacional* na decisão do voto", trabalho apresentado no XXVII Encontro anual da Associação Nacional de Pós-graduação e Pesquisa em Ciências Sociais (ANPOCS), Caxambu/MG, 2003.

com categorias ideológicas e simbólicas; a análise de conjuntura e a propaganda negativa.

Utilizamos algumas categorias sugeridas pelo autor e identificamos apelos específicos em nosso material de pesquisa dos programas do HGPE. Chamamos os apelos de enquadramentos de apresentação.

Enquadramentos de apresentação:

Política Passada (PP)

Política Futura (PF)

Atributo Pessoal (AP)

Apresentação de Situação (AS)

Recomendação (RC)

Apoio (APOIO)

Apelo Sentimental (ST)

Campanha (CAMP)

Dados Numéricos (DN)

Críticas (CR)

Exemplificação (EX)

Slogan (SL)

Chamada (CH)

Anúncio (ANC)

Direito de Resposta (DR)

Outros (OU)

Esses enquadramentos estão descritos a seguir.

1) Política passada (PP)

Destaca as realizações do candidato ou do seu partido em outros mandatos. Mostra obras realizadas, projetos defendidos, atuação do candidato/partido no passado.

• Exemplo:

"Casas, estradas, metrô, hidroelétrica, 1 ano e meio de Geraldo, 1 ano e meio de muito trabalho. Geraldo inaugura Bom Prato em Campinas. Poupa Tempo em São Bernardo. Entrega casas na baixada. Geraldo inspeciona obra na Imigrantes. Amplia Santa Casa de Araçatuba. Checa cronograma do metrô. Geraldo entrega viaturas para Guarulhos. Acaba com a carceragem em 31 delegacias da capital. E dá força para a polícia nas megablitz contra o crime. Aqui Geraldo entrega casas em Ituverava. Agora mais casa em Perus e aqui mais moradias em Santo. É o governador que vai aos Estados Unidos defender São Paulo. E o governador que leva água encanada para os bairros pobres da capital. É o governador que aumentou as frentes de trabalho. E é o homem de visão que comanda as maiores obras do Brasil. Novas turbinas na usina Porto Primavera. Aprofundamento da calha do Rio Tietê. Segunda pista da Imigrantes. Rodoanel. Metrô Santo Amaro-Capão Redondo. Neste 1 ano e meio Geraldo mostrou serviço, mostrou personalidade própria e investiu no progresso de São Paulo. Com mais infra-estrutura novas empresas começam a chegar ou ampliar seus negócios. Alson, Badela, Dupont, BCP, Compact, Honda, LG, Motorola, Natura, Philips, Vilarés, Usiminas, Basf, Kollynos, Volks, Ford, Pfizer, Pirelli".

(Programa de Alckmin. Fala do Narrador)

2) Política Futura (PF)

Apresenta as propostas dos candidatos, os planos de atuação de governo.

•Exemplo:

"Nossa proposta pra combater o crime e proteger a população nos bairros mais pobres das regiões metropolitanas do Estado é a operação linha dura. Nosso governo vai formar equipes especiais para ocupar estes bairros durante o tempo que for necessário para desestruturar o crime e levar qualidade de vida para a população. Veja como a operação linha dura vai funcionar".

(Programa de Genoíno. Fala do Candidato)

3) Atributo Pessoal (AP)

Atribui qualidades pessoais aos candidatos, geralmente há a exposição de virtudes, caráter, talento dos candidatos.

•Exemplo:

"Experiência. Honestidade. Firmeza. Genoíno um governador à altura de São Paulo."

(Programa de Genoíno. Fala do Narrador)

4) Apresentação de Situação (AS)

É um discurso de análise de determinados aspectos da realidade, é uma fala que expõe o diagnóstico de uma situação, de um governo, dos problemas da população.

•Exemplo:

"Até 94 escola em São Paulo era assim: prédios e carteiras caindo aos pedaços, filas enormes pra conseguir uma vaga. Hoje é outra história. Escolas com computadores, laboratórios, professores capacitados."

(Programa de Alckmin. Fala do Narrador)

5) Recomendação (RC)

É a fala de uma pessoa, geralmente de políticos, que indicam o candidato, destacam seu potencial para ser eleito, recomendam o voto em um candidato.

• Exemplo:

"Certamente será o melhor governador que o estado de São Paulo já conheceu."

(Programa de Genoíno. Fala de Lula)

6) Apoio (APOIO)

São fragmentos do programa eleitoral que citam quais pessoas, partidos, personalidades políticas, grupos sociais que apóiam o candidato.

• Exemplo:

"Força política é isso aí, dos 94 deputados eleitos, 62 estão com Geraldo. Dos 645 prefeitos 574 já fecharam com ele."

(Programa de Alckmin. Fala do Narrador)

7) Apelo Sentimental (ST)

Privilegia a emoção, a sensibilidade, é uma fala que busca envolver o eleitor de forma emotiva.

• Exemplo:

"São Paulo terra que trago em meu coração, terra que eu amo, quero ser o teu governador, para fazer renascer a esperança no olhar de tua gente".

(Programa de Genoíno. Fala do Candidato)

8) Campanha (CAMP)

Destaca o andamento da campanha eleitoral, os eventos realizados, retrata a campanha nas ruas e comícios.

- Exemplo:

"Na reta final a campanha de Genoíno toma conta de todo o Estado. Sexta-feira mais de 20 mil pessoas se uniram em Jacareí pra dizer que São Paulo tá com Genoíno. Sábado a emoção tomou conta da maior carreta da história do ABC. Domingo foi a vez da capital, pela manhã milhares de carros na zona sul e a noite a estrela do PT brilhou mais forte na zona leste, mais de 100 mil pessoas foram a Penha para consagrar a campanha de Genoíno governador. É hora de mudar, Genoíno vem aí pra ganhar."

(Programa de Genoíno. Fala do Narrador)

9) Dados Numéricos (DN)

São informações a respeito dos resultados eleitorais do 1º. turno e resultados das pesquisas de opinião referente às intenções de voto do 2º turno.

- Exemplo:

"Pesquisa IBOPE dessa quarta-feira confirma. O primeiro lugar é do Geraldo. Genoíno só cai, Geraldo continua subindo e agora tem 56% dos votos válidos. No tira teima da reta final não tem para ninguém, Geraldo é primeirão no IBOPE, primeirão também no Datafolha, é a onda Geraldo no caminho da vitória".

(Programa de Alckmin. Fala do Narrador)

10) Críticas (CR)

Falas que apresentam as críticas a governos, situações, candidatos e inclui também o diálogo crítico entre os programas políticos dos candidatos.

•Exemplo:

"O pedágio virou um escândalo e um problema na vida das pessoas. Em apenas 4 anos colocaram 72 pedágios a mais em São Paulo e isso só está acontecendo porque o governo do estado assinou contratos que são bons para as empresas que controlam o pedágio e ruins para a população. Não sou contra o regime de concessão de estradas públicas a iniciativa privada, o erro na verdade está no modo como esses contratos foram firmados permitindo aumentos exagerados na quantidade de pedágios e no preço das tarifas, mas agora não tem outro jeito, esses contratos precisam ser revistos...."

(Programa de Genoíno. Fala do Candidato)

11) Exemplificação (EX)

Recurso utilizado nos programas que busca mostrar uma afirmação com exemplos, que quer confirmar um fato, dar veracidade ao mesmo. Nos programas encontramos este recurso principalmente nos depoimentos de eleitores.

•Exemplo:

"Aluguei casa, comprei a mobília e hoje eu to aqui com minha escola, muito contente e devo isso ao governador Geraldo."

(Programa de Alckmin. Depoimento)

12) Slogan (SL)

Frases curtas repetidas várias vezes, frase-propaganda do candidato.

•Exemplo:

"A mudança já começou. Agora é Lula. Agora é Genoíno."

(Programa de Genoíno. Fala do Narrador)

13) Chamada (CH)

É um chamamento, um convite para o eleitor participar da campanha, de eventos da campanha, pede o voto para os eleitores.

•Exemplo:

"Agora no segundo turno vai ser a mesma coisa. A campanha de Genoíno é a que mais cresce. É a campanha da chegada. Vamos lá São Paulo, vamos eleger Genoíno, o governador da mudança. Pegue a bandeira de São Paulo, junte com a bandeira de Genoíno e vamos enfrentar as ruas e as praças de todo o estado com a nossa alegria e esperança. Cole seu adesivo no carro, encha o peito e diga com orgulho: eu voto Genoíno pra governador."

(Programa de Genoíno. Fala do Narrador)

14) Anúncio (ANC)

Trechos em que há um anúncio do que tema que será tratado no programa do dia ou no próximo programa eleitoral, "abertura" do programa, aviso de início da propaganda eleitoral.

•Exemplo:

"Começa aqui o programa Geraldo Alckmin governador.

Tema de hoje: educação".

(Programa de Alckmin. Fala do Narrador)

15) Direito de Resposta (DR)

Fragmento do programa concedido pela Justiça Eleitoral a um candidato, partido ou coligação atingido por imagem ou afirmação caluniosa, difamatória, injuriosa ou inverídica para responder a ofensa a que foi submetido.

A resposta é veiculada no horário destinado ao partido/coligação responsável pela ofensa.

•Exemplo:

"A justiça eleitoral pune agora a coligação de José Genoíno por veicular inverdade contra o governo do estado. Não é verdade que o governo tenha sido condenado a devolver R\$ 4,1 bilhões por desvio na educação. A sentença foi para que o governo incluísse em dois orçamentos a mesma quantia como compensação. Nos últimos 7 anos os investimentos do governo na educação mais que dobrou. Em 95 era de 3,5 bilhões, em 2001 foi de 7,5 bilhões. O que o programa de Genoíno veiculou, portanto, foi uma inverdade diz a sentença da justiça eleitoral: 'A afirmação errônea, saída da boca de parlamentar, presidente da CPI da Educação, trocando expressões corretas por outras, evidentemente objetivando vantagens eleitorais em detrimento da verdade, não é justificável.' "

(Programa de Alckmin. Fala do Narrador)

16) Outros (OU)

Fragmentos dos programas eleitorais que não se enquadram nas demais categorias.

•Exemplo:

"Da Mantiqueira até o Pontal".

(Programa de Alckmin. Jingle)

A importância da disposição dos enquadramentos de apresentação está em que nos mostra qual é a lógica das notícias, como os arranjos sob os quais estão o conteúdo da campanha reforçam as construções discursivas apresentadas nos programas eleitorais.

As informações a respeito dos enquadramentos de apresentação e de interpretação foram incorporadas na última coluna da tabela que guia a organização e sistematização do material.

Quem fala	O que fala	Imagem	Localização/Tempo	Enquadramentos
				1)
				2)

6.2 TELEJORNAL SPTV

O material referente ao telejornal SPTV utilizado na pesquisa corresponde às notícias sobre as eleições transmitidas de 14 a 26 de outubro de 2002 (com exceção do dia 20 de outubro - domingo, dia da semana em que o telejornal não é veiculado), período de cobertura do segundo turno das eleições ao governo do estado de São Paulo.

A organização deste material segue padrões similares ao tratamento dos programas do HGPE. As notícias do SPTV foram submetidas às etapas de transcrição, cronometragem e descrição de imagens.

O modelo básico da tabela desenvolvido para organizar o material é o seguinte:

Quem fala	O que fala	Imagem	Localização/Tempo.

Da mesma maneira que tratamos de enquadramentos relacionados a conteúdo e forma no HGPE, classificamos o material do telejornal em enquadramentos interpretativos e noticiosos.

Com o intuito de imprimir uma dimensão comparativa no que se refere ao conteúdo de análise das duas fontes diversas que trabalhamos nesta pesquisa, identificamos no SPTV os mesmo eixos de interpretação encontrados nos programas eleitorais.

Os fragmentos selecionados indicam a maneira que as temáticas em questão foram tratadas, ou melhor, podemos perceber como as questões que tiveram posições controversas entre os candidatos nos programas eleitorais são apresentadas neste telejornal.

Temos aqui uma fonte de informação política de natureza totalmente distinta dos programas do HGPE, dado que este não se trata de um espaço produzido pelos candidatos envolvidos na corrida eleitoral, mas de uma programação própria da televisão.

A hipótese desta pesquisa nos dá como referência a noção de imparcialidade da mídia, então a investigação dos eixos temáticos no SPTV proporciona uma espécie de teste da pesquisa ao verificarmos como são desenvolvidos os eixos de interpretação no SPTV e nos programas eleitorais de cada um dos candidatos. Desta forma, podemos perceber se o tratamento dos eixos interpretativos identificados no telejornal privilegia ou não os posicionamentos definidos pelos candidatos nos seus programas eleitorais, e assim, podemos verificar a existência da imparcialidade da mídia em relação às candidaturas.

Enquadramentos interpretativos:

a) Questões partidárias

- Exemplo:

SPTV 15.10.2002 (2ª. edição)

"PMDB, eleitores do Pittoli, eleitores do Pinheiro Pedro, eleitores do Apolinário, eleitores de todos. O que vai decidir uma eleição no segundo turno, não é apenas transferência de apoio. O que vai decidir a eleição é a capacidade de trazer eleitores que no segundo turno tem apenas duas opções".

(Fala de Genoíno)

b) Noção de continuidade e ruptura

- Exemplo:

SPTV 21.10.2002 (2ª. edição)

"Mais eu acho que a população, ao mesmo tempo, que acha que precisa precisa fazer mais, ela reconhece que nesse um ano e meio, um ano e meio, nós mexemos na polícia, trabalhamos muito, tamos chegando a cento e oito mil presos, enfrentando duramente o crime organizado. Aqui em São Paulo a ordem é dismantelar a organização criminosa. Fizemos a penitenciária mais segura do país, que é Presidente Bernardes, exatamente para esses líderes de facções criminosas, e continuamos agindo. Essa é uma guerra, que é vencer uma batalha todo dia. Todo dia. Vinte e quatro horas por dia, sete dias por semana, essa é a nossa determinação. Os índices todos já começam a cair, não estamos ainda satisfeitos. Vamos mexer mais ainda. E vai melhorar mais. E agir nas causas da violência. Esse é um aspecto importante. Eu instalei a Secretaria da Juventude, exatamente pra políticas públicas com jovens".

(Fala de Alckmin)

c) Estabelecimento de vínculos entre candidatos e outras personalidades políticas.

- Exemplo:

SPTV 14.10 (2ª. edição)

"Com o meu programa, com a minha capacidade, com a força da candidatura Lula, da militância, nós vamos atrair o voto da maioria dos paulistas. Isso é que é fundamental".

(Fala de Genoíno)

A partir do formato de apresentação do material identificamos 06 grupos de notícias. Neste caso, podemos detectar como se deu a cobertura eleitoral no telejornal SPTV, quais tipos de temas foram retratados nas notícias.

Enquadramentos noticiosos:

Agenda de campanha

- Agenda de campanha Alckmin
- Agenda de campanha Genoíno
- Agenda de campanha dos dois candidatos

Resultados de pesquisa eleitoral

Debate eleitoral

Equipe e comitê de campanha

- Equipe e comitê de campanha Alckmin
- Equipe e comitê de campanha Genoíno

Personalidade

- Personalidade Alckmin
- Personalidade Genoíno

Entrevistas

- Entrevista Alckmin
- Entrevista Genoíno
- Informações sobre entrevistas

Sem Classificação

1) Agenda de Campanha.

As notícias que identificamos como "Agenda de campanha" retratam as atividades dos candidatos, os eventos nos quais os candidatos participam como passeatas, carreatas, comícios, reuniões.

Elas estão subdivididas em "Agenda de campanha - Alckmin", "Agenda de campanha - Genoíno" e "Agenda de campanha dos dois candidatos". Esta última classificação se refere às notícias em que os apresentadores do telejornal falam ininterruptamente das agendas dos candidatos Alckmin e Genoíno.

- Exemplo:

SPTV 18.10.2002 (2ª. edição)

"Daqui a pouco, Geraldo Alckmin participa de uma reunião de campanha em Sorocaba.

José Genoíno, que viajou à tarde para o Vale do Paraíba, faz comício ainda hoje em Jacareí"

(Fala do Jornalista).

(Agenda de campanha dos 2 candidatos).

SPTV 18.10.2002 (2ª. edição)

"José Genoíno começou o dia com uma caminhada em São Miguel Paulista, na zona leste da capital. O candidato do PT entrou no mercado municipal do bairro para cumprimentar eleitores. Depois seguiu para zona norte. Genoíno foi visitar o salão do Automóvel".

(Fala do Jornalista)

(Agenda de campanha de Genoíno).

SPTV 18.10.2002 (2ª. edição)

"O candidato do PSDB passou a manhã no Palácio dos Bandeirantes. Na ala residencial, Geraldo Alckmin deu entrevistas para emissoras de rádio do

interior. À tarde, viajou para a região oeste do estado. O candidato teve um encontro com políticos em Marília”.

(Fala do Jornalista)

(Agenda de campanha de Alckmin).

2) Resultados de pesquisa eleitoral.

As notícias veiculadas no SPTV a respeito dos resultados de pesquisas eleitorais apresentam os dados referentes às intenções de voto, rejeição de candidatos, avaliação do governo estadual. Além disso, as matérias explicam a contagem dos votos realizada pela justiça eleitoral (não contar votos em branco e nulos), informam sobre a margem de erro da pesquisa, o número de eleitores entrevistados, a quantidade de cidades e a data em que a pesquisa foi realizada.

- Exemplo:

SPTV 21.10.2002 (2ª. edição)

“O Instituto Datafolha divulgou hoje a segunda pesquisa de intenções de voto para o governo do estado no segundo turno. Veja os números.

Geraldo Alckmin, do PSDB, tinha 50% na pesquisa do dia 12. Agora está com 52. José Genoíno, do PT, passou de 42 para 40% das intenções de voto. Brancos e nulos 4%. Indecisos, também 4%.

Agora o resultado da pesquisa, levando em conta só os votos válidos, sem os brancos, nulos e indecisos. É assim que a Justiça Eleitoral faz a totalização das eleições.

Alckmin tinha 55% e foi para 57. Genoíno oscilou de 45 para 43% dos votos válidos.

O Datafolha ouviu quatro mil, quinhentos e vinte eleitores, em cento e dezoito cidades na sexta-feira. A margem de erro da pesquisa é de dois pontos percentuais, para mais ou para menos”.

(Fala do Apresentador)

3) Debate eleitoral.

Essas matérias explicam as regras e organização do debate, as mudanças no espaço físico do debate e também citam a importância do debate para tirar as dúvidas e fornecer informações aos eleitores sobre as propostas de governo de cada candidato, ou seja, destaca a importância do debate como fórum de discussão que auxilia a decisão do voto.

- Exemplo:

SPTV 24.10.2002 (2ª. edição)

"Os dois candidatos ao governo do estado não tiveram compromisso de campanha hoje. Eles passaram o dia se preparando para o debate, desta noite, aqui na Globo. Quem vai fazer a mediação do encontro é o jornalista Carlos Nascimento, que já está a postos no estúdio de eleições 2002. Nascimento, vai haver mudanças nas regras do debate de hoje, em relação aquele debate do primeiro turno?"

(Fala do Apresentador)

"Algumas mudanças, Tramontina. A primeira delas é física, como a gente vê aqui. Os candidatos, desta vez, ficarão sentados aqui junto desta mesa oval, que foi montada especialmente pra eles aqui, no estúdio. O mediador ficará aqui ao lado. E, outra novidade é que agora o mediador poderá fazer perguntas para esclarecimento do telespectador. Os candidatos, em um bloco, irão responder sobre temas que estarão aqui nesta urna. Nós faremos o sorteio. E eles responderão. E também vão trocar perguntas entre si, como no primeiro debate, com temas livres. Nós estaremos aqui, com os candidatos ao governo do estado de São Paulo, nesse importante debate. Logo depois da novela Esperança, Tramontina".

(Fala do Jornalista)

(Debate Eleitoral)

4) Equipe e comitê de campanha.

Essas matérias são estruturadas com muitas imagens, além de falas de funcionários dos comitês e familiares dos candidatos. Elas retratam os bastidores da campanha eleitoral, mostram como o trabalho em uma campanha é organizado, relata o cotidiano dos funcionários, a versatilidade dos mesmos, a torcida da equipe pelo seu candidato, o excesso de trabalho, a movimentação e correria nas vésperas das eleições.

- Exemplo:

SPTV 25.10.2002 (2ª. edição)

"Os telefones do comitê central de Geraldo Alckmin não cansam nunca. Às vezes, são dois ao mesmo tempo".

(Fala do Jornalista)

"... tudo aqui. De uma vez só, mais a gente tem que da conta, né?"

(Fala da Funcionária 1)

(Equipe e comitê de campanha de Alckmin).

5) Personalidade.

Essas matérias se concentram nas qualidades pessoais dos candidatos, estilo, família. Também mostram como os candidatos fazem campanha na rua, como se relacionam com os eleitores e gravam os programas do horário gratuito de propaganda eleitoral.

- Exemplo:

SPTV de 26.10.2002 (2ª. edição)

"Para cada compromisso de campanha um traje, definido por ele, e discreto, à semelhança do candidato.

Já é a terceira roupa que eu vejo o Sr. vestir, em doze horas."

(Fala do Jornalista)

(Personalidade -Alckmin).

6) Entrevistas com candidatos.

O SPTV realizou uma entrevista com cada candidato ao 2º. turno das eleições. As matérias que falam sobre as entrevistas e as entrevistas com os candidatos foram classificadas neste grupo de notícias.

Neste material aparecem os temas de campanha e as propostas dos candidatos. Mesmo que a entrevista seja guiada pelo entrevistador, isto é, ele elege temas para serem discutidos, os candidatos recebem espaço para opinar e apresentar suas idéias.

- Exemplo:

SPTV de 21.10.2002 (2ª. edição)

"Eu queria fazer uma pergunta então, ao Sr. sobre educação. O Sr. anunciou que vai mexer, o Sr. usou esse termo, o Sr. vai mexer na Progressão Continuada. E o Sr. anunciou também que vai haver recuperação pra quem não aprender. Isto é uma admissão pública, um reconhecimento público de que alunos estavam passando de ano sem conhecer o alfabeto, ou não estando bem alfabetizado?"

(Fala do Apresentador)

"Não, não é. Eu vou explicar o que eu vou fazer. A Progressão Continuada, ela estabelece exame ao final do ciclo: primeira à quarta série, na quarta série; quinta à oitava, na oitava série. O aluno repete todo ano, se ele faltar. Aluno não vai na escola, é reprovado todo ano. Agora se ele vai na escola, qual é o objetivo? É recuperar o aluno. Por quê? Porque a repetência continuada leva ao abandono da escola. A evasão escolar, Tramontina, antes era de quase 10% no ensino fundamental. A evasão escolar. Os alunos abandonavam a escola. Ficavam na rua com más companhias. Isso caiu pra menos de 5%. Então foi um avanço. Os alunos não tão ..."

(Fala de Alckmin)

(Entrevistas com candidato Alckmin).

7) Sem Classificação

Trechos de notícias que não se enquadram nas demais categorias.

- Exemplo:

SPTV de 18.10.2002 (2ª. edição)

"Eleições 2002. Veja quais foram os compromissos de hoje, dos dois candidatos ao governo do estado".

(Fala do Apresentador)

(Sem Classificação)

Os dois níveis de categorias -noticiosas e interpretativas- são capazes de descrever a apresentação do SPTV e nos permitem fazer caracterizações sobre o tipo de cobertura do telejornal. Investimos na obtenção destas informações pois elas traduzem o posicionamento do telejornal e nos permite avaliar se o SPTV constitui um instrumento que auxilia a formação de opinião sobre as eleições e se carrega os princípios da imparcialidade e neutralidade.

A disposição da tabela que organiza o material é a seguinte:

Quem fala	O que fala	Imagem	Localização/Tempo
Enquadramentos			
1)			
2)			

Incluimos em cada tabela uma notícia veiculada no SPTV. Entretanto, no momento de contabilizar os enquadramentos interpretativos utilizamos apenas as falas específicas da classificação, pois embora muitas vezes o anúncio do

apresentador do telejornal não contenha as categorias de interpretação, as declarações dos candidatos em reportagens externas apontam um dos eixos de interpretação. Isso não acontece com os enquadramentos noticiosos, pois essas categorias abrangem cada notícia completa.

Nos casos em que temos apenas fragmentos chamados de interpretativos sinalizamos a classificação na última coluna da tabela de cada fala para podermos somar apenas os trechos selecionados. Esta informação aparece em dois lugares, no item 2 da linha final da tabela e em cada trecho específico.

6.3 PROCEDIMENTOS PARA ANÁLISE DOS DADOS

Como apontamos anteriormente, caracterizar a campanha nos programas do horário eleitoral e na cobertura do telejornal SPTV foi a maneira que construímos para identificar algumas formas de impacto da televisão no segundo turno da eleição estadual de 2002 no estado de São Paulo.

Quantificar e qualificar as categorias definidas na pesquisa são etapas fundamentais para entendermos o material de análise, já que saber quais temáticas estão em questão na campanha, em que medida e de que forma elas são apresentadas - tanto nos programas do HGPE dos candidatos quanto no telejornal SPTV- implica em entender a dinâmica da campanha nesses espaços.

Através da contabilização de tempo e frequência realizada na pesquisa produzimos informações numéricas como uma espécie de indicador de importância dos enquadramentos, ou seja, quanto mais espaço é dado a um determinado enquadramento, maior parece ser seu "peso" ou influência na campanha.

Isso significa que há uma hierarquização na apresentação de temas de campanha que, de acordo com a perspectiva de agendamento da mídia, define também sua relevância para o telespectador. Vale ressaltar que partimos da idéia que os programas do HGPE e a cobertura eleitoral do SPTV constituem fontes de informação política que orientam a decisão do voto do eleitor.

Assim, no tratamento dos dados do SPTV, no que se refere aos enquadramentos noticiosos, verificamos a frequência com que cada categoria aparece no decorrer das edições do jornal. Contabilizamos esses dados em tempo de notícia e também incluímos a porcentagem temporal desses enquadramentos.

Nos enquadramentos de apresentação do HGPE incluímos o número de vezes que eles aparecem por dia de programa eleitoral de cada candidato e o número total de ocorrências de cada enquadramento por candidato.

Neste caso, não é possível cronometrar os fragmentos classificados pois as categorias dos enquadramentos de apresentação não são passíveis de separação por trecho, devido a que em cada "fala" do HGPE encontramos categorias justapostas, na maioria dos casos cada frase contém em si mais de um enquadramento. Verificamos que a característica das "falas" nos programas eleitorais é a identificação de vários apelos em um mesmo fragmento de "fala", este é o padrão de organização encontrado no HGPE. Provavelmente esta característica configura o objetivo e estratégia da apresentação da campanha e dos candidatos. De qualquer maneira, no caso do HGPE, a contabilização dos enquadramentos de apresentação é realizada através do seu número de ocorrência, sem incluir a questão do tempo.

Tanto os enquadramentos noticiosos (SPTV) quanto os enquadramentos de apresentação (HGPE) são resultados das especificidades de cada fonte de dados e indicam os formatos das mesmas.

Este é um dado importante, pois devido à não correspondência das categorias nos dois tipos de material trabalhados, não existe a possibilidade de estabelecer comparação entre elas. De fato, esta diferenciação resulta da natureza diversa destes dois materiais.

No que se refere aos enquadramentos interpretativos, contabilizamos o número de vezes em que é identificado e o tempo que ocupa no telejornal.

Além disso, indicamos o número de ocorrências por dia e total dos enquadramentos interpretativos do HGPE.

Neste caso, destacamos mais uma vez que os fragmentos de fala do HGPE são mais complexos do que das notícias do telejornal, em uma mesma frase constatamos a presença de mais de uma categoria de interpretação.

Ainda assim, optamos por contabilizar cada uma delas. Algumas falas são agregadas mais de uma vez, um mesmo fragmento pode ser inserido por exemplo como vínculo e também como questão partidária. Por isso não apresentamos dados de porcentagem, tampouco apresentamos tabelas temporais.

Dessa forma, na exploração dos eixos interpretativos identificados temos uma reflexão na qual indicamos como cada tema é avaliado e apresentado nas duas fontes de informação. Isso viabilizou alguma comparação entre o HGPE e o SPTV, no que se refere às questões de interpretação.

7. A CAMPANHA ELEITORAL NO HGPE

Nesta seção apresentamos os resultados obtidos na análise dos programas do HGPE. Organizamos as informações que tratam desses resultados em quatro partes. Na primeira parte apresentamos como se deu a exibição dos eixos interpretativos nos programas do HGPE, em seguida apresentamos os diálogos controversos estabelecidos entre os candidatos. Na terceira e quarta parte, temos a descrição dos programas dos dois candidatos (José Genoíno e Geraldo Alckmin).

7.1 OS EIXOS INTERPRETATIVOS NOS PROGRAMAS DO HGPE

Os enquadramentos de interpretação identificados na pesquisa se referem aos partidos políticos, aos vínculos entre os candidatos e outras personalidades políticas, e às opções de continuidade e ruptura no governo.

A disposição dos eixos interpretativos no material do HGPE gerou dados que foram organizados nas tabelas seguintes.

TABELA 2

NÚMERO DE OCORRÊNCIAS DOS ENQUADRAMENTOS INTERPRETATIVOS NOS PROGRAMAS DO HGPE DE GENOÍNO (POR DIA E TOTAL).

	14/10	15/10	16/10	17/10	18/10	19/10	21/10	22/10	23/10	24/10	25/10	TOTAL
RUP	10	08	10	09	03	02	02	02	01	02	09	58
VINC	08	04	06	03	04	03	05	03	02	05	04	46
PART	03	02	01	-	04	-	02	01	05	01	01	20

TABELA 3

DISTRIBUIÇÃO DO TEMPO DOS ENQUADRAMENTOS INTERPRETATIVOS NOS PROGRAMAS DO HGPE DE GENOÍNO (POR DIA E TOTAL).

	14/10	15/10	16/10	17/10	18/10	19/10	21/10	22/10	23/10	24/10	25/10	TOTAL
RUP	4m	3m08s	2m46s	2m45s	1m04s	1m09s	1m39s	18s	22s	1m25s	4m24s	23m
VINC	3m31s	2m04s	1m49s	52s	1m33s	1m44s	3m51s	24s	28s	3m33s	1m33s	21m22s
PART	1m27s	59s	05s	-	1m26s	-	2m15s	14s	5m32s	1m36s	58s	14m21s

TABELA 4

NÚMERO DE OCORRÊNCIAS DOS ENQUADRAMENTOS INTERPRETATIVOS NOS PROGRAMAS DO HGPE DE ALCKMIN (POR DIA E TOTAL).

	14/10	15/10	16/10	17/10	18/10	19/10	21/10	22/10	23/10	24/10	25/10	TOTAL
CONT	05	02	02	01	05	03	04	03	02	06	03	35
VINC	01	01	01	-	03	01	-	-	04	01	08	20
PART	-	-	04	01	-	03	02	01	02	-	01	14

TABELA 5

DISTRIBUIÇÃO DO TEMPO DOS ENQUADRAMENTOS INTERPRETATIVOS NOS PROGRAMAS DO HGPE DE ALCKMIN (POR DIA E TOTAL).

	14/10	15/10	16/10	17/10	18/10	19/10	21/10	22/10	23/10	24/10	25/10	TOTAL
CONT	1m07s	1m50s	1m27s	1m	2m24s	1m29s	1m44s	2m29s	49s	3m37s	4m37s	22m33s
VINC	56s	56s	20s	-	1m08s	11s	-	-	1m51s	17s	5m56s	11m35s
PART	-	-	1m22s	23s	-	1m19s	08s	1m06s	49s	-	3m54s	9m01s

A questão partidária foi identificada 20 vezes no programa do HGPE de Genoíno, foi uma referência encontrada em quase todos os dias de propaganda (exceto dia 17 e 19 de outubro) e correspondeu a 14 minutos e 21 segundos de tempo de programa eleitoral.

A idéia de que a candidatura de Genoíno obteve o apoio dos membros do PT e de outros partidos (PL e PPS) está presente nos dois dias iniciais da campanha do 2º. turno na TV.

Encontramos uma referência a afinidades de princípios, objetivos e de programas entre o PT e o PPS. Esta proximidade justifica o apoio do PPS a candidatura de Genoíno no 2º. turno.

A questão partidária também aparece nas falas que buscam mostrar que o Partido dos Trabalhadores tem experiência na administração de cidades e governos. No programa de Genoíno há o destaque para as obras realizadas por Marta Suplicy na prefeitura de São Paulo e os projetos sociais do PT que dão certo em outras

prefeituras. O candidato Genoíno tem como meta estender esses projetos sociais que já foram testados e aprovados nas administrações petistas no estado de São Paulo.

Além disso, José Genoíno tem um projeto de desenvolvimento metropolitano para ser realizado em parceria com Marta Suplicy. Neste sentido, aparece a idéia de que Marta Suplicy na prefeitura de São Paulo, Mercadante e Suplicy no Senado e também Lula na Presidência representam uma prevalência do PT em cargos que pode privilegiar o estado de São Paulo. Isso significa que Genoíno, se eleito, teria uma grande vantagem pois seus companheiros de partido viabilizariam que o estado de São Paulo volte a "ser a locomotiva do Brasil".

Entretanto, ao mesmo tempo em que encontramos esta clara posição de que haveria a formação de parcerias entre os governantes pelo fato de pertencerem ao mesmo partido, temos o discurso que prega a independência do governo de Genoíno em relação aos partidos políticos.

O programa político de Genoíno revela uma ambigüidade no tratamento dos partidos. Encontramos um discurso que, de um lado, ressalta a importância das questões ideológicas e programáticas do partido político e defende a existência de uma linha coerente de políticas seguidas pelos governos do PT e, por outro lado, mostra o interesse em um governo que renuncia os vínculos partidários.

No programa de Alckmin a questão partidária ocupou um espaço um pouco inferior ao espaço dado a temática no programa de Genoíno. Encontramos 14 ocorrências de falas que tratam dos partidos políticos e que correspondem a 09 minutos e 01 segundo de programa eleitoral.

Temos duas referências aos partidos que apóiam Alckmin no 2º. turno. Nestes casos há a tentativa de dizer que Geraldo é o candidato que obteve mais apoios partidários. PTB, PPS, PSB PDT, PV, PMDB são os partidos que são citados nos programas eleitorais.

Em nenhum momento dos programas do Alckmin encontramos referências à identidade programática ou ideológica entre os partidos apoiadores, mas sim

indicadores de que sua candidatura é a que consegue agregar mais apoios partidários. Isto porque há a idéia de que o candidato do PSDB é o articulador de uma união pelo "bem" na qual não existe espaço para as questões partidárias.

Os demais enquadramentos que tratam da questão partidária identificados no material se concentram na afirmação de que o governador de São Paulo precisa ter a grandeza de governar acima dos partidos políticos e ter a capacidade para promover a união de todos em nome dos benefícios para o estado. O governador tem que ter força política para governar o estado e não uma sigla partidária.

Estas referências dialogam diretamente com as declarações encontradas nos programas de José Genoíno a respeito dos partidos políticos, defrontam-se com a idéia de que existem benefícios para o estado se o governador, prefeitos, senadores, deputados e o presidente forem do mesmo partido.

Alckmin ressalta que possui a capacidade de fazer acordos com lideranças de partidos que não seja o seu, traz a idéia de que o governante não pode depender apenas das parcerias que realiza com os integrantes do seu partido pois isso faz com que ele fique dependente e subordinado.

Trata-se de um discurso que desarticula ainda mais os argumentos sobre a questão partidária desenvolvidos nos programas eleitorais de Genoíno. No programa de Alckmin temos a imagem de uma candidatura que consegue centralizar inúmeros apoios partidários, mas tem a independência para agir em busca da união para fazer o melhor para o estado.

Os vínculos estabelecidos entre o candidato Genoíno e Lula foram identificados 46 vezes (21 minutos e 22 segundos). Essas referências são constantes em todos os programas eleitorais do candidato e aparecem em vários momentos de um mesmo programa.

Todo slogan e todo jingle da campanha se referem às candidaturas de Lula e Genoíno. Por exemplo: "*A mudança já começou. Agora é Lula. Agora é Genoíno*" ou "*Agora é Lula, por um Brasil diferente, vem entrar nessa corrente, Genoíno e Lula lá*".

Em seis ocasiões aparece a afirmação que José Genoíno foi um dos coordenadores do plano de segurança de Lula para o Brasil. É fornecida a informação de que Genoíno é um dos fundadores do PT ao lado de Lula. Encontramos também a frase *"...Vamos juntos ajudar Lula mudar o Brasil"*.

Nos programas do HGPE foi veiculada uma fala de Lula repetidas vezes que enfatiza a necessidade de mudança: *"Mudança. Esta é a grande mensagem da sociedade brasileira hoje. Mas para que o Brasil mude, São Paulo também tem que mudar. É aqui que o trabalho e a produção têm que derrotar a especulação. Para que a gente vença a fome e o desemprego. Genoíno é o homem certo para comandar essa transformação. Comigo na presidência e Genoíno no governo, São Paulo vai dar sua grande arrancada vitoriosa em direção ao futuro"*.

Isso mostra como a campanha de Genoíno está atrelada à campanha de Lula para presidente. A referência a Lula é utilizada de forma intensiva, numa tentativa de associar a campanha de Genoíno à campanha de Lula.

Na campanha de Geraldo Alckmin encontramos o estabelecimento de vínculo com a imagem de Mário Covas. A quantidade de enquadramentos deste tipo identificado nos programas do PSDB é bem inferior à quantidade de enquadramentos de vínculo entre Genoíno e Lula: são 20 ocorrências que totalizam 11 minutos e 35 segundos.

Nos programas do HGPE sempre é lembrado que Geraldo Alckmin foi vice-governador de Mário Covas e ajudou Covas a reconstruir o estado, indicando que a dupla iniciou um trabalho que modificou São Paulo.

Os programas afirmam a continuidade de Covas através de Alckmin, tendo dado seqüência às obras e ao trabalho do ex-governador. Além disso, é exaltado o orgulho de Geraldo Alckmin por ter sido companheiro de Covas e com ele aprendido muito.

O último dia de propaganda eleitoral na TV é repleto de referências e homenagens a Mário Covas. Neste dia de programa aparecem cenas de Covas e comentários emotivos a respeito do ex-governador.

É interessante notar que nestas eleições, em que há a disputa para os cargos de governador e presidente, as estratégias dos partidos são diferentes no que se refere à campanha a governo do estado de São Paulo nos programas do HGPE. Percebemos como o PT enfatiza o vínculo Lula/Genoíno enquanto o PSDB não traz a candidatura de José Serra em nenhum momento, não há o estabelecimento de nenhuma relação entre Alckmin e Serra. Em compensação, nos programas do PSDB firma-se um elo de ligação entre Mário Covas e Geraldo Alckmin.

Os enquadramentos interpretativos mais presentes nos programas do Horário Gratuito de Propaganda Eleitoral são as noções de ruptura (nos programas de Genoíno) e de continuidade (nos programas de Alckmin).

Nos programas de José Genoíno a idéia de ruptura corresponde a 23 minutos de propaganda eleitoral e totaliza 58 ocorrências em todo material de análise.

Nos primeiros quatro programas encontramos uma grande quantidade de referência a ruptura, são 37 ocorrências que estão presentes nos slogans de campanha, nos jingles, nas falas do narrador e na fala de Lula.

A afirmação predominante é que *"a mudança já começou"*. A palavra mudança aparece várias vezes em expressões como *"o candidato da mudança"*, *"o time da mudança"*, *"governo da mudança"*, *"o povo quer mudança"*, *"tá na hora de mudar"*, *"São Paulo quer mudar"*, *"quem quer mudar vota em Lula e Genoíno"*, *"a oportunidade de mudar"*, *"você vai escolher entre mudança e continuidade"*.

Depois desses dias iniciais de programas carregados de referência a ruptura há uma diminuição dessas ocorrências. A partir daí até o penúltimo programa exibido (dia 24 de outubro) temos uma média de duas ocorrências da noção de ruptura por dia.

No último dia de propaganda esta referência volta a ser muito presente nos programas eleitorais, são 9 ocorrências que correspondem a 4 minutos e 24 segundos.

A proposta de rompimento com a administração do estado, a necessidade de modificar a situação de São Paulo dá o "tom" aos programas de Genoíno. A ruptura é justificada através do seguinte raciocínio: o diagnóstico da situação do estado dado

por Genoíno é ruim, negativo, repleto de problemas. O candidato tem as soluções necessárias, com seus planos e metas para sair da situação de crise instaurada em São Paulo. Assim, surge a necessidade de mudança no governo, de rompimento.

Já a idéia de continuidade de governo permeia todos os programas eleitorais de Alckmin nos quais verificamos 35 referências a continuidade que somam 22 minutos e 33 segundos de propaganda.

O discurso para abordar a noção de continuidade encontrado nos programas de Alckmin destaca a atuação de um governo que obteve muitos êxitos e de um governador capaz e experiente. Neste sentido, Alckmin quer trabalhar cada vez mais por São Paulo, quer prosseguir sua administração.

A base do argumento de que é preciso dar continuidade ao governo se sustenta nas políticas passadas do candidato do PSDB. Mais especificamente, a lógica de mostrar de forma intensiva as realizações de Geraldo Alckmin e reafirmá-las com depoimentos da população faz com que seja evidente os motivos da eleição do candidato.

Nesta linha de raciocínio, o diagnóstico da situação do estado é de melhora, de avanço que ainda está incompleto. A solução então é continuar a administração para viabilizar e concretizar o que está sendo feito. Um dos jingles de campanha retrata bem esta situação: *"Geraldo já fez, isso já tá provado, um ano e meio no comando e já deu conta do recado... nem tudo deu pra melhorar mas andamos pra frente, então porque mudar?"*

Além disso, o discurso da continuidade reafirma que os projetos para o futuro são todos arquitetados a partir das realizações de Alckmin, o candidato planeja *"construir seguindo os programas que já estão andando"*.

Assim, a continuidade é a escolha ideal já que o candidato tem a experiência comprovada e *"sabe o caminho que vai conduzir o estado para um futuro cada vez melhor"*. A idéia de caminho foi bem explorada na campanha de Alckmin através de afirmações de que o candidato sabe o caminho, sabe como continuar, como prosseguir.

A seguinte fala encontrada no material pode ilustrar esta idéia: *"...a gente sabe o quanto é difícil começar e eu é que não vou puxar o tapete de quem tá aí batalhando há 1 ano e meio, eu é que não vou mudar o que tá no meio do caminho porque eu quero o melhor para mim, eu quero o melhor para o meu estado..."*

Como vimos, a idéia de continuidade foi amplamente exibida no programa do candidato do PSDB, foi o enquadramento interpretativo que mais apareceu na propaganda eleitoral. Sem dúvida, esse era um discurso esperado de um candidato que assumiu o cargo de governador por um período de tempo anterior às eleições em questão.

Tratamos, nesta seção, das idéias centrais em jogo nesta disputa eleitoral, mostramos qual foi a dimensão e as características de cada uma delas nos programas do HGPE. Em síntese, podemos afirmar que o eixo interpretativo mais relevante para o desenvolvimento das campanhas foi o embate entre as propostas de continuidade e ruptura no governo. Os dados da pesquisa sugeriram que Alckmin esvaziou a discussão sobre os partidos políticos enquanto Genoíno se posicionou de forma contraditória em relação a esta temática -ora atribuindo importância a questões ideológicas e programáticas, ora retirando o sentido desta afirmação e propondo uma independência partidária. Além disso, verificamos o atrelamento da campanha de Genoíno à candidatura de Lula à Presidência. Já na campanha de Alckmin não há nenhuma menção à eleição presidencial e candidatos do seu partido.

Parece correto sugerir que essa associação da imagem de Genoíno à de Lula foi um artifício utilizado na campanha, visando sustentar o candidato petista ao governo do estado que não possuía bases para se manter sozinho, precisando retirar forças do bom desempenho de Lula na campanha presidencial.

Por sua vez, Alckmin estruturou sua campanha a partir de outra estratégia: a retirada da questão partidária do cenário do debate, apoiando-se nas suas realizações

enquanto administrador de São Paulo, isto é, uma campanha regida pelas propostas gerencias e a gestão de negócios públicos.

Enfim, estão são as formas com que os candidatos utilizam o espaço concedido às suas campanhas na televisão identificadas nesta pesquisa. Apresentamos a seguir um debate entre os candidatos que reforça as idéias de ruptura e continuidade.

7.2 DIÁLOGOS CONTROVERSOS

Destacamos alguns temas privilegiados pelos dois candidatos em seus programas eleitorais apresentados de maneiras distintas e que retrataram de forma variada questões sobre educação, projetos sociais e segurança pública. Neste caso, os candidatos apresentam uma agenda de discussão que vai ao público, colocam em destaque assuntos específicos, mostrando ao telespectador a pauta temática em questão no debate eleitoral.

Um ponto central de discussão e discordância entre os candidatos foi a questão da educação.

Em 15 de outubro de 2002 (2º. dia de propaganda eleitoral) o candidato Geraldo Alckmin anunciou os avanços da educação no mandato do PSDB. Entre os benefícios promovidos na escola pública estão a criação de novas vagas, aumento de número de horas de aula por dia, acréscimo de 20 dias no ano letivo, melhora da merenda escolar, oferecimento de aulas de reforço aos alunos com dificuldades, formação universitária para professores sem curso superior e financiamento de computador para os professores da rede pública.

Neste mesmo programa foi destacado que o método da "progressão continuada" teria sido explorado de forma oportunista na eleição. O candidato explica que a progressão continuada proporciona chances para a recuperação dos alunos, diminui a evasão escolar e é um sistema de ensino avançado que dá certo em outros países como a Inglaterra. Enfim, Alckmin apresenta o diagnóstico da situação do sistema público de educação ressaltando vários progressos e melhorias nesta área.

No dia seguinte a este programa (16 de outubro) Jose Genoíno critica duramente as ações do governo no que se refere à educação. De acordo com Genoíno, a progressão continuada faz com que os alunos passem de ano sem saber nada. Trata-se na verdade de uma aprovação automática.

No programa do candidato petista há a afirmação de que o governo diz que o aluno passa de ano porque a escola é boa mas isso não corresponde a realidade: o que acontece é que há um descaso, uma falta de consciência e seriedade muito grande em relação a educação. E ainda mais, é dito neste programa eleitoral que a progressão continuada é um crime contra as crianças.

O deputado César Callegari dá um depoimento que acusa o governo de São Paulo de dismantelar a rede pública de ensino do estado e informa que o governo foi condenado pela justiça a devolver 4,1 bilhões de reais que foram desviados da rede pública.

A justiça eleitoral concede o direito de resposta a Geraldo Alckmin que o apresenta no programa de 23 de outubro. Nesta fala é destacado que a justiça puniu a coligação de Genoíno por dizer inverdades contra o governo do estado e explica que o governo não foi condenado a devolver dinheiro desviado da rede publica de ensino. No mesmo dia, no programa do PT, novamente aparecem críticas à progressão continuada.

Esta é a controvérsia estabelecida a respeito da educação em São Paulo, ela é identificada nos programas do HGPE dos dois candidatos que encaram a situação da educação de maneira oposta. Mas, é preciso destacar que o ponto central da discussão se refere a um método pedagógico e, em nenhum momento a discussão é ideológica pois os candidatos não "politizam" a discussão.

O direito de resposta concedido a Alckmin privilegia seu discurso pois evidencia acusações incorretas a respeito do governo de São Paulo. Além disso, as falas que rebatem as críticas de Genoíno vão neste mesmo sentido, de que não se trata de denúncias verdadeiras. Afirmam-se várias vezes que é fácil criticar às vésperas da eleição, é confortável dizer que o governo é inadequado. O candidato do PSDB

acrescenta que prefere trabalhar, agir, buscar soluções para os problemas e não ficar só reclamando como faz seu adversário.

Outro debate controvertido referiu-se a projetos sociais. No programa de Geraldo Alckmin houve a ênfase em suas realizações como governador e entre elas estão os programas sociais. As Frentes de Trabalho, o Bom Prato, o programa Primeiro Emprego, o Renda Cidadã são alguns programas mencionados.

No programa eleitoral de Genoíno nos deparamos com a afirmação de que os projetos sociais de PT são copiados pelo governo, mas seus nomes são trocados para que sua autoria seja atribuída ao PSDB.

Genoíno cita os projetos sociais do PT executados na prefeitura de São Paulo: Renda Mínima, Vai e Volta, Bolsa Trabalho, Começar de Novo.

Segundo o candidato o programa Renda Mínima (prefeitura de São Paulo) paga R\$120,00 e atende 178 mil famílias enquanto o Renda Cidadã (governo estadual) paga apenas R\$60,00 e atende 52 mil famílias. Então, o governador Geraldo Alckmin copiou o programa do PT reduzindo o valor e a abrangência do mesmo.

Isso mostra uma vinculação de Genoíno com a prefeita Marta Suplicy, assim como o vínculo Genoíno-Lula esta estratégia busca ampliar o apoio e votos do candidato através das lideranças políticas do PT. Vale dizer que a vinculação com Marta Suplicy aparece em momentos específicos e não tem a amplitude e importância que a campanha presidencial assume nos programas eleitorais de Genoíno.

Além disso, Genoíno afirma que não vai extinguir os programas sociais do governo de Alckmin, ele vai melhorá-los e ampliá-los. Essa afirmação nos permite pensar que, pelo menos neste aspecto, o projeto de Genoíno é continuar e aprimorar os programas do governo do PSDB.

Mas, não é este candidato que prega a ruptura, a mudança? Neste caso, Genoíno opta por continuar alguns projetos do governo anterior e ainda obtém tem a seguinte "resposta" na sua interlocução com Alckmin: "Neste 1 ano e meio, eu parti do zero e criei o Renda Cidadã para 52 mil famílias. E por incrível que pareça, isso

também é criticado pelo meu adversário. Só que eu prefiro trabalhar, construir, ir em frente. O Renda Cidadã vai continuar e vai ser ampliado”.

Percebemos aqui que o candidato petista também insere no seu discurso a lógica simplesmente administrativa, propondo continuar gerindo os projetos de Alckmin, e mais, Genoíno promete aprimorar a função desempenhada pelo governador.

A segurança pública é um tema de grande destaque na programação da propaganda eleitoral de José Genoíno. A competência para agir na questão da segurança e a dedicação a este tema faz parte do “currículo” de Genoíno. Os programas informam repetidas vezes que o candidato é um especialista em segurança pública, estuda a violência há 12 anos e é um dos coordenadores do Plano de Segurança de Lula.

José Genoíno afirma que a violência em São Paulo é grave e alarmante. Nos dois primeiros dias de propaganda eleitoral do 2º. turno (14 e 15 de outubro) o programa do candidato adverte que o governo ignora este problema nos bairros mais pobres, e são nestes locais que o crime organizado se esconde e ameaça a população.

Neste sentido, são apresentados dados sobre o número de assaltos, mortes violentas e seqüestros que apontam o problema da segurança pública.

Em 17 de outubro o tema da segurança é explorado no programa de Geraldo Alckmin. O candidato defende que este é um problema que preocupa governos do mundo inteiro, não se trata de algo restrito a São Paulo. Mas, em São Paulo a situação é de “guerra contra os bandidos”.

O candidato enumera suas realizações nesta área: compra de viaturas, helicópteros, armas modernas para equipar e preparar a polícia; criação da 4ª. companhia da Rota; ampliação das bases comunitárias de segurança; combate do tráfico de drogas nas escolas; construção de penitenciárias; agilidade nos processos contra policiais corruptos.

Essas afirmações são reforçadas pela utilização de recursos que conferem a elas um status de verdade. Além de vários depoimentos da população, aparecem

imagens de policiais nas situações descritas e manchetes de jornais impressos que anunciaram melhoras na área de segurança.

Alckmin dialoga diretamente com Genoíno ao dizer que, no que se refere ao problema da segurança, ele prefere agir a ficar criticando nas vésperas das eleições como faz seu adversário. Alckmin reconhece que ainda é preciso melhorar mas o que o conforta é que o povo sabe do seu esforço e o apóia.

Genoíno rebate essas afirmações no programa de 19 de outubro. Ele é incisivo ao dizer que o governo não mostra a verdade sobre segurança na TV. Para provar sua afirmação o recurso utilizado é o depoimento do presidente do sindicato dos investigadores de polícia e presidente da Federação dos Policiais Cíveis do Estado de São Paulo.

Nesta fala destaca-se a falta de condições de trabalho e preparo do policial. Além disso, encontramos a crítica direta ao governo no seguinte fragmento: *"...As armas, diferentemente do que diz o governador, são armas sucateadas. Você, veja bem, nós tivemos há quinze dias atrás em Campinas, dois colegas morreram porque as armas não funcionaram. Então se nós não temos segurança para nós mesmos que condições podemos dar a população?"*

No debate a respeito da segurança são essas as divergências encontradas no que se refere a apresentação e avaliação de situação da segurança pública no estado de São Paulo.

Além das análises distintas apresentadas aqui, localizamos outras críticas a atuação do governo de Geraldo Alckmin nos programas do candidato do PT. Elas se referem a "farra" dos pedágios, a situação "vergonhosa e desumana" da Febem, a inexistência de um projeto "sério" voltado para a agricultura e o emprego no campo.

Percebemos que as análises da situação -em especial nas questões da educação, programas sociais e segurança pública- constituem desacordos de opiniões dos candidatos e mostram a realidade do estado a partir de perspectivas opostas.

A discordância e os ataques diretos entre os candidatos tenta acabar com a credibilidade dos seus adversários já que na maioria das vezes a apresentação de visões opostas sobre alguns temas carrega a idéia de mentira, um dos candidatos está tentando enganar o telespectador.

Isso significa que os programas eleitorais estabeleceram entre eles alguns diálogos controversos, regidos por pontos de vista diferentes, ou melhor, por posições discrepantes que tentam justificar a necessidade da mudança no governo (eleição de Genoíno) e da continuidade administrativa (eleição de Alckmin). Além disso, os diálogos controversos identificados estabeleceram a agenda de discussão dos temas prioritários na campanha eleitoral.

7.3 A CAMPANHA DE GENOÍNO

A distribuição das categorias de enquadramentos de apresentação dos programas do Horário Gratuito de Propaganda Eleitoral de José Genoíno identificados no material é mostrada na tabela abaixo.

TABELA 6

NÚMERO DE OCORRÊNCIAS DOS ENQUADRAMENTOS DE APRESENTAÇÃO NOS PROGRAMAS DO HGPE DE GENOÍNO (POR DIA E TOTAL).

	14/10	15/10	16/10	17/10	18/10	19/10	21/10	22/10	23/10	24/10	25/10	T
AS	10	10	09	10	13	09	02	08	07	02	04	84
PP	02	01	02	02	06	01	04	02	03	04	02	29
PF	06	07	07	09	05	03	11	06	06	10	02	72
AP	02	01	02	01	01	01	04	03	03	03	04	25
ST	01	01	-	01	05	-	05	04	02	06	07	32
CR	03	03	06	04	03	06	01	01	01	01	-	29
APOIO	03	02	01	01	-	-	01	-	04	01	01	14
RC	01	01	02	01	-	01	02	02	03	02	06	21
SL	04	04	07	05	04	03	03	03	01	04	06	44
CH	01	01	02	02	-	01	01	01	-	02	01	12
ANC	04	04	02	02	04	02	01	03	02	01	01	27
DN	-	-	-	-	01	-	-	01	-	-	-	02
EX	02	03	02	02	03	02	-	08	-	-	01	23

CAMP	01	01	-	-	-	01	01	01	-	01	03	09
DR	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
OU	01	01	-	-	03	02	01	-	-	01	02	11

Esses dados indicam que os programas eleitorais de Genoíno são marcados pelos enquadramentos chamados "apresentação de situação" e "políticas futuras".

São identificados 84 fragmentos de fala em que há a apresentação de determinada situação. Neste caso, os trechos dos programas caracterizam uma situação específica, apresentam um diagnóstico de diversas áreas sociais. Encontramos a apresentação da situação da segurança, educação, desemprego, pedágios, crescimento econômico. É bastante comum a presença de uma espécie de reportagem temática, ou seja, um repórter vai a um local e mostra a situação das pessoas geralmente relacionada ao tema que está sendo tratado no programa.

Nestas reportagens temos a presença dos enquadramentos de exemplificação, as pessoas dão depoimentos a respeito da sua situação individual e opiniões sobre o tema em destaque.

Os exemplos (enquadramentos de exemplificação) também são identificados em outros momentos dos programas eleitorais como nas falas de apoio ao candidato (por exemplo: "*Vem pro Genoíno*").

Nos programas é recorrente o discurso de que a situação no estado não se modifica porque o mesmo partido governa há 08 anos.

Para propor mudanças e também destacar que o candidato petista possui um conjunto de metas e planos para governar, isto é, mostrar que existe um plano de governo viável, há o uso intensificado dos enquadramentos chamados "políticas futuras".

Encontramos 72 referências às políticas futuras, sendo que este enquadramento esteve presente em todos os programas eleitorais exibidos entre 14 e 25 de outubro. O candidato Genoíno privilegia um discurso que avalia a situação atual e em seguida mostra que as soluções são acessíveis no seu programa de governo.

Além disso encontramos 29 falas que se concentram em criticar o governo do estado. Na primeira semana de programa eleitoral encontramos um número maior de ocorrências deste tipo de discurso que chega a 06 vezes em um único programa (isso acontece nos dias 16 e 19 de outubro).

A partir da segunda semana de programa as críticas são reduzidas a uma ocorrência por dia, com exceção do último dia de propaganda eleitoral - único dia em que não foi registrada nenhuma crítica.

Encontramos 29 ocorrências do enquadramento política passada e 25 do enquadramento de atributos pessoais.

Identificamos a estratégia de demonstrar o preparo do candidato e de sua equipe. Genoíno afirma que possui uma equipe competente para desenvolver seu plano de governo. Os fragmentos chamados "políticas passada" e "atributo pessoal" são recheados destes adjetivos (competente e experiente).

Nos "atributos pessoais" temos frases que ressaltam os adjetivos atribuídos a José Genoíno e nos enquadramentos políticas passadas há um discurso que tenta provar esta atribuição de qualidades ao candidato. Nestes trechos é dito o que Genoíno realizou no passado que justifica o seu preparo para o cargo de governador de São Paulo.

No material do HGPE localizamos 14 ocorrências de enquadramentos de apoios e 21 discursos de recomendação. Os apoios abrangem informações e declarações a respeito de partidos, grupos sociais e personalidades políticas que aderiram a campanha do candidato.

Já nas recomendações temos declarações de políticos que depositam confiança e credibilidade em Genoíno, e recomendam o voto no candidato. Este tipo de enquadramento é constante nos programas eleitorais, em apenas um único dia não há recomendações. A fala repetida em vários programas é a de Lula (*"Certamente será o melhor governador que o estado de São Paulo já conheceu"*), mas encontramos também apelos de Marta Suplicy e Mercadante.

Os fragmentos de fala que abordam o desenvolvimento da campanha são encontrados 09 vezes e são enfatizados no último dia de propaganda eleitoral (03 ocorrências no dia 25/10).

Os trechos que chamam os eleitores para a campanha, pedem apoio e votos (enquadramento do tipo chamada) são encontrados 12 vezes no material de análise - em dois dias não são identificados, nos demais dias de propaganda temos uma ou duas ocorrências por dia.

A apresentação de dados numéricos não é um recurso utilizado nos programas eleitorais do candidato petista, em nenhum momento são apresentados os dados das pesquisas de opinião do 2º. turno. De fato, não há a intenção de mostrar dados de pesquisa que apontam que Alckmin possui mais chances de vitória eleitoral.

As duas ocorrências de informações de dados de votação encontradas em todo material (dias 18 e 22) se referem à votação no primeiro turno em Genoíno e em Lula. (*"Primeiro turno, mais de 6 milhões de votos no 13 do Genoíno, 39 milhões de votos no 13 de Lula. Agora é só confirmar. A mudança já começou. Agora é Lula. Agora é Genoíno"*). Nesses fragmentos de fala em que são apresentados os resultados das eleições presidenciais percebemos novamente a intenção de "colar" as imagens de Lula e Genoíno.

No início dos programas eleitorais do 2º. turno encontramos um apelo sentimental em fala de agradecimento da votação no 1º. turno (14 de outubro). Este tipo de enquadramento cresce substancialmente na segunda (e última) semana de propaganda eleitoral gratuita na televisão, em especial nos dois últimos dias de programa - no dia 24 de outubro há 06 referências e no dia 25 temos 07 enquadramentos do tipo sentimental. Contabilizamos 32 ocorrências de falas de caráter sentimental.

Em todos as exibições dos programas de propaganda eleitoral gratuita do 2º. turno estão presentes os enquadramentos de apresentação classificados como slogan e anúncio. Os slogans aparecem 44 vezes no material do HGPE e os anúncios 27 vezes.

Os anúncios se localizam no início dos programas e nos momentos em que há mudança de assunto, eles introduzem os programas eleitorais e apresentam os temas que serão discutidos. Os slogans também fazem parte desta espécie de "abertura" do programa, além de serem incluídos em geral na finalização de cada programa eleitoral.

Os programas trabalham assuntos específicos dentro da estrutura de enquadramentos descrita acima: o tema do programa é anunciado, há a apresentação do assunto, ou seja, o programa do candidato mostra um diagnóstico do tema tratado e inclui reportagens que mostram a situação da população. A partir daí são inseridas críticas ao governo, as ações do partido ou do candidato em relação ao tema em outros contextos e as propostas para tratar o assunto, isto é, as diretrizes do plano de governo de Genoíno.

Os temas destacados foram segurança pública, educação, geração de empregos no campo, projetos sociais do PT (este programa é centrado em uma conversa de Genoíno e Marta Suplicy), situação dos pedágios, Febem, empregos para jovens, desenvolvimento da capital (neste programa temos a presença de Mercadante), crescimento econômico.

Na maioria das vezes somente um tema é tratado por programa, apenas em alguns casos aparecem vários assuntos em uma espécie de resumo das políticas futuras.

Essa tipologia -a classificação dos apelos- mostra a configuração dos fragmentos de falas que delimitou a campanha eleitoral. A predominância de enquadramentos que apresentam o diagnóstico da situação do estado e as políticas futuras propostas por Genoíno traz à tona a idéia de mudança. A justificativa está em que se as condições de vida em São Paulo são desfavoráveis para a população e se o candidato tem um plano administrativo melhor que o atual, a lógica é a ruptura da administração Alckmin.

No mesmo sentido, as críticas ao governo atual fortalecem a necessidade da ruptura enquanto as políticas e projetos realizados por Genoíno e as qualidades pessoais atribuídas ao candidato asseguram sua habilidade para concretizar as mudanças propostas. Além disso, os argumentos que nutrem este discurso são reforçados pela garantia dada por Lula ao recomendar o candidato Genoíno.

7.4 A CAMPANHA DE ALCKMIN

Para especificar as formas de exibição dos programas eleitorais de Alckmin agrupamos a distribuição geral das categorias classificadas como enquadramentos de apresentação em tabelas.

TABELA 7

NÚMERO DE OCORRÊNCIAS DOS ENQUADRAMENTOS DE APRESENTAÇÃO NOS PROGRAMAS DO HGPE DE ALCKMIN (POR DIA E TOTAL).

	14/10	15/10	16/10	17/10	18/10	19/10	21/10	22/10	23/10	24/10	25/10	T
AS	13	18	10	11	11	04	15	03	06	04	07	102
PP	14	05	07	17	16	15	11	09	23	14	03	134
PF	03	04	06	04	06	05	06	02	03	01	01	41
AP	10	01	05	03	04	08	04	02	-	05	05	47
ST	03	02	02	03	11	06	02	05	08	05	10	57
CR	-	01	-	02	01	02	06	02	01	01	01	17
APOIO	03	-	05	01	-	02	04	-	-	01	02	18
RC	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SL	02	-	-	01	02	03	01	01	01	03	04	18
CH	02	-	-	-	-	-	-	02	-	02	01	07
ANC	01	01	01	01	01	01	01	01	01	-	-	09
DN	02	-	02	02	-	-	02	01	01	02	01	13
EX	35	19	04	13	29	20	22	16	29	34	11	232
CAMP	-	-	-	-	-	-	-	01	-	02	02	05
DR	-	-	-	-	-	-	-	-	01	-	-	01
OU	-	01	-	-	05	01	05	-	-	03	04	19

A campanha de Alckmin nos programas do HGPE teve a presença predominante dos enquadramentos de exemplificação (232 ocorrências), de políticas passadas (134 ocorrências) e de apresentação de situação (102 ocorrências).

Em cada programa eleitoral encontramos várias ocorrências da exemplificação, um número quase sempre superior a 10 vezes (exceto em 16 de outubro, dia que encontramos apenas 4 enquadramentos deste tipo).

Podemos perceber que este é um recurso amplamente utilizado nos programas. As falas de exemplificação são breves, muitas vezes uma frase bem curta que retrata a população satisfeita com o governo estadual, que está feliz com os benefícios promovidos por Alckmin, que agradece, apóia e vota no candidato. Temos depoimentos de pessoas que utilizam os programas do governo, elas ressaltam como as realizações de Alckmin melhoraram suas vidas, quais as suas experiências positivas em relação a obras realizadas pelo governo do PSDB.

A farta presença do enquadramento de exemplificação dá um tom de "verdade" ao que é mostrado; as afirmações seguidas de depoimentos deste tipo demonstram como as ações do governo são palpáveis, são próximas da população e indicam como o governador teve a capacidade de mudar a vida cotidiana das pessoas.

Neste sentido, temos um padrão de apresentação que enfatiza as políticas passadas e os exemplos. Em cada dia de programa eleitoral são mostradas várias obras realizadas pelo governador em exercício, em uma mesma fala o narrador enumera muitas obras em áreas diversas (*"No comando do governo há um ano e meio, Geraldo leva o desenvolvimento a todo estado, amplia Santa Casa em Araraquara, inaugura escolas no Vale do Paraíba, Poupa Tempo em Guarulhos, entrega casas na litoral. Banco do povo na região de Bauru, vistoria obras no Tietê, leva o Renda Cidadã para a periferia da capital"*).

Há o destaque da quantidade de realizações de Alckmin. Quando se define um tema específico para ser mostrado no programa a estratégia é elencar vários projetos e obras que deram certo. Por exemplo, no programa de 18 de outubro o tema é saúde

pública e as realizações são o Ambulatório de Saúde da Mulher, o programa Viva Leite, programa Dose Certa, fabricação de remédios na FURP, construção de 2ª. fábrica da FURP, Centro de Referência do Idoso, reforma e construção de vários hospitais em localidades como Itapevi, Carapicuíba, Itapeverica da Serra, Guarulhos, Sumaré, Santo André, Itaim Paulista, Itaquaquecetuba, Diadema, Pedreira, Grajaú, Vila Albina, Bauru, Francisco Morato, Mogi das Cruzes.

A partir das realizações do governador, das inúmeras políticas passadas, é possível dar um diagnóstico da situação do estado de São Paulo: em um ano e meio de governo, Alckmin realizou muitas obras, melhorou a vida das pessoas, demonstrou capacidade para governar e competência. Nos programas do HGPE é retratado o sucesso e o progresso nas áreas de segurança, educação, saúde, moradia, estradas, empregos.

Enfim, em todos os dias de programa eleitoral identificamos os enquadramentos chamados apresentação de situação nos quais prevalece a idéia de que o governador realizou um mandato curto que deu certo e que foi aprovado.

Nos programas aparecem as evidências de que Alckmin obteve vários êxitos, mas que ainda tem que fazer mais pelo estado de São Paulo, reconhecendo a necessidade de melhorar ainda mais. O governador defende que teve pouco tempo de mandato e precisa de mais tempo para continuar seus projetos, sua administração de sucesso.

As políticas futuras totalizaram 41 ocorrências e estão presentes em todos os dias de programas eleitorais. O discurso que predomina nas falas de políticas futuras é que elas constituem um aprimoramento do que já foi realizado, uma continuação do trabalho do governador.

É possível perceber que na maioria das vezes a proposta de política futura vem logo após a apresentação de políticas passadas e dos exemplos, como se fosse a sequência de um projeto já estipulado.

Neste sentido, os atributos pessoais do candidato Geraldo Alckmin reforçam a idéia de que ele tem competência, experiência, preparo para continuar seu governo, dar sequência a algo que já faz muito bem. Os atributos pessoais de Alckmin são detectados 47 vezes em todo material analisado.

Encontramos 17 referências à enquadramentos de crítica nos programas eleitorais deste candidato, um número inferior ao seu concorrente que apresentou 29 fragmentos de fala que continham críticas.

Seis críticas apresentadas no programa de Alckmin se referem à ênfase de Genoíno na candidatura de Lula para presidente. O candidato Geraldo Alckmin quer mostrar que não existe vantagem no fato do governador ser do mesmo partido do presidente (supondo que Lula e Genoíno fossem eleitos) e critica a postura de J. Genoíno de "ficar à sombra" do presidente, "colar" no presidente, ficar "na garupa" do presidente, não ter independência, não ter personalidade e iniciativa própria. O discurso de Alckmin vincula a "subordinação" ao presidente à falta de experiência de José Genoíno.

Outro tipo de crítica apresentada no programa de propaganda eleitoral do PSDB constitui uma espécie de resposta às críticas ao governador veiculadas no programa do PT. Geraldo Alckmin responde aos ataques de Genoíno no que se refere à educação, saúde, segurança, programa Renda Cidadã e Nova Chance. Nesses casos é ressaltado que o candidato adversário só sabe reclamar e criticar, e é fácil criticar o governo em época de eleição.

Há uma polêmica que se concentra em imagens de hospitais mostradas por Genoíno. No programa de Alckmin as críticas são rebatidas e é apresentada a defesa do governador. Além disso, responder e discordar das informações veiculadas no programa de Genoíno a respeito dos investimentos na área da educação é o caráter do único trecho de direito de resposta encontrado no material.

A recomendação do voto no candidato não é uma referência encontrada nos programas de Geraldo Alckmin. Não temos a fala de pessoas que recomendam o voto, mas identificamos 18 trechos de apoio a candidatura de Alckmin.

Os apoios identificados constituem informações dadas pelo narrador do programa a respeito de grupos e partidos que apóiam a candidatura Alckmin e também depoimentos em favor do candidato. Trata-se de apoios de prefeitos de cidades do estado de São Paulo, deputados, sindicatos, partidos políticos, empresários.

Os enquadramentos chamados de dados numéricos se referem a dados da votação do 1º. turno e pesquisas de opinião a respeito da intenção de voto no 2º. turno eleitoral. Encontramos 13 referências a esses dados, um número bem superior a este tipo de enquadramento encontrado nos programas de Genoíno.

As falas que tratam da campanha são encontradas apenas 05 vezes no material, todas elas são identificadas na segunda semana de campanha eleitoral na televisão e se concentram nos dois últimos dias de programas do HGPE.

Os trechos de apelo sentimental foram contabilizados 57 vezes no material de análise e estão presentes em todos os dias de campanha. Algumas referências são: sentimento de justiça, carinho, união das pessoas, orgulho, confiança, respeito, emoção, coração, confiança, sorriso, bandeira da esperança, fé, orgulho, solidariedade, felicidade, sonho que se torna realidade.

Os enquadramentos classificados como chamada são encontrados apenas 07 vezes. Nestes casos o candidato chama os eleitores ("*vamos juntos...*" / "*vamos em frente...*") e se refere ao trabalho, ao futuro, a união das pessoas.

Os anúncios aparecem 09 vezes no material, eles geralmente marcam o início do programa. Os slogans são identificados 18 vezes, eles crescem na segunda semana de programa eleitoral, mas seu número ainda é bem inferior a ocorrência deste tipo de enquadramento no programa do candidato do PT (44 vezes).

Em linhas gerais, esta composição e arranjo dos tipos de apelos encontrados na campanha de Alckmin convertem para um projeto de continuidade administrativa.

Apontar uma imensa quantidade de obras realizadas por Alckmin e aprovadas pela população sugere uma situação de pleno funcionamento e sucesso administrativo construída pelo candidato. Por isso suas propostas de governo anunciam o seguimento de ações políticas já iniciadas e sua trajetória mostra que ele é a pessoa mais indicada para continuar o governo de São Paulo. Nessa direção, os resultados de pesquisas eleitorais ilustram a credibilidade e a maior probabilidade de continuação do governo então vigente.

8. A CAMPANHA ELEITORAL NO SPTV

O objetivo desta seção é analisar a cobertura eleitoral do telejornal SPTV para perceber os aspectos da campanha ao governo de São Paulo que são exibidos aos telespectadores, e identificar como um meio informativo atua na questão eleitoral. Neste sentido, nos preocupamos em verificar se existe um predomínio da neutralidade e um padrão de imparcialidade neste telejornal no que se refere às eleições estaduais em 2002.

Apresentamos o tratamento dado no telejornal às questões definidas como eixos interpretativos nos programas do HGPE. Em seguida, fornecemos os dados sobre a descrição da cobertura da campanha veiculada no SPTV.

8.1 QUESTÕES DE INTERPRETAÇÃO

Os três eixos interpretativos trabalhados no HGPE que constituem os parâmetro de análise da cobertura do telejornal SPTV são as questões partidárias; as noções de continuidade X ruptura; e o estabelecimento dos vínculos Genoíno-Lula e Alckmin-Covas.

Os enquadramentos interpretativos identificados no material do SPTV apresentam a seguinte distribuição de tempos e número de ocorrências:

TABELA 8

DISTRIBUIÇÃO DO TEMPO DOS ENQUADRAMENTOS INTERPRETATIVOS NO SPTV (POR DIA E TOTAL)

	14/10	15/10	16/10	17/10	18/10	19/10	21/10	22/10	23/10	24/10	25/10	26/10	T
PART (Alckmin)	24s	35s	22s	18s	-	-	45s	-	-	-	-	-	2m24s
PART (Genóio)	08s	17s	-	18s	-	-	-	-	2m14s	-	-	-	2m57s
VINC (Covas)	-	-	-	-	-	-	1m02s	-	-	-	-	23s	1m25s
VINC (Lula)	09s	-	-	-	-	-	-	-	42s	-	-	-	51s
CONT	-	-	-	-	-	-	1m38s	-	-	-	-	-	1m38s
RUPT	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

TABELA 9

NÚMERO DE OCORRÊNCIAS DOS ENQUADRAMENTOS INTERPRETATIVOS NO SPTV (POR DIA E TOTAL)

	14/10	15/10	16/10	17/10	18/10	19/10	21/10	22/10	23/10	24/10	25/10	26/10	T
PART (Alckmin)	02	02	01	01	-	-	04	-	-	-	-	-	10
PART (Genóio)	01	01	-	01	-	-	-	-	10	-	-	-	13
VINC (Covas)	-	-	-	-	-	-	02	-	-	-	-	02	4
VINC (Lula)	01	-	-	-	-	-	-	-	02	-	-	-	3
CONT	-	-	-	-	-	-	02	-	-	-	-	-	2
RUPT	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Percebemos uma quantidade reduzida de enquadramentos interpretativos no SPTV. Os trechos de notícias identificados como interpretativos somam juntos 09 minutos e 15 segundos e equivalem a 25,1% do tempo total de telejornal veiculado.

Então, podemos dizer que as questões debatidas pelos candidatos não assumem um papel primordial no SPTV dado que o telejornal não carrega o peso das questões de interpretação colocadas pelos candidatos.

Foi possível identificar as questões interpretativas em alguns trechos de notícias - em especial nas entrevistas com os candidatos pois neste caso aparecem temas, propostas, debates. Neste caso, não é demais lembrar que as entrevistas cedem espaços na TV aos candidatos, e com isso não temos como sujeito da fala o meio de comunicação jornalístico pois as fontes diretas das informações são os candidatos.

Os apoios partidários são localizados principalmente em matérias que tratam da agenda de campanha e nas entrevistas realizadas com os dois candidatos.

Nas notícias que informam a respeito da agenda dos candidatos o telejornal apresenta quais apoios os candidatos adquirem no 2º. turno. A idéia de apoio é recorrente em nosso material de pesquisa e temos dois tipos de apoios: de partidos políticos e de grupos sociais.

As referências a grupos sociais que apóiam os candidatos estão inclusas nas notícias que tratam da agenda dos candidatos. Há referências a grupos religiosos que apóiam o candidato Geraldo Alckmin, e referências a sindicalistas e estudantes que apóiam José Genoíno.

Temos interesse específico nos apoios partidários. A cobertura do SPTV informa que os candidatos buscam os apoios partidários, vão a reuniões para realizar acordos com outros partidos que não participam do 2º. turno das eleições, que querem abarcar os eleitores que votaram em outros candidatos no 1º. turno.

Aqui podemos entender como são vistos os apoios pelo telejornal: eles são enfatizados como uma aliança não ideológica. Os partidos podem ter orientações e programas políticos bastante diversos, mas no 2º turno o importante é como realizar a maximização dos votos.

Desta forma os apoios de partidos resultam em novos votos, configurando uma transferência de votos de partidos para o candidato apoiado por eles no 2º. turno. O candidato Alckmin ressalta que esses apoios são bem vindos e fortalecem o "time".

Nas entrevistas com os candidatos a questão sobre os apoios é pergunta direta do entrevistador, com ênfase ao apoio de Maluf (que obteve no 1º. turno 21,37% dos votos válidos). Alckmin enfatiza que busca o apoio de partidos e não de pessoas enquanto Genoíno afirma que não existe compromisso, aliança, vínculo programático ou ideológico entre partidos ou personalidades políticas que apóiam as candidaturas no 2º. turno.

A idéia que temos a partir da análise da cobertura deste telejornal é que os partidos políticos no 2º turno possuem a função de aglutinar votos. Entretanto, percebemos que esses apoios não constituem identidade programática, ideológica ou compromisso, não estabelecendo acordos.

A questão partidária é o eixo interpretativo mais presente no material do SPTV, mas totaliza apenas 5 minutos e 21 segundos do material de vídeo e representa 14,5% do tempo total de telejornal.

Em seguida, temos a criação de vínculos entre candidatos e personalidades políticas, mais precisamente, trata-se da associação da imagem de Mário Covas a Alckmin e de Lula a Genoíno.

Identificamos a referência Lula-Genoíno em três ocasiões que somam apenas 51 segundos (2,3% do tempo total) - a primeira numa declaração do candidato em matéria a respeito de agenda de campanha, e as duas últimas na entrevista. Neste caso o apresentador não traz a figura de Lula nas perguntas, mas Genoíno insere a campanha presidencial em suas respostas. Estes pequenos trechos nos quais aparece a campanha de Genoíno atrelada à campanha de Lula a presidência não fazem parte da pauta do jornal, não há interesse em destacar a principal estratégia de campanha do candidato petista.

Já a imagem de Covas aparece em quatro momentos que totalizam 1 minuto e 25 segundos (3,8% do tempo). Na entrevista surge uma pergunta que se refere à Covas (qual a é a marca de Geraldo, o que Covas fazia que o candidato não fará). Alckmin lembra que substituiu Mário Covas no governo de São Paulo e continuou seu plano de governo, agora busca a sua marca no governo que é a legitimação popular via eleições. Ele não responde a respeito de suas diferenças com Covas.

As demais referências a Covas-Alckmin são identificadas em matérias de agenda de campanha. O telejornal mostra a viúva de Covas e Alckmin em visita a fundação Mário Covas.

Assim, na cobertura do SPTV percebemos que o vínculo Lula-Genoíno se dá porque nas oportunidades que tem espaço -na entrevista e em uma declaração ao telejornal- José Genoíno lembra a candidatura Lula.

Já o vínculo Covas-Alckmin é assunto de matéria que retrata a agenda de campanha do candidato do PSDB, além de ser pergunta direta ao candidato na entrevista que concedeu ao telejornal.

Por fim, temos o eixo interpretativo das noções de continuidade e ruptura. Neste caso, em todo material do SPTV encontramos apenas a noção de continuidade do governo de Geraldo Alckmin. Este enquadramento interpretativo se resume a 1 minuto e 38 segundos (4,4% do tempo total) e é identificado somente na entrevista do candidato Alckmin.

Não se trata da agenda do telejornal, mas de inserções do candidato em suas respostas. O argumento de Alckmin é centrado em mostrar suas realizações como governador e os próximos passos para solucionar os problemas da população, ele enfatiza que existem problemas que melhoraram em sua administração e que vão ser melhorados ainda mais se ele tiver a chance de continuar um governo que está dando certo.

A noção de ruptura não foi encontrada no material do SPTV, as notícias veiculadas pelo telejornal não continham este enfoque e nas oportunidades em que Genoíno teve "voz" no SPTV (na entrevista) não inseriu esta mensagem.

Assim, a opção central que os candidatos colocam aos eleitores nos programas do HGPE -a simplificação da escolha eleitoral nos termos da continuidade e ruptura- não foi um referencial usado pelo noticiário SPTV.

Percebemos na cobertura do telejornal o predomínio de um noticiário sem apresentações substantivas das temáticas em questão no contexto da campanha eleitoral.

O enquadramento interpretativo a respeito da questão partidária é presente durante todo o período da campanha do 2º. turno. Encontramos esta questão em notícias veiculadas no telejornal, declarações dos candidatos e na entrevista de cada candidato ao SPTV. Os demais eixos de interpretação são reduzidos e, em grande parte, dependeram da estratégia do candidato de trazer este tipo de informação à tona na entrevista.

8.2 A COBERTURA ELEITORAL NO SPTV

O padrão de apresentação da cobertura eleitoral do SPTV foi examinado a partir da classificação e contabilização dos enquadramentos chamados noticiosos. Desta forma, é possível descrever o formato dos segmentos de conteúdo do telejornal que conformam as inserções dos enquadramentos interpretativos desenvolvidos nos programas eleitorais dos candidatos.

TABELA 10

DISTRIBUIÇÃO DO TEMPO DOS ENQUADRAMENTOS NOTICIOSOS NO SPTV

(de 14 a 26 de outubro de 2002).

	Agenda de campanha	Resultados de pesquisa eleitoral	Entrevistas	Debate eleitoral	Equipe e comitê de campanha	Personalidade	Sem Classificação	
Alckmin	2m 54s		7m 41s		35s	2m 13s		
Genóino	3m		7m 14,5s		49s	2m 21s		
Notícias comuns	1m 18s							
Notícias sobre....			1m 27s		18s	07s		
Total	7m 12s	5m 16s	16m 22,5s	1m 15s	1m 42s	4m 41s	23s	36m 51,5s

TABELA 11

DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DO TEMPO DOS ENQUADRAMENTOS

NOTICIOSOS NO SPTV (de 14 a 26 de outubro de 2002)

	Agenda de campanha	Resultados de pesquisa eleitoral	Entrevistas	Debate eleitoral	Equipe e comitê de campanha	Personalidade	Sem Classificação	
Alckmin	7,87%		20,84%		1,59%	6,01%		
Genóino	8,14%		19,65%		2,21%	6,37%		
Notícias comuns	3,53%							
Notícias sobre....			3,93%		0,81%	0,32%		
Total	19,54%	14,29%	44,42%	3,40%	4,61%	12,7%	1,04%	100%

TABELA 12

NÚMERO DE OCORRÊNCIAS DOS ENQUADRAMENTOS NOTICIOSOS NO SPTV
(de 14 a 26 de outubro de 2002)

	Agenda de campanha	Resultados de pesquisa eleitoral	Entrevistas	Debate eleitoral	Equipe e comitê de campanha	Personalidade	
Alckmin	08		01		01	01	
Genóino	08		01		01	01	
Notícias comuns	06						
Notícias sobre....			06		01	01	
Total	22	05	08	02	03	03	43

As matérias referentes a agenda de campanha dos candidatos exibem a dinâmica da campanha focalizando os candidatos na busca de voto em três frentes principais: 1) os candidatos participam de eventos que possibilitam o contato mais direto com o eleitor, privilegiam o "corpo a corpo" com a população; 2) compromissos dos candidatos com a gravação do horário eleitoral; 3) obtenção de apoios partidários e de grupos sociais às candidaturas de Alckmin e Genoíno.

As notícias "Agenda de campanha" se caracterizam primordialmente pelo estilo descritivo, anunciam as atividades da campanha eleitoral.

As notícias sobre a agenda de campanha são apresentadas quase que diariamente (exceto nos dias 23 e 24 de outubro), elas totalizam 22 notícias no material selecionado, o maior número de notícia por enquadramento classificado.

Entretanto, o tempo despendido por essas matérias é de 07 minutos e 12 segundos, isto é, 19,54% do tempo total. Essas notícias são, em geral, de duração breve mas são constantes durante a programação do SPTV, justamente por caracterizar a agenda diária de atividades de campanha eleitoral dos candidatos.

Já as matérias referentes às entrevistas com os candidatos representam 44,42% do tempo total do material de vídeo. Encontramos 08 notícias neste grupo, 06 delas constituem notícias breves que trazem informações sobre as entrevistas, em

especial explicam como a Rede Globo procedeu com o candidato José Genoíno que não compareceu ao estúdio no dia marcado e foi entrevistado posteriormente.

A emissora realizou uma entrevista com cada candidato que foram mais longas do que é habitualmente uma matéria (cada entrevista durou em média 7 minutos. O máximo que uma matéria ocupou foi de 2 minutos e 21 segundos, entretanto as matérias no geral não ultrapassam 1 minuto de tempo). Assim, o grupo que concentra o maior tempo de material distribui este tempo fundamentalmente nas 02 entrevistas.

Nas entrevistas aparecem os temas de campanha e as propostas dos candidatos. Mesmo que a entrevista seja guiada pelo entrevistador, isto é, ele elege temas para serem discutidos, os candidatos recebem espaço para opinar e apresentar suas idéias.

O candidato G. Alckmin afirma com freqüência o que sua administração já fez em relação aos assuntos tratados, resalta os avanços e melhoras que realizou. Ele também apresenta propostas em relação aos temas tratados, com ênfase em uma continuidade de um trabalho que está funcionando bem.

O candidato J. Genoíno destaca a candidatura Lula e apresenta propostas sobre os temas perguntados. Genoíno tenta mostrar que já possui experiência com alguns temas, como por exemplo segurança pública.

As matérias sobre resultados de pesquisa eleitoral não apresentam interpretações sobre o seu conteúdo, trata-se apenas de fornecer os resultados das pesquisas realizadas pelo IBOPE e Instituto Datafolha. Essas notícias ocupam 14,29% do tempo total das notícias referentes à campanha eleitoral no 2º turno.

As notícias que tratam do debate eleitoral totalizam 3,4% do tempo total do material analisado. Elas são distribuídas de forma heterogênea na cobertura do telejornal, se concentram na véspera e no dia posterior ao debate do segundo turno entre os candidatos ao governo do estado de São Paulo realizado pela Rede Globo.

Em "equipe e comitê de campanha" novamente encontramos uma cobertura sem análise de temas e cenário eleitoral. Essas matérias apresentam algumas curiosidades

dos bastidores das campanhas, são baseadas em um noticiário que almeja entreter e ser descontraído.

As notícias sobre a personalidade dos candidatos estão concentradas somente no dia 26 de outubro -último dia de telejornal analisado, véspera da eleição.

As matérias sobre personalidade dão espaço para depoimentos dos candidatos. Nessas oportunidades Alckmin fala da fé em Deus para conseguir enfrentar as dificuldades e "sucessos", enquanto Genoíno se refere a possibilidade de reverter o quadro apresentado pelos resultados das pesquisas eleitorais.

Os grupos de notícias chamados aqui de "Equipe e Comitê de Campanha" e "Personalidade" representam respectivamente 4,6% e 12,7% do tempo total. Essas notícias estão concentradas nos últimos dias de campanha eleitoral.

Esta caracterização dos enquadramentos noticiosos nos permite afirmar que temos no SPTV um estilo descritivo de cobertura eleitoral. Com exceção das entrevistas que constituem espaços cedidos aos candidatos para apresentação de seus temas de campanha, as matérias exibidas no telejornal no geral não trazem avaliações e pontos de vista a respeito do processo eleitoral.

As notícias sobre as eleições estaduais focalizaram a disputa como um grande evento ao acompanhar os compromissos diários dos candidatos (agenda de campanha), ao mostrar apenas os detalhes da organização do debate (o debate foi visto como mais um evento), ao dar ênfase as curiosidades dos bastidores da campanha (equipe e comitê de campanha), ao destacar características pessoais dos candidatos.

Enfim, através destes dados percebemos quais tipos de notícias foram veiculadas e como se deu a dinâmica da cobertura eleitoral no SPTV. Na próxima seção, tecemos algumas considerações que buscam relacionar os resultados encontrados no telejornal SPTV e nos programas do HGPE com o intuito de estabelecer uma reflexão comparativa.

9. ALGUMAS CONSIDERAÇÕES PRELIMINARES

Nos programas do Horário Gratuito de Propaganda Eleitoral e nas edições do telejornal SPTV, através da definição dos enquadramentos interpretativos, percebemos alguns discursos que conduziram e estruturaram o desenvolvimento da campanha na televisão.

Como vimos, a análise está centrada em três focos interpretativos que trataram (1) da questão partidária; (2) do estabelecimento dos vínculos entre Lula-Genoíno e Covas-Alckmin; e (3) das noções de continuidade e de ruptura.

Os partidos políticos, na concepção dada nos programas de Geraldo Alckmin, não se distanciam ou se aproximam pela questão ideológica e programática. Na verdade, o discurso predominante da campanha do candidato sai do foco da questão partidária para dar lugar a idéia de que um governo está além dos partidos, se concentra na união de pessoas do "bem" em favor do que há de "melhor" para o estado.

Nos programas do HGPE prevalece a afirmação de que Alckmin é capaz de concentrar os apoios de partidos políticos, mas estes acordos estão imersos no esvaziamento da discussão ideológica e programática dos partidos.

Os programas do candidato José Genoíno mostram a existência da identificação partidária no que se refere à obtenção de apoios de outros partidos e a proximidade de atuação entre os programas dos governantes do PT. Neste sentido, parece que o discurso do candidato procura ressaltar a importância dos partidos políticos. Porém, esta posição se torna ambígua quando aparece nos seus programas a informação de que há a independência dos partidos políticos em relação ao governo. Entendemos, então, que não há uma coesão no posicionamento de Genoíno em relação a questão partidária.

Ao trazer o telejornal SPTV como fonte de informação política, temos a avaliação sobre os apoios partidários como um apoio descompromissado. Neste sentido, as falas dos dois candidatos no SPTV que aparecem nas entrevistas e em

declarações dadas aos jornalistas convertem para esta mesma forma de tratamento dada à dinâmica dos partidos no 2º. turno.

Assim, *Geraldo Alckmin* mantém a mesma postura em relação aos partidos nos programas do HGPE e nas suas (poucas) inserções no SPTV, além desse posicionamento coincidir com a perspectiva apresentada no telejornal.

José Genoíno não tem uma opinião bem definida em relação a este tema nos programas do HGPE, ou melhor, apresenta dificuldade para tratar desta questão ao oscilar entre a idéia de coesão dos partidos vinculados à ideologia e a proposta de um governo descolado dos partidos políticos. Entretanto nas suas declarações aos jornalistas da Rede Globo, ele sustenta a mesma postura definida no telejornal de que os partidos se aglutinam indiscriminadamente para angariar votos.

Uma possibilidade de entendermos esta dupla postura de *Genoíno* é aceitar que seu objetivo é mostrar que é hábil nas atuações nas duas pontas deste debate, ou também poderíamos considerar que o candidato apresenta dificuldades para tratar de uma discussão complexa sobre partidos políticos que na televisão aparece de forma muito simplificada. Nesta pesquisa não temos condições de afirmar os motivos desta contradição na campanha de *Genoíno*. O que de fato podemos dizer é que o posicionamento incerto do candidato confunde o telespectador atento ao seu discurso.

A negação dos partidos políticos é extremamente conveniente a *Geraldo Alckmin* que, ao retirar os partidos de cena, atribui os termos da campanha à atuação administrativa. Neste sentido, o candidato consegue reunir razões pelas quais ele assume o papel do administrador ideal para São Paulo: *Alckmin* consegue juntar pessoas, partidos, projetos diversos em nome do bem do estado, ele tem uma série de obras em andamento que precisam ser finalizadas, possui a experiência de quem já que foi duas vezes vice-governador e assumiu o governo do estado por mais de um ano. Cabe lembrar que o candidato do PSDB disputava o governo do estado com um adversário que na sua trajetória política não tinha sido eleito em cargos executivos e não possuía experiência administrativa.

No que se refere à José Genoíno, por mais ambígua que seja sua apresentação das questões partidárias nos programas do HGPE, é preciso destacar que sua principal estratégia de campanha está ancorada na boa performance eleitoral da legenda, ou melhor, Genoíno se liga a imagem de Lula para se beneficiar de seu desempenho no âmbito federal através do partido político a que eles são filiados, é o PT que faz com que Genoíno seja beneficiário da candidatura de Lula. Os dados da pesquisa mostraram que esta é a estratégia mais utilizada na campanha de Genoíno.

No caso do PSDB a campanha presidencial não é referência na campanha estadual, a associação das imagens dos candidatos Geraldo Alckmin e José Serra não aparece em nenhum momento no material do HGPE analisado, talvez por não trazer nenhum bônus eleitoral para o candidato Alckmin. Porém, o vínculo que se estabelece na campanha ao governo do estado do PSDB é entre as imagens de Alckmin e Mário Covas.

Na pesquisa "Telejornalismo e Radiojornalismo nas eleições de 2000 e 2002"¹⁰ encontramos a presença do subtema "governo Covas e Alckmin" na análise dos telejornais de diversas emissoras de televisão. Neste caso trata-se de uma questão pouco identificada, mas que, quando aparece, aborda críticas ao governo Covas-Alckmin e ao uso da máquina do estado na campanha de Geraldo Alckmin¹¹.

Na cobertura do 2º turno das eleições estaduais realizada pelo SPTV identificamos algumas inserções deste subtema/enquadramento, mas em nosso material de pesquisa (que se refere apenas ao 2º. turno/SPTV, diferente da pesquisa citada acima que trata do 1º. e 2º. turno eleitoral em várias emissoras) não encontramos este tipo de conteúdo.

¹⁰ Pesquisa integrada ao projeto temático (subprojeto da PUC-SP coordenado pela Profª. Drª. Vera Chaia) ao qual esta pesquisa de mestrado também esteve vinculada. Dados do relatório final da pesquisa.

¹¹ É preciso destacar que a pesquisa desenvolvida na PUC-SP aborda o 1º. e 2º turno eleitoral, trabalha com uma variedade de telejornais exibidos em diferentes emissoras de TV, tem categorias de análise e metodologia distinta desta pesquisa.

O telejornal veicula matérias sobre a agenda de campanha de Alckmin nas quais aparece o candidato com a viúva de Covas em visita à Fundação Mário Covas. Neste caso, entendemos que se trata de um evento da campanha de Alckmin coberto pela mídia no qual há a intenção de "lembrar" de Covas, ou melhor, este evento traz a imagem de Covas para a campanha de Alckmin com um sentido de respeito à sua memória que reflete a estratégia de campanha do candidato do PSDB de se aproximar desta imagem.

Na entrevista concedida ao SPTV, Alckmin frisa que substituiu o governador Mário Covas, deu seqüência ao seu programa de governo e agregou novos projetos. Na eleição em 2002 ele busca ter a marca de seu governo principalmente pela legitimidade do voto.

Isto significa que o vínculo estabelecido entre Covas e Alckmin é mostrado como algo positivo pelo candidato, sua administração "de sucesso" foi uma continuidade do governo Covas e sua proposta é novamente prosseguir com esta seqüência administrativa que dá certo.

Entendemos que a idéia do vínculo Covas-Alckmin é usada nos programas eleitorais para beneficiar o candidato Alckmin. Esta referência aparece de forma positiva no SPTV como tema direto da entrevista e na agenda do candidato.

É claro que esta referência não desempenha o mesmo papel do vínculo Lula-Genóino, pois não se trata de sustentar a campanha eleitoral a partir do estabelecimento de vínculos. No entanto, nos dois casos os vínculos são explorados para favorecer os candidatos na disputa eleitoral.

No que se refere ao vínculo Lula-Genóino vimos que esta idéia aparece no telejornal apenas na entrevista de Genóino pois o candidato insiste em lembrar o vínculo (ele não é questionado a respeito do seu vínculo com Lula). Não se trata de um tema pautado pelo telejornal, pois não parece haver interesse no SPTV em mostrar esta ligação tão importante na campanha do candidato do PT. Já no que se refere aos elos estabelecidos entre Covas-Alckmin verificamos que este é um tema colocado pelo

telejornal em sua programação e, neste caso não encontramos uma entonação crítica em relação ao vínculo estabelecido.

Então, admitimos que o telejornal traz poucas referências aos vínculos, mas ainda assim beneficia a exposição do vínculo Covas-Alckmin. Entretanto, este benefício não significa exatamente um privilegiamento nem um melhor tratamento na apresentação da campanha de Geraldo Alckmin.

De acordo com o que já foi dito, a idéia do vínculo entre Covas e Alckmin remete também a continuidade que o candidato do PSDB deu ao governo Mário Covas ao assumir o cargo de governador. Este é o fio condutor que articula todo discurso da campanha de Alckmin.

Nesta pesquisa observamos que as noções de continuidade e ruptura constituem idéias centrais no desenvolvimento das campanhas, toda estrutura argumentativa apresentada nos programas do PSDB conduz o raciocínio para a defesa da continuidade do governo Alckmin enquanto o discurso do PT aponta a necessidade da mudança (e portanto a não continuidade de Alckmin).

No HGPE, as noções de ruptura e continuidade foram os enquadramentos interpretativos mais presentes nos programas dos dois candidatos ao governo do estado. Dar um grande destaque a essas idéias na propaganda eleitoral indica que os candidatos querem mostrar ao eleitor que esta é a questão mais relevante da campanha.

Neste sentido, a caracterização do formato dos programas eleitorais realizada através da definição dos enquadramentos de apresentação mostrou o empenho dos candidatos em afirmar as noções de ruptura e continuidade.

Assim, apresentar programas eleitorais que avaliam criticamente a situação e o governo do estado, afirmar que possui possíveis soluções para os problemas identificados, garantir a confiabilidade dessas propostas através de experiências passadas e capacidade pessoal e ainda ser recomendado por Lula e outros políticos como o candidato que vai mudar São Paulo constitui uma forma de desenvolver a tese

de que a eleição é o momento em que a necessidade de ruptura pode se tornar realidade.

Por outro lado, mostrar um estado em uma situação de pleno avanço através de uma imensa quantidade de obras realizadas e de uma população satisfeita com o governo, apresentar todos os requisitos que confirmam uma excelente experiência administrativa, propor um governo que prossiga com o projeto que “está dando certo” em São Paulo e explorar os dados de pesquisa de opinião com o objetivo de dizer que a maioria dos eleitores aprovam este projeto através da intenção do voto, forma uma rede de argumentos que justifica a clara conclusão de que a continuidade do governo Alckmin é a melhor opção eleitoral para o estado.

Já o telejornal SPTV, em relação às noções de ruptura e continuidade, busca cumprir o ideal da neutralidade. Não há referências à ruptura em nenhum momento do material analisado. A idéia de continuidade não está presente nas matérias veiculadas no SPTV nem na pauta da entrevista com o candidato, a única referência a continuidade de atuação é inserida por Alckmin em sua resposta na entrevista através de ênfase em políticas realizadas.

A busca por uma posição neutra e imparcial produz impactos no formato de produção das notícias pelo SPTV. A análise dos enquadramentos noticiosos revelou um noticiário de caráter descritivo, nas falas de jornalistas e repórteres do telejornal (sem considerar as entrevistas pois nestes casos temos a “voz” do candidato e não a postura do telejornal) encontramos notícias que priorizaram os compromissos diários dos candidatos e resultados de pesquisas eleitorais. O conteúdo dessas matérias não carrega informações que abrangem as questões substantivas da política eleitoral, trata-se apenas de mostrar os eventos que os candidatos participam e apresentar a campanha em termos de quem está crescendo ou caindo nas intenções de voto.

Os demais enquadramentos identificados no SPTV (debate, personalidade, equipe e comitê de campanha) também não abordam interpretações sobre temas e contextos da campanha.

Acreditamos que estas características do tipo de cobertura do telejornal são reflexos das imposições da legislação eleitoral (lei nº. 9.504/97) que determina um tratamento neutro e igualitário dos candidatos na mídia eletrônica. Neste ponto, tanto a pesquisa "Telejornalismo e radiojornalismo nas eleições de 2000 e 2002" quanto esta pesquisa de mestrado convergem no que se refere a identificação de uma cobertura comparativamente mais isenta por parte dos telejornais.

CONCLUSÕES

Esta pesquisa buscou elementos para contribuir com o debate a respeito das relações estabelecidas entre a mídia e a política. Especificamente, investigou o impacto da televisão na dinâmica eleitoral do pleito de 2002 em São Paulo, sobretudo no que se refere à produção de informações veiculadas pela TV.

Procuramos entender alguns aspectos da prática da política mediada pela mídia eletrônica através da análise dos programas do HGPE e da cobertura do telejornal SPTV na campanha do 2º. turno das eleições para o governo do estado.

Analizamos a campanha eleitoral na televisão com foco em duas fontes de informação com estrutura e dinâmica distintas: uma definida nos programas do Horário Gratuito de Propaganda Eleitoral, abordando como a campanha é apresentada no vídeo pelos candidatos e como se dá a construção dos discursos políticos; e outra dada pelo telejornal, abordando como a campanha é retratada no SPTV e como se estabelece a cobertura eleitoral em um programa que se coloca como prestador de serviços de informação.

Duas hipóteses orientaram a pesquisa, uma relacionada ao papel do HGPE na campanha, e outra relacionada ao papel do telejornal SPTV na cobertura eleitoral.

Nossa primeira hipótese era que o HGPE constituiu um espaço de construção das campanhas no qual são encontradas interpretações diferenciadas sobre a realidade. Isso significa admitir que na disposição das narrativas dos candidatos há uma construção de significados específica que pode trazer a representação da realidade social de maneiras opostas.

Os resultados da pesquisa mostraram a construção do conflito político-eleitoral em torno da criação de significados referentes a três questões principais: (1) a questão partidária, (2) o impacto da dinâmica eleitoral nacional no pleito estadual; e

(3) o embate entre as propostas de continuidade e ruptura anunciada pelos candidatos.

A questão partidária constituiu um dos eixos interpretativos identificados nos programas eleitorais dos dois candidatos e confirmou a existência de diferentes atribuições de sentido a uma mesma temática.

No programa do PSDB encontramos a ênfase na idéia da união em detrimento dos partidos políticos, Geraldo Alckmin se desviou da questão partidária e se concentrou no papel do governador como um gestor dos negócios públicos. Temos aqui sua principal estratégia: minimizar o papel dos partidos políticos e mostrar que é o candidato com as melhores condições para assumir o mandato administrativo em disputa nas eleições.

A propaganda eleitoral do candidato do PT afirmou a existência das identidades ideológicas e programáticas dos partidos, entretanto, ao lado destas afirmações, encontramos a idéia de independência e autonomia partidária na proposta de governo de Genoíno. Assim, percebemos um discurso no qual a posição a respeito dos partidos políticos não é claramente definida.

Na análise dos programas do HGPE verificamos uma simplificação do debate a respeito da questão partidária. A estratégia de Alckmin é esvaziar o discurso sobre os partidos e exaltar a viabilidade administrativa da sua candidatura. Genoíno ressalta a discussão sobre os partidos mas apresenta um discurso contraditório que oscila entre o ideal de partidos coesos voltados para uma atuação programática-ideológica e uma visão na qual os partidos políticos não influenciam decisões governamentais.

Esta ambivalência da lógica discursiva de José Genoíno nos dá margem para pensar que o candidato deseja mostrar que pode, como Alckmin, ir além dos partidos em nome das questões administrativas mas, por outro lado precisa destacar a importância dos partidos, justificando sua vinculação à imagem de Lula por intermédio do PT.

Nos enquadramentos chamados de vínculos, observamos que a estratégia de Genoíno foi associar sua candidatura à candidatura de Lula, na busca de nacionalizar a disputa. Diferentemente, nos programas do HGPE de Geraldo Alckmin a campanha se distancia da disputa presidencial, busca independência das questões nacionais e se desvia das possibilidades associativas dadas pelas "eleições casadas". O vínculo estabelecido na campanha do PSDB é a associação da imagem de Geraldo Alckmin a imagem de Mário Covas. Pode-se sugerir que a escolha desta estratégia de campanha refletiu o investimento no âmbito das questões restritas ao estado e uma aposta nas vantagens eleitorais do vínculo Alckmin-Covas frente a campanha eleitoral.

Os programas do candidato do PT destacaram um estado em decadência e crise, com um governo que não tem compromisso com a educação, uma situação alarmante no que se refere a segurança pública, um aumento no número do desemprego, um abuso na cobrança dos pedágios, uma situação desumana na Febem, a falta de um projeto sério voltado para a agricultura. Este diagnóstico apresentado no conjunto dos programas eleitorais de José Genoíno encaminha argumentos para justificar a ruptura necessária com o governo em vigência.

Entretanto, encontramos nos programas de Geraldo Alckmin a representação de uma realidade completamente diferente da que foi mostrada pelo seu adversário. O estado de São Paulo, de acordo com o candidato, é um estado que avança e se supera a cada dia, um estado em pleno progresso, e embora haja o reconhecimento de alguns problemas, é apresentada a idéia de que as soluções estão encaminhadas. Daí a justificativa para continuar com a mesma administração, para prosseguir o trabalho. Esta é a mensagem positiva da campanha do PSDB.

Os resultados eleitorais deram a vitória ao governador experiente, a pessoa mais "adequada" para realizar os projetos futuros do estado, rebatendo a proposta de ruptura. Neste caso retomamos a questão da eleição dos representantes na democracia de público e destacamos um critério fundamental que inspira a escolha do candidato: a confiança pessoal (Manin, 1995).

Neste sentido, a garantia do cumprimento das propostas no futuro se torna tão importante quanto as propostas em si. Para isso é necessário despertar a credibilidade do eleitor no candidato, na sua capacidade de realização de, pelo menos parte, do que promete na sua campanha (Veiga, 2000). É fundamental, então, a imagem construída pelo candidato na decisão do voto e, neste sentido, a campanha de *Geraldo Alckmin* na televisão realçou repetidas vezes sua trajetória, suas qualidades e aptidões para tomar decisões necessárias na administração do governo, conseguindo construir a imagem de um candidato confiável.

Os resultados eleitorais também mostraram que a força que a candidatura *Lula* dava a campanha de *Genoíno* não conseguiu se sustentar a ponto de determinar o sucesso do seu partido em São Paulo. A estratégia de se ligar à imagem de *Lula* pareceu surtir muito efeito no 1º. turno, no qual *Genoíno* iniciou a disputa eleitoral com um índice de 5% das intenções de voto (Fonte: Datafolha - 22/12/2001) e obteve uma votação que o levou para o 2º. turno correspondente a 32,45% dos votos válidos (Fonte: TRE/SP) (Chaia, 2004).

Nesta reflexão, admitimos a TV como uma das fontes primordiais de informação política, como parte constitutiva do "fazer política" na contemporaneidade e como um instrumento democrático que pode ser utilizado na decisão do voto. Buscamos desvendar a forma que os candidatos usam este espaço cedido a suas candidaturas já que aqui ele "corteja" e "fala" diretamente com o eleitor. Nesta direção, é desanimador perceber que o enfraquecimento das questões ideológicas e programáticas dos partidos anunciado pelas transformações no campo da representação política permitiu colocar a eleição em 2002 nos termos administrativos, em uma escolha do candidato-gestor público. Além disso, os marcos da campanha giraram em torno das opções entre continuidade ou ruptura administrativa, configurando uma simplificadora mensagem do conflito político.

No entanto, as representações políticas esquematizadas e simplificadas constituem mais uma das características do funcionamento da democracia de público

apontada por Manin. A existência deste tipo de representação é justificada pela insuficiência da capacidade de compreensão de questões um pouco mais elaboradas sobre o mundo da política (Manin, 1995).

No que se refere à análise do telejornal, nossa hipótese era que o SPTV manteve uma postura imparcial e isenta na cobertura eleitoral, veiculando notícias da campanha estadual paulista pautadas pela neutralidade e imparcialidade.

Os resultados da pesquisa mostraram que a cobertura da campanha no SPTV foi marcada por notícias de estilo descritivo, ou seja, matérias que no geral não avaliaram nem contextualizaram o cenário eleitoral. Desta forma, o telejornal privilegiou as notícias que mostraram a agenda de campanha dos candidatos, os eventos que cada um participava, os resultados de pesquisas eleitorais. Além disso, identificamos matérias que retrataram a personalidade dos candidatos, suas equipes e comitês de campanha, informações a respeito da realização do debate realizado, mas sem que houvesse referência às questões substantivas.

A entrevista realizada com cada candidato no telejornal constituiu uma exceção ao estilo descritivo de cobertura e, nestas ocasiões, os temas e questões em pauta na campanha apareceram.

Embora esta seja a característica principal da cobertura eleitoral do SPTV, encontramos em alguns (pequenos) trechos do telejornal as questões chamadas de enquadramentos interpretativos identificados nos programas do HGPE.

Como vimos, na questão dos apoios partidários, o telejornal mostrou a agenda dos candidatos nas quais objetivavam firmar acordos com outros partidos para maximizar os votos no 2º. turno, confirmando os pactos sem compromisso entre os partidos.

No que se refere ao vínculo Lula-Genóino percebemos que ele aparece no SPTV em declaração de Genóino e em inserções do candidato na entrevista, nesses casos é o candidato do PT que insiste em lembrar o vínculo. O vínculo Covas-Alckmin aparece na entrevista e em reportagem de agenda de campanha, sendo referência própria do

telejornal. Já a noção de continuidade é inserida por Alckmin na ocasião da entrevista e a ruptura não é citada em nenhum fragmento de telejornal analisado.

Ao comparar as questões interpretativas no telejornal SPTV e nos programas do HGPE a pesquisa sugere que o telejornal tem a intenção de manter o padrão da imparcialidade evidenciada na distribuição por igual do tempo para tratar da campanha dos dois candidatos e na predominância de notícias descritivas apresentadas no telejornal. Entretanto, os enquadramentos interpretativos revelaram uma certa tendência em beneficiar, ainda que em pouco tempo de veiculação, o candidato Geraldo Alckmin.

Parece possível afirmar que no telejornal SPTV há o impacto dos limites impostos pela lei nº 9504/97, que resultou em uma cobertura marcada, de maneira geral, por um caráter descritivo da campanha. Porém, nem mesmo a rigidez da legislação eleitoral conseguiu transformar o telejornal em um condutor totalmente neutro de informações já que encontramos no SPTV algumas "pistas" sobre as (poucas) questões que moveram a campanha dos candidatos nos programas do horário eleitoral.

De um lado, percebemos que a presença ainda que pequena dos eixos interpretativos tratados pelos candidatos no HGPE na cobertura do SPTV revelou, em certa medida, um benefício da campanha de Alckmin. Isso mostra a dificuldade no cumprimento dos ideais de neutralidade dos meios de comunicação de massa. Por outro lado, existe no SPTV o predomínio de uma descrição "vazia" da campanha, que é evidenciado na grande quantidade de notícias que tratam de eventos, bastidores e curiosidades da campanha, e não fornecem ao eleitor elementos que possibilitem a criação de referências e opiniões a respeito da disputa eleitoral.

Essa característica do telejornalismo pode gerar um questionamento a respeito do seu papel em pleitos eleitorais, já que o acesso a informações é parte do processo democrático e os meios de comunicação de massas constituem uma fonte informativa essencial na sociedade contemporânea. Nesse sentido, perguntamos o que significa ser imparcial e o que significa apresentar uma cobertura superficial e descritiva, isto é,

será que apresentar algumas "banalidades" da política significa adotar uma postura imparcial?

Além disso, a pesquisa aponta que as regras legais pré-definidas para a veiculação do jornalismo político e campanhas eleitorais no HGPE procuram controlar a atuação da mídia e evitar um privilegiamento de candidaturas específicas. No 2º. turno, a divisão igualitária do tempo destinado a cada candidato e as definições de parâmetros imparciais dos programas da mídia estipulam os limites de ação da televisão.

A partir desta análise percebemos, como afirma Manin (1995), que na democracia de público o comportamento eleitoral varia de acordo com os termos da escolha eleitoral, e as decisões dos eleitores são suscetíveis às questões levantadas durante as campanhas eleitorais, isto é, há uma dimensão reativa do voto. Na eleição analisada nesta pesquisa, os candidatos apresentaram a disputa eleitoral através de questões administrativas e o eleitor respondeu com seu voto elegendo o administrador mais experiente e confiável.

Na cobertura do SPTV (com exceção das entrevistas) não encontramos um jornalismo que assume a função política de oferecer condições para o debate eleitoral. Sabemos que a mídia não deve favorecer nem se comprometer com uma candidatura específica, entretanto isso não justifica que seja fornecido ao eleitor insuficientes conteúdos que tratam apenas do evento eleitoral. Esta postura não auxilia o telespectador na formação de opinião pois temos aqui um déficit analítico da cobertura da campanha.

Essas são as reflexões resultantes da pesquisa de mestrado que teve como inspiração entender algumas das formas de realização da política na televisão. Certamente esta é uma das maneiras de entender a produção da campanha na TV, mais especificamente é uma das possibilidades de analisar os dados do telejornal SPTV e dos programas do HGPE da campanha estadual paulista em 2002.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ALBUQUERQUE, A. "A campanha presidencial no 'Jornal Nacional': observações preliminares". *Comunicação e Política*, n.s., v.1, n.1, 1994.

----- "Política versus Televisão: o horário gratuito na campanha presidencial de 1994". *Comunicação & Política*, ns, v1, n3, 1995.

ALDÉ, A. *A construção da política: cidadão comum, mídia e atitude política*. Rio de Janeiro, 2001. Tese- Doutorado. Instituto Universitário de Pesquisas do Rio de Janeiro.

ALDÉ, A.; LATTMAN-WELTMAN, "O MST na TV: sublimação do político, moralismo e crônica cotidiana do nosso 'Estado de natureza'". [<http://www.facom.ufba.br/compolitica/textos/mstnatv.htm>.; 04/10/2002]

AVELAR, L. "As eleições na era da televisão", *Revista de administração de empresas*, Set/Out 1992.

CHAIA, V.; VAL, H.; J. NEPOMUCENO. "Rádio e Eleições 2002 no estado de São Paulo", trabalho apresentado no XXVII Encontro anual da Associação Nacional de Pós-graduação e Pesquisa em Ciências Sociais (ANPOCS), Caxambu/MG, 2003.

CHAIA, V. Relatório do subprojeto "Telejornalismo e radiojornalismo nas eleições de 2000 e 2002". Projeto Temático Fapesp "Mídia, Campanha eleitoral e Comportamento Político em São Paulo", 2004 (mimeo).

COHEN, B. C. *The Press and Foreign Policy*, Princeton, New Jersey: Princeton University Press, 1963.

DELARBRE, R.T. "Telecracia no es democracia.", *Comunicação e Política*, nova série, vol.1, n.3, 1995.

DUARTE, Celina. "A lei Falcão: antecedentes e impacto" in Bolívar Lamounier (org). *Voto de desconfiança*. São Paulo, Vozes, 1980.

EDELSTEIN, A.S. "Thinking about the criterion variable in agenda-setting research", *Journal of Communication*, vol.43, n.2, 1993.

ENTMAN, R.M. "How the media affect what people think: as information processing approach", *Journal of Politics*, vol. 51, n. 2, 1989.

ENTMAN, R. "Framing: toward clarification of a fractured paradigm", *Journal of Communication*, vol. 43, n.4, 1993.

ERBRING; GOLDENBERG and MILLER "Front-page news and real world cues: a new look at agenda-setting by the media", *American Journal of Political Science*, vol. 24, n. 1, 1980.

FABRÍCIO, G. B. "O telejornal 24 horas e as eleições presidenciais de 1994 no México", *Comunicação e Política*, nova série, vol.3, n.3, 1996.

FIGUEIREDO, R.R. *Mídia e Eleições: um estudo de caso sobre o noticiário da campanha presidencial de 1994*. São Carlos, 1997. Dissertação (Mestrado). Universidade Federal de São Carlos.

FURTADO, O. H. *Trajetos e perspectivas social-democratas: do modelo europeu para o PSDB e o PT no Brasil*. Campinas, 1996. Dissertação (mestrado). Universidade Estadual de Campinas.

GANS, H.J. "Reopening the black box: toward a limited effects theory", *Journal of Communication*, vol.43, n.4, 1993.

GEIGER, S. and NEWHAGEN, J. "Revealing the black box: information processing and media effects", *Journal of Communication*, vol.43, n.4, 1993.

GOFFMAN, E. *Frame Analysis - An essay on the organization of experience*. New York, Harper and Row, 1974.

JARDIM, Márcia. *O mapa da mídia eletrônica em eleições locais no estado de São Paulo*. Campinas, 2002. Dissertação (mestrado). Universidade Estadual de Campinas.

KINZO, M.D. *Radiografia do quadro partidário brasileiro*. São Paulo, Konrad-Adenauer Stiftung, 1993.

LIMA, Venício. "Propaganda política na rádio e na televisão: notas e questões sobre a legislação brasileira" in Heloisa Matos (org). *Mídia, eleições e democracia*. São Paulo, Ed. Página Aberta, 1994.

LIPPMANN, Walter. *Public Opinion*. New York, The Free Press, 1922.

MANIN, B. "As metamorfoses do governo representativo", Revista Brasileira de Ciências Sociais, n.29, 1995.

McCOMBS e SHAW. "The agenda-setting function of mass media", Public Opinion Quarterly, vol.36, n.2, 1972.

----- "The evolution of agenda-setting research: twenty-five years in the marketplace of ideas", Journal of Communication, vol.43, n.2, 1993.

MENEGUELLO, R. *PT: a formação de um partido (1979-1982)*. São Paulo, Paz e Terra, 1989.

MIGUEL, L.F. "Mídia e Eleições: a campanha de 1998 na Rede Globo". Dados, V.42, n.2, 1999.

----- "Mídia e manipulação política no Brasil - a Rede Globo e as eleições presidenciais de 1989 a 1998.", Comunicação e Política, vol.6, n.2-3, 1999.

----- *Mito e discurso político*. Campinas, Editora da Unicamp, 2000.

NUNES, João A. "Erving Goffman, a análise de quadros e a sociologia da vida cotidiana". Revista Crítica de Ciências Sociais, n.37, 1993.

PORTO, M. "Televisão, audiências e hegemonia: notas para um modelo alternativo na pesquisa de recepção", Comunicação e Política, v.3, n.3, 1996.

----- Meios de comunicação e hegemonia: O papel da televisão na eleição de 1992 para prefeito de São Paulo. Brasília, 1993. Dissertação (Mestrado). Universidade de Brasília.

----- "Muito além da informação: mídia, cidadania e dilema democrático", São Paulo em perspectiva, v.12, n.4, 1998.

----- "Interpretando o mundo da política: perspectivas teóricas no estudo da relação entre psicologia, poder e televisão", trabalho apresentado no XXIII Encontro Anual da Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Ciências Sociais (ANPOCS), Caxambu/MG, 19 a 23 de outubro de 1999.

----- "A mídia brasileira e a eleição presidencial de 2002 nos EUA: a cobertura do jornal *Folha de S. Paulo*", Cadernos do CEAM, ano II, n.6, 2001.

-----"Enquadramentos da mídia e política", trabalho apresentado no XXV Encontro Anual da Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Ciências Sociais (ANPOCS), Caxambu/MG, 22 a 26 de outubro de 2002.

----- "A televisão e as eleições presidenciais de 2002: O papel do Horário eleitoral e do *Jornal Nacional* na decisão do voto", trabalho apresentado no XXVII Encontro anual da Associação Nacional de Pós-graduação e Pesquisa em Ciências Sociais (ANPOCS), Caxambu/MG, 2003.

ROGERS, E.M.; DEARING, J.W.; BREGMAN, D. "The anatomy of agenda-setting research", *Journal of Communication*, vol.43, n.2, 1993.

ROMA, C. e PERES, P. S. "Programa partidário e ação estratégica das lideranças: PT e PSDB em perspectiva comparada", trabalho apresentado no III Encontro Nacional da Associação Brasileira de Ciência Política (ABCP), Niterói/RJ, 2000.

RUA, Maria das Graças. "Mídia, informação e política ", *Comunicação & Política* , v.I, n3, abril-julho 1995.

RUBIM, A. "Mídia e Política: Transmissão de poder" in Heloisa Matos (org.) *Mídia, Eleições e Democracia*. São Paulo: Ed. Página aberta, 1994.

----- "Novas configurações das eleições na Idade Mídia", *Opinião Pública*, vol. VII n.2, 2001.

RUBIM, A. e AZEVEDO, F. "Mídia e política no Brasil: textos e agenda de pesquisa", *Lua Nova*, n. 43, 1998.

SARTORI, G. *Homo videns - La sociedad teledirigida*. Madrid, Taurus, 1998.

----- "Video-poder", *Revista de Ciencia Política*, vol. 13, n.1-2, 1991.

SCHEUFELE, D. "Framing as a theory of media effects", *Journal of Communication*, v.49, n.1, 1999.

SCHMITT, R. *Partidos políticos no Brasil (1945-2000)*. Rio de Janeiro, Jorge Zahar Ed., 2000.

----- Relatório do subprojeto "Acompanhamento do Horário Eleitoral Gratuito". Projeto Temático Fapesp "Mídia, Campanha eleitoral e Comportamento Político em São Paulo", 2004 (mimeo).

SILVA, Paulo Sérgio. "HGPE e as estratégias de campanha na eleição presidencial de 1998". *Teoria e Pesquisa*, n.º 36/37, 2001.

THOMPSON, J.B. *A Mídia e a Modernidade - Uma teoria social da mídia*. Petrópolis, RJ: Vozes, 1998.

VEIGA, L. "Os Partidos políticos na Democracia (de público) Brasileira", trabalho apresentado no III Encontro Nacional da Associação Brasileira de Ciência Política (ABCP), Niterói/RJ, 2000.

WEBER, M. H. "Pedagogias de despolitização e desqualificação da política brasileira.", *Comunicação e Política*, ano 9, n.11, 1990.

WOLF, M. *Teorias da Comunicação*. Lisboa, Editora Presença, 1999.

WOLTON, D. *Elogio do grande público - Uma teoria crítica da televisão*. São Paulo, Editora Ática, 1996.

WOODALL, W.G.; DAVIS, D.K. and SAHIN, H. "From the boob tube to the black box: television news comprehension from an information processing perspective", *Journal of Broadcasting*, vol. 27, 1983.

ANEXOS

Anexo 1

Programas do Horário Eleitoral Gratuito

Anexo 2

Telejornal SPTV

ANEXO 1

Programas do Horário Gratuito de Propaganda Eleitoral

Eleição estadual paulista em 2002

2º. turno - 14 a 25 de outubro de 2002¹

Sumário

14.10.02 Programa de Genoíno	p. 129
14.10.02 Programa de Alckmin	p. 133
15.10.02 Programa de Alckmin	p. 141
15.10.02 Programa de Genoíno	p. 147
16.10.02 Programa de Genoíno	p. 151
16.10.02 Programa de Alckmin	p. 157
17.10.02 Programa de Alckmin	p. 164
17.10.02 Programa de Genoíno	p. 170
18.10.02 Programa de Genoíno	p. 175
18.10.02 Programa de Alckmin	p. 180
19.10.02 Programa de Alckmin	p. 187
19.10.02 Programa de Genoíno	p. 194
21.10.02 Programa de Alckmin	p. 200
21.10.02 Programa de Genoíno	p. 207
22.10.02 Programa de Genoíno	p. 212
22.10.02 Programa de Alckmin	p. 217
23.10.02 Programa de Alckmin	p. 223
23.10.02 Programa de Genoíno	p. 229
24.10.02 Programa de Genoíno	p. 234
24.10.02 Programa de Alckmin	p. 239
25.10.02 Programa de Alckmin	p. 248
25.10.02 Programa de Genoíno	p. 254

¹ Este material está organizado de acordo com a ordem de exibição dos programas na televisão.

Data: 14 de outubro
HGPE - Genoíno

Quem fala	O que fala	Imagem	Localização/ Tempo	Enquadra- mentos
Narrador	São Paulo quer mudar.	Aparece esta frase na tela	0m 17s 0m 18s 01 segundo	1) SL 2) RUP
Jingle	Oito anos se passaram, eu não vi nada mudar, todo mundo anda com medo e sem ter onde trabalhar. Oito anos se passaram, e São Paulo andou pra trás, Tô cansado de promessa, outra vez já é demais.	Imagem de pessoas na rua. Trânsito.	0m 19s 0m 39s 20 segundos	1) AS; CR 2) RUP
Narrador	São Paulo foi governado da mesma maneira e pelas mesmas pessoas nos últimos 8 anos. Algumas coisas foram feitas, é verdade, mas o desemprego e a violência só aumentaram. Se continuar assim, nada vai mudar. Pense nisso.	Imagem do Palácio dos Bandeirantes. Foco em rosto de Genoíno.	0m 40s 1m 03s 23 segundos	1) AS; CR 2) RUP
Narrador	A mudança já começou. E atenção São Paulo, começa agora o programa de Genoíno governador. Porque agora é 13. Agora é Genoíno.	Vista aérea de áreas urbanas e áreas rurais. Foco em rosto de Genoíno.	1m 04s 1m 20s 16 segundos	1) SL; ANC 2) RUP
Narrador	O PT e os partidos que apóiam a coligação São Paulo quer mudança estão em festa. E neste fim de semana Genoíno, Lula e a prefeita Marta Suplicy reuniram num grande encontro toda a bancada que acabou de ser eleita por São Paulo: foram 20 deputadas e deputados federais e mais 25 estaduais, formando a maior bancada da assembléia. E mais o senador Mercadante, o mais votado do país, que agora vai trabalhar junto com o Suplicy para apoiar Lula e Genoíno no congresso. Estavam lá também os companheiros de outros partidos que apóiam a grande mudança. A hora está chegando. Porque a mudança já começou. Agora é Lula presidente. Agora é Genoíno governador.	Políticos aplaudem, abraçam e cumprimentam Genoíno. Lula e Genoíno se abraçam.	1m 21s 2m 08s 47 segundos	1) APOIO; CAMP; SL 2) PART; RUP; VINC (Lula)
Candidato Genoíno	Nós estamos muito felizes, muito confiantes e eu quero dividir essa alegria com você. Por isso neste nosso reencontro eu quero antes de qualquer coisa agradecer. Obrigado São Paulo do fundo do coração pela expressiva votação que você me deu no primeiro turno. Agora vamos juntos ganhar esta eleição. Vamos	Foco em rosto de Genoíno.	2m 09 s 2m 44s 35 segundos	1) ST 2) RUP; VINC (Lula)

	juntos mudar São Paulo e ajudar o Lula a mudar o Brasil. Veja, a mudança já começou e nós representamos a esperança de um novo país e de um São Paulo mais forte e mais seguro. Muito obrigado.			
Narrador	Genoíno, um especialista em segurança pública. Titular de todas as comissões de defesa nacional e de constituição e justiça. Há 12 anos estuda a violência e é um dos coordenadores do plano de segurança de Lula, aprovado por todos como o melhor programa já feito no país. Genoíno é competente, é firme e trabalhador. É de um governador assim que São Paulo precisa.	Imagens do candidato em vários ângulos.	2m 45s 3m 09s 24 segundos	1) AP; PP 2) VINC (Lula)
Narrador	A mudança já começou. Agora é Lula. Agora é Genoíno.	Imagem de Lula e Genoíno abraçados. Genoíno sinaliza com as mãos "positivo" e "vitória".	3m 10 s 3m 15s 05 segundos	1) SL 2) RUP; VINC (Lula)
Lula	Mudança. Essa é a grande mensagem da sociedade brasileira hoje. Mas para que o Brasil mude, São Paulo também tem que mudar. É aqui que o trabalho e a produção têm que derrotar a especulação. Para que a gente vença a fome e o desemprego. Genoíno é o homem certo para comandar essa transformação. Comigo na presidência e Genoíno no governo, São Paulo vai dar a sua grande arrancada vitoriosa em direção ao futuro.	Foco em rosto de Lula.	3m 16s 3m 44s 28 segundos	1) AS; RC 2) RUP; VINC (Lula)
Narrador	Programa de hoje: Segurança Pública.	Aparece esta frase na tela.	3m 45s 3m 48s 03 segundos	1) ANC 2) -
Genoíno	O problema da violência em São Paulo ficou tão grave, tão alarmante, que não basta apenas prender bandido e colocar a polícia na rua. Um governo sério precisa também atacar as causas que alimentam a violência como a corrupção policial, o abandono das regiões mais pobres das grandes cidades, a falta de oportunidade para os jovens e principalmente combater o desemprego que gera a pobreza, que gera mais violência. Por isso quando coordenei o plano de segurança do Lula para o Brasil que nós vamos implantar aqui em São Paulo, procurei apresentar as soluções para os dois lados do problema: o policial e o social. E é com esta visão que nós vamos enfrentar a violência em nosso estado.	Foco em rosto de Genoíno.	3m 49s 4m 34s 45 segundos	1) AS; PP; PF 2) VINC (Lula)

Narrador	Segurança em São Paulo: a questão social	Aparece esta frase na tela.	4m 35s 4m 38s 03 segundos	1) ANC 2) -
Apresentadora	Uma das maiores preocupações do Genoíno na questão da segurança é a indiferença com que o governo trata os bairros mais pobres das grandes cidades, porque é ali que os traficantes e o crime organizado se escondem ameaçando a população e impondo a lei do silêncio, e o que é pior, o toque de recolher que os paulistas só viam acontecendo no Rio de Janeiro agora começa a ser comum aqui também.	Foco em rosto de apresentadora.	4m 39s 5m 06s 27 segundos	1) AS; CR 2) -
Narradora	Essa é uma das principais ruas do Jardim Conceição em Osasco na Região Metropolitana de São Paulo. O pequeno comércio ajuda a abastecer os 30 mil moradores do lugar. No dia dois, em plena luz do dia, a ordem dos traficantes foi clara: os comerciantes tinham que fechar as portas.	Imagem de rua, casas simples e comércio local.	5 m 07s 5m 26s 19 segundos	1) AS 2) -
Depoimento	Começou com o mercado e foi chegando até a gente. A gente com esse clima de medo, de, de e depois para que não haja até perseguição com a gente, a gente resolveu baixar as portas também, né!	Foco em rosto de depoente.	5m 27s 5m 37s 10 segundos	1) EX 2) -
Narradora	O toque de recolher chegou também as escolas. Só nesta, 600 estudantes ficaram sem aula. A insegurança é tão grande que alunos e mães tem medo de falar sobre o assunto.	Imagem de entrada de escola. Movimento de pessoas e alunos do lado de fora da escola.	5m 38s 5m 49s 11 segundos	1) AS 2) -
Depoimento	Quando eu cheguei já tinha, tinha recado da diretora da EMEI que era pra pegar a minha filha de 7 anos na escola e ao mesmo tempo toca o telefone da outra escola que era pra mim ir buscar a minha filha de 11 anos em outra escola que eles tavam em pânico, né.	Rosto da depoente, imagem sem foco para não identificação da pessoa.	5m 50s 6m 03s 13 segundos	1) EX 2) -
Narradora	Assim como Genoíno, o secretário Benedito Mariano foi um dos coordenadores do plano de segurança de Lula. O secretário mora em Osasco e conhece bem os problemas da região.	Rosto de Benedito Mariano. Foco em manchete de jornal. Imagens de casas simples.	6m 04s 6m 14s 10 segundos	1) OU 2) VINC (Lula)
Depoimento Benedito Mariano (Secretário de Segurança Pública da prefeita Marta Suplicy)	A população quer mais polícia na rua, mas uma polícia que atue dentro da legalidade e que não use força ilegal porque a força ilegal da polícia intimida a população pobre, mas não intimida o crime.	Foco em rosto de depoente.	6m 15s 6m 29s 14 segundos	1) AS 2) -

Genoíno	Nossa proposta pra combater o crime e proteger a população nos bairros mais pobres das regiões metropolitanas do Estado é a operação linha dura. Nosso governo vai formar equipes especiais para ocupar estes bairros durante o tempo que for necessário para desestruturar o crime e levar qualidade de vida para a população. Veja como a operação linha dura vai funcionar.	Foco em rosto de Genoíno.	6m 30s 6m 53s 23 segundos	1) PF 2) -
Narrador	A operação linha dura será executada por equipes do governo formadas por policiais civis e militares e por funcionários das secretarias de obras, saúde, educação, esporte e cultura. Além do policiamento o governo vai fazer as melhorias urbanas e implantar vários projetos sociais como pavimentação de ruas, construção de quadras de esporte, atendimento médico, encaminhamento das crianças para a escola e dos jovens para cursos com programas de primeiro emprego e bolsa trabalho. Serão formadas várias equipes que atuarão ao mesmo tempo nos bairros mais perigosos.	Imagens e desenhos explicativos.	6m 54s 7m 31s 37 segundos	1) PF 2) -
Narrador	Operação linha dura. Programa de Genoíno governador.	Aparece esta frase na tela.	7m 32s 7m 36s 04 segundos	1) PF 2) -
Genoíno	Com a operação linha dura nós vamos cuidar da população mais pobre, das nossas crianças e dos jovens para que eles não tenham o crime como única alternativa de vida. É assim que vamos diminuir a violência contra você que não tem carro blindado nem segurança particular.	Foco em rosto de Genoíno.	7m 37s 7m 55s 18 segundos	1) PF 2) -
Genoíno	A segurança em São Paulo é a cada dia um problema mais sério, a cada três meses 250 mil assaltos, 7 mil mortes violentas. Só em janeiro foram 48 sequestros. É preciso um governo firme para acabar com isso. Porque os mais ricos podem blindar seus carros. E os mais pobres?	Cena de Genoíno dentro de carro blindado. Disparo de balas contra o carro. Genoíno sai do carro.	7m 56s 8m 24s 28 segundos	1) AS 2) -
Narrador	Segurança de verdade para São Paulo. Compromisso de Genoíno governador.	Aparece esta frase escrita na tela.	8 m 25s 8m 30s 05 segundos	1) PF 2) -
Narrador	Não perca nos próximos programas: proposta de Genoíno para reformular e modernizar a polícia de São Paulo.	Aparece esta frase escrita na tela.	8m 31s 8m 39s 08 segundos	1) ANC 2) -
Narrador	E cresce o apoio de São Paulo a campanha de	Genoíno cumprimenta	8m 40s	1) APOIO

	Genoíno governador. Já chegou o PL do senador José de Alencar, dos deputados Artur Alves Pinto, Luís Antonio de Medeiros, Bispo Vanderval de Souza e Valdemar da Costa Neto, presidente nacional do PL. E já chegaram também as lideranças do PPS como os deputados Peterson Prado e João Hermann.	políticos. Foco em rosto de políticos citados.	9m 03s 23 segundos	2) PART
Depoimento João Hermann (Líder do PPS na câmara)	O PPS e o PT têm grandes afinidades programáticas, defende os mesmos princípios e os mesmos objetivos, na defesa da democracia e do povo brasileiro. Por isso como o PT, o PPS também quer mudar São Paulo e mudar o Brasil. Com Genoíno governador e agora com Lula para presidente.	Foco em rosto do depoente.	9m 04s 9m 21s 17 segundos	1) AS; APOIO 2) PART; RUP; VINC (Lula)
Narrador	Venha pro nosso lado você também. Vamos juntos para a grande vitória.	Imagem de bandeiras do PT. Abraço de Lula e Genoíno.	9m 22s 9m 27s 05 segundos	1) CH 2) -
Jingle	Tem firmeza quando fala, sinceridade no olhar, é um homem de palavra você pode confiar. Genoíno, Genoíno Tá na hora de mudar É o direito Genoíno Ver nossa estrela brilhar. Genoíno, Genoíno Tá na hora de mudar É o direito Genoíno Ver nossa estrela brilhar.	Imagens de várias pessoas, bandeiras do PT e do Brasil. Genoíno e Mercadante dão as mãos. Família do candidato. Genoíno abraça Lula. Fogos de artifício. Foco em rosto de Genoíno.	9m 28s 10m 16s 48 segundos	1) AP 2) RUP

Data: 14 de outubro
HGPE - Alckmin

Quem fala	O que fala	Imagem	Localização	Enquadramentos
Narrador	Começa agora o programa de Geraldo Alckmin.	Frase escrita na tela: 45; Geraldo Alckmin Governador.	10m 17s 10m 20s 03 segundos	1) ANC 2) -
Narrador	O grande campeão do primeiro turno da eleição em São Paulo. 7 milhões e meio de votos. Vencedor em 548 das 645 cidades paulistas. É Geraldo governador.	Imagem de muitas pessoas. Bandeiras. Candidato acena, cumprimenta, abraça pessoas.	10m 21s 10m 39s 18 segundos	1) DN 2) -
Narrador	E o primeiro Data Folha do segundo turno confirma, Geraldo é primeirão. Geraldo tem	Gráficos (desproporcionais)	10m 40s 10m 54s	1) DN 2) -

	55% dos votos válidos, 10 a mais que Genoíno e a maioria dos eleitores de Maluf agora vota Geraldo. Geraldo a experiência faz a diferença.	explicativos.	14 segundos	
Depoimento	O Geraldo é o melhor pra São Paulo.	Foco em rosto de depoente.	10m 55s 10m 56s 01 segundo	1) EX 2) -
Depoimento	Eu confio nele.	Foco em rosto de depoente.	10m 57s 10m 58s 01 segundo	1) EX 2) -
Depoimento	Com Geraldo, São Paulo vai pra frente.	Foco em rosto de depoente.	10m 59s 11m 00s 01 segundo	1) EX 2) -
Depoimento	45 na cabeça.	Foco em rosto de depoente.	11m 01s 11m 02s 01 segundo	1) EX 2) -
Geraldo	Eu quero agradecer a todo povo de São Paulo pela confiança, pelo voto e pelo carinho durante todo o primeiro turno. Graças ao seu apoio é que chegamos em primeiro lugar. Vamos em frente, trabalhar duro, cada vez mais pelo futuro de São Paulo.	Foco em rosto de Geraldo Alckmin.	11m 03s 11m 19s 16 segundos	1) ST; CH 2) CONT
Apresentadora	São Paulo deu mais uma prova de maturidade política, fez de Geraldo Alckmin o grande campeão das urnas. Geraldo é um homem de caráter e passado limpo. Ele sabe o caminho que vai conduzir o nosso estado para um futuro cada vez melhor.	Foco em rosto de apresentadora.	11m 20s 11m 34s 14 segundos	1) AS; AP 2) CONT
Narrador	Geraldo Alckmin, há um ano e meio governador de São Paulo, um batalhador. Vereador aos 19 anos, prefeito aos 23. Como milhares de jovens brasileiros, trabalhava de dia e estudava de noite. Como prefeito melhorou a vida das pessoas, fez escolas, creches, postos de saúde. Levou luz e asfalto para os bairros mais pobres. Pensando no futuro dos jovens, ampliou a industrialização, atraiu empresas, construiu o complexo João do Pulo, o mais completo centro de esporte e lazer da região.	Imagens variadas de Geraldo, inclusive fotos de sua juventude. Crianças em escola. Ruas e asfalto. Imagens de empresas. Jovens praticam esportes.	11m 35s 12m 08s 33 segundos	1) AP; PP 2) -
Depoimento	O importante disso tudo é tirar o jovem da droga.	Foco em rosto de depoente.	12m 09s 12m 11s 02 segundos	1) EX 2) -
Depoimento	Menina, eu, eu vivo em função daqui, né, porque	Foco em rosto de	12m 12s	1) EX

	dos meus quatro filhos, três fazem esporte aqui no João do Pulo.	depoente. Meninos andam de skate.	12m 18s 06 segundos	2) -
Narrador	Governador há um ano e meio, Geraldo manteve o compromisso com os jovens. Programa profissão: cursos de capacitação para o trabalho que já beneficiaram 50 mil estudantes do ensino médio. Programa meu primeiro trabalho: estágio remunerado para jovens de 16 a 21 anos.	Geraldo cumprimenta pessoas. Jovens usam computadores, escrevem e estudam.	12m 19s 12m 34s 15 segundos	1) PP 2) -
Depoimento	Na minha caminhada, isso aqui foi o primeiro passo.	Foco em rosto de depoente.	12m 35s 12m 37s 02 segundos	1) EX 2) -
Narrador	Infocentros: outro projeto do Geraldo, computador e acesso grátis a Internet pra moçada da periferia.	Jovens usam computador.	12m 38s 12m 44s 06 segundos	1) PP 2) -
Depoimento	Muito dez porque muda muito o raciocínio da pessoa.	Foco em rosto de depoente.	12m 45s 12m 46s 01 segundo	1) EX 2) -
Depoimento	Tá sempre se atualizando, eu posso fazer pesquisa	Foco em rosto de depoente.	12m 47s 12m 49s 02 segundos	1) EX 2) -
Depoimento	É muito bom.	Foco em rosto de depoente.	12m 50s 12m 51s 01 segundo	1) EX 2) -
Narrador	Geraldo Alckmin, um governador com idéias novas pra encarar os desafios do nosso tempo.	Vários ângulos de rosto de Geraldo.	12m 52s 12m 58s 06 segundos	1) AP 2) -
Apresentadora	A gente que é mãe sabe como é importante orientar os filhos na hora de escolher a carreira. O mundo mudou muito e pra conseguir um emprego hoje em dia o jovem precisa estar bem preparado e o começo de tudo é nas escolas técnicas onde a moçada aprende uma profissão.	Foco em rosto de apresentadora.	12m 59s 13m 15s 16 segundos	1) AS 2) -
Narrador	Geraldo investiu forte nas escolas técnicas estaduais, elas já são 99 em todo o estado e oferecem 90 mil vagas a estudantes de nível médio.	Jovens em escolas técnicas.	13m 16s 13m 25s 09 segundos	1) PP 2) -
Depoimento	Quem faz o curso técnico fica bem mais preparado, tem um currículo melhor.	Foco em rosto de depoente.	13m 26s 13m 30s	1) EX 2) -

			04 segundos	
Narrador	Nas escolas técnicas o aluno tem dupla formação, de manhã faz as matérias regulares, português, história, matemática. A tarde ou a noite aprende uma profissão, em 3 ou 4 semestres está pronto para ingressar no mercado de trabalho	Fachada de escola. Jovens estudam, utilizam computadores, manuseiam equipamentos eletrônicos.	13m 31s 13m 45s 14 segundos	1) AS 2) -
Depoimento	Você sai daqui um profissional mesmo.	Foco em rosto de depoente.	13m 46s 13m 47s 01 segundo	1) EX 2) -
Depoimento	Já sai com um rumo, né, já sai com uma perspectiva de vida.	Foco em rosto de depoente.	13m 48s 13m 50s 02 segundos	1) EX 2) -
Narrador	Com recursos destinados pelo Geraldo foi possível reformar e reequipar dezenas de escolas técnicas em São Paulo. Hoje elas têm laboratórios e equipamentos modernos para formar os nossos jovens em profissões muito valorizadas pelo mercado. Mecatrônica, turismo, eletrônica, telecomunicações.	Jovens estudam, utilizam computadores, manuseiam equipamentos eletrônicos.	13m 51s 14m 10s 19 segundos	1) PP; AS 2) -
Depoimento	É o governo fazendo a parte dele e eu fazendo a minha do lado de cá também.	Foco em rosto de depoente.	14m 11s 14m 15s 04 segundos	1) EX 2) -
Geraldo Alckmin	Nós já reformamos 42 escolas técnicas em todo o estado e agora vamos ampliar o número de vagas em mais 15 como por exemplo Mirassol, Hortolândia, Franca, Andradina, Mococa, Barretos e São Roque.	Foco em rosto de Geraldo.	14m 16s 14m 31s 15 segundos	1) PP; PF 2) -
Jingle	Geraldo já fez, Isso já tá provado, Um ano e meio no comando e já deu conta do recado. Nem tudo deu pra melhorar, Mas andamos pra frente Então porque mudar Não é qualquer um que faz São Paulo andar, Geraldo é 45 e nele eu vou votar.	Pessoas em bar batucam nas mesas, dançam e cantam.	14m 32s 14m 46s 14 segundos	1) AS 2) CONT
Apresentadora	Se pra mostrar samba no pé é preciso jogo de cintura, pra governar São Paulo mais ainda. Afinal São Paulo é muito mais que um estado, São Paulo tem a grandeza de um país.	Foco em rosto de apresentadora.	14m 47s 14m 58s 11 segundos	1) AS 2) -
Narrador	São Paulo, 37 milhões de habitantes, mais que a população do Canadá, um estado maior que o Reino Unido, aqui estão as melhores estradas, as melhores universidades, os melhores	Imagens aéreas de São Paulo. Multidão em ruas. Imagem de plantação agrícola e de pecuária.	14m 59s 15m 43s 44 segundos	1) AS; PP 2) -

	centros de pesquisa. Das 500 maiores empresas do Brasil, quase metade está em São Paulo. Da riqueza do nosso interior a força da capital e das grandes cidades, São Paulo é um país. No comando do governo há um ano e meio, Geraldo leva o desenvolvimento a todo estado, amplia Santa Casa em Araraquara, inaugura escolas no Vale do Paraíba, Poupa Tempo em Guarulhos, entrega casas na litoral. Banco do povo na região de Bauru, vistoria obras no Tietê, leva o Renda cidadã para a periferia da capital.	Rodovias. Centros de pesquisa. Empresas. Imagens variadas do candidato.		
Depoimento	Geraldo só existe ele. Ele não compra nosso voto, ele ganha, entendeu. E ele não pede, nós damos.	Foco em rosto de depoente.	15m 44s 15m 50s 06 segundos	1) EX 2) -
Narrador	Ao mesmo tempo, Geraldo comanda as grandes obras que prepara São Paulo para o futuro. Rodoanel.	Imagem de rodovia.	15m 51s 15m 55s 04 segundos	1) PP 2) -
Depoimento	Isso aqui é uma obra fundamental pra São Paulo.	Foco em rosto de depoente.	15m 56s 15m 57s 01 segundo	1) EX 2) -
Narrador	Segunda pista da Imigrantes.	Imagem de rodovia.	15m 58s 15m 59s 01 segundo	1) PP 2) -
Depoimento	Sem essa duplicação, Santos estaria estagnado.	Foco em rosto de depoente.	16m 00s 16m 02s 02 segundos	1) EX 2) -
Narrador	Prolongamento da rodovia Bandeirantes até Cordeirópolis.	Imagem de rodovia.	16m 03s 16m 05s 02 segundos	1) PP 2) -
Depoimento	Tá levando São Paulo pra frente.	Foco em rosto de depoente.	16m 06s 16m 07s 01 segundo	1) EX 2) -
Narrador	Geraldo cria 5 novas FATECS, as faculdades públicas e gratuitas.	Vista aérea de FATECS.	16m 08s 16m 10s 02 segundos	1) PP 2) -
Depoimento	Trabalhar muito que o futuro é todo nosso.	Foco em rosto de depoente.	16m 11s 16m 12s 01 segundo	1) EX 2) -

Narrador	São Paulo ganha 13 novos hospitais. Nova linha do metrô ligando Santo Amaro a Capão Redondo, hoje a maior obra de metrô do mundo.	Vista aérea de hospitais. Metrô.	16m 13s 16m 21s 08 segundos	1) PP 2) -
Depoimento	Foi uma obra muito bem vinda.	Foco em rosto de depoente.	16m 22s 16m 23s 01 segundo	1) EX 2) -
Depoimento	Quem vier por defeito aqui, dá licença, né!	Foco em rosto de depoente.	16m 24s 16m 26s 02 segundos	1) EX 2) -
Narrador	Essa é a força de São Paulo e se o desafio é emprego e desenvolvimento este é o homem mais preparado para enfrentar, combater e vencer.	Vista aérea da cidade de São Paulo. Trator em plantação. Avião no céu. Focos variados de Geraldo.	16m 27s 16m 37s 10 segundos	1) AP 2) -
Geraldo	Pra gerar mais empregos nós temos que pensar no estado inteiro, na capital e na grande São Paulo nós vamos continuar investindo firme no metrô, no Rodoanel, no aprofundamento da calha do rio Tietê e nas frentes de trabalho. No litoral vamos fazer duas grandes obras, a modernização do porto de Santos e a ampliação do porto de São Sebastião.	Foco em rosto de Geraldo.	16m 38s 16m 58s 20 segundos	1) PF 2) CONT
Apresentadora	Em trinta anos de vida pública Geraldo Alckmin construiu uma carreira sólida, passo a passo. Já fez de tudo, foi vereador, prefeito, deputado estadual, deputado federal, vice-governador e agora governador. Acumulou muita experiência, por isso é o mais preparado para comandar São Paulo.	Foco em rosto de apresentadora.	16m 59s 17m 20s 21 segundos	1) AP 2) -
Narrador	Geraldo tem capacidade administrativa. Com 23 anos ele já era prefeito, ainda jovem foi o deputado do código de defesa do consumidor. Vice de Covas, ajudou a reconstruir o nosso estado. Geraldo tem liderança. Com a morte de Covas, Geraldo assume o comando, enfrenta rebeliões em 29 presídios ao mesmo tempo e vence todas. Geraldo enfrenta crise econômica fazendo programas sociais para os mais pobres como o Renda Cidadã, o Bom Prato, as frentes de trabalho. Geraldo comanda as maiores obras do Brasil. Com mais infra estrutura, grandes empresas começam a chegar ou ampliar seus negócios. Honda, Toyota, Volks em São Carlos, GM, Compac, Motorola, Usiminas, Pepsi, Dupont, Natura, grandes hotéis, cadeias de hipermercados.	Imagens variadas de Geraldo., inclusive fotos de sua juventude. Geraldo abraça Covas. Imagem de rebeliões em presídios. Varias imagens do candidato, inclusive almoçando no Bom Prato. Estradas. Várias empresas.	17m 21s 18m 17s 56 segundos	1) AP; PP 2) VINC (Covas)

Depoimento Antônio Ermírio de Moraes - empresário	Eu apoio o Geraldo pela sua lealdade, pelo seu caráter. Vai trazer outras empresas para São Paulo, tenho certeza absoluta.	Foco em rosto de depoente.	18m 18s 18m 24s 06 segundos	1) APOIO; AP; AS 2) -
Narrador	As empresas trazem progresso e empregos. É o que está acontecendo com a nova fábrica da Embraer que Geraldo levou para Gavião Peixoto.	Imagens variadas da Embraer.	18m 25s 18m 32s 07 segundos	1) AS 2) -
Depoimento	Hoje todo mundo quer estudar pra trabalhar na Embraer.	Foco em rosto de depoente.	18m 33s 18m 35s 02 segundos	1) EX 2) -
Narrador	A nova Embraer está mudando a cara da região.	Imagens da Embraer e da cidade: praça, igreja, restaurante.	18m 36s 18m 39s 03 segundos	1) AS 2) -
Depoimento	Dá mais emprego... Crescer junto com a Embraer.	Foco em rosto de depoente.	18m 40s 18m 43s 03 segundos	1) EX 2) -
Depoimento	Pra nós melhorou 100%	Foco em rosto de depoente.	18m 44s 18m 45s 01 segundo	1) EX 2) -
Narrador	Visão de futuro, capacidade de administrar. Esse é Geraldo Alckmin, o mais preparado para conduzir o nosso estado rumo ao futuro.	Imagens em vários focos de Geraldo.	18m 46s 18m 58s 12 segundos	1) AP 2) -
Narrador	É por isso que ta todo mundo com o Geraldo.	Candidato cumprimenta e abraça pessoas.	18m 59s 19m 00s 01 segundo	1) SL 2) -
Depoimento	As pessoas gostam muito do Geraldo.	Foco em rosto de depoente.	19m 01s 19m 02s 01 segundo	1) EX 2) -
Depoimento	Ele é uma pessoa muito honesta, muito boa.	Foco em rosto de depoente.	19m 03s 19m 05s 02 segundos	1) EX 2) -
Depoimento	Eu acredito muito no senhor.	Depoente fala para Geraldo.	19m 06s 19m 10s 04 segundos	1) EX 2) -
Narrador	São Paulo sabe, Geraldo é o governador que vai lutar por mais empregos.	Candidato acena e cumprimenta pessoas.	19m 11s 19m 14s	1) PF 2) -

			03 segundos	
Depoimento Melquíades de Araújo - vice presidente da Força Sindical	Não podemo brinca de trocar governador. Governador de São Paulo tem que ser Geraldo Alckmin.	Foco em rosto de depoente.	19m 15s 19m 18s 03 segundos	1) AS 2) CONT
Narrador	Geraldo é o governador que cuida das pessoas.	Candidato cumprimenta e abraça pessoas.	19m 19s 19m 21s 02 segundos	1) ST 2) -
Depoimento	O Geraldo pensou nas pessoas pobre, humilde, nel!	Foco em rosto de depoente.	19m 22s 19m 23s 01 segundo	1) EX 2) -
Depoimento	Vai firme!	Foco em rosto de depoente.	19m 24s 19m 25s 01 segundo	1) EX 2) -
Depoimento	Gente boa, gente da gente, né!	Foco em rosto de depoente.	19m 26s 19m 27s 01 segundo	1) EX 2) -
Narrador	Geraldo governa pra todas as cidades. Por isso tem o apoio de 531 prefeitos.	Geraldo acena, abraça e cumprimenta pessoas.	19m 28s 19m 33s 05 segundos	1) AS; APOIO 2) -
Depoimento Hermano Piovesan - prefeito de Gália	Ele não é o governador dos prefeitos, mas sim do povo paulista.	Foco em rosto de depoente.	19m 34s 19m 36s 02 segundos	1) EX 2) -
Depoimento José Carlos Biarato - prefeito de Borborema	Ele transmite pra nós seriedade e honestidade.	Foco em rosto de depoente.	19m 37s 19m 39s 02 segundos	1) AP 2) -
Narrador	No Geraldo o trabalhador sabe que pode confiar.	Geraldo acena e cumprimenta pessoas.	19m 40s 19m 42s 02 segundos	1) AS 2) -
Depoimento Wilson Manzan - presidente da Força Sindical de Marília	Os trabalhador decidiram apoiar Geraldo Alckmin pelo seu trabalho, pela sua história, pela sua tradição de honestidade.	Foco em rosto de depoente.	19m 43s 19m 50s 07 segundos	1) APOIO; PP; AP 2) -
Depoimento	Ele tem um ano e pouco de governo e já ta fazendo o que os outros não fizeram em 10.	Foco em rosto de depoente.	19m 51s 19m 54s	1) EX 2) -

			03 segundos	
Narrador	Ta no sorriso, ta no abraço apertado, ta na boca do povo. Geraldo Alckmin, nosso governador.	Geraldo acena, abraça e cumprimenta pessoas.	19m 55s 20m 02s 07 segundos	1) ST 2) -
Depoimento	Olha, já não é nem nota 10, é 1000.	Foco em rosto de depoente.	20m 03s 20m 04s 01 segundo	1) EX 2) -
Depoimento	Ele é um ótimo governador, nós temo que continuar com o Geraldo.	Foco em rosto de depoente.	20m 05s 20m 07s 02 segundos	1) EX 2) -
Depoimento	Vou vota nele.	Geraldo cumprimenta eleitor.	20m 08s 20m 09s 01 segundo	1) EX 2) -
Geraldo	Com trabalho, com seriedade e com a união de todos aqueles que são do bem, vamos juntos fazer nosso estado cada vez melhor.	Foco em rosto de Geraldo.	20m 10s 20m 18s 08 segundos	1) CH 2) -

Data: 15 de outubro.

HGPE - Alckmin.

Quem fala	O que fala	Imagem	Localização	Enquadramentos
Narrador	Começa aqui o programa Geraldo Alckmin governador. Tema de hoje: educação	Frase escrita na tela.	20m 41s 20m 48s 07 segundos	1) ANC 2) -
Candidato Geraldo	Boa noite. Hoje é o dia do professor. Um dia de homenagem e também um bom momento pra gente parar e pensar na educação. Educação, conhecimento é o maior bem que um pai pode deixar pra um filho hoje em dia. E na educação como na saúde, todos os governos precisam melhorar todos os dias, é preciso se esforçar pra que um dia seja melhor do que o outro. Não dá pra parar. Mas a solução não é destruir o que existe, a solução é aperfeiçoar, passo a passo. Nos últimos anos a educação pública do nosso estado avançou. O governador Mário Covas teve coragem: aumentou as horas de aula, organizou a rede, abrimos um milhão de novas vagas, acabamos com as filas das matrículas,	Foco em rosto de Geraldo Alckmin.	20m 49s 21m 45s 56 segundos	1) AS; PP; PF 2) CONT; VINC (Covas)

	avançamos, mas vamos avançar e melhorar muito mais.			
Narrador	Até 94 escola em São Paulo era assim: prédios e carteiras caindo aos pedaços, filas enormes pra conseguir uma vaga. Hoje é outra história. Escolas com computadores, laboratórios, professores capacitados.	Imagens em preto e branco: frente de escola suja, pichada. Carteiras sucateadas. Manchete de jornal. Imagens coloridas: alunos acenam. Alunos usam computadores. Sala de aula.	21m 46s 22m 01s 15 segundos	1) AS 2) -
Depoimento	Eles ensinam melhor. Eu acho que eles dão mais interesse pro aluno querer aprender.	Foco em rosto de depoente.	22m 02s 22m 07s 05 segundos	1) EX 2) -
Narrador	As turmas foram divididas por idade. São 5 horas de aula por dia. E o ano letivo cresceu de 180 para 200 dias. A merenda escolar foi reforçada e tá mais gostosa	Imagens de sala de aula, alunos estudam. Imagens de merenda escolar, crianças comem.	22m 08s 22m 19s 11 segundos	1) PP 2) -
Depoimentos	Carne, batata, macarrão. Salada de fruta, bolacha, leite. Nota dez.	Foco em rosto de depoentes.	22m 20s 22m 26s 06 segundos	1) EX 2)
Narrador	Nas salas-ambiente ficou mais fácil estudar ciência, química e biologia. Com vídeos, revistas, jornais é mais legal aprender. E se mesmo assim a matéria tá difícil, a solução é o reforço escolar.	Alunos estudam.	22m 27s 22m 40s 13 segundos	1) AS 2) -
Depoimento	Meu filho tem feito esses reforços, porque algumas matérias ele não vai bem, mas ele tem feito e eu achei muito bom.	Foco em rosto de depoente.	22m 41s 22m 46s 05 segundos	1) EX 2) -
Narrador	Quem repete de ano vai pras classes de aceleração e recupera o tempo perdido. O programa é tão bom que foi premiado pela Unicef.	Alunos estudam.	22m 47s 22m 54s 07 segundos	1) AS 2) -
Depoimento	Agora eu tô feliz por causa que eu tô aprendendo mais.	Foco em rosto de depoente.	22m 55s 22m 56s 01 segundo	1) EX 2) -
Narrador	Essa é a educação de São Paulo. Uma descoberta pra quem tá começando.	Alunos em escola.	22m 57s 23m 01s 04 segundos	1) OU 2) -
Depoimento	Lê um ônibus assim que ta indo direto assim pra mim sem parar eu já consigo.	Foco em rosto de depoente.	23m 02s 23m 07s	1) EX 2) -

			05 segundos	
Narrador	E o estímulo pra quem tá chegando lá	Alunos em escola.	23m 08s 23m 09s 01 segundo	1) AS 2) -
Depoimento	Quando você tem essa oportunidade, acho que você tem que agarrar com muita força, coragem e ir em frente porque você vai conseguir, né?	Foco em rosto de depoente.	23m 10s 23m 16s 06 segundos	1) EX 2) -
Candidato Geraldo	O próximo passo vai ser melhorar ainda mais a qualidade do ensino. E pra isso nós vamos aperfeiçoar a progressão continuada. E aqui eu peço a sua atenção porque esse assunto vem sendo explorado de maneira oportunista nesta eleição. A progressão continuada foi implantada pela primeira vez aqui em São Paulo pelo educador Paulo Freire 10 anos atrás na prefeitura do PT e até hoje existe na prefeitura do PT e não é que tá errado não, tá certo. O que tá errado é criticar os outros na época de eleição. A progressão continuada é importante porque dá aos alunos que tem alguma dificuldade uma chance de se recuperar. É um sistema moderno adotado nos países mais avançados.	Foco em rosto de Geraldo Alckmim.	23m 17s 24m 06s 49 segundos	1) PF; AS; CR 2) -
Narrador	A Inglaterra tem um dos melhores sistemas de ensino do mundo. Aqui a progressão continuada foi implantada há mais de meio século. É o mesmo sistema adotado nas escolas públicas de São Paulo. O professor Kin Godzier conta que no início a progressão continuada enfrentou resistências principalmente dos pais. Em São Paulo também foi assim. Mas hoje todos elogiam o sistema.	Imagens da Inglaterra. Sala de aula. Rosto de professor Kin Godzier. Foco em rosto de depoente.	24m 07s 24m 32s 25 segundos	1) AS 2) -
Depoimento	Fui professora durante quase 10 anos no Brasil e hoje eu trabalho aqui nessa escola pública de Londres, a London Fields Primary School. E os meus alunos não fazem prova para passar de ano. Aqui isso não existe.	Foco em rosto de depoente.	24m 33s 24m 44s 11 segundos	1) EX 2) -
Narrador	Quando vai mal numa matéria, em vez de ser reprovado, o aluno recebe aula de reforço. Assim ele toma gosto pelo estudo. No sistema inglês o estudante só é avaliado no final do curso, aos 16 anos. 3 milhões de alunos fizeram exame no ano passado, só 3% foram reprovados por insuficiência. Metade tirou nota 10.	Sala de aula. Imagens de alunos em escola.	24m 45s 25m 10s 25 segundos	1) AS 2) -

Candidato Geraldo	Nas escolas do estado a progressão continuada foi implantada em 98. E hoje já temos bons resultados. Antes de cada 100 alunos do ensino fundamental, quase 10 abandonavam a escola. Hoje esse número caiu pra menos de 5. E vai cair ainda mais.	Foco em rosto de Geraldo.	25m 11s 25m 30s 19 segundos	1) PP; AS 2) -
Narrador	Ao reduzir a evasão escolar a progressão continuada trás de volta para as salas de aula todo ano 150 mil crianças que poderiam estar nas ruas.	Alunos em escola.	25m 31s 25m 41s 10 segundos	1) AS 2) -
Depoimento	A progressão continuada é muito ótima que o aluno não se sente rejeitado, ta.	Foco em rosto de depoente.	25m 42s 25m 45s 03 segundos	1) EX 2) -
Narrador	O objetivo é esse mesmo preservar a auto estima do aluno e reforçar seus laços afetivos com a escola. Com o filho da D. Francisca deu super certo.	Imagens de alunos na escola.	25m 46s 25m 54s 08 segundos	1) AS; EX 2) -
Depoimento	Ele não vai pra escola obrigado. Ele vai porque ele gosta.	Foco em rosto de depoente.	25m 55s 26m 00s 05 segundos	1) EX 2) -
Narrador	Na progressão continuada criança com dificuldade de aprender recebe atenção especial do professor. É pra isso que existem as aulas de reforço.	Imagens de alunos na escola.	26m 01s 26m 08s 07 segundos	1) AS 2) -
Depoimentos	Professor é o nosso amigo. Professor tá lá pra tirar as nossas dúvidas. Matemática que era o mais difícil pra mim, agora eu tô sabendo tudo.	Foco em rosto de depoentes.	26m 09s 26m 15s 06 segundos	1) EX 2) -
Narrador	Os alunos do ensino fundamental são avaliados todos os anos e no final de cada ciclo, na quarta e na oitava séries, fazem uma prova. É a hora de conferir o conhecimento da turma. Quem não vai bem repete de ano. Na prova do ano passado a turma dessa escola em Campinas deu um show.	Imagens de alunos na escola.	26m 16s 26m 34s 18 segundos	1) AS 2) -
Depoimento	Os meus 129 alunos foram todos promovidos trabalhando no sistema de progressão continuada.	Foco em rosto de depoente.	26m 35s 26m 41s 06 segundos	1) EX 2) -
Narrador	Rosane Furquin é professora da rede pública há 23 anos. Ela não tem dúvida que o atual sistema de ensino é melhor que o antigo.	Imagens de sala de aula.	26m 42s 26m 50s	1) AS 2) -

			08 segundos	
Depoimento	Antigamente nós tínhamos alunos que ficavam 4, 5 anos retidos numa série só, e não aprendiam.	Foco em rosto de depoente.	26m 51s 26m 56s 05 segundos	1) EX 2) -
Narrador	Os pais concordam, com a progressão continuada melhorou muito o aproveitamento das crianças na escola.	Imagens de alunos na escola.	26m 57s 27m 02s 05 segundos	1) AS 2) -
Depoimento	Ela sempre chega em casa com novidade boa mostra o que ela faz na escola no dia a dia dela.	Foco em rosto de depoente.	27m 03s 27m 07s 04 segundos	1) EX 2) -
Depoimento	Ele vai muito bem, tanto na escrita, nas continha dele, e uma que ele adora também, né .	Foco em rosto de depoente.	27m 08s 27m 15s 07 segundos	1) EX 2) -
Candidato Geraldo	É claro que não tá tudo perfeito e que nós precisamos mexer ainda mais e eu vou mexer e vai melhorar. A partir do ano que vem os alunos vão ser avaliados todo ano. Todo ano vai ter exame e os que não forem bem vão passar pelo reforço. Vão ter uma chance pra se recuperar e isso tem um único objetivo: que o filho do pobre tenha a mesma oportunidade que o filho do rico. O que que acontece quando o filho do rico vai mal, ou tem aula de reforço na própria escola ou os pais contratam uma professora particular. Agora, e o filho do pobre porque que ele não merece a mesma chance? É isso o que me move, esse sentimento de justiça com as crianças mais pobres. Elas é que precisam de uma escola pública de qualidade, uma escola carinhosa e não uma escola que expulse as crianças pras ruas, pra que elas fiquem à mercê das drogas e das más companhias. Escola foi feita pra ensinar, não pra repetir, nem pra expulsar. E melhorar a qualidade de ensino também significa valorizar e capacitar os nossos professores.	Foco em rosto de Geraldo.	27m 16s 28m 30s 1 minuto e 14 segundos	1) PF; AS; ST 2) -
Narrador	Geraldo sabe como melhorar o ensino porque tem experiência. Ele criou o Pec, formação universitária pra milhares de professores que não tinham curso superior. O Pec é de graça e usa recursos modernos como internet, tv a cabo e computadores.	Imagens de professores em sala com TV e computadores.	28m 31s 28m 47s 16 segundos	1) PP; AP 2) -
Depoimento	Curso superior gratuito de primeiro mundo com material que nós não teríamos condições jamais	Foco em rosto de depoente.	28m 48s 28m 53s	1) EX 2) -

	de custear.		05 segundos	
Narrador	Antes, muitos professores tinham apenas o ensino médio. Hoje eles se sentem mais preparados.	Imagens de sala de aula.	28m 54s 29m 00s 06 segundos	1) AS 2) -
Depoimento	A gente com o Pec aprendeu a fazer a criança refletir, a criança analisar.	Foco em rosto de depoente.	29m 01s 29m 06s 05 segundos	1) EX 2) -
Narrador	E Geraldo fez mais, lançou um programa pra que 100 mil professores tenham seu próprio computador. O governo paga metade do preço e financia o saldo em 2 anos. 7 mil professores já foram beneficiados.	Geraldo com crianças. Professores usam computadores.	29m 07s 29m 19s 12 segundos	1) PP 2) -
Depoimento	É um governo que está apostando na educação, está investindo na capacitação de docentes.	Foco em rosto de depoente.	29m 20s 29m 26s 06 segundos	1) EX 2) -
Narrador	Um governo que valoriza o professor, um governo que garante pros nossos filhos um ensino moderno e cada vez melhor.	Imagens de sala de aula. Candidato e crianças em computador. Professores usam computador.	29m 27s 29m 34s 07 segundos	1) AS 2) -
Depoimento	Se nós continuássemos educando as nossas crianças como antigamente, apenas ali, bitolado no mesmo caminho, como se não olhasse para o lado que cidadão estaríamos criando?	Foco em rosto de depoente.	29m 35s 29m 46s 11 segundos	1) EX 2) -
Candidato Geraldo	Pra terminar quero anunciar aqui três grandes medidas pra melhorar a educação. Primeiro, vamos melhorar o plano de carreira e de salários dos professores. Segundo, vamos criar a bolsa mestrado pra que os professores possam se capacitar e se aperfeiçoar ainda mais. E terceiro, as matérias educação física e artes da primeira a quarta série vão ter professores específicos. Além de contratar mais professores, isso significa investir no esporte, na cultura, pra combater a violência na sua raiz e dar às nossas crianças uma educação que liberte para o futuro. A você professora e professor de São Paulo a minha homenagem e o meu compromisso de continuar trabalhando pela qualidade do ensino. Boa noite.	Foco em rosto de Geraldo.	29m 47s 30m 41s 54 segundos	1) PF; ST 2) CONT

Data: 15 de outubro.

HGPE - Genoíno.

Narrador	São Paulo quer mudar	Frase escrita na tela.	30m 42s 30m 43s 01 segundo	1) SL 2) RUP
Jingle	Oito anos se passaram, eu não vi nada mudar, todo mundo anda com medo e sem ter onde trabalhar. Oito anos se passaram, e São Paulo andou pra trás, Tô cansado de promessa, outra vez já é demais.	Pessoas na rua. Trânsito.	30m 44s 31m 04s 20 segundos	1) AS; CR 2) RUP
Narrador	São Paulo foi governado da mesma maneira e pelas mesmas pessoas nos últimos 8 anos. Algumas coisas foram feitas, é verdade, mas o desemprego e a violência só aumentaram. Se continuar assim, nada vai mudar. Pense nisso.	Palácio dos Bandeirantes. Foco em rosto de Genoíno.	31m 05s 31m 29s 24 segundos	1) AS; CR 2) RUP
Narrador	A mudança já começou. E atenção São Paulo, começa agora o programa de Genoíno governador. Porque agora é 13. Agora é Genoíno	Vista aérea de cidades. Vista aérea de área rural. Foco em rosto de Genoíno.	31m 30s 31m 45s 15 segundos	1) ANC; SL 2) RUP
Narrador	O PT e os partidos que apóiam a coligação São Paulo quer mudança estão em festa, e neste fim de semana Genoíno, Lula e a prefeita Marta Suplicy reuniram num grande encontro toda bancada que acabou de ser eleita por São Paulo. Foram 20 deputadas e deputados federais e mais 25 estaduais formando a maior bancada da assembléia. E mais o senador Mercadante, o mais votado do país, que agora vai trabalhar junto com Suplicy para apoiar Lula e Genoíno no Congresso. Estavam lá também os companheiros de outros partidos que apóiam a grande mudança. A hora esta chegando. Porque a mudança já começou. Agora é Lula presidente. Agora é Genoíno governador.	Políticos batem palmas, abraçam e cumprimentam Genoíno. Lula e Genoíno se abraçam.	31m 46s 32m 34s 48 segundos	1) CAMP; APOIO; SL 2) PART; RUP; VINC (Lula)
Lula	Mudança. Esta é a grande mensagem da sociedade brasileira hoje. Mas para que o Brasil mude, São Paulo também tem que mudar. É aqui que o trabalho e a produção têm que derrotar a especulação. Para que a gente vença a fome e o desemprego. Genoíno é o homem certo para comandar essa transformação. Comigo na presidência e Genoíno no governo, São Paulo vai dar sua grande arrancada vitoriosa em direção	Foco em rosto de Lula.	32m 35s 33m 03s 28 segundos	1) AS; RC 2) RUP; VINC (Lula)

	ao futuro.			
Narrador	Programa de hoje: segurança pública	Frase escrita na tela.	33m 04s 33m 07s 03 segundos	1) ANC 2) -
Genoíno	O problema da violência em São Paulo ficou tão grave, tão alarmante que não basta apenas prender bandido e colocar a polícia na rua. Um governo sério precisa também atacar as causas que alimenta a violência. Com a corrupção policial, o abandono das regiões mais pobres das grandes cidades, a falta de oportunidade para os jovens e principalmente combater o desemprego que gera a pobreza que gera mais violência. Por isso quando coordenei o plano de segurança do Lula para o Brasil, que nós vamos implantar aqui em São Paulo, procurei apresentar as soluções para os dois lados do problema: o policial e o social, e é com essa visão que nós vamos enfrentar a violência em nosso estado	Foco em rosto de Genoíno.	33m 08s 33m 53s 45 segundos	1) AS; PP; PF 2) VINC (Lula)
Narrador	Segurança em São Paulo: a questão social	Frase escrita na tela.	33m 54s 33m 58s 04 segundos	1) ANC 2) -
Apresentadora	Um das maiores preocupações do Genoíno na questão da segurança é a indiferença com que o governo trata os bairros mais pobres das grandes cidades, porque é ali que os traficantes e o crime organizado se escondem ameaçando a população e impondo a lei do silêncio, e o que é pior, o toque de recolher que os paulistas só viam acontecer no Rio de Janeiro agora começa a ser comum aqui também.	Foco em rosto da apresentadora.	33m 59s 34m 25s 26 segundos	1) CR; AS 2) -
Narrador	Essa é uma das principais ruas do Jardim Conceição em Osasco na Região Metropolitana de São Paulo. O pequeno comércio ajuda a abastecer os 30 mil moradores do lugar. No dia dois, em plena luz do dia, a ordem dos traficantes foi clara: os comerciantes tinham que fechar as portas.	Imagens de rua, casa simples e comércio local.	34m 26s 34m 45s 19 segundos	1) AS 2) -
Depoimento	Começou por por um mercado e foi chegando até a gente. E a gente com esse clima de medo, e de de depois pra quem não haja até perseguição com a gente, a gente resolveu baixar as portas também, né.	Foco em rosto de depoente.	34m 46s 34m 56s 10 segundos	1) EX 2) -

Narrador	O toque de recolher chegou também às escolas. Só nesta 600 estudantes ficaram sem aula. A insegurança é tão grande que alunos e mães tem medo de falar sobre o assunto.	Imagem de entrada de escola. Movimento de pessoas e alunos do lado de fora da rua.	34m 57s 35m 08s 11 segundos	1) AS 2) -
Depoimento	Quando eu cheguei já tinha recado da diretora da EMEI que era pra pegar minha filha de 7 anos na escola e ao mesmo tempo toca o telefone da outra escola que era pra mim buscar minha filha de 11 anos em outra escola que eles tava em pânico, né .	Rosto da depoente. Não é possível ver o rosto nitidamente.	35m 09s 35m 22s 13 segundos	1) EX 2) -
Narrador	Assim como Genoíno o secretário Benedito Mariano foi um dos coordenadores do plano de segurança de Lula. O secretário mora em Osasco e conhece bem os problemas da região	Rosto de B. Mariano. Foco em manchete de jornal. Imagens de casas pobres.	35m 23s 35m 33s 10 segundos	1) OU 2) -
Depoimento Benedito Mariano - Secretário de Segurança Pública da prefeita Marta Suplicy	A população quer mais polícia na rua, mas uma polícia que atue dentro da legalidade e que não use força ilegal porque a força ilegal da polícia intimida a população pobre mas não intimida o crime.	Foco em rosto de depoente.	35m 34s 35m 48s 14 segundos	1) AS 2) -
Candidato Genoíno	Nossa proposta pra combater o crime e proteger a população nos bairros mais pobres das Regiões Metropolitanas do Estado é a operação linha dura. Nosso governo vai formar equipes especiais para ocupar estes bairros durante o tempo que for necessário para desestruturar o crime e levar qualidade de vida para a população. Veja como a operação linha dura vai funcionar.	Foco em rosto de Genoíno.	35m 49s 36m 18s 29 segundos	1) PF 2) -
Narrador	A operação linha dura será executada por equipes do governo formadas por policiais civis e militares e por funcionários das secretarias de obras, saúde, educação, esporte e cultura, além do policiamento o governo vai fazer as melhorias urbanas e implantar vários projetos sociais como pavimentação de ruas, construção de quadras de esportes, atendimento médico, encaminhamento das crianças para a escola e dos jovens para cursos ou programas de primeiro emprego e bolsa trabalho. Serão formadas várias equipes que atuarão ao mesmo tempo nos bairros mais perigosos.	Imagens e desenhos explicativos.	36m 19s 36m 55s 36 segundos	1) PF 2) -
Narrador	Operação linha dura, programa de Genoíno	Frase escrita na tela.	36m 56s	1) PF

	governador.		37m 00s 04 segundos	2) -
Candidato Genoíno	Operação linha dura. Nós vamos cuidar da população mais pobre, das nossas crianças e dos jovens. Para que eles não tenham o crime como única alternativa de vida. É assim que vamos diminuir a violência contra você que não tem carro blindado nem segurança particular.	Foco em rosto de Genoíno.	37m 01s 37m 18s 17 segundos	1) PF 2) -
Candidato Genoíno	A segurança em São Paulo é a cada dia um problema mais sério, a cada três meses 250 mil assaltos, 7 mil mortes violentas. Só em janeiro foram 48 sequestros. É preciso um governo firme para acabar com isso. Porque os mais ricos podem blindar seus carros. E os mais pobres?	Cena de Genoíno dentro de carro blindado. Disparo de balas contra o carro. Genoíno sai do carro.	37m 19s 37m 48s 29 segundos	1) AS 2) -
Narrador	Segurança de verdade para São Paulo. Compromisso de Genoíno governador.	Frase escrita na tela.	37m 49s 37m 55s 06 segundos	1) PF 2) -
Narrador	Não perca nos próximos programas: proposta de Genoíno para reformular e modernizar a polícia de São Paulo.	Frase escrita na tela.	37m 56s 38m 03s 07 segundos	1) ANC 2) -
Narrador	Genoíno tem programa de governo.	Imagem de Genoíno.	38m 04s 38m 06s 02 segundos	1) AS 2) -
Candidato Genoíno	Preparei com a minha equipe um grande programa de governo para São Paulo. Aqui estão alguns dos maiores especialistas, nas áreas de emprego, segurança, educação, agricultura, saúde, enfim, todas as áreas importantes. É com esse programa de governo que vamos fazer São Paulo crescer, gerar empregos e ter mais segurança. É assim que vamos mudar São Paulo.	Foco em Genoíno. Pessoas sentadas em mesa e Genoíno em pé.	38m 07s 38m 31s 24 segundos	1) AS; PF 2) -
Narrador	A mudança já começou. Agora é Lula. Agora é Genoíno.	Imagem de Lula e Genoíno abraçados. Genoíno sinaliza com as mãos "positivo" e "vitória".	38m 32s 38m 35s 03 segundos	1) SL 2) RUP; VINC (Lula)
Narrador	E cresce o apoio de São Paulo a campanha de Genoíno governador. Já chegaram o PL do senador José de Alencar e lideranças do PPS.	Candidato cumprimenta políticos. Foco em rosto dos políticos citados.	38m 36s 38m 47s 11 segundos	1) APOIO 2) PART
Narrador	Venha pro nosso lado você também. Vamos juntos para a grande vitória. Porque São Paulo tem que mudar.	Imagens de bandeiras do PT. Abraço de Lula e Genoíno.	38m 48s 38m 55s 07 segundos	1) CH 2) -
Depoimentos	- O desemprego que tá e a criminalidade muito	Foco em rosto de	38m 56s	1) EX

	grande. Eu acho que é por isso, viu? São Paulo tá precisando de mudar de qualquer jeito. - O governo atual, ele, investiu pouco, né, na parte social e então, eu acho que a gente precisava mudar justamente por isso. - Eu acho que já deu o tempo desse que está aí, não é? E nós precisamos de, de grandes transformações. - Está faltando emprego, tá faltando segurança e isso torna a vida afritiva atualmente aqui em São Paulo.	depoentes.	39m 24s 28 segundos	2) -
Jingles	Tem firmeza quando fala sinceridade no olhar é um homem de palavra você pode confiar Genoíno, Genoíno Tá na hora de mudar É o direito Genoíno Ver nossa estrela brilhar Genoíno, Genoíno Tá na hora de mudar É o direito Genoíno Ver nossa estrela brilhar.	Imagens de várias pessoas, bandeiras do PT e do Brasil. Genoíno e Mercadante dão as mãos. Família do candidato. Genoíno abraça Lula. Fogos de artifício. Foco em rosto de Genoíno.	39m 25s 40m 14s 49 segundos	1) AP 2) RUP
Apresentadora	Antes de terminar o programa a gente quer mandar um abraço especial do Genoíno para os professores e principalmente para as professoras que comemoram hoje seu dia. E agradecer mais uma vez o carinho e a atenção que vocês dedicam as nossas crianças e aos nossos jovens. Fiquem com a certeza de que no governo do Genoíno vocês terão muito mais motivos pra comemorar esse dia. Parabéns.	Foco em rosto de apresentadora.	40m 15s 40m 41s 26 segundos	1) ST 2) -

Data: 16 de outubro

HGPE - Genoíno.

Quem fala	O que fala	Imagem	Localização	Enquadramentos
Narrador	São Paulo quer mudar.	Aparece esta frase na tela.	20m 52s 20m 54s 02 segundos	1) SL 2) RUP
Jingle	Oito anos se passaram, eu não vi nada mudar, todo mundo anda com medo e sem ter onde trabalhar. Oito anos se passaram,	Imagem de pessoas na rua. Trânsito.	20m 55s 21m 14s 19 segundos	1) AS; CR 2) -

	e São Paulo andou pra trás, tô cansado de promessa, outra vez já é demais.			
Narrador	São Paulo foi governado da mesma maneira e pelas mesmas pessoas nos últimos 8 anos. Algumas coisas foram feitas, é verdade, mas o desemprego e a violência só aumentaram. Se continuar assim, nada vai mudar. Pense nisso.	Imagem do Palácio dos Bandeirantes. Foco em rosto de Genoíno.	21m 15s 21m 39s 24 segundos	1) AS; CR 2) RUP
Narrador	A mudança já começou.	Foco em rosto de Genoíno.	21m 40s 21m 41s 01 segundo	1) SL 2) RUP
Narrador	E atenção São Paulo, começa agora o programa Genoíno governador. Porque agora é 13. Agora é Genoíno.	Vista aérea de áreas urbanas e áreas rurais. Foco em rosto de Genoíno.	21m 42s 21m 55s 13 segundos	1) ANC; SL 2) -
Narrador	Genoíno, deputado constituinte nota 10, segundo o DIAP, o instituto que avalia o desempenho dos parlamentares. Aprovou o projeto que permite processar os políticos por falta de ética ou crime comum. Apresentou emenda que reduz as férias dos deputados para 1 mês por ano. Genoíno é competente, é firme e trabalhador. É de um governador assim que São Paulo precisa. A mudança já começou. Agora é Lula. Agora é Genoíno.	Rosto de Genoíno com microfones e gravadores ao seu redor. Genoíno caminha na frente do palácio do planalto. Foco no rosto do candidato; a câmera se afasta e mostra Genoíno em assembleia com deputados. O candidato fala em microfone, Genoíno discursa. Imagem de Lula e Genoíno abraçados. Genoíno sinaliza com as mãos "positivo" e "vitória".	21m 56s 22m 24s 28 segundos	1) PP; AP; SL 2) RUP; VINC (Lula)
Lula	Mudança. Essa é a grande mensagem da sociedade brasileira hoje. Mas para que o Brasil mude, São Paulo também tem que mudar. É aqui que o trabalho e a produção têm que derrotar a especulação. Para que a gente vença a fome e o desemprego. Genoíno é o homem certo para comandar essa transformação. Comigo na presidência e Genoíno no governo, São Paulo vai dar a sua grande arrancada vitoriosa em direção ao futuro.	Foco em rosto de Lula.	22m 25s 22m 54s 29 segundos	1) AS; RC 2) RUP; VINC (Lula)
Narrador	Genoíno tem programa de governo.	Imagem de Genoíno.	22m 55s 22m 56s 01 segundo	1) AS 2) -
Candidato	Preparei com minha equipe um grande programa	Foco em Genoíno. Pessoas	22m 57s	1) AS; PF

Genoíno	de governo para São Paulo. Aqui estão alguns dos maiores especialistas nas áreas de emprego, segurança, educação, agricultura, saúde, enfim, todas as áreas importantes. É com esse programa de governo que vamos fazer São Paulo crescer, gerar empregos e ter mais segurança. É assim que vamos mudar São Paulo.	sentadas em mesa e Genoíno em pé.	23m 20s 23 segundos	2) RUP
Narrador	A mudança já começou. Agora é Lula. Agora é Genoíno.	Imagem de Lula e Genoíno abraçados. Genoíno sinaliza com as mãos "positivo" e "vitória".	23m 21s 23m 26s 05 segundos	1) SL 2) RUP; VINC (Lula)
Narrador	Programa de hoje: Educação A educação nas escolas estaduais no atual governo: Alunos chegam até a sexta série sem saber ler nem escrever Mães pedem reprovação dos filhos, por que eles não aprenderam a ler ou não estão aprendendo quase nada	Palavra na tela: Educação. Cena de sala de aula, alunos sentados em carteiras, professor na lousa. Frase: ensino reprovado.	23m 27s 23m 46s 19 segundos	1) ANC; AS; CR 2) -
Depoimentos	Quem descobriu o Brasil, você pode responder a essa pergunta? Você sabe quem é que descobriu o Brasil? Que ano foi descoberto o Brasil? Quem é o presidente do Brasil? Presidente do Brasil, aí (...) presidente do Brasil, (...) esqueci (...) não consigo lembrar. Tem alunos da segunda série na sala da minha filha que não sabe ler nem escrever direito. Antigamente você passava de ano se você sabia, hoje você não sabe e você passa. Você está na quinta, na sexta série e você mal sabe escrever.	Cena de lousa, nela está escrito as perguntas que o narrador faz. Aluno (de costas) escreve a resposta errada (D. Pedro I). Aparece legenda que contém a idade e série do aluno. Aparece legenda "Resposta correta: Pedro Álvares Cabral". Foco da câmera em boca de aluna. Legenda que contém idade, série e escola estadual de São Paulo. Foco em lousa com a inscrição "ano 1986" e legenda "resposta correta: o Brasil foi descoberto em 1500". Foco em boca da aluna e legenda "Resposta correta: Fernando Henrique Cardoso". Depoimento de mãe de aluno, foco em seu rosto e legenda com dados de seu filho. Idem (depoimento de outra mãe).	23m 47s 24m 45s 58 segundos	1) EX 2) -
Narrador	Por que o governo está fazendo isso com as	Cena de sala de aula. Frase	24m 46s	1) CR

	nossas crianças?	na tela: "Por que o governo está fazendo isso com nossas crianças?"	24m 51s 05 segundos	2) -
Depoimento César Callegari; presidente da CPI da educação AL-SP	Virou aprovação automática porque os professores, os diretores, os funcionários, os alunos e as famílias dos alunos não foram ouvidos e nem preparados pra essa mudança. Então é aprovação automática mesmo. Porque os alunos estão saindo das escolas, passando de um ano para outro, sem terem o mínimo de conhecimento necessário para poderem de fato progredir em termos de educação. Isso não tá certo. O governo está desmontando aquela que já foi a maior e a melhor rede pública de ensino do país. Nesses últimos anos ele mandou embora 47 mil professores. 9 milhões e 200 mil aulas de química, de física, biologia, história, geografia foram cortadas dos alunos da rede pública de São Paulo. Eu fui presidente da CPI da Educação que levou o governo a ser condenado pela justiça a devolver 4 bilhões e 100 milhões de reais que foram desviados da escola pública. E agora o governo do estado de São Paulo quer passar a idéia que tá tudo bem, que os alunos passam de ano por que a escola é boa, isso não é verdade. A verdade é que esse governo não dá seriedade pra educação e educação nós sabemos é coisa séria, requer investimento e muita dedicação	Foco em rosto de depoente.	24m 52s 26m 03s 11 segundos	1) AS; CR 2) -
Candidato Genoíno	São Paulo já teve uma educação pública de qualidade. Uma escola que realmente ensinava e tudo se desmantelou por descaso ou falta de consciência dos governantes. O que estão fazendo com nossas crianças hoje nas escolas estaduais é um crime. Se você não tem uma boa educação na infância, como vai entrar numa faculdade? Como vai se tornar um profissional qualificado? A aprovação automática é um crime contra a criança, especialmente a mais pobre que fica condenada a permanecer na pobreza. É um crime também contra a sociedade que fica condenada ao atraso e a ignorância. Eleito governador, vou acabar com isso e vou criar condições para que o aluno seja acompanhado durante todo o ano para que ele aprenda de fato e assim seja aprovado naturalmente. Para isso, vamos reduzir o número de alunos por sala de aula, hoje em	Foco em rosto de Genoíno.	26m 04s 27m 20s 76 segundos= 1minuto e 16 segundos	1) AS; CR; PF 2) -

	torno de 50, quando o ideal é 35. Enfim, recuperar a dignidade e a eficiência da educação pública será uma das minhas prioridades, pois só assim iremos construir uma sociedade mais justa. A aprovação automática nem pensar.			
Narrador	Fim da aprovação automática. Compromisso de Genoíno governador.	Frase escrita na tela	27m 21s 27m 26s 05 segundos	1) PF 2) -
Apresentadora	Com Genoíno governador a educação em São Paulo vai mudar de verdade. Além de acabar com a aprovação automática e de levar segurança para as escolas, Genoíno vai fazer uma grande reforma no ensino, colocando a formação e o futuro dos jovens no centro de suas atenções. A preocupação é dar aos alunos da rede estadual uma educação de primeira qualidade de modo a ampliar as suas oportunidades no mercado de trabalho e na vida.	Foco em rosto da apresentadora.	27m 27s 27m 57s 30 segundos	1) PF 2) RUP
Narrador	Genoíno governador Prioridades para a educação: Reforma do ensino com o fim da aprovação automática Policiamento 24 horas por dias nas escolas, inclusive nos fins de semana Bolsa de meio salário mínimo e vale transporte para o aluno mais pobre concluir o ensino médio Criação de Centros de formação profissional em todo o estado, capacitando jovens para o mercado de trabalho Valorização profissional e aperfeiçoamento permanente dos professores Implantar o programa Vai e Volta, da prefeitura de São Paulo, em todo o estado, com transporte escolar, uniforme, mochila e material escolar básico, tudo gratuito.	Frases escritas na tela	27m 58s 28m 44s 46 segundos	1) PF 2) -
Candidato Genoíno	Quero fazer um governo que seja exemplar no cuidado com as crianças e os jovens. Um governo que faça da educação a base da cidadania. Que prepare nossos filhos para as	Foco em rosto de Genoíno.	28m 45s 28m 59s 14 segundos	1) PF 2) -

	novas realidades do mundo e do mercado de trabalho.			
Narrador	Ensino e oportunidade para o jovem. Compromisso de <i>Genoíno</i> governador.	Frase escrita na tela	29m 00s 29m 05s 05 segundos	1) PF 2) -
Depoimento Marta Suplicy	Olha gente, São Paulo está precisando de um governador que pense o estado como um todo, que seja parceiro de todos os municípios, não importa se o município é grande ou pequeno, se o prefeito é do mesmo partido do governador ou não, os interesses do estado e da população tem que estar em primeiro lugar. E eu tenho certeza de que com <i>Genoíno</i> São Paulo vai ter finalmente esse governador.	Foco em rosto de Marta.	29m 06s 29m 40s 34 segundos	1) AS; RC 2) PART
Narrador	José <i>Genoíno</i> nasceu no Ceará e há 32 anos escolheu São Paulo para viver, trabalhar e formar sua família. É casado há 20 anos e pai de 3 filhos. Foi líder estudantil, lutou pela democracia e foi perseguido pelo regime militar. Em 1980, ao lado de Lula fundou o PT. Na última eleição foi o deputado federal mais votado do país.	Cena de <i>Genoíno</i> no Ceará, igreja simples e paisagem seca. No canto superior direito aparece o mapa do Brasil com destaque em vermelho no Ceará. Imagem de prédio em São Paulo. Foco em rosto de <i>Genoíno</i> . Família do candidato, abraços e sorrisos. Imagem em preto e branco (cenas antiga): muitos estudantes, muitas bandeiras do Brasil, policiais (repressão em regime militar). Imagem de Lula falando no microfone; bandeira do PT. <i>Genoíno</i> caminha em frente ao palácio do planalto.	29m 41s 30m 04s 23 segundos	1) AP; PP 2) VINC (Lula)
Narrador	A mudança já começou. Agora é Lula. Agora é <i>Genoíno</i> .	Imagem de Lula e <i>Genoíno</i> abraçados. <i>Genoíno</i> sinaliza com as mãos "positivo" e "vitória".	30m 05s 30m 10s 05 segundos	1) SL 2) RUP; VINC (Lula)
Narrador	E cresce o apoio de São Paulo a campanha de <i>Genoíno</i> governador.	Cenas de rua, pessoas carregam bandeiras de <i>Genoíno</i> , usam botões, carros com adesivos de campanha.	30m 11s 30m 16s 5 segundos	1) APOIO 2) -
Eleitores	Vem pro <i>Genoíno</i> (10 vezes). Vem gente, vem pro <i>Genoíno</i> .	Foco em rosto de eleitoras que fazem sinal de "vem" com as mãos.	30m 17s 30m 27s 10 segundos	1) EX; CH 2) -

Narrador	Venha pro nosso lado você também. Vamos juntos para a grande vitória.	Multidão com bandeiras. Genoíno acena para pessoas. Lula e Genoíno se abraçam.	30m 28s 30m 32s 4 segundos	1) CH 2) -
Jingle	Agora é Lula, por um Brasil diferente, vem entrar nessa corrente, Genoíno e Lula lá. Agora é Lula, por um Brasil diferente, vem entrar nessa corrente, Genoíno e Lula lá. Lula, Genoíno	Multidão com bandeiras. Genoíno de mãos dadas com Mercadante, eles acenam. Lula faz sinal de "vem". Genoíno na multidão. Pessoas com camiseta da campanha agitam bandeiras. Mercadante faz sinal de positivo. Genoíno é levantado no meio do povo. Lula e várias pessoas fazem o sinal de L com os dedos polegar e indicador. Lula cumprimenta políticos. Foco em bandeiras. Imagem de Lula e Genoíno abraçados. Genoíno sinaliza com as mãos "positivo" e "vitória".	30m 33s 30m 52s 19 segundos	1) SL 2) RUP; VINC (Lula)

Data: 16 de outubro

HGPE - Alckmin.

Quem fala	O que fala	Imagem	Localização	Enquadramentos
Narrador	Começa agora o programa Geraldo Alckmin governador.	Frase escrita na tela.	30m 53s 30m 57s 04 segundos	1) ANC 2) -
Narrador	Vereador aos 19 anos. Prefeito aos 23. Deputado estadual. Deputado Federal 2 vezes. O deputado do Código de Defesa do Consumidor. Vice-governador de Mário Covas. Governador há 1 ano e meio. 30 anos de vida pública. Este é Geraldo Alckmin e aqui estão suas propostas para gerar mais empregos.	Imagem de candidato em preto e branco (fotos de sua juventude). Imagens em diversos ângulos de rosto de candidato. Imagem do Código de defesa do consumidor. Geraldo fala em microfone ao lado de Covas. Candidato anda em obras, inaugura obra e é acompanhado pela esposa. Cena de operários e de	30m 58s 31m 18s 20 segundos	1) AP; PP 2) VINC (Covas)

		peças em computador.		
Candidato Alckmin	Emprego, esse é o desafio número 1 de São Paulo, do Brasil e do mundo inteiro. Até os países mais avançados estão sofrendo com o drama do desemprego. Esse é o tipo do problema que não se resolve com palavrório. É trabalho, boa vontade ajuda, mas sozinha também não adianta, é mais trabalho. O governador de São Paulo precisa ter visão geral, comandar, ter capacidade pra reunir trabalhadores, empresários num verdadeiro mutirão pelo emprego e pelo Brasil. E nessa luta pelo emprego o governador de São Paulo tem que ter independência e espírito de união, para governar acima dos partidos porque o que interessa para o trabalhador, não é ficha partidária, é registro na carteira.	Foco em rosto de Geraldo	31m 19s 32m 08s 49 segundos	1) AS 2) PART
Narrador	Casas, estradas, metrô, hidroelétrica, 1 ano e meio de Geraldo, 1 ano e meio de muito trabalho. Geraldo inaugura Bom Prato em Campinas. Poupa Tempo em São Bernardo. Entrega casas na baixada. Geraldo inspeciona obra na Imigrantes. Amplia Santa Casa de Araçatuba. Checa cronograma do metrô. Geraldo entrega viaturas para Guarulhos. Acaba com a carceragem em 31 delegacias da capital. E dá força para a polícia nas megablitz contra o crime. Aqui Geraldo entrega casas em Ituverava. Agora mais casa em Perus e aqui mais moradias em Santo André. É o governador que vai aos Estados Unidos defender São Paulo. E o governador que leva água encanada para os bairros pobres da capital. É o governador que aumentou as frentes de trabalho. E é o homem de visão que comanda as maiores obras do Brasil. Novas turbinas na usina Porto Primavera. Aprofundamento da calha do Rio Tietê. Segunda pista da Imigrantes. Rodoanel. Metrô Santo Amaro-Capão Redondo. Neste 1 ano e meio Geraldo mostrou serviço, mostrou personalidade própria e investiu no progresso de São Paulo. Com mais infra-estrutura novas empresas começam a chegar ou ampliar seus negócios. Alson, Badela, Dupont, BCP, Compact, Honda, LG, Motorola, Natura, Philips, Vilarés, Usiminas, Basf, Kollynos, Volks, Ford, Pfizer, Pirelli.	Imagem de casas populares. Geraldo entrega chave de casa para uma mulher. Imagem aérea de estrada. Geraldo em obras. Imagem de metrô. Candidato conversa com pessoas. Imagem de Geraldo em inauguração de Bom Prato e Poupa Tempo. Imagem de casa popular com faixa na entrada. Geraldo fala em palanque. Geraldo aponta para detalhes em obras, sai de automóvel, cumprimenta funcionários das obras do metrô, cumprimenta policial, imagem de viatura com sirene ligada. Candidato derruba grades em delegacias, dá entrevista, fala em equipamento de comunicação policial, cumprimenta pessoas, crianças tiram faixa de inauguração de local público, candidato fala em público. Imagem de Geraldo em reunião com	32m 09s 34m 20s 2 minutos e 11 segundos	1) PP 2) -

		executivos. Candidato cumprimenta pessoas. Geraldo visita obras em andamento. Imagem de estrada. Alckmin em linha de metrô, entra em helicóptero, fala com muitos microfones a sua volta. Imagem de estradas. Recortes de jornal que informam sobre investimento de empresas em São Paulo. Alckmin visita algumas empresas.		
Depoimento	Para quem precisa de trabalho o Geraldo é emprego. Ele tem 1 ano e pouco de governo e já tá fazendo o que os outros não fizeram em 10.	Foco em rosto de depoente.	34m 21s 34m 29s 08 segundos	1) EX 2) -
Narrador	Se o desafio é o emprego, este é o homem mais preparado para enfrentar, combater e vencer.	Alckmin conversa com 2 homens ao lado de avião. Foco no rosto de candidato. Geraldo discursa e ao fundo vemos a bandeira do Brasil e do estado de São Paulo. Câmera abre a área de visão, amplia o foco e aparecem várias pessoas sentadas em auditório, elas aplaudem Geraldo Alckmin.	34m 30s 34m 38s 08 segundos	1) AP 2) -
Candidato Alckmin	As grandes obras são importantes e necessárias porque elas geram mais empregos e preparam o terreno para o futuro. Na capital e grande São Paulo, nós vamos continuar investindo pesado no metrô, no trecho sul do Rodoanel e no aprofundamento da calha do Tietê para combater as enchentes na região metropolitana. Além disso, vamos criar novas FATECs no ABCD e na zona sul da capital.	Foco em rosto de candidato.	34m 39s 35m 04s 25 segundos	1) AS; PP; PF 2) CONT
Narrador	Mais empregos no litoral.	Frase na tela.	35m 05s 35m 06s 01 segundo	1) PF 2) -
Candidato Alckmin	A partir do ano que vem o porto de Santos passa a ser administrado pelo Estado. E já a partir do ano que vem nós vamos começar um	Foco em rosto de candidato.	35m 07s 35m 39s	1) PF 2) -

	grande projeto de modernização do porto, para isso vão ser necessárias várias obras, como a avenida perimetral que vai desafogar o tráfego de entrada e saída de caminhões. Outra obra importante para a baixada, o VLT, o trem metropolitano, o primeiro trecho vai ser entre Santos e São Vicente, é mais transporte e mais emprego.		32 segundos	
Narrador	Mais empregos no interior.	Aparece frase na tela.	35m 40s 35m 42s 02 segundos	1) PF 2) -
Candidato Alckmin	Algumas obras já estão definidas. Corredor de ônibus metropolitano na região de Campinas. A nova fábrica da Furp em Américo Brasiliense, região de Araraquara. As novas FATECs no interior e as obras em aeroportos como Ribeirão Preto, Araçatuba, Araraquara, Franca, Jundiaí, Sorocaba, Barretos e o novo aeroporto de Bauru. São obras importantes por dois motivos: primeiro, porque geram mais empregos; segundo, porque com mais infraestrutura o nosso interior fica cada vez mais preparado para atrair novas empresas e mais desenvolvimento.	Foco em rosto de candidato.	35m 43s 36m 25s 42 segundos	1) PF; AS 2) -
Narrador	Embraer, umas das maiores fábricas de aviões do mundo. Primeiro lugar no ranking das exportações brasileiras. Mais de 11 mil funcionários. 3 mil empregos indiretos. Nascida em São José dos Campos, a Embraer lidera a expansão do pólo aeronáutico paulista. Gavião Peixoto, interior de São Paulo, aqui está sendo construída a mais nova fábrica da Embraer.	Imagem de avião. Bandeira da Embraer. Vista aérea da Embraer. Slogan da Embraer. Funcionários da Embraer em atividades de trabalho. Várias imagens de aviões. Imagem de trator. Cena aérea de pequena cidade. Caminhão em obras.	36m 26s 36m 52s 26 segundos	1) AS 2) -
Depoimentos	A expectativa é de melhora, né, de aumentar bastante, por mais funcionários, dar mais emprego. Hoje todo mundo que estudar para trabalhar na Embraer.	Foco em rosto de depoentes.	36m 53s 37m 02s 09 segundos	1) EX 2) -
Narrador	Botucatu. Aqui a Embraer cresce com o apoio de Geraldo Alckmin.	Cena de campo. Vista da Embraer de Botucatu.	37m 03s 37m 07s 04 segundos	1) PP 2) -
Candidato Alckmin	O Estado doou o terreno para a ampliação da fábrica da Neiva - grupo Embraer aqui em Botucatu. E a ampliação do aeroporto para a	Alckmin em 1 °. plano, avião em 2°. plano.	37m 08s 37m 22s	1) PP 2) -

	descida de aeronaves maiores como o avião Brasília que nós vemos ao fundo.		14 segundos	
Narrador	O Ipanema saiu dessa fábrica. É o primeiro avião agrícola 100 % brasileiro e movido a álcool. A Embraer aposta no emprego e no desenvolvimento. A Embraer confia em São Paulo.	Imagem de hélice de avião. Pátio com aviões. Imagem mostra avião com nome Ipanema. Avião no céu. Slogan da Embraer. Homens trabalhando em construção. Vista da Embraer. Pátio com aviões.	37m 23s 37m 38s 15 segundos	1) AS 2) -
Depoimento Maurício Botelho; presidente da Embraer	Tem um sistema financeiro forte e há pessoas qualificadas. Todas as condições para se desenvolver um negócio desse tipo.	Foco em rosto de depoente	37m 39s 37m 47s 08 segundos	1) AS 2) -
Candidato Alckmin	São Paulo tem que pensar grande, atrair grandes empresas. Investir no futuro, mas jamais pode esquecer das micros e pequenas empresas, aquelas que mais geram empregos no Brasil. Nós estamos ampliando o Simples paulista, para isentar o ICMS toda empresa que fatura até 150 mil por ano e diminuir ainda mais o imposto das empresas que faturam até 1 milhão e 200 mil reais por ano. Diminuir imposto é gerar mais emprego para o trabalhador.	Foco em rosto de candidato.	37m 48s 38m 21s 33 segundos	1) AS; PP 2) -
Narrador	Vitorioso no primeiro turno, líder nas pesquisas, Geraldo também é campeão em apoios. O PTB, o PPS, o PSB, a bancada do PDT. Agora todo mundo é Geraldo.	Fogos de artifício. Candidato fala em comício. Bandeiras. Alckmin cumprimenta pessoas, estende a mão, tira fotos com políticos.	38m 22s 38m 36s 14 segundos	1) DN; APOIO 2) PART
Depoimento Paulinho Pereira; Força Sindical	Quem tem mais condições de governar e ter um estado melhor para São Paulo é o Geraldo e por isso decidimos apoiar o Geraldo.	Foco em rosto de depoente.	38m 37s 38m 43s 06 segundos	1) AS; APOIO 2) -
Narrador	Geraldo venceu em 548 cidades das 645 cidades.	Várias bandeiras do estado de São Paulo formam um mapa, cada uma delas representa uma cidade específica.	38m 44s 38m 49s 05 segundos	1) DN 2) -
Depoimento José Carlos Fernandes; prefeito de Ferraz de Vasconcelos	Geraldo Alckmin governa um estado e não uma sigla partidária.	Foco em rosto de depoente.	38m 50s 38m 53s 03 segundos	1) AS 2) PART

Depoimento Danilo José de Toledo; prefeito de São Luís do Paraitinga	Geraldo é sinônimo de dignidade, ética e respeito ao dinheiro público.	Foco em rosto de depoente.	38m 54s 38m 58s 04 segundos	1) AP 2) -
Narrador	Na nova assembléia 54 dos 94 deputados eleitos apóiam Geraldo.	Políticos cumprimentam e aplaudem Alckmin.	38m 59s 39m 04s 05 segundos	1) APOIO 2) -
Depoimentos	Geraldo é o cara. Se tiver que votar 500 vezes, eu voto nele. Você vai ganhar, porque o que depender do pobre o Geraldo chega lá.	Foco em rosto de depoentes.	39m 05s 39m 13s 08 segundos	1) EX 2) -
Narrador	Geraldo é sério, tem a confiança dos empresários.	Geraldo fala em auditório. Candidato senta em mesa com empresários.	39m 14s 39m 17s 03 segundos	1) AP; APOIO 2) -
Depoimento Maurílio Biagi; empresário	É fundamental que São Paulo tenha no governo alguém como o Geraldo Alckmin.	Foco em rosto de depoente.	39m 18s 39m 21s 03 segundos	1) EX 2) -
Narrador	Geraldo luta por mais emprego, os sindicalistas sabem disso.	Candidato acena e está rodeado de pessoas. Em mesa de auditório é aplaudido por pessoas que seguram bandeiras. Caem do teto bexigas.	39m 22s 39m 26s 04 segundos	1) AS 2) -
Depoimento José Evelino Chinelo; social democracia sindical	Mais emprego, mais segurança, mais educação, nós vamos continuar na luta para fazer do Geraldo o nosso governador.	Foco em rosto de depoente.	39m 27s 39m 32s 05 segundos	1) APOIO 2) -
Candidato Alckmin	É nisso que eu acredito na união de todas as pessoas de bem, que querem ver São Paulo cada vez melhor, acima dos partidos, acima das vontades pessoais. Nós temos um compromisso: gerar empregos e desenvolvimento pro nosso estado.	Foco em rosto de candidato.	39m 33s 39m 49s 16 segundos	1) ST; PF 2) PART
Jingle	A verdade tá na cara, na coragem, na essência, na grandeza, na história, está na sua vivência, que abriu novos caminhos. com firmeza e experiência. Foi vencendo desafios,	Imagem de criança em balanço com a bandeira de São Paulo. Árvores. Criança com bandeiras nas costas. Salto de atleta e no fundo aparece a bandeira de São Paulo.	39m 50s 40m 52s 1 minuto e 02 segundos	1) PP; AP; ST 2) CONT

	com trabalho e persistência, Construiu e ganhou força, nessa curta convivência. Ele mexeu no meu coração, com o seu jeito, com seu carinho, já mexeu em muita coisa, ele sabe o caminho. Ele mexeu no meu coração, com o seu jeito, seu carinho, já mexeu em muita coisa, ele sabe o caminho. Geraldo, Geraldo, Ele sabe o caminho.	Bandeira é agitada. Padeiros com avental que é a bandeira de São Paulo. Pessoas em bicicleta com bandeira de São Paulo e cachorro corre atrás da bicicleta. 4 crianças carregam grandes bandeiras do estado. Senhores sentados em mesa na frente de uma sacada, mulher estende bandeira do estado na sacada e os senhores aplaudem. Crianças com bola em campo de futebol e ao fundo aparece a bandeira de São Paulo. Mulher estende roupas e bandeira de São Paulo em vara. Bebê gatinha em chão forrado com bandeira do estado. Pessoas com bandeira junto a plantação de flores. Moça dança e roda com bandeira. Menino com pipa da bandeira de São Paulo. Casal se abraça com bandeira do estado. Três bandeiras estão estendidas em ponte. Imagem de 4 crianças sentadas, cada uma delas com cachorrinho no colo. Pessoas em bicicleta carregam bandeiras. Mulher coloca toalha da bandeira de São Paulo em mesa. Foco em rosto de moço e bandeira ao lado. Masp, carro em movimento com bandeira. Bandeira estendida em ponte. Foco em rosto de Alckmin. Ele sorri. Legenda "Geraldo Alckmin 45; Governador".		
--	--	---	--	--

Data: 17 de outubro.

HGPE - Alckmin.

Quem fala	O que fala	Imagem	Localização	Enquadramentos
Narrador	O último IBOPE confirma, <i>Geraldo</i> é líder e deixa <i>Genoíno</i> lá atrás. <i>Geraldo</i> tem 55% dos votos válidos, tem o apoio dos eleitores de Maluf. É primeiro no Data Folha, primeiro no IBOPE. É a onda <i>Geraldo</i> rumo a vitória.	Gráficos (desproporcionais). <i>Geraldo</i> acena. Bandeira de campanha de Alckmin.	20m 57s 21m 12s 15 segundos	1) DN; APOIO 2) -
Narrador	Ele assumiu há um ano e meio e governou pro estado inteiro. <i>Geraldo</i> inaugura o Poupa Tempo de Guarulhos, entrega casas na baixada.	Candidato em obras. <i>Geraldo</i> em Poupa Tempo. Candidato em sorteio de casas populares.	21m 13s 21m 19s 06 segundos	1) PP 2) -
Candidato <i>Geraldo</i>	Um abraço Cubatão.	<i>Geraldo</i> fala em microfone e acena para multidão.	21m 20s 21m 21s 01 segundo	1) EX 2) -
Narrador	<i>Geraldo</i> acelera o Rodoanel, a Imigrantes, o metrô.	Vista aérea de estradas.	21m 22s 21m 24s 02 segundo	1) PP 2) -
Candidato <i>Geraldo</i>	Esta é a estação do metro de Vila das Belezas da nova linha 5.	<i>Geraldo</i> na frente de estação de metrô.	21m 25s 21m 28s 03 segundos	1) EX 2) -
Narrador	<i>Geraldo</i> entrega hospital em Santo André.	Candidato em placa de inauguração de hospital. Imagem externa de hospital.	21m 29s 21m 30s 01 segundo	1) PP 2) -
Candidato <i>Geraldo</i>	Obrigado pelo trabalho aí.	Candidato fala com homem.	21m 31s 21m 32s 01 segundo	1) EX 2) -
Narrador	Leva o Banco do Povo pra Itapeva, água encanada pros bairros pobres da capital.	Alckmin levanta cheque (tamanho maior que o normal). Crianças agitam bandeiras do estado de São Paulo. Abraça mulher.	21m 33s 21m 36s 03 segundos	1) PP 2) -
Candidato <i>Geraldo</i>	Vocês são vencedores.	Candidato fala em microfone.	21m 37s 21m 38s 01 segundo	1) EX 2) -
Narrador	<i>Geraldo</i> , a experiência faz a diferença.	Alckmin em construção.	21m 39s 21m 42s 03 segundos	1) AP 2) -

Narrador	Começa agora o programa <i>Geraldo Alckmin</i> , o governador que mexeu na segurança, o homem testado e aprovado no combate ao crime.	Frase escrita na tela. Vários ângulos de rosto de candidato (sério).	21m 43s 21m 54s 11 segundos	1) ANC; PP 2) -
Candidato <i>Geraldo</i>	Boa noite. Segurança é um problema que preocupa governos do mundo inteiro. O governador de São Paulo tem que ter a clareza e competência pra entender que um desafio como esse se encara de duas maneiras. Primeiro é preciso agir nas causas da violência, combatendo a miséria, levando lazer pros lugares mais pobres e dando ao jovem a oportunidade do primeiro emprego, pra que ele não caia no perigo das drogas e do crime. Os resultados são mais demorados mas este é o caminho. Mas o governador de São Paulo também tem que pensar no presente. Agir, unir e incentivar a polícia no combate ao crime. Eu assumi há um ano e meio e todos os dias a ordem que eu dou pro meu secretário da segurança é uma só: em São Paulo é guerra, é guerra contra os bandidos.	Foco em rosto de <i>Geraldo</i> .	21m 55s 22m 50s 55 segundos	1) AS 2) -
Narrador	E a polícia está em todos os lugares, tem polícia no centro, nos bairros, na periferia. Tem megablitz nas grandes cidades. Esta semana foi em Campinas, dezenas de policiais nas ruas, revistam pessoas, checam documentos. Há 15 dias foi em Osasco. Olhos atentos vasculham todos os cantos. <i>Geraldo</i> é o governador que mais investiu em segurança. Comprou viaturas, helicópteros, armas modernas, equipamentos e munição. O resultado é uma polícia mais equipada e mais preparada.	Viaturas nas ruas. Policiais nas ruas. Policiais param carros; revistam pessoas; verificam documentação. <i>Geraldo</i> caminha ao lado de policial. Policiais em helicóptero. Policial atira. Tela de computador.	22m 51s 23m 26s 35 segundos	1) AS; PP 2) -
Candidato <i>Geraldo</i>	Essa turma de policiais está simulando a invasão de um cativeiro. Isso acontece todo dia, centenas de policiais civis e militares sendo treinados, aprendendo novas técnicas para enfrentar o crime.	<i>Alckmin</i> em primeiro plano e no fundo aparece policiais em treinamento.	23m 27s 23m 45s 18 segundos	1) EX; PP 2) -
Narrador	A mesma polícia que reprime os bandidos também atua na prevenção. <i>Geraldo</i> ampliou as bases comunitárias de segurança. Hoje são 197 bases móveis e 250 fixas. O patrulhamento é feito em dupla, a população aprova.	Vários homens sentados no chão com cabeça abaixada. Policiais na rua. Policiais cumprimenta pessoas. Imagem externa de base comunitária.	23m 46s 24m 01s 15 segundos	1) AS; PP 2) -

Depoimentos	O policiamento que é reforçado, pertinho da gente, qualquer coisa temos como comunicar. Gosto mais da polícia hoje, que nós temo eles próximo a nós.	Foco em rosto de depoente.	24m 02s 24m 10s 08 segundos	1) EX 2) -
Narrador	Em Ermelindo Matarazo na capital a base comunitária foi inaugurada há dois anos e mudou a realidade da região.	Rua e base comunitária. Policiais em base. Policiais caminham na rua.	24m 11s 24m 17s 06 segundos	1) PP 2) -
Depoimentos	Fui assaltado várias vezes aqui, inclusive na rua e depois da base nunca mais. Antigamente aqui era muito violento depois que veio a base comunitária melhorou 100%.	Foco em rosto de depoentes.	24m 18s 24m 29s 11 segundos	1) EX 2) -
Narrador	E vai melhorar muito mais. Este ano Geraldo criou a quarta companhia da Rota.	Policias e carros. Viaturas.	24m 30s 24m 35s 05 segundos	1) PP 2) -
Candidato Geraldo	É Rota na rua. Corrupto e bandido na cadeia.	Foco em rosto de candidato.	24m 36s 24m 38s 02 segundos	1) AS 2) -
Narrador	Os jornais dos últimos dias mostram as vitórias da polícia paulista: Número de roubo a bancos cai 47,5% na capital. Preso em São Paulo quadrilha ligada a Beira Mar. Polícia descobre central telefônica a serviço do PCC. Polícia encontra 2 centrais telefônicas em Osasco. Número de seqüestros cai em São Paulo. Polícia liberta 5 pessoas de cativos e prende seqüestradores. Polícia bem preparada, comando forte. Essa é a polícia de São Paulo que conquistou a confiança da população.	Manchetes de jornais. Helicóptero com policiais. Policiais armados. Algemas. Viaturas na rua. Policiais na rua.	24m 39s 25m 13m 34 segundos	1) AS 2) -
Depoimentos	No Rio é o Rio. Aqui é São Paulo, né. O governo de São Paulo tem mais cabeça do que o de lá. Todos os partido critica, todos criticam, agora fazer é o difícil e o Geraldo está fazendo.	Foco em rosto de depoentes.	25m 14s 25m 23s 09 segundos	1) EX 2) -
Candidato Geraldo	Você sabe que eu mexi na segurança e vou mexer mais ainda, porque ainda não tá do jeito que eu quero. Só que não vou ficar criticando a segurança, eu prefiro agir,	Foco em rosto de Geraldo.	25m 24s 26m 01s 37 segundos	1) PP; PF; CR 2) -

	mostrar soluções. Primeiro nós estamos limpando a polícia dos maus policiais. Só neste ano nós já demitimos mais de 500 policias. Além disso assinei uma lei chamada Via Rápida pra agilizar ainda mais os processos contra os policiais corruptos e pra boa polícia que é a grande maioria, é mais equipamento e mais incentivo no combate ao crime.			
Narrador	Ampliar o combate ao tráfico de drogas nas escolas.	Frase escrita na tela.	26m 02s 26m 04s 02 segundos	1) PF 2) -
Candidato Geraldo	Desde que eu assumi, o DENARC está saindo as ruas toda semana pra caçar os traficantes de porta de escola. E você deve estar acompanhando pelo noticiário, toda a semana tem blitz e centenas de novas prisões. É o que eu digo, a polícia tá mais equipada, tá mais motivada, tá chegando cada vez mais junto e prendendo cada vez mais. Por isso nós estamos construindo novas penitenciárias onde o preso tem que trabalhar e pros mais perigosos é presídio de segurança máxima.	Foco em rosto de Geraldo.	26m 05s 26m 38s 33 segundos	1) PP; AS 2) -
Narrador	Este é o presídio mais seguro do Brasil, foi construído pelo Geraldo em Presidente Bernardes. Aqui celular não pega. Helicóptero não desce. Rádio e TV são proibidos. O chão é de concreto e aço, não dá pra cavar túnel. Os presos só saem da cela 1 hora por dia. São vigiados por câmeras e guardas. É aqui que os líderes do PCC cumprem pena. Hoje São Paulo tem 108 mil presos, por isso foi preciso triplicar o número de vagas. São 77 novos presídios e mais 15 em construção, 31 penitenciárias, 11 presídios semi-abertos, 18 centros de detenção provisória que abrigam os presos das 71 carceragens que Geraldo já desativou. Nas cadeias de São Paulo, preso cumpre pena trabalhando. Em Bauru, eles produzem alimentos. Em Pirajuí, fabricam carteiras escolares. Em Tremembé, torneiras e antenas. Em Araraquara, uniformes para presidiários. Em Sorocaba, fazem cadeiras de roda. Em	Viatura. Imagens externas de presídio. Candidato no presídio. Grades de presídio. Variadas imagens de estrutura interna de presídio. Pessoas sendo presas. Homens em banho de sol no presídio. Imagem aérea de presídios. Presídios em construção. Presos em atividade de trabalho.	26m 39s 28m 01s 1 minuto e 22 segundos	1) AS; PP 2) -

	Franco da Rocha, estofados. Em Casa Branca, blocos de cimento para a construção de casas populares. As mulheres também trabalham, na penitenciária da capital elas fabricam roupas, produtos de higiene e material hospitalar.			
Candidato Geraldo	Em matéria de segurança eu prefiro mostrar propostas, eu prefiro agir do que ficar criticando meu estado até porque criticar os outros em véspera de eleição é fácil. O povo de São Paulo sabe do meu esforço nesse um ano e meio. Eu mexi na segurança e vou mexer mais ainda. E tenha certeza a ordem deste seu governador é uma só: é guerra, é guerra contra o crime. Em São Paulo lugar de bandido é na cadeia.	Foco em rosto de Geraldo.	28m 02s 28m 33s 31 segundos	1) CR; PP; PF 2) -
Narrador	O Geraldo dá duro nos bandidos e o povão aplaude.	Policiais. Viaturas. Pessoas sendo presas.	28m 34s 28m 41s 07 segundos	1) AS 2) -
Depoimentos	Geraldo Alckmin está de parabéns pelo policiamento nas ruas. São Paulo pôs pá quebrar.	Foco em rosto de depoentes.	28m 42s 28m 46s 04 segundos	1) EX 2) -
Narrador	Com Geraldo não tem conversa mole tem ação.	Helicóptero. Foco em candidato. Viatura.	28m 47s 28m 50s 03 segundos	1) AS 2) -
Depoimentos	Um excelente trabalho. Bem responsável, foi bem bacana o cara.	Foco em rosto de depoentes.	28m 51s 28m 53s 02 segundos	1) EX 2) -
Narrador	As obras que o Geraldo faz a gente conhece de cor.	Imagem aérea de estradas. Prédios. Pessoa em cozinha industrial.	28m 54s 28m 57s 03 segundos	1) AS; PP 2) -
Depoimentos	Poupa tempo dele poupa mesmo o tempo, né. Esse projeto Rodoanel seu ó, foi surpreendente é por que eu vou votar em você.	Foco em rosto de depoentes.	28m 58s 29m 04s 06 segundos	1) EX; PP 2) -
Narrador	Muito bom esse Geraldo, não é mesmo?	Candidato cumprimenta pessoas na rua. Geraldo faz sinal de "positivo" com as mãos.	29m 05s 29m 07s 02 segundos	1) SL 2) -
Depoimentos	Experiente, competente. É um governador que briga, luta, faz e	Foco em rosto de depoentes.	29m 08s 29m 15s	1) EX; AP 2) -

	ainda por cima é muito honesto.		07 segundos	
Narrador	Esse é o Geraldo, é o campeão do primeiro turno, o líder das pesquisas e tá no coração dos paulistas.	Candidato acena, cumprimenta pessoas. Bandeiras de campanha.	29m 16s 29m 24s 08 segundos	1) DN; ST 2) -
Depoimentos	O Geraldo mora aqui. Aqui ó.	Foco em rosto de depoente que apontam para seu coração. Várias pessoas com bandeiras de campanha de Geraldo.	29m 25s 29m 31s 06 segundos	1) EX 2) -
Candidato Geraldo	Meu governo não será o governo de um só partido, de uma só cor. Meu governo será de união, de todos os partidos, de todas as cores. Nosso estado é grande demais pra um partido só. São Paulo é o orgulho e a esperança de todos os brasileiros e é pra todos vocês que eu vou governar.	Foco em rosto de candidato.	29m 32s 29m 55s 23 segundos	1) PF; AS; ST 2) PART
Jingle	A verdade tá na cara, na coragem, na essência, na grandeza, na história, está na sua vivência, que abriu novos caminhos. Com firmeza e experiência. Foi vencendo desafios, com trabalho e persistência, Construiu e ganhou força, nessa curta convivência. Ele mexeu no meu coração, com o seu jeito, seu carinho, já mexeu em muita coisa, ele sabe o caminho. Ele mexeu no meu coração, com o seu jeito, seu carinho, já mexeu em muita coisa, ele sabe o caminho. Geraldo, Geraldo, ele sabe o caminho.	Imagem de criança em balanço com a bandeira de São Paulo. Árvores. Criança com bandeiras nas costas. Salto de atleta e no fundo aparece a bandeira de São Paulo. Bandeira é agitada. Padeiros com avental que é a bandeira de São Paulo. Pessoas em bicicleta com bandeira de São Paulo e cachorro corre atrás da bicicleta. 4 crianças carregam grandes bandeiras do estado. Senhores sentados em mesa na frente de uma sacada, mulher estende bandeira do estado na sacada e os senhores aplaudem. Crianças com bola em campo de futebol e ao fundo aparece a bandeira de São Paulo. Mulher estende roupas e bandeira de São Paulo em vara. Bebê gatinha em chão forrado com bandeira do estado. Pessoas com bandeira junto a plantação de flores. Moça dança e roda com bandeira. Menino com pipa da bandeira de São Paulo. Casal se abraça com bandeira do estado. Três	29m 56s 30m 56s 1 minuto	1) PP; AP; ST 2) CONT

		bandeiras estão estendidas em ponte. Imagem de 4 crianças sentadas, cada uma delas com cachorrinho no colo. Pessoas em bicicleta carregam bandeiras. Mulher coloca toalha da bandeira de São Paulo em mesa. Foco em rosto de moço e bandeira ao lado. Masp, carro em movimento com bandeira. Bandeira estendida em ponte. Foco em rosto de Alckmin. Ele sorri. Legenda "Geraldo Alckmin 45; Governador".		
--	--	--	--	--

Data: 17 de outubro.

HGPE - Genoíno.

Narrador	São Paulo quer mudar.	Frase escrita na tela.	30m 57s 30m 59s 02 segundos	1) SL 2) RUP
Jingle	Oito anos se passaram, eu não vi nada mudar, todo mundo anda com medo e sem ter onde trabalhar. Oito anos se passaram, e São Paulo andou para trás, Tô cansado de promessa, outra vez já é demais.	Imagem de pessoas na rua. Trânsito.	31m 00s 31m 20s 20 segundos	1) AS; CR 2) RUP
Narrador	São Paulo foi governado da mesma maneira e pelas mesmas pessoas nos últimos 8 anos. Algumas coisas foram feitas, é verdade, mas o desemprego e a violência só aumentaram. Se continuar assim, nada vai mudar. Pense nisso.	Imagem do Palácio dos Bandeirantes. Foco em rosto de Genoíno.	31m 21s 31m 45s 24 segundos	1) AS; CR 2) RUP
Narrador	A mudança já começou. E atenção São Paulo, começa agora o programa de Genoíno governador. Porque agora é 13. Agora é Genoíno.	Foco em rosto de Genoíno. Vista aérea de áreas urbanas e áreas rurais. Foco em rosto de Genoíno.	31m 46s 32m 01s 15 segundos	1) SL; ANC 2) RUP
Narrador	Genoíno, deputado constituinte nota 10, segundo o DIAP, o instituto que avalia o desempenho dos parlamentares. Aprovou o projeto que permite processar os políticos por falta de ética ou crime comum. Apresentou emenda que reduz as	Rosto de Genoíno com microfones e gravadores ao seu redor. Genoíno caminha na frente do palácio do planalto. Foco no rosto do candidato; a câmera se afasta e mostra	32m 02s 32m 31s 29 segundos	1) PP; AP; SL 2) RUP

	férias dos deputados para 1 mês por ano. Genoíno é competente, é firme e trabalhador. É de um governador assim que São Paulo precisa. A mudança já começou. Agora é Lula. Agora é Genoíno.	Genoíno em assembleia com deputados. O candidato fala em microfone, Genoíno discursa. Imagem de Lula e Genoíno abraçados. Genoíno sinaliza com as mãos "positivo" e "vitória".		
Candidato Lula	Mudança. Esta é a grande mensagem da sociedade brasileira hoje. Mas para que o Brasil mude, São Paulo também tem que mudar. É aqui que o trabalho e a produção têm que derrotar a especulação. Para que a gente vença a fome e o desemprego. Genoíno é o homem certo para comandar essa transformação. Comigo na presidência e Genoíno no governo, São Paulo vai dar a sua grande arrancada vitoriosa em direção ao futuro.	Foco em rosto de Lula.	32m 32s 33m 00s 28 segundos	1) AS; RC 2) RUP; VINC (Lula)
Narrador	Genoíno tem programa de governo.	Imagem de Genoíno.	33m 01s 33m 03s 02 segundos	1) AS 2) -
Candidato Genoíno	Preparei com a minha equipe um grande programa de governo para São Paulo. Aqui estão alguns dos maiores especialistas nas áreas de emprego, segurança, educação, agricultura, saúde, enfim, todas as áreas importantes. É com esse programa de governo que vamos fazer São Paulo crescer, gerar empregos e ter mais segurança. É assim que vamos mudar São Paulo.	Foco em Genoíno. Pessoas sentadas em mesa e Genoíno em pé.	33m 04s 33m 27s 23 segundos	1) AS; PF 2) RUP
Narrador	A mudança já começou. Agora é Lula. Agora é Genoíno.	Imagem de Lula e Genoíno abraçados. Genoíno sinaliza com as mãos "positivo" e "vitória".	33m 28s 33m 32s 04 segundos	1) SL 2) RUP; VINC (Lula)
Narrador	Programa de hoje: empregos no campo.	Frase escrita na tela.	33m 33s 33m 36s 03 segundos	1) ANC 2) -
Candidato Genoíno	Eu fiz questão de abrir o nosso programa de hoje mostrando os pequenos produtores de Monte Alto, que fica na região nordeste do estado. Aqui trabalham 700 famílias que cultivam frutas e verduras. Todas elas têm renda,	Genoíno caminha em campo. Agricultores fazem colheita. Genoíno cumprimenta agricultor. Trator. Localização da cidade de Monte Alto no mapa. Genoíno	33m 37s 34m 24s 47 segundos	1) AS 2) -

	casa, filhos na escola e uma boa qualidade de vida. O mais impressionante é que essas famílias produzem tudo isso sem nenhum apoio do atual governo.	em plantação.		
Depoimento	Se o governo desse mais incentivo pra gente, a gente melhoraria na propriedade da gente, no no na máquina agrícola, na mão-de-obra e na semente e melhoraria até o custo de vida da gente.	Foco em rosto de depoente.	34m 25s 34m 37s 12 segundos	1) EX; CR 2) -
Candidato Genoíno	A agricultura familiar é responsável por 34% da produção no campo, mas ela poderia produzir muito mais se contasse com apoio do governo do estado. Garantir este apoio será a minha prioridade, tenho um programa especial para o pequeno produtor que vai oferecer crédito fácil no banco do povo, capacitação do homem do campo, incentivo a formação de cooperativas e apoio às pequenas agroindústrias. E tem mais, meu governo vai comprar leite e suco de laranja direto do pequeno produtor para reforçar a merenda escolar e ajudar na alimentação de hospitais públicos. Será um novo tempo para a agricultura familiar, vamos gerar muitos empregos na área rural.	Candidato em frente a área de cultivo de verduras.	34m 38s 35m 20s 42 segundos	1) AS; CR; PF 2) -
Narrador	Agricultura familiar mais forte. Compromisso de Genoíno governador.	Frase escrita na tela.	35m 21s 35m 27s 06 segundos	1) PF 2) -
Apresentadora	Mas Genoíno vai fazer muito mais pra gerar empregos no campo. Por exemplo, Genoíno vai criar, em parceria com a Embrapa, os centros tecnológicos da agricultura familiar pra ajudar a levar novas tecnologias para a área rural e orientar o pequeno produtor a administrar o seu negócio. Genoíno sabe que fortalecer o campo é fortalecer São Paulo, porque grande parte da força econômica do nosso estado está ali e se tiver um governo firme com uma política séria voltada para a agricultura e a agroindústria São Paulo poderá sair dessa crise de forma muito mais rápida.	Foco em rosto de apresentadora.	35m 28s 36m 07s 39 segundos	1) PF; AS 2) -
Narrador	Segundo o último levantamento do IBGE, a força econômica de São Paulo no campo diminuiu muito nos últimos anos. Vejam os	Texto escrito na tela.	36m 08s 37m 02s	1) AS 2) -

	números que refletem a queda de produção no período 1989-1999: Trigo: queda de 89% Algodão: queda de 63% Arroz: queda de 57% Feijão: queda de 23% Banana: queda de 12% Cebola: queda de 19% Com a queda na produção, o desemprego e o êxodo rural também aumentaram. Entre 1990 e 1999 houve uma queda de 19% na população residente na área rural do estado e o desemprego na agricultura aumentou em 15%.		54 segundos	
Candidato Genoíno	Eu não posso me conformar que um estado como São Paulo com tanta terra produtiva e com o maior parque agroindustrial do país não tem um projeto sério, voltado para a agricultura e a geração de empregos no campo. Eleito governador pode ter certeza São Paulo vai ter este projeto. Além de fortalecer a agricultura familiar vamos aumentar as exportações e apoiar o agronegócio através da agência de comércio exterior que vamos criar. Vamos implantar programas de qualificação profissional para produtores e cooperativas rurais, recuperar as casas da agricultura e os institutos de pesquisa como o de Zootecnia e o Instituto Agronômico de Campinas que eram o orgulho do Estado e hoje estão abandonados, sem pessoal e sem recursos. Faremos tudo isso remanejando o orçamento do estado, trazendo mais verba do governo federal e fazendo as parcerias com a iniciativa privada.	Foco em rosto de Genoíno.	37m 03s 38m 04s 1 minuto e 1 segundo	1) ST; PF; AS 2) -
Narrador	Geração de empregos no campo. Compromisso de Genoíno governador.	Frase escrita na tela.	38m 05s 38m 11s 06 segundos	1) PF 2) -
Apresentadora	A reforma agrária, os conflitos no campo e as reivindicações dos sem terra também são questões que merecem atenção de Genoíno e Genoíno vai enfrentar essas questões com firmeza, propostas sérias e muita disposição pra	Imagens aéreas de área de agricultura. Foco em rosto de apresentadora.	38m 12s 38m 27s 15 segundos	1) PF 2) -

	dialogar.			
Candidato Genoíno	A questão agrária no estado eu conheço muito bem e sei como resolver. Primeiro, vamos fazer um cadastro das terras desocupadas que não estejam produzindo para que sejam disponibilizada para a reforma agrária. Cabe ao governo federal fazer as desapropriações e ao estado ajudar nos assentamentos. O que precisa ficar claro é que não basta só dar a terra é preciso garantir o apoio e financiamento para viabilizar a produção e a comercialização dos produtos além de criar condições para que os sem terra possam viver com dignidade. Vamos lutar para aumentar os recursos do Pronaf para a agricultura familiar e assim garantir mais crédito para o pequeno produtor. E você que tem sua fazenda e sua terra produzindo, pode ficar tranquilo não vamos permitir invasões e se elas acontecerem o governo vai garantir o cumprimento da lei. Conheço de perto as regiões de conflito do estado, como o Pontal do Paranapanema. Em caso de conflito vou chamar as partes para negociar, foi assim com o assentamento em Brejo Alegre, que eu intermediei como deputado, ajudei a fazer as negociações e hoje é um dos assentamentos mais bem sucedidos dos estado. Vamos ainda criar um departamento especial de política agrária na secretaria da agricultura só para cuidar desse assunto que é fundamental para gerar empregos no campo e evitar que mais gente venha para as grandes cidades.	Foco em rosto de Genoíno.	38m 28s 40m 03s 1 minuto e 35 segundos	1) PF; PP 2) -
Narrador	Reforma Agrária pacífica. Compromisso de Genoíno governador.	Frase escrita na tela.	40m 04s 40m 10s 06 segundos	1) PF 2) -
Narrador	E cresce o apoio de São Paulo a campanha de Genoíno governador. Venha pro nosso lado você também. Vamos juntos para grande vitória.	Cenas de rua, pessoas carregam bandeiras de Genoíno, usam botóns, carros com adesivos de campanha. Multidão com bandeiras. Genoíno acena para pessoas. Lula e Genoíno se abraçam.	40m 11s 40m 24s 13 segundos	1) APOIO; CH 2) -

Depoimentos	Vem pro Genoíno (9 vezes) Vem, vem pro Genoíno. Vem pro Genoíno. Vem gente, vem pro Genoíno. Vem pro Genoíno.	Foco em rosto de eleitoras que fazem sinal de "vem" com as mãos.	40m 25s 40m 36s 11 segundos	1) EX; CH 2) -
Jingle	Agora é Lula, por um Brasil diferente, vem entrar nessa corrente, Genoíno e Lula lá. Agora é Lula, por um Brasil diferente, vem entrar nessa corrente, Genoíno e Lula lá. Lula, Genoíno.	Multidão com bandeiras. Genoíno de mãos dadas com Mercadante, eles acenam. Lula faz sinal de "vem". Genoíno na multidão. Pessoas com camiseta da campanha agitam bandeiras. Mercadante faz sinal de positivo. Genoíno é levantado no meio do povo. Lula e várias pessoas fazem o sinal de L com os dedos polegar e indicador. Lula cumprimenta políticos. Foco em bandeiras. Imagem de Lula e Genoíno abraçados. Genoíno sinaliza com as mãos "positivo" e "vitória".	40m 37s 40m 57s 20 segundos	1) SL 2) RUP; VINC (Lula)

Data: 18 de outubro
HGPE - Genoíno.

Quem fala	O que fala	Imagem	Localização	Enquadramentos
Jingle	Agora é Lula, por um Brasil diferente, vem entrar nessa corrente, Genoíno e Lula lá. Agora é Lula, por um Brasil diferente, vem entrar nessa corrente, Genoíno e Lula lá. Lula! Genoíno!	Multidão com bandeiras. Genoíno de mãos dadas com Mercadante, eles acenam. Lula faz sinal de "vem". Genoíno na multidão. Pessoas com camiseta da campanha agitam bandeiras. Mercadante faz sinal de positivo. Genoíno é levantado no meio do povo. Lula e várias pessoas fazem o sinal de L com os dedos polegar e indicador. Lula cumprimenta políticos. Foco em bandeiras. Imagem de Lula e Genoíno abraçados. Genoíno sinaliza	20m 55s 21m 14s 19 segundos	1) SL 2) RUP; VINC (Lula)

		com as mãos "positivo" e "vitória".		
Narrador	E atenção São Paulo, começa agora o programa de Genoíno governador. Porque agora é 13. Agora é Genoíno.	Vista aérea de áreas urbanas e áreas rurais. Foco em rosto de Genoíno.	21m 15s 21m 29s 14 segundos	1) ANC; SL 2) -
Narrador	Genoíno, um especialista em segurança pública. Titular de todas as comissões de defesa nacional e de constituição e justiça, Há 12 anos estuda a violência e é um dos coordenadores do Plano de Segurança de Lula, aprovado por todos como o melhor programa já feito no país. Genoíno é competente, é firme e trabalhador. É de um governador assim que São Paulo. A mudança já começou. Agora é Lula. Agora é Genoíno.	Genoíno fala em microfone; escreve em papel; conversa com políticos; fala em telefone; usa computador. Imagem de Genoíno com programa de governo nas mãos. Candidato abraça e cumprimenta pessoas; faz sinal de "positivo" em meio a pessoas e bandeiras.	21m 30s 21m 59s 29 segundos	1) AP; PP; SL 2) RUP; VINC (Lula)
Apresentadora	Entre prefeituras e governos estaduais o PT governa hoje mais de 50 milhões de brasileiros e governa para cada um deles. Ninguém pode negar, o PT é o partido dos projetos sociais. Coloca o ser humano sempre em primeiro lugar e no centro de todas as atenções. Foi para isso que o PT nasceu, é para isso que o PT existe.	Foco em rosto de apresentadora.	22m 00s 22m 26s 26 segundos	1) AS, ST 2) PART
Narrador	Programa de hoje: projetos sociais.	Frase escrita na tela.	22m 27s 22m 31s 04 segundos	1) ANC 2) -
Genoíno	Hoje eu estou aqui com a Marta, a nossa prefeita. A gente estava conversando sobre os programas sociais do PT. Eu já disse que no meu governo eu vou estender vários desse programas para todo o estado. Não só os que estão sendo executados pela Marta aqui em São Paulo como outros programas importantes que estão sendo executados por nossas outras 37 prefeituras do estado.	Genoíno e Marta sentadas lado a lado em mesa.	22m 32s 22m 56s 24 segundos	1) PF; PP 2) PART
Marta Suplicy	Olha, é importante dizer isso Genoíno, porque os projetos que nós temos eles não são assistencialistas. É claro, eles ajudam a família num primeiro momento porque a família tá ali sem condição nenhuma, mas criam condição pra aquela família poder entrar no mercado de trabalho.	Foco em rosto de Marta.	22m 57s 23m 14s 17 segundos	1) AS 2) -
Genoíno	É o primeiro passo. É como a gente diz é o primeiro apoio, mas é necessário uma oportunidade. É o que acontece com 5 projetos que você vem fazendo aqui na capital que são	Foco em rosto de Genoíno	23m 15s 23m 27s 12 segundos	1) AS; PP 2) -

	extraordinários.			
Marta	Quais? Quais você gosta mais, que você acha que vai repetir?	Foco em rosto de Marta.	23m 28s 23m 30s 02 segundos	1) OU 2) -
Genoíno	Eu vi alguns desses projetos. E vendo, assistindo, conversando com as pessoas, eu confesso que fiquei emocionado. Fiquei dominado pela emoção e pelo carinho com que as pessoas se identificavam com esses projetos.	Foco em rosto de Genoíno	23m 31s 23m 46s 15 segundos	1) ST 2) -
Marta	Dá um nó no coração quando você vê.	Foco em rosto de Marta.	23m 47s 23m 48s 01 segundo	1) ST 2) -
Genoíno	Dá um nó porque vê as pessoas que tem o direito a alegria. E são esses que eu vou levar para todo o estado: é o Renda Mínima, o Vai e Volta, o Bolsa Trabalho, o Começar de Novo, o Telecentro, e esse em particular porque eu conheci aquela região nas várias campanhas que eu fiz naquela região e aquele lugar abandonado, dominado pelos traficantes ficar um lugar da alegria...	Genoíno e Marta sentadas lado a lado em mesa.	23m 49s 24m 13s 24 segundos	1) ST; PF 2) -
Marta	Você está falando do primeiro, é o Cidade Tiradentes.	Genoíno e Marta sentadas lado a lado em mesa.	24m 14s 24m 16s 02 segundos	1) OU 2) -
Genoíno	Cidade Tiradentes, exatamente. E eles vão melhorar muito a vida da população mais pobre por isso você que está em casa, a senhora que está preocupado com o futuro dos seus filhos, o senhor que está precisando recomeçar a vida me dê um pouco de sua atenção e conheça melhor esses projetos.	Genoíno e Marta sentadas lado a lado em mesa.	24m 17s 24m 36s 19 segundos	1) ST; ANC 2) -
Narrador	Programas Sociais da Prefeitura de São Paulo que Genoíno vai estender para todo o Estado: Renda Mínima - Pagamento de uma renda mensal para que as famílias mais pobres possam manter suas crianças na escola. Atende 178 mil famílias Vai e Volta - transporte escolar para crianças que moram a mais de 2km da escola. Além disso dá uniforme, mochila e material escolar, tudo gratuito. Atende 1 milhão de crianças. Bolsa Trabalho - bolsas de 146 reais para os jovens de 15 a 20 anos terem condições de completar seus estudos. Atende 34 mil jovens.	Texto escrito na tela.	24m 37s 25m 52s 15 segundos	1) PP; PF 2) -

	Começar de Novo - a prefeitura dá bolsas de 189 reais e cursos de qualificação profissional para desempregados com 40 anos de idade ou mais. Atende 36 mil pessoas. Telecentro - espaços públicos nos bairros da periferia com computadores, impressoras, monitores e acesso à internet, onde as pessoas mais pobres aprender a lidar com a informática. São 19 telecentros na capital que atendem 62 mil pessoas.			
Candidato Genoíno	Outra coisa importante é que esses programas não ajudam apenas cada pessoa beneficiada, eles têm um impacto positivo no crescimento econômico de toda a comunidade	Genoíno e Marta sentadas lado a lado em mesa.	25m 53s 26m 03s 10 segundos	1) AS 2) -
Marta	Isso foi o máximo. Isso cê tem que explicar muito bem pras pessoas. Porque as pessoas não imaginam o que que é você colocar 2 milhões de reais no Grajaú.	Foco em rosto de Marta.	26m 04s 26m 13s 09 segundos	1) AS 2) -
Genoíno	Aliás Marta quando eu fui no Grajaú contigo e no Capão Redondo, quando eu cheguei no comércio, os comerciantes é que vibravam junto com a população mais pobre dos projetos sociais. Eu fui entender que é exatamente esses programas sociais da Marta colocam em circulação cerca de 40 milhões todo o mês nas regiões mais pobres da cidade, 1 milhão e 600 mil só em Capão Redondo, 2 milhões no Grajaú, dois dos bairros mais populosos da zona sul. Com isso o comércio de lá aumentou o faturamento, a arrecadação do ICSS também aumentou, a aprovação escolar melhorou e a violência diminuiu, isso é que é importante.	Genoíno e Marta sentadas lado a lado em mesa.	26m 14s 26m 56s 42 segundos	1) AS; PP 2) -
Marta	Eu gostei muito também de um dos dados, Genoíno, a evasão escolar diminuiu 44%. Quer dizer a minidada que não ia a escola porque não tinha condições de ir ou porque a mãe não ficava em cima, por algum motivo, agora passou a ir.	Foco em rosto de Marta.	26m 57s 27m 11s 14 segundos	1) AS 2) -
Genoíno	Você vê, o povo quer uma chance, quer uma oportunidade. Nós fizemos até uma reportagem para mostrar isso. Vamos ver.	Foco em rosto de Genoíno.	27m 12s 27m 20s 08 segundos	1) AS; ANC 2) -
Apresentadora	Nas regiões mais carentes da cidade, programas como por exemplo o Renda Mínima, o Começar de Novo e o Bolsa Trabalho ajudam a população a enfrentar o desemprego e garantem que as famílias possam manter seus filhos na escola.	Foco em rosto de apresentadora.	27m 21s 27m 33s 12 segundos	1) AS 2) -

Narradora	Na Vila Joaniza, essa família recebe há 5 meses os benefícios de 3 programas num total de 460 reais. D. Sônia, desempregada, recebe 180 reais no programa começar de novo e mais 140 reais do Renda Mínima que garantem Marcele na escola. Douglas, 18 anos, recebe 140 reais do Bolsa Trabalho.	Mãe observa seus filhos, eles fazem dever de casa. Mulher lava louça.	27m 34s 27m 56s 22 segundos	1) EX 2) -
Depoimentos	O que a senhora consegue realizar com esse valor? Eu consigo pagar minhas dívidas, principalmente água, luz , né, e nas despesas de casa.	Foco em rosto de depoente.	27m 57s 28m 05s 08 segundos	1) EX 2) -
Apresentadora	E os comerciantes dos bairros atendidos pelo programas sociais da prefeitura já sentem o reflexo do aumento do poder de compra população.	Foco em rosto de apresentadora.	28m 06s 28m 14s 08 segundos	1) AS 2) -
Depoimentos	Aumentaram as minhas vendas, tive que contratar mais funcionário, para mim foi muito bom. Com essa implementação do projeto da Marta Suplicy, o Renda Mínima, nos ajudou bastante e ajudou o pessoal também que não tem a renda. Criou bastante renda para o comércio inteiro generalizado aqui na região.	Foco em rosto de depoentes.	28m 15s 28m 34s 19 segundos	1) EX 2) -
Candidato Genoíno	Vamos aproveitar nossa conversa para fazer uma comparação entre o Renda Mínima da atual prefeita de São Paulo Marta Suplicy e do atual governo do estado que só trocou o nome chamando de Renda Cidadã.	Foco em rosto de Genoíno.	28m 35s 28m 47s 12 segundos	1) CR 2) -
Narrador	O programa renda mínima da prefeitura paga em média 120 reais por mês e atende a 178 mil famílias. Já o programa renda cidadã do governo estadual paga apenas a metade 60 reais e atende apenas 52 mil famílias.	Texto escrito na tela.	28m 48s 29m 08s 20 segundos	1) AS; CR 2) -
Genoíno	Como você viu o programa da Marta paga o dobro do que é pago pelo governo do estado e atinge um número quase 4 vezes maior de famílias, com o orçamento 5 vezes menor. Bem Marta é exatamente isso que eu quero fazer em todo o estado de São Paulo, mas antes de encerrar eu quero dar uma garantia pra você e para todo o povo de São Paulo. Todos os projetos sociais do atual governo como o Bom Prato, as Frentes de Trabalho, o Primeiro Emprego e o Renda Cidadã vão continuar no meu governo, com uma diferença, serão melhorados e ampliados. O Renda Cidadã por	Foco em rosto de Genoíno. Genoíno e Marta sentadas lado a lado em mesa.	29m 09s 29m 55s 46 segundos	1) AS; CR; PF; 2) -

	exemplo, será pago na mesma base do Renda Mínima da prefeita Marta Suplicy. Muito obrigado Marta pela sua presença em nosso programa de hoje.			
Marta	Senti firmeza, Genoíno.	Genoíno e Marta sentadas lado a lado em mesa.	29m 56s 29m 59s 03 segundos	1) OU 2) -
Narrador	Projetos Sociais do PT em todo o estado. Compromisso de Genoíno Governador.	Texto escrito na tela.	30m 00s 30m 07s 07 segundos	1) PF 2) PART
Lula	Renda mínima, Banco do Povo, Saúde da Família, lei dos remédios genéricos, programa de combate a AIDS, orçamento participativo, e Bolsa Escola. Estes são apenas alguns dos programas criado pelo PT e que fazem o maior sucesso. Alguns já foram copiados até pelo governo Fernando Henrique, com o nome trocado é claro. Mas a gente não fica chateado não, tudo que o PT faz é pro povo mesmo.	Foco em rosto de Lula,	30m 08s 30m 37s 29 segundos	1) AS; PP; 2) PART; VINC (Lula)
Narrador	Primeiro turno, mais de 6 milhões de votos no 13 de Genoíno. 39 milhões de votos no 13 de Lula. Agora é só confirmar. A mudança já começou. Agora é Lula. Agora é Genoíno.	Imagem de simulação de voto (em Lula e Genoíno) em urna eletrônica: as teclas 1 e 3 são pressionadas, em seguida aparece a foto do candidato a presidente. O mesmo procedimento é realizado em voto para governador. Imagem de Lula e Genoíno abraçados. Genoíno sinaliza com as mãos "positivo" e "vitória".	30m 38s 30m 54s 16 segundos	1) DN; SL 2) RUP; VINC (Lula)

Data: 18 de outubro.
HGPE - Alckmin.

Jingle	Geraldo já faz isso já está provado um ano e meio no comando já deu conta do recado com crise, mau tempo, confusão arregaçou as mangas e foi fundo no trabalho nem tudo deu para melhorar mas andamos pra frente então porque mudar	Imagem de cavaquinho. Pessoas em bar batucam nas mesas, dançam e cantam.	30m 55s 31m 21s 26 segundos	1) AS 2) CONT
--------	--	--	---------------------------------------	------------------

	não é qualquer um que faz São Paulo andar Geraldo é 45 E nele eu vou votar. Muito bom esse Geraldo, hein.			
Narrador	Geraldo Alckmin Governador.	Foco em rosto de Alckmin (sorriso)	31m 22s 31m 24s 02 segundos	1) SL 2) -
Narrador	Começa agora o programa Geraldo Alckmin Governador. Tema de hoje: Saúde.	Frase escrita na tela.	31m 25s 31m 32s 07 segundos	1) ANC 2) -
Candidato Geraldo	Saúde é uma área que precisa melhorar a cada dia. Todo dia tem que ser melhor do que o outro. É um trabalho que não termina e nem pode parar. Eu assumi há um ano e meio, dei sequência às obras de Mário Covas, não deixei parar o que tava no meio do caminho e tenho me empenhado muito pra melhorar a saúde. Mas eu sou o primeiro a reconhecer que ainda falta muito mais, é construir passo a passo, seguindo os programas que já estão andando. Esse negócio de só criticar e só reclamar não vai ajudar a melhorar a saúde. O que vai resolver é trabalho todo dia, sem parar.	Foco em rosto de candidato.	31m 33s 32m 11s 38 segundos	1) AS; PP; CR 2) CONT; VINC (Covas)
Narrador	Trabalhar pelas pessoas mais simples é a vocação do Geraldo desde jovem. Prefeito aos 23 anos, asfaltou as ruas da periferia porque a poeira atacava o pulmão das crianças.	Focos diversos de candidato em escritório. Imagens de juventude de Geraldo.	32m 12s 32m 23s 11 segundos	1) AP; PP; ST 2) -
Depoimento	Minha filha ficava muito doente, ne, com a pneumonia. Aí depois trouxe o asfalto pra gente e aí melhorou bastante.	Foco em rosto de depoente.	32m 24s 32m 30s 06 segundos	1) EX 2) -
Narrador	Geraldo construiu postos de saúde, levou atendimento dentário pras escolas, reformou a Santa Casa. Até hoje é admirado na cidade	Imagem de entrada de posto de saúde. Dentistas atendem crianças. Imagem de entrada de Santa Casa. Vista aérea de cidade. Pessoas andam de bicicleta.	32m 31s 32m 41s 10 segundos	1) PP 2) -
Depoimento	Uma pessoa que é bom como médico com o povo, é bom como tudo.	Foco em rosto de depoente.	32m 42s 32m 45s 03 segundos	1) EX 2) -
Narrador	Vice-governador, Geraldo ajudou Covas a reerguer nosso estado. Reformou os hospitais abandonados, foi um trabalho de anos mas valeu a pena. São Paulo ganhou 13 novos hospitais e	Covas dá mão para Geraldo. Foco em Covas. Foco em Geraldo. Imagem de obras em construção. Vista	32m 46s 33m 01s 15 segundos	1) PP; PF 2) VINC (Covas)

	mais 3 serão entregues até abril.	aérea de hospitais.		
Depoimento	Ele vai continuar sendo governador e vai continuar com a mesma garra que ele tem.	Foco em rosto de depoente.	33m 02s 33m 05s 03 segundos	1) EX 2) -
Depoimento	Geraldo é Geraldo e acabou, não tem para ninguém.	Foco em rosto de depoente.	33m 06s 33m 08s 02 segundos	1) EX 2) -
Narrador	Geraldo investiu no ambulatório de saúde da mulher. São 2 mil atendimentos por dia, trata e previne doenças como o câncer ginecológico e de mama.	Mulheres em atendimento médico. Foco em equipamentos médicos.	33m 09s 33m 19s 10 segundos	1) PP 2) -
Depoimento	Ele sempre coloca as coisas em prática, não fica só na promessa.	Foco em rosto de depoente.	33m 20s 33m 22s 02 segundos	1) EX 2) -
Narrador	Um copo cheio de leite, quem resiste?	Criança toma leite e sorri.	33m 23s 33m 25s 02 segundos	1) OU 2) -
Depoimento (criança)	Eu gosto de bebe leite.	Foco em rosto de depoente.	33m 26s 33m 27 s 01 segundo	1) EX 2) -
Narrador	O programa Viva Leite do Geraldo distribui todo mês 10 milhões de litros de leite para 700 mil famílias pobres. Leite é mais saúde pras crianças.	Foco em saquinhos de leite. Distribuição de leite. Mulher ferve leite. Criança toma leite em mamadeira.	33m 28s 33m 38s 10 segundos	1) PP; AS 2) -
Depoimento	Quando ela não almoça ou até mesmo deixa de jantar, ela toma a mamadeira dela, o leitinho dela e eu fico mais tranqüila.	Foco em rosto de depoente.	33m 39s 33m 43s 04 segundos	1) EX 2) -
Narrador	Tem leite pras crianças e pros idosos também. A D. Irailde, a Clarice e a Odete agradecem em nome da família.	Criança toma leite. Idoso recebe leite. Foco em rosto de mulheres idosas.	33m 44s 33m 51s 07 segundos	1) AS; ST 2) -
Depoimento	Eu agradeço ao Geraldo de matar a fome de muitas criança com esse leitinho. Que ele tenha bastante saúde e paz e continue com esse viva leite.	Foco em rosto de depoentes.	33m 52s 34m 00s 08 segundos	1) EX 2) -
Candidato Geraldo	Eu já mexi na saúde, mas ainda não tá do jeito que eu quero. E eu vou continuar mexendo. Nós vamos fazer um grande programa de humanização do atendimento. Levar pra saúde o padrão Poupa Tempo de atendimento pra agilizar as consultas acabando com as filas e	Foco em rosto de Geraldo.	34m 01s 34m 50s 49 segundos	1) PP; PF 2) CONT

	dar as pessoas um tratamento cada vez mais humano. Você que já procurou atendimento em hospital público sabe o quanto é importante ter alguém que entenda o seu problema, que trate você com respeito, com carinho e que encaminhe o paciente com rapidez. Esse é o nosso objetivo. Outra providência, melhorar a distribuição de remédios que ainda não tá 100%, mas o mais difícil nós já conseguimos, produzir os remédios de graça na Furp.			
Narrador	Quando o Geraldo e o Covas assumiram, a Furp estava quase falida. Hoje é o maior laboratório público da América Latina. Produz 104 tipos de remédios e abastece o Dose Certa, o programa do Geraldo que fornece remédio de graça pras pessoas pobres.	Vista aérea da Furp (preto e branco). Pessoas da área de saúde trabalham. Foco em remédios.	34m 51s 35m 06s 15 segundos	1) AS; PP 2) VINC (Covas)
Depoimento	O pobre não pode gastar 400 reais por mês de remédio.	Foco em rosto de depoente.	35m 07s 35m 09s 02 segundos	1) EX 2) -
Narrador	Todos os dias os caminhões saem aqui da Furp levando toneladas de medicamentos, a distribuição nas cidades é feita pelas prefeituras. Como são mais de 600 cidades as vezes pode faltar um ou outro remédio. Com a D. Maria Célia o Dose Certo nunca falhou. O remédio que ela precisa para tratar de diabetes e pressão alta tá sempre lá.	Homens colocam remédios em caminhão. Funcionários entregam remédios para pessoas. Mulher em consulta médica. Mulher pega remédios.	35m 10s 35m 33s 23 segundos	1) AS; EX 2) -
Depoimento	Ele não me deixa sem remédio. Quando eu passo pelo médico a receitinha vem na mão.	Foco em rosto de depoente.	35m 34s 35m 36s 02 segundos	1) EX 2) -
Narrador	Feliz da vida D. Maria agradece ao Geraldo.	Mulher recebe remédios.	35m 37s 35m 40s 03 segundos	1) EX 2) -
Depoimento	Que Deus lhe ilumine, que você continue assim e não esqueça da pobreza da periferia.	Foco em rosto de depoente.	35m 41s 35m 45s 04 segundos	1) EX 2) -
Candidato Geraldo	Nós vamos agilizar o contato entre o Estado e as prefeituras para garantir os remédios de graça em todas as cidades. E além disso, já no ano que vem começa a construção da segunda fábrica da Furp, vai ser em Américo Brasiliense, na região de Araraquara. Ela vai produzir aqueles remédios mais caros que são usados quando a pessoa precisa ficar internada no	Foco em rosto de Geraldo.	35m 46s 36m 15s 29 segundos	1) PF; ST 2) -

	hospital, só que o convênio não cobre. É um ato de justiça com os que mais precisam.			
Narrador	Geraldo é médico, sabe cuidar da saúde. E a saúde em São Paulo nunca mereceu tanta atenção. São 13 novos hospitais em áreas carentes de atendimento.	Várias imagens de atendimento médico. Vista aérea de hospitais.	36m 16s 36m 27s 11 segundos	1) AP; AS; PP 2) -
Depoimento	Ele se preocupou com a gente, com a saúde da população.	Foco em rosto de depoente.	36m 28s 36m 30s 02 segundos	1) EX 2) -
Narrador	Tem hospital novo em Itapevi, Carapicuíba, Itapeverica da Serra, em Guarulhos são nove andares, com pronto socorro, centro cirúrgico e todo o tipo de exame.	Vista aérea de hospitais. Imagens de equipamentos e atendimento hospitalar.	36m 31s 36m 40s 09 segundos	1) PP 2) -
Depoimento	Tenho que agradecer ao Geraldo, né, se não fosse ele acho que meu filho hoje não tava sendo operado.	Foco em rosto de depoente.	36m 41s 36m 44s 03 segundos	1) EX 2) -
Narrador	Sumaré, Santo André, Itaim Paulista, Itaquaquecetuba, Diadema, eleito pelos pacientes um dos 3 melhores do país.	Vista aérea de hospitais. Pacientes em hospital.	36m 45s 36m 53s 08 segundos	1) PP; AS 2) -
Depoimento	O Geraldo tá de parabéns de ter feito esse hospital.	Foco em rosto de depoente.	36m 54s 36m 55s 01 segundo	1) EX 2) -
Narrador	Tem hospital novo também em Pedreira, Grajaú, Vila Albina, o de Pirajussara, que faz até cirurgia de coração.	Vista aérea de hospitais. Imagem de centro cirúrgico.	36m 56s 37m 03s 07 segundos	1) PP 2) -
Depoimento	É um ótimo hospital, uma ótima obra feita pelo governador.	Foco em rosto de depoente.	37m 04s 37m 06s 02 segundos	1) EX 2) -
Narrador	Mais dois hospitais estão quase prontos em Bauru e Sapopemba. Em abril Francisco Morato ganha hospital novo, com a primeira UTI da cidade.	Hospitais em construção.	37m 07s 37m 15s 08 segundos	1) PP; PF 2) -
Depoimento	Vai ser a melhor coisa pra Morato ter esse hospital.	Foco em rosto de depoente.	37m 16s 37m 18s 02 segundos	1) EX 2) -
Narrador	E tem mais, Geraldo está ampliando outros 3 hospitais. O hospital militar fica pronto em janeiro. O hospital infantil Darcy Vargas vai dobrar a capacidade. O hospital das Clínicas de Mogi das Cruzes vai ter mais 260 leitos.	Hospitais em construção.	37m 19s 37m 33s 14 segundos	1) PP; PF 2) -
Depoimentos	Veio o Geraldo e arrumou o hospital para a	Foco em rosto de	37m 34s	1) EX

	população e todos agradece Eu tenho certeza que ele vai continuar fazendo muito mais por São Paulo.	depoentes.	37m 43s 09 segundos	2) -
Jingle	Em quem você vai confiar sua saúde Eu vou confiar a quem tem respeito Entende do assunto e tem pé no chão Quem você quer para cuidar da gente Eu quero Geraldo Honesto e competente.	Mãe e recém nascido em hospital. Criança toma remédio. Pessoa mede pressão. Medico pesa bebê; mede altura de criança. Paciente recebe remédios. Medico mostra RX para paciente. Jovem com gesso; enfermeira mede temperatura de criança; medico examina criança.	37m 44s 38m 05s 21 segundos	1) ST; AP; 2) -
Candidato Geraldo	Tem uma outra coisa que eu também quero ampliar na área da saúde: o Centro de Referência do Idoso, ele é um modelo de respeito e de atendimento carinhoso, o primeiro nós fizemos na zona leste da capital e já está funcionando. Agora eu quero levar o mesmo carinho, a mesma atenção aos idosos de outras regiões da capital e do interior.	Foco em rosto de Geraldo.	38m 06s 38m 29s 23 segundos	1) PF; PP; ST 2) CONT
Narrador	Atendimento médico e dentário, tem sim senhor.	Pessoas passam por atendimento medico e odontológico.	38m 30s 38m 33s 03 segundos	1) AS 2) -
Depoimento	Estou de dente novo, ó. Tá vendo esse óculos, é por aqui que eu recebi.	Foco em rosto de depoentes	38m 34s 38m 39s 05 segundos	1) EX 2) -
Narrador	Atividade de lazer, é o que não falta.	Mulheres realizam atividades artesanais; cantam e dançam.	38m 40s 38m 42s 02 segundos	1) AS 2) -
Depoimentos	Faço teatro Bordado Ginástica Computação	Foco em rosto de depoentes.	38m 43s 38m 46s 03 segundos	1) EX 2) -
Narrador	E olha só que animação. O Centro de Referência do Idoso foi inaugurado pelo Geraldo. Oferece toda a atenção que o pessoal da terceira idade merece.	Homem toca violão e idosos dançam. Imagem externa de prédio de Centro de Referencia do Idoso e atendimento de idosos nesse local.	38m 47s 38m 59s 12 segundos	1) PP; ST 2) -
Depoimento	Gosto muito daqui, adoro todo mundo aqui dentro e sou muito bem cuidada.	Foco em rosto de depoente.	39m 00s 39m 03s	1) EX 2) -

			03 segundos	
Narrador	Aqui a vida começa pra valer aos 60.	Idosos fazem ginástica.	39m 04s 39m 07s 03 segundos	1) OU 2) -
Depoimentos	Feliz. Aqui é felicidade. E o baião da sexta feira é maravilhoso.	Foco em rosto de depoentes.	39m 08s 39m 12s 04 segundos	1) EX 2) -
Narrador	No meio dessa turma o Geraldo se sente em casa. Quem trata as pessoas com respeito, recebe de volta carinho e emoção.	Baile de 3ª. idade, casais dançam. Geraldo cumprimenta pessoas no baile.	39m 13s 39m 21s 08 segundos	1) ST 2) -
Depoimentos	Não tem um idoso que não seja satisfeito com o Geraldo. O Geraldo fez muita coisa boa para nós, então a gente ama muito ele. Nois somo da melhor idade e o Geraldo é o nosso protetor, se Deus quiser. Se Deus quiser ele vai ficar.	Foco em rosto de depoentes.	39m 22s 39m 35s 13 segundos	1) EX 2) -
	Geraldo Alckmin Geraldo Geraldo Alckmin Geraldo Alckmin	Foco em rosto de depoentes.	39m 36s 39m 39s 03 segundos	1) OU 2) -
Geraldo	Obrigado pelo apoio.	Geraldo fala em microfone no meio de multidão com bandeiras.	39m 40s 39m 41s 01 segundo	1) ST 2) -
Narrador	É a reta final. É a onda Geraldo cada vez mais forte em São Paulo.	Candidato cumprimenta pessoas na rua.	39m 42s 39m 50s 08 segundos	1) AS 2) -
Depoimento	Geraldo, nota 10.	Foco em rosto de depoente.	39m 51s 39m 52s 01 segundo	1) EX 2) -
Narrador	Falou Geraldo o povo já sabe	Muitas pessoas com bandeiras.	39m 53s 39m 56s 03 segundos	1) OU 2) -
Depoimentos	Transparência Inteligência Consciência Experiente Além de tudo ele é honesto	Foco em rosto de depoentes.	39m 57s 40m 01s 04 segundos	1) EX; AP 2) -
Narrador	Geraldo tá do lado de quem mais precisa.	Candidato é aplaudido por pessoas; entrega casas;	40m 02s 40m 05s	1) ST 2) -

		senhora mede pressão.	03 segundos	
Depoimentos	Se tivesse mais pessoas como o Geraldo, os idosos não sofreriam tanto. Cuida do povo.	Foco em rosto de depoentes	40m 06s 40m 11s 05 segundos	1) EX 2) -
Narrador	E cada vez tem mais gente do lado dele.	Geraldo fala em microfone. Candidato cumprimenta pessoas.	40m 12s 40m 15s 03 segundos	1) OU 2) -
Depoimentos	Votei no 11, Maluf. No segundo turno vou no Geraldo Alckmin. Eu votei no Genoíno no primeiro turno mas no segundo turno eu vou vota no Alckmin pela sua experiência, pelo seu plano de governo. Eu vou votar no Alckmin porque ele me passa confiança.	Foco em rosto de depoentes.	40m 16s 40m 30s 14 segundos	1) EX 2) -
Narrador	Tá na cabeça, tá no coração. É São Paulo com Geraldo.	Fogos de artifício. Multidão em comício. Bandeiras. Geraldo acena e bate palmas.	40m 31s 40m 42s 11 segundos	1) ST; SL 2) -
Candidato Geraldo	Quero continuar trabalhando com seriedade para fazer um governo à altura da grandeza de São Paulo e pra merecer a sua confiança.	Foco em rosto de candidato.	40m 43s 40m 51s 08 segundos	1) ST 2) CONT
Depoimento	Valeu Geraldo.	Foco em rosto de depoente. Foco em rosto de Geraldo (sorriso).	40m 52s 40m 55s 03 segundos	1) EX 2) -

Data: 19 de outubro

HGPE - Alckmin.

Quem fala	O que fala	Imagem	Localização	Enquadramentos
Narrador	Começa aqui o programa Geraldo Alckmin governador.	Frase escrita na tela.	1h 01m 22s 1h 01m 26s 04 segundos	1) ANC 2) -
Narrador	Prefeito aos 23 anos. Deputado estadual. Deputado Federal 2 vezes. Vice de Mário Covas há 1 ano e meio. O mais preparado para comandar um estado da grandeza de São Paulo.	Imagem de candidato em preto e branco (fotos de sua juventude). Geraldo fala em microfone ao lado de Covas. Candidato anda em obras. Imagens em diversos ângulos de rosto	1h 01m 27s 1h 01m 38s 11 segundos	1) AP; PP 2) VINC (Covas)

		de candidato.		
Narrador	Casas, estradas, metrô, hidroelétrica, 1 ano e meio de Geraldo, 1 ano e meio de muito trabalho. Poupa Tempo em São Bernardo. Entrega casas na baixada. Entrega viaturas para Guarulhos. Acaba com a carceragem em 31 delegacias da Capital. E dá força para a polícia nas megablitz contra o crime. Aqui Geraldo entrega casas em Santo André.	Imagem de casas populares. Geraldo entrega chave de casa para uma mulher. Imagem aérea de estrada. Geraldo em obras. Imagem de metrô. Candidato conversa com pessoas. Imagem de Geraldo em inauguração de Bom Prato e Poupa Tempo. Imagem de casa popular com faixa na entrada. Geraldo fala em palanque. Geraldo aponta para detalhes em obras, sai de automóvel, cumprimenta funcionários das obras do metrô, cumprimenta policial, imagem de viatura com sirene ligada. Candidato derruba grades em delegacias, dá entrevista, fala em equipamento de comunicação policial, cumprimenta pessoas, crianças tiram faixa de inauguração de local público, candidato fala em público.	1h 01m 39s 1h 02m 14s 35 segundos	1) PP 2) -
Candidato Alckmin	Parabéns Jardim Santo André!	Candidato fala em microfone.	1h 02m 15s 1h 02m 16s 01 segundos	1) EX 2) -
Narrador	É o governador que vai aos Estados Unidos defender São Paulo. E o governador que leva água encanada para os bairros pobres da capital.	Imagem de Geraldo em reunião com executivos. Candidato cumprimenta pessoas.	1h 02m 17s 1h 02m 26s 09 segundos	1) PP 2) -
Candidato Alckmin	Vocês são vencedores. Parabéns a todos vocês!	Candidato fala em microfone.	1h 02m 27s 1h 02m 30s 03 segundos	1) EX 2) -
Narrador	E é o homem de visão que comanda as maiores obras do Brasil. Novas turbinas da usina Porto Primavera. Aprofundamento da calha do Rio	Geraldo visita obras em andamento. Imagem de usina. Obras no rio Tietê.	1h 02m 31s 1h 02m 47s	1) AP; PP 2) -

	Tietê. Segunda pista da Imigrantes. Metrô Santo Amaro-Capão Redondo.	Imagem de obras no metrô.	16 segundos	
Candidato Alckmin	Esta é a estação do metrô de Vila das Belezas da nova linha 5.	Foco em rosto de candidato.	1h 02m 48s 1h 02m 51s 03 segundos	1) EX 2) -
Narrador	Rodoanel.	Imagem de estradas.	1h 02m 52s 1h 02m 53s 01 segundo	1) PP 2) -
Candidato Alckmin	Este é o trecho oeste do Rodoanel que vai ajudar a desafogar o trânsito das marginais.	Foco em rosto de candidato.	1h 02m 54s 1h 02m 59s 05 segundos	1) PP; PF 2) -
Narrador	Com mais infra-estrutura as novas empresas começam a chegar ou ampliar seus negócios. Alson, Badela, Dupont, BCP, Compact, Honda, LG, Motorola, Natura, Philips, Vilarés, Usiminas, Basf, Kollynos, Volks, Ford, Pfizer, Pirelli.	Estradas. Recortes de jornal que informam sobre investimento de empresas em São Paulo. Alckmin visita algumas empresas	1h 03m 00s 1h 03m 19s 19 segundos	1) PP 2) -
Depoimento	Para quem precisa de trabalho o Geraldo é emprego.	Foco em rosto de depoente.	1h 03m 20s 1h 03m 22s 02 segundos	1) EX 2) -
Narrador	Se o desafio é o emprego, este é o homem mais preparado para enfrentar, combater e vencer.	Alckmin conversa com 2 homens ao lado de avião. Foco no rosto de candidato. Geraldo discursa e ao fundo vemos a bandeira do Brasil e do estado de São Paulo. Câmera abre a área de visão, amplia o foco e aparecem várias pessoas sentadas em auditório, elas aplaudem Geraldo Alckmin.	1h 03m 23s 1h 03m 31s 08 segundos	1) AP 2) -
Candidato Alckmin	O governador de São Paulo precisa ter visão geral, capacidade de liderança e governar para o Estado inteiro. E outra, o governador de São Paulo tem que ter iniciativa própria, personalidade própria e não ficar eternamente na sombra do presidente, fica até feio pra São Paulo. E nesse momento tão delicado em que todos, todos os brasileiros querem mais empregos, mais desenvolvimento, o governador tem que ter a grandeza de governar acima dos partidos, acima dos grupos políticos. O único	Foco em rosto de Geraldo.	1h 03m 32s 1h 04m 18s 46 segundos	1) AS; CR; ST 2) PART

	interesse que deve nos unir agora é fazer o bem para as pessoas e jamais esquecer dos que mais precisam.			
Narrador	Geraldo gosta de gente. Tem carinho pelas pessoas e trabalha por elas. As frentes de trabalho que ele criou já beneficiaram mais de 150 mil trabalhadores. Gente como seu Ventura. O programa garante salário, cesta básica e qualificação profissional. E olha o seu Ventura aí, ele quer ser eletricista, não perde uma aula.	Geraldo acena, cumprimenta e abraça pessoas. Homem trabalha em jardim. Homens trabalham em construção. Foco em rosto de trabalhador. Pessoas recebem caixa (cesta básica). Sala de aula (adultos). Homem manuseia fios elétricos.	1h 04m 19s 1h 04m 42s 23 segundos	1) ST; PP; EX 2) -
Depoimento	Se o Geraldo pudesse fazer mais coisa ele faria. E ele não tá trabalhando para gente que tá no alto escalão não, tá trabalhando pra gente que está aqui e precisa de emprego, precisa comer, precisa sustentar a família.	Foco em rosto de depoente.	1h 04m 43s 1h 04m 53s 10 segundos	1) EX 2) -
Narrador	Geraldo também dá força para quem trabalha por conta própria. Por isso ampliou o Banco do Povo paulista que empresta dinheiro a juros de 1%. A Dona Maria usou o empréstimo, trocou o tabuleiro de salgados por esse trailer, já contratou um ajudante e o lucro está aqui, um carrinho que ela sonhava.	Pessoas trabalham em pet shop e salão de cabeleireiro. Candidato assina um cheque em tamanho maior que o normal e é aplaudido por muitas pessoas. Mulheres trabalham em comércio de alimentos na rua. Mulher sorri. Imagem de carro.	1h 04m 54s 1h 05m 13s 19 segundos	1) PP; EX 2) -
Depoimento	De repente você não tem nada e de repente consegue, é muita coisa, né. Você fica emocionada queira ou não.	Foco em rosto de depoente.	1h 05m 14s 1h 05m 21s 07 segundos	1) EX 2) -
Narrador	Geraldo também ampliou o Viva-leite, são 10 milhões de litros por mês para 700 mil famílias pobres. A Nicele sempre vai buscar o leite com junto com a mãe, quando chega em casa não sossega enquanto não ganha a mamadeira.	Pessoas em fila recebem saquinhos de leite. Mãe e criança em fila; as duas em casa esquentam o leite e a criança bebe leite em mamadeira.	1h 05m 22s 1h 05m 37s 15 segundos	1) PP; EX 2) -
Depoimento	Foi a melhor coisa que aconteceu foi esse leite aí.	Foco em rosto de depoente.	1h 05m 38s 1h 05m 39s 01 segundo	1) EX 2) -
Narrador	O Renda-Cidadã do Geraldo ajuda 52 mil famílias carentes. A Kátia usa o dinheiro para reforçar a alimentação do filho doente e de quebra arrumou um jeito de multiplicar o orçamento da família.	Mulher manuseia dinheiro ao lado de caixa eletrônico. Mulher lava louça; coloca criança sentada em mesa. Mulher desce escadaria	1h 05m 40s 1h 05m 52s 12 segundos	1) PP; EX 2) -

		com sacolas na mão. Mulher vende roupas.		
Depoimento	Compro roupas e lingerie. Revendo e eu consigo desses 60 transformar em 120.	Foco em rosto de depoente.	1h 05m 53s 1h 05m 59s 06 segundos	1) EX 2) -
Narrador	A Kátia reconhece, a vida dela melhorou graças ao Geraldo.	Mulher brinca com criança. Mulher serve suco para criança.	1h 06m 00s 1h 06m 04s 04 segundos	1) EX 2) -
Depoimento	Ele estendeu a mão quando eu mais precisava, ele acreditou em mim.	Foco em rosto de depoente.	1h 06m 05s 1h 06m 07s 02 segundos	1) EX 2) -
Narrador	Comida gostosa, fruta fresquinha, tudo por 1 real, só pode ser o Bom Prato, quem ainda não experimentou não sabe o que está perdendo.	Imagem de comida. Melancia. Pessoas comem em restaurante Bom prato.	1h 06m 08s 1h 06m 17s 09 segundos	1) AS; PP 2) -
Depoimento	Ótimo, maravilhoso.	Foco em rosto de depoente.	1h 06m 18s 1h 06m 19s 01 segundo	1) EX 2) -
Depoimento	Uma benção de Deus pros pobres.	Foco em rosto de depoente.	1h 06m 20s 1h 06m 21s 01 segundo	1) EX 2) -
Narrador	Já são quinze restaurantes funcionando. E com Geraldo no governo o Bom Prato vai crescer ainda mais.	Geraldo em inauguração de Bom Prato. Pessoas almoçam em restaurante Bom Prato. Geraldo almoça em Bom Prato.	1h 06m 22s 1h 06m 28s 06 segundos	1) PP; PF 2) -
Depoimento	1 ano e meio ele tá fazendo o que fez, com 4 anos mais ele vai fazer muito mais melhor.	Foco em rosto de depoente.	1h 06m 29s 1h 06m 34s 05 segundos	1) EX 2) CONT
Depoimento	Uma vez Geraldo Alckmin, sempre Geraldo Alckmin.	Foco em rosto de depoente.	1h 06m 35s 1h 06m 37s 02 segundos	1) EX 2) -
Candidato Alckmin	Eu assumi há 1 ano e meio e não deixei parar nenhum desses projetos sociais. Agora é trabalhar para ampliá-los, fazer mais. Vou manter e ampliar o Viva Leite, principalmente para a terceira idade. E vamos também ampliar os restaurantes Bom Prato, comida a 1 real. Até o fim do ano vamos fazer mais um na Zona Norte da capital e depois levar o Bom Prato para São Bernardo, Mogi das Cruzes,	Foco em rosto de Alckmin.	1h 06m 38s 1h 07m 15s 37 segundos	1) PP; PF 2) CONT

	Carapicuíba, Rio Preto, Bauru, São José dos Campos, Marília, Sorocaba e Ribeirão Preto.			
Narrador	Ampliar o Banco do Povo e o Renda Cidadã.	Frase escrita na tela.	1h 07m 16s 1h 07m 18s 02 segundos	1) PF 2) -
Candidato Alckmin	O Banco do Povo que hoje já está em 257 cidades, vai chegar a todo o estado. E nós também vamos ampliar o número famílias do Renda Cidadã, além dos 60 reais, nós vamos oferecer cursos de qualificação para a pessoa poder ganhar o sustento com o próprio trabalho. Neste 1 ano e meio, eu parti do zero e criei o Renda Cidadã para 52 mil famílias. E por incrível que pareça, isso também é criticado pelo meu adversário. Só que eu prefiro trabalhar, construir, ir em frente. O Renda Cidadã vai continuar e vai ser ampliado. Porque além de fazer grandes obras, que geram mais emprego e desenvolvimento, o governador de São Paulo também tem que ouvir o coração e jamais esquecer daqueles que mais precisam.	Foco em rosto de candidato.	1h 07m 19s 1h 08m 16s 57 segundos	1) PP; PF; AS; CR; ST 2) -
Jingle	Quem nasce pra cuidar de gente, trabalha com o coração, quem gosta de ver um sorriso no rosto, dos sonhos nunca abre mão. Esse é o jeito do Geraldo, desde jovem um grande lutador, São Paulo segue em frente, Geraldo meu governador.	Criança toma remédio. Moça mostra uma carteira. Homem com prato de comida. Mulher mostra saco de feijão. Mulher mostra vassoura. Jovem mostra carteira de trabalho. Mulher mostra dinheiro.	1h 08m 17s 1h 08m 46s 29 segundos	1) ST; AP 2) -
Narrador	Geraldo é o governador de todos nós.	Candidato abraça e cumprimenta pessoas. Bandeiras de campanha de Alckmin.	1h 08m 47s 1h 08m 51s 04 segundos	1) SL 2) -
Depoimentos	Geraldo é progresso. É o mais preparado. É uma pessoa séria. Autêntico. Ele tem postura, ele tem trabalho.	Foco em rosto de depoentes.	1h 08m 52s 1h 08m 58s 06 segundos	1) EX; AP 2) -
Narrador	E o jeito do Geraldo trabalhar São Paulo conhece bem.	Foco em candidato em várias cenas.	1h 08m 59s 1h 09m 02s 03 segundos	1) OU 2) -
Depoimentos	Investe muito nas indústrias. Nunca perde o perfil do social. Vai trazer mais estabilidade para o estado de	Foco em rosto de depoentes.	1h 09m 03s 1h 09m 08s	1) EX 2) -

	São Paulo.		05 segundos	
Narrador	É a onda Geraldo que não para de crescer.	Geraldo rodeado de pessoas.	1h 09m 09s 1h 09m 11s 02 segundos	1) SL 2) -
Depoimento Aécio Neves	Eu aqui de Minas Gerais torço, torço muito. Não apenas pelo amigo, pelo companheiro Geraldo Alckmin, mas pelo homem público exemplar que ele é.	Foco em rosto de depoente.	1h 09m 12s 1h 09m 20s 08 segundos	1) APOIO; AP 2) -
Narrador	Geraldo tem força política. O PSB, o PTB, o PPS, o PV, o PRT, os deputados do PMDB e do PDT, ta todo mundo com o Geraldo.	Geraldo fala em microfone e é aplaudido. Candidato cumprimenta políticos.	1h 09m 21s 1h 09m 31s 10 segundos	1) AS; APOIO 2) PART
Depoimento Paulinho Pereira - Força Sindical	Quem tem mais experiência, quem tem mais condições de governar e ter um estado melhor para São Paulo é o Geraldo.	Foco em rosto de depoente.	1h 09m 32s 1h 09m 39s 07 segundos	1) AP 2) -
Jingle	Do litoral ao interior, da Mantiqueira até o Pontal, lá de Marília até Ribeirão, do noroeste até a capital, tá todo mundo querendo e já escolheu, Ge, Ge, Geraldo Obrigado São Paulo, Eu disse, Ge, Ge, Ge, Ge, Ge, Ge, Ge, Geraldo.	Imagens variadas de praia, campo, rio, prédios, plantações agrícolas. Imagem de pessoas com a bandeira de São Paulo. Várias pessoas falam "Ge" repetidas vezes e todas elas juntas falam "Geraldo"	1h 09m 40s 1h 10m 08s 28 segundos	1) SL 2) -
Candidato Alckmin	O meu governo será o governo de todos os brasileiros de São Paulo. Acima dos partidos, de grupos políticos, de vontades pessoais. Nosso estado é grande demais para um partido só. O sentimento que nos move é a união e a bandeira que nos abraça é a bandeira de São Paulo, a bandeira da esperança.	Foco em rosto de candidato.	1h 10m 09s 1h 10m 32s 23 segundos	1) ST 2) PART
Jingle	A verdade tá na cara, na coragem, na essência, na grandeza, na história, está na sua vivência, que abriu novos caminhos. com firmeza e experiência. Ele mexeu no meu coração, com o seu jeito, seu carinho, já mexeu em muita coisa, ele sabe o caminho. Ele mexeu no meu coração, com o seu jeito, seu carinho, já mexeu em muita coisa, ele sabe o caminho. Geraldo, Geraldo,	Imagem de criança em balanço com a bandeira de São Paulo. Árvores. Criança com bandeiras nas costas. Salto de atleta e no fundo aparece a bandeira de São Paulo. Bandeira é agitada. Padeiros com avental que é a bandeira de São Paulo. Pessoas em bicicleta com bandeira de São Paulo e cachorro corre atrás da bicicleta. 4 crianças carregam grandes	1h 10m 33s 1h 11m 20s 47 segundos	1) AP; ST 2) CONT

	ele sabe o caminho.	bandeiras do estado. Senhores sentados em mesa na frente de uma sacada, mulher estende bandeira do estado na sacada e os senhores aplaudem. Crianças com bola em campo de futebol e ao fundo aparece a bandeira de São Paulo. Mulher estende roupas e bandeira de São Paulo em vara. Bebê gatinha em chão forrado com bandeira do estado. Pessoas com bandeira junto a plantação de flores. Moça dança e roda com bandeira. Menino com pipa da bandeira de São Paulo. Casal se abraça com bandeira do estado. Três bandeiras estão estendidas em ponte. Imagem de 4 crianças sentadas, cada uma delas com cachorrinho no colo. Pessoas em bicicleta carregam bandeiras. Mulher coloca toalha da bandeira de São Paulo em mesa. Foco em rosto de moça e bandeira ao lado. Masp, carro em movimento com bandeira. Bandeira estendida em ponte. Foco em rosto de Alckmin. Ele sorri. Legenda "Geraldo Alckmin 45; Governador".		
--	---------------------	---	--	--

Data: 19 de outubro.

HGPE - Genoíno.

Quem fala	O que fala	Imagem	Localização	Enquadramentos
Narrador	A verdade sobre a segurança em São Paulo que o governador não mostra na televisão. Este homem é João Batista Rebouças, presidente do	Texto escrito na tela. Foco em rosto de João Batista Rebouças.	1h 11m 21s 1h 11m 40s	1) CR; AS 2) -

	sindicato dos investigadores de polícia e presidente da Federação dos Policiais Civis do Estado de São Paulo. Ouça com atenção o que ele vai dizer.		19 segundos	
Narrador	Quais são os principais problemas que a categoria enfrenta, que o policial enfrenta no seu dia-a-dia?	Foco em rosto de João Batista Rebouças.	1h 11m 41s 1h 11m 45s 04 segundos	1) OU 2) -
Depoimento João Batista Rebouças - presidente do sindicato dos investigadores de polícia e presidente da Federação dos Policiais Civis do Estado de São Paulo	É o mal preparo, o policial não tem condições de trabalho. As armas, diferentemente do que diz o governador, são armas sucateadas. Você, veja bem, nós tivemos há quinze dias atrás em Campinas, dois colegas morreram porque as armas não funcionaram. Então se nós não temos segurança para nós mesmos que condições podemos dar a população?	Foco em rosto de depoente.	1h 11m 46s 1h 12m 04s 18 segundos	1) AS; CR 2) -
Narrador	O depoimento corajoso deste policial é um alerta para a população. Por isso vamos ouvir de novo.	Texto escrito na tela.	1h 12m 05s 1h 12m 12s 07 segundos	1) OU 2) -
Depoimento João Batista Rebouças - presidente do sindicato dos investigadores de polícia e presidente da Federação dos Policiais Civis do Estado de São Paulo	É o mal preparo, o policial não tem condições de trabalho. As armas, diferentemente do que diz o governador, são armas sucateadas. Você, veja bem, nós tivemos há quinze dias atrás em Campinas, dois colegas morreram porque as armas não funcionaram. Então se nós não temos segurança para nós mesmos que condições podemos dar a população?	Foco em rosto de depoente.	1h 12m 13s 1h 12m 33s 20 segundos	1) AS; CR 2) -
Narrador	E atenção São Paulo, começa agora o programa de Genoíno governador. Porque agora é 13. Agora é Genoíno.	Vista aérea de áreas urbanas e áreas rurais. Foco em rosto de Genoíno.	1h 12m 34s 1h 12m 48s 14 segundos	1) ANC; SL 2) -
Narrador	Genoíno um dos políticos mais respeitados e admirados do Brasil. Deputado nota 10, segundo o DIAP, o instituto que avalia o desempenho dos parlamentares. Aprovou o projeto que permite processar os políticos por falta de ética ou crime comum. Apresentou emenda que reduz as férias dos deputados	Rosto de Genoíno com microfones e gravadores ao seu redor. Genoíno caminha na frente do palácio do planalto. Foco no rosto do candidato; a câmera se afasta e mostra	1h 12m 49s 1h 13m 47s 58 segundos	1) AP; PP; SL 2) RUP; VINC (Lula)

	para 1 mês por ano. Na última eleição foi o deputado mais votado do país. Titular de todas as comissões de defesa nacional e de constituição e justiça, Genoíno é um especialista em segurança pública. Há 12 anos estuda a violência e é um dos coordenadores do Plano de Segurança de Lula, aprovado por todos como o melhor programa já feito no país. Genoíno é competente, é firme e trabalhador. É de um governador assim que São Paulo precisa. A mudança já começou. Agora é Lula. Agora é Genoíno.	Genoíno em assembleia com deputados. Candidato conversa com políticos. Várias imagens de Genoíno falando em microfone. Candidato em computador; mostra papéis. Candidato fala em assembleia. Candidato (de óculos) lê em escritório. Imagem de Lula e Genoíno abraçados. Genoíno sinaliza com as mãos "positivo" e "vitória".		
Narrador	Programa de hoje: o alto custo dos pedágios Nos últimos 7 anos o pedágio em São Paulo, para o transporte de carga, aumentou 340%, isso mesmo, 340%. Nesse mesmo período a inflação não passou dos 78%, ou seja, o aumento do pedágio foi mais de 4 vezes maior do que a inflação.	Frase escrita na tela. Imagem de estradas; pedágios e caminhões. Gráficos explicativos.	1h 13m 48s 1h 14m 14s 26 segundos	1) ANC; AS 2) -
Depoimento Urubatan Helou - vice presidente do sindicato das empresas de transportes de carga de São Paulo	O alto custo imposto pelos pedágios nas rodovias paulistas, tem conduzido todo um segmento econômico que é o transporte rodoviário de carga a falência. Todas as transportadoras paulistas, sem nenhuma exceção, estão com sérias dificuldades econômicas hoje por conta do pedágio. O custo do pedágio hoje para algumas transportadoras representa até 30% do custo total das suas operações. Para que se tenha um exemplo, em apenas 3 anos, uma transportadora que circula em determinados trechos das rodovias de São Paulo, devolve a concessionária, em apenas 3 anos, eu repito, em apenas três anos, algumas transportadoras devolvem a concessionária o valor e equivalente ao seu caminhão em taxa de pedágio. Esses contratos existentes entre estado e concessionárias precisam ser revistos, se não forem revistos por bem, que sejam revistos via judicial. O que nós não podemos é passivamente assistirmos a um blackout do sistema de transporte do estado de São Paulo por conta da quebra das principais e de todas as transportadoras que circulam pelas rodovias paulistas.	Foco em rosto de depoente.	1h 14m 15s 1h 15m 38s 1 minuto e 23 segundos	1) AS; CR 2) -
Candidato Genoíno	Eu estou aqui no porto de Santos para mostrar a que ponto chegou a farra dos pedágios em São Paulo. Esse caminhão vai fazer uma viagem	Genoíno em frente a caminhão. Candidato entra em caminhão. Caminhão	1h 15m 39s 1h 17m 10s	1) AS; CR; EX 2) -

	de ida e volta a São José do Rio Preto. Olha só o que vai acontecer. Vamo lá. Primeiro pedágio: dezesseis de cinquenta, segundo pedágio, terceiro, quarto. É um pedágio atrás do outro, também pudera, só nos últimos 4 anos colocaram 72 pedágios a mais no estado. Quinto pedágio, sexto, sétimo, oitavo, chegamos a Rio Preto, agora vamos voltar para Santos. Nono pedágio, décimo, décimo primeiro, décimo segundo, décimo terceiro, décimo quarto, décimo quinto, décimo sexto, décimo sétimo. Finalmente chegamos. É inacreditável, para ir e voltar, passamos por 17 pedágios e pagamos 352 reais. Veja só, com duas viagens por semana, de Santos a São José do Rio Preto, o dono do caminhão gasta por ano 33 mil 792 reais só de pedágio. Com esse dinheiro, em 3 anos ele compra um caminhão igual ao dele em bom estado. E em 5 anos compra um caminhão zero, novinho em folha, como esse aqui.	passa em pedágios. Motorista paga pedágios. Entrada de São Jose do Rio Preto. Estrada. Caminhão passa em pedágios. Motorista paga pedágios. Foco em Genoíno em janela de caminhão. Candidato na frente de vários caminhões.	1 minuto e 31 segundos	
Apresentadora	Uma coisa precisa ficar bem clara, o pedágio não prejudica só quem tem carro, prejudica também quem viaja de ônibus ou compra produtos que são transportados nas estradas, como frutas, verduras, eletrodomésticos. Ou seja, o pedágio prejudica todo mundo, porque tudo fica mais caro. Você viu no começo do nosso programa que o custo exagerado do pedágio vai aumentar o desemprego porque as transportadoras estão falindo e vão acabar demitindo seus funcionários se a situação não mudar. E o caminhoneiro então, que não consegue repassar os custos do pedágio para o frete. Se antes o caminhoneiro já não ganhava muito, agora ganha menos ainda.	Foco em rosto de apresentadora.	1h 17m 11s 1h 17m 56s 45 segundos	1) AS 2) -
Depoimentos	Quem dera nós caminhoneiro autônomo comprar um caminhão novo, num tem condições de pagar. Muito pedágio próximo um do outro. E é tudo pedágio caro, né. É muito alto, totalmente inviável. É muito inacessível, é muito caro, é muito absurdo. Vai matando a gente aos poucos, igual câncer, ele vai tirando as condições da gente sobreviver, tratar a família, tratar, manter um	Foco em rosto de depoentes.	1h 17m 57s 1h 18m 42s 45 segundos	1) EX 2) -

	caminhão. O dinheiro que nós a gente tá ganhando do caminhão tá tudo nos pedágios, tá caro mesmo. Passou toda a cidadezinha, chega outra tem um pedágio, chega na outra tem outro pedágio, aí fica ruim. Tá falindo todo mundo, né. É muito caro, muito caro, tem que fazer alguma coisa. 200, 300km tá pagando horror de pedágio, o interior de São Paulo está todo cheio de pedágio. Tem condições uma coisa dessa, isso aí é uma gozação, isso é um absurdo, eles tão brincando com a cara do povo.			
Candidato Genoíno	O pedágio virou um escândalo e um problema na vida das pessoas. Em apenas 4 anos colocaram 72 pedágios a mais em São Paulo e isso só está acontecendo porque o governo do estado assinou contratos que são bons para as empresas que controlam o pedágio e ruins para a população. Não sou contra o regime de concessão de estradas públicas a iniciativa privada, o erro na verdade está no modo como esses contratos foram firmados permitindo aumentos exagerados na quantidade de pedágios e no preço das tarifas, mas agora não tem outro jeito, esses contratos precisam ser revistos. Primeiro vou chamar as empresas para conversar, se não der certo, o governo vai entrar com uma ação para rever os contratos porque essa é realmente uma questão de justiça, por isso posso garantir não vou permitir preço abusivo de tarifa, vou diminuir o número de pedágios em todo o estado e acabar com aqueles entre as cidades vizinhas. Isso não é promessa é um compromisso que eu assumo com você.	Foco em rosto de candidato.	1h 18m 43s 1h 19m 54s 1 minuto e 11 segundos	1) CR; AS; PF 2) -
Narrador	Fim da farra dos pedágios. Compromisso de Genoíno governador.	Frase escrita na tela.	1h 19m 55s 1h 20m 00s 05 segundos	1) PF 2) -
Depoimento Mercadante	Genoíno vai fazer São Paulo crescer e gerar empregos. E tem um programa forte de segurança para diminuir a violência que aí está. E mais, Genoíno vai acabar com a aprovação automática nas escolas estaduais que faz o seu filho passar de ano sem saber ler nem	Foco em rosto de Mercadante. Genoíno e Mercadante se abraçam.	1h 20m 01s 1h 20m 31s 30 segundos	1) PF; AS; RC 2) -

	escrever. Isso é um crime contra as nossas crianças e o nosso futuro. Por isso tudo eu faço um pedido para você, principalmente para você que votou e confiou em mim para senador: Vote em Genoíno, ele é o governador que São Paulo precisa.			
Narrador	E cresce o apoio de São Paulo a campanha Genoíno governador. Venha para o nosso lado você também. Vamos juntos para a grande vitória. E não perca amanhã grande comício em São Paulo com Zezé di Camargo e Luciano, rumo a vitória consagradora de Lula presidente e Genoíno governador. Domingo a partir das 5 da tarde no parque Tiquatira, na Penha, Av. Governador Carvalho Pinto, esquina com a rua São Florêncio. Venha com a gente, venha com Genoíno.	Foco em rosto de candidato. Carro carrega bandeira do PT. Genoíno cumprimenta pessoas. Genoíno com sua família. Multidão em comício. Genoíno abraça Lula. Rosto de varias mulheres que fazem sinal de "vem" com as mãos. Multidão. Bandeiras do PT.	1h 20m 32s 1h 21m 07s 35 segundos	1) CH; CAMP 2) VINC (Lula)
Jingle	Agora é Lula, por um Brasil diferente, vem entrar para essa corrente, Genoíno e Lula lá. Lula, Genoíno.	Multidão com bandeiras. Genoíno de mãos dadas com Mercadante, eles acenam. Lula faz sinal de "vem". Genoíno na multidão. Pessoas com camiseta da campanha agitam bandeiras. Mercadante faz sinal de positivo. Genoíno é levantado no meio do povo. Lula e várias pessoas fazem o sinal de L com os dedos polegar e indicador. Lula cumprimenta políticos. Foco em bandeiras. Imagem de Lula e Genoíno abraçados. Genoíno sinaliza com as mãos "positivo" e "vitória".	1h 21m 08s 1h 21m 19s 11 segundos	1) SL 2) RUP; VINC (Lula)

Data: 21 de outubro
HGPE- Alckmin

Quem fala	O que fala	Imagem	Localização	Enquadramentos
Narrador	Começa aqui o programa Geraldo Alckmin Governador.	Frase escrita na tela.	20m 54s 20m 58s 04 segundos	1) ANC 2) -
Narrador	A última pesquisa Data Folha confirma: Geraldo é mais líder do que nunca. Geraldo cresceu e já tem 57% dos votos válidos, o Genoíno caiu e a vantagem do Geraldo subiu pra 14 pontos. Campeão do primeiro turno, primeiro no IBOPE, primeiro no Data Folha. É Geraldo. o mais experiente, o mais preparado pra governar São Paulo.	Manchete de jornal. Gráficos (desproporcionais). Bandeira de campanha de Geraldo. Candidato vota no 1o. turno; faz sinal de "positivo" com as mãos. Geraldo fala em microfone. Abraça e cumprimenta pessoas. Ângulos diversos de Geraldo.	20m 59s 21m 25s 26 segundos	1) DN; AP 2) -
Narrador	1 ano e meio de Geraldo, 1 ano e meio de muito trabalho.	Geraldo visita obras	21m 26s 21m 28s 02 segundos	1) AS 2) -
Candidato Geraldo	Esta é mais uma das nossas frentes de trabalho.	Foco em Geraldo Alckmin.	21m 29s 21m 30s 01 segundo	1) PP 2) -
Narrador	Geraldo inaugura Bom Prato em Campinas, Poupa Tempo em São Bernardo. Mais moradias em Santo André.	Geraldo e placa de inauguração de Bom Prato. Almoça no Bom Prato. Alckmin e esposa em inauguração de Poupa Tempo. Candidato entrega chaves de casas.	21m 31s 21m 35s 04 segundos	1) PP 2) -
Candidato Geraldo	Parabéns Jardim Santo André	Foco em rosto de Geraldo	21m 36s 21m 38s 02 segundos	1) EX 2) -
Narrador	E é o homem que comanda as maiores obras do Brasil: Rodoanel, Metrô Santo Amaro-Capão Redondo.	Candidato em obras. Imagem de rodovias. Imagem de Metrô.	21m 39s 21m 45s 06 segundos	1) PP 2) -
Depoimento	Ele tem um ano e pouco de governo e já tá fazendo o que os outro não fizeram em 10.	Foco em rosto de depoente.	21m 46s 21m 51s 05 segundos	1) EX 2) -
Narrador	Geraldo a experiência faz a diferença.	Geraldo em obras aponta em direção ao horizonte.	21m 52s 21m 54s	1) AP 2) -

			02 segundos	
Candidato Geraldo	Uma das maneiras do governador de São Paulo ajudar o Brasil é fazer grandes obras pra gerar mais empregos. Não dá pra ficar na garupa do presidente. O governador tem que tomar iniciativa, tem que ter personalidade própria, até porque nosso estado tem brilho próprio. Por isso ontem foi um dia importante pra São Paulo e pro Brasil também. Foi inaugurada a Linha 5 do metrô que vai do Capão Redondo a Santo Amaro, na zona sul da capital.	Foco em rosto de Geraldo.	21m 55s 22m 26s 31 segundos	1) AS; CR; PP 2) -
Narrador	Dia de inauguração é dia de festa. A estação Vila das Belezas nunca esteve tão bonita. Uma multidão veio ver de perto o novo metrô. A D. Maria de Lurdes chegou com a família. Toda orgulhosa. Quando alguém pergunta onde ela mora...	Estação de metrô. Criança. Pernas de Pau. Mulher mostra mapa das linhas de metrô. Orquestra. Pessoas batem palmas. Pessoas na catraca de entrada da estação de metrô. Metrô. Escada rolante.	22m 27s 22m 45s 18 segundos	1) EX 2) -
Depoimento	Imagina, só ia pra Santo Amaro e pegava o metrô e descia no final.	Foco em rosto de depoente.	22m 46s 22m 49s 03 segundos	1) EX 2) -
Narrador	A D. Ondina aos 64 anos, nunca tinha andado de metrô. Hoje ela andou. Foi olhando tudo pra depois contar em casa.	Pessoas dentro de metrô em movimento.	22m 50s 22m 58s 08 segundos	1) EX 2) -
Depoimento	A viagem foi maravilhosa. Viajei alto achando muito bom.	Foco em rosto de depoente.	22m 59s 23m 04s 05 segundos	1) EX 2) -
Narrador	E a Kelly, nesse calor todo, adorou o metrô.	Criança e sua mãe andam de metrô.	23m 05s 23m 08s 03 segundos	1) EX 2) -
Depoimento	Eu gostei mais do metrô por causa que ele tem ar condicionado.	Foco em rosto de depoente.	23m 09s 23m 13s 04 segundos	1) EX 2) -
Narrador	Estação Capão Redondo. A nova linha 5 tem 6 estações e vai beneficiar 1 milhão de moradores da região. É trabalho do Geraldo, a população reconhece.	Imagens externas e internas de metrô.	23m 14s 23m 25s 11 segundos	1) PP; PF 2) -
Depoimentos	Só foi um governador que eu vi fazer alguma coisa a beneficio da pobreza, foi	Foco em rosto de depoente.	23m 26s 23m 33s	1) EX 2) -

	esse Geraldo. É, precisou um pouco que ele governou com muito que ele fez.		07 segundos	
Geraldo	E agora nós vamos em frente. Vamos investir ainda mais no metrô. Ano que vem começam as obras da linha 4 que vai da estação Luz até a Vila Sônia, e numa segunda etapa até Taboão da Serra. Vamos começar também a extensão da linha 2, da estação Ana Rosa até o Sacomã, passando pela Chácara Klabin, Imigrantes e Ipiranga. Outras duas obras que não vamos deixar parar: o trecho sul do Rodoanel e o aprofundamento da calha do rio Tietê, pra combater as enchentes na região metropolitana. E quando a gente pensa no desenvolvimento de São Paulo, temos que pensar grande, planejar as ações em todo o estado, principalmente no nosso interior.	Foco em rosto de Geraldo. Mapa do trajeto das linhas de metrô.	23m 34s 24m 19s 45 segundos	1) PF; AS 2) CONT
Narrador	Interior de São Paulo, segundo mercado consumidor do Brasil. Orgulho de todos os paulistas, nosso interior é grande demais para um governador sem nenhuma experiência e subordinado a sombra do presidente. Em apenas um ano e meio no comando Geraldo mostrou que é um homem de visão, pensa o futuro de São Paulo como um estadista planeja o seu país.	Imagem de gado em pasto. Empresas. Rio. Plantação. Rodovias. Geraldo caminha; olha para rio.	24m 20s 24m 42s 22 segundos	1) AS; CR; AP 2) -
Depoimento	É um dos governador que mais constrói obra no Brasil.	Foco em rosto de depoente.	24m 43s 24m 45s 02 segundos	1) EX 2) -
Narrador	São Paulo tem o maior canal de mundo, e pra gerar mais empregos Geraldo reduziu o imposto sobre o álcool.	Imagens aéreas de plantações.	24m 46s 24m 53s 07 segundos	1) AS; PP 2) -
Depoimento	Quanto mais emprego pra gente é melhor.	Foco em rosto de depoente.	24m 54s 24m 55s 01 segundo	1) EX 2) -
Narrador	Geraldo entrega mais uma turbina da usina de Porto Primavera. Visão de futuro, produzindo a energia do amanhã.	Imagens de usina.	24m 56s 25m 01s 05 segundos	1) PP 2) -

Candidato Geraldo	Até agora já instalamos 12 turbinas. A 13º vou entregar agora em outubro.	Foco em rosto de Geraldo.	25m 02s 25m 07s 05 segundos	1) PP; PF 2) -
Narrador	Geraldo abre estradas pelo interior a fora. Duplicação da Bauru-Marília. Duplicação da Raposo Tavares. Prolongamento da Bandeirantes.	Imagens aéreas de rodovias.	25m 08s 25m 16s 08 segundos	1) PP 2) -
Depoimento	Vou e volto muito rápido. São as melhores que existe no Brasil.	Foco em rosto de depoente.	25m 17s 25m 20s 03 segundos	1) EX 2) -
Narrador	Geraldo investe na hidrovia Tietê-Paraná. Constrói casas em Mirassol, Rio Preto, Sorocaba, Itu. Comanda a Segunda pista da Imigrantes.	Hidrovia. Imagens aéreas de construções de conjuntos habitacionais. Rodovias.	25m 21s 25m 30s 09 segundos	1) PP 2) -
Candidato Geraldo	Será entregue em dezembro e vai levar mais desenvolvimento, mais turismo e mais progresso para o litoral.	Foco em rosto de Geraldo.	25m 31s 25m 38s 07 segundos	1) PF 2) -
Narrador	Geraldo leva o que há de mais moderno para o nosso interior. A nova fábrica da Embraer em Gavião Peixoto e mais infraestrutura para a fábrica de Botucatu.	Imagens da Embraer. Avião.	25m 39s 25m 49s 10 segundos	1) PP 2) -
Candidato Geraldo	Nosso compromisso é continuar apoiando este pólo, para trazer novas empresas pra gerar mais desenvolvimento e mais empregos.	Foco em rosto de Geraldo.	25m 50s 25m 59s 09 segundos	1) PF 2) CONT
Candidato Geraldo	Nossa meta agora é fazer pólos de exportação em todo o interior, respeitando a vocação de cada região. Por exemplo, o Pólo exportador de calçados de Franca, Jaú e Birigui. O Pólo de madeira de móveis de Votuporanga, Mirassol e Itatiba. A idéia é reunir as empresas, incentivar a produção, colocar os institutos de pesquisa a serviço delas, criar o Poupa Tempo da exportação pra acabar com a burocracia e facilitar a vida de quem produz. O objetivo é um só, criar mais empregos no interior pra que o trabalhador não precise vir pras grandes cidades pra tentar a vida. É assim que eu penso o futuro do meu estado, com trabalho, com fé, com grandeza. São Paulo é a locomotiva do Brasil e não pode parar.	Foco em rosto de Geraldo.	26m 00s 26m 56s 56 segundos	1) PF; ST 2) -

Jingle	Na grandeza Somos como um país Com riqueza espalhada por todo lugar Nossa beleza Estampada no orgulho E a certeza da estrada Que vamos trilhar Nossa terra não pode parar Eu não quero uma nuvem de incertezas no ar Não podemos arriscar O caminho temos que prosseguir.	Rio. Plantações. Criança segura bandeira do estado de São Paulo. Imagens aéreas de rodovias. Gado. Praia. 3 bandeiras do estado em ponte. Mulher estende uma bandeira de São Paulo no varal. Imagem aérea da cidade São Paulo (prédios). Casal se abraça e se enrola na bandeira de São Paulo. 4 crianças sentadas com cachorrinho no colo. Pessoas com bandeira junto a plantação de flores. Pessoas em bicicleta com bandeira de São Paulo, cachorro corre atrás da bicicleta. Foco em rosto de moça e bandeira ao lado. Plantação. Rio. Hidrelétrica. Foco em rosto de Alckmin (sorriso).	26m 57s 27m 44s 47 segundos	1) ST; AS 2) CONT
Narrador	E o Geraldo segue em frente cada vez com mais apoios.	Bandeiras de campanha de Geraldo. Candidato acena, abraça e cumprimenta pessoas.	27m 45s 27m 48s 03 segundos	1) APOIO 2) -
Depoimento	Sucesso.	Motorista dentro de carro cumprimenta Geraldo.	27m 49s 27m 50s 01 segundo	1) EX 2) -
Narrador	Os trabalhadores estão com o Geraldo.	Geraldo e outros homens agachados.	27m 51s 27m 52s 01 segundo	1) APOIO 2) -
Depoimento Melquíades Araújo- força Sindical	Nós não podemos brincar de trocar governador. O governador de São Paulo tem que ser Geraldo Alckmin.	Foco em rosto de depoente.	27m 53s 27m 56s 03 segundos	1) AS; APOIO 2) CONT
Narrador	Dos 645 prefeitos, 574 já fecharam com o Geraldo.	Muitas pessoas aplaudem. Bexigas amarelas e azuis.	27m 57s 28m 01s 04 segundos	1) APOIO 2) -
Depoimento José Carlos Fernandes; prefeito de Ferraz de Vasconcelos	Ele governa um estado e não uma sigla partidária.	Foco em rosto de depoente.	28m 02s 28m 05s 03 segundos	1) AS 2) PART
Narrador	Geraldo tem força política. Geraldo tem	Políticos batem palmas. Geraldo	28m 06s	1) AS

	a força de São Paulo.	acena. Multidão em comício. Fogos de artifício.	28m 11s 05 segundos	2) PART
Jingle	Do litoral ao interior.	Imagens de praia e campo.	28m 12s 28m 14s 02 segundos	1) OU 2) -
Candidato Geraldo	São Paulo que ir pra frente.	Foco em rosto de Geraldo.	28m 15s 28m 16s 01 segundo	1) AS 2) -
Jingle	Da Mantiqueira até o Pontal.	Rio, prédio.	28m 17s 28m 20s 03 segundos	1) OU 2) -
Depoimentos	Geraldo. Governador do povo. É o rumo certo	Foco em rosto de depoentes.	28m 21s 28m 23s 02 segundos	1) EX 2) -
Jingle	Lá de Marília até Ribeirão.	Prédios, plantações agrícolas.	28m 24s 28m 26s 02 segundos	1) OU 2) -
Depoimentos	Geraldo, valeu.	Foco em rosto de depoente.	28m 27s 28m 28s 01 segundo	1) EX 2) -
Jingle	Do noroeste até a capital.	Rio. Prédios.	28m 29s 28m 31s 02 segundos	1) OU 2) -
Depoimentos	Geraldo é um homem inteligente. É correto. Tem mostrado serviço. Por isso que eu vou votar nele.	Foco em rosto de depoentes.	28m 32s 28m 35s 03 segundos	1) EX; AP 2) -
Jingle	Tá todo mundo querendo e já escolheu.	Imagens variadas de campo, praia, prédios, plantações.	28m 36s 28m 38s 02 segundos	1) OU 2) -
Depoimentos	Com Geraldo eu tenho orgulho de ser paulista.	Foco em rosto de depoente.	28m 39s 28m 40s 01 segundo	1) EX 2) -
Jingle	Ge, Ge, Geraldo Obrigado São Paulo Eu disse	Imagem de pessoas com a bandeira de São Paulo. Várias pessoas falam "Ge" repetidas	28m 41s 28m 51s	1) SL 2) -

	Ge, Ge, Ge, Ge, Ge, Ge, Ge Geraldo	vezes e todas elas juntas falam "Geraldo"	10 segundos	
Apresentador	O governo do estado tem 60 hospitais. Ontem o Genoíno escolheu apenas 1 para criticar a saúde, para chocar o eleitor. Mas as imagens que ele mostrou não revelam a realidade.	Foco em rosto de apresentador.	28m 52s 29m 08s 16 segundos	1) CR; AS 2) -
Narrador	O hospital de Ferraz de Vasconcelos não está abandonado, ao contrario está sendo reformado, um investimento de 8 milhões de reais pra melhorar o atendimento. Na ala psiquiátrica as macas ficam no chão não é por falta de leito, mas por recomendação médica.	Entrada de hospital. Ambulância. Homem trabalha com instalações elétricas. Pedreiros. Ambulatório de hospital. Homem faz refeição sentado no chão. Várias pessoas sentadas em colchão no chão.	29m 09s 29m 25s 16 segundos	1) AS 2) -
Depoimento	A maioria dos pacientes psiquiátricos quando chegam aqui pra gente tão em surtos, agressivos, é, alguns tem convulsões. Estando num local mais baixo, ta, vai evitar de caírem, terem lesões como traumatismo cranianos.	Foco em rosto de depoente.	29m 26s 29m 45s 19 segundos	1) AS; EX 2) -
Narrador	A D. Neli foi operada do estômago aqui no Ferraz de Vasconcelos.	Foco em rosto de mulher sorridente.	29m 46s 29m 49s 03 segundos	1) EX 2) -
Depoimento	O hospital de Ferraz de Vasconcelos salvou a minha vida, eu acho que nota mil pra ele.	Foco em rosto de depoente.	29m 50s 29m 55s 05 segundos	1) EX 2) -
Narrador	Só o ambulatório atende 10 mil pessoas por mês. Veja o que elas dizem.	Pessoas internadas. Mãe e criança internada.	29m 56s 30m 00s 04 segundos	1) AS 2) -
Depoimento	O hospital de Ferraz de Vasconcelos pra mim é ótimo, todas as vezes que precisei fui bem atendida. Eu acho o hospital muito bom, meu filho ta sendo bem tratado aqui. Eu não tenho o que reclamá do hospital, tanto que meus dois filho nasceu aqui. Quem fala que aqui tem mal tratamento com os internos, principalmente na parte da pediatria, é mentira.	Foco em rosto de depoente.	30m 01s 30m 22s 21 segundos	1) EX 2) -
Narrador	Os funcionários também ficaram revoltados com as críticas do programa do Genoíno.	Enfermeiras atendem pacientes.	30m 23s 30m 28s 05 segundos	1) AS; CR 2) -
Depoimento	Eu achei um absurdo, não só eu como outros colegas também.	Foco em rosto de depoente.	30m 29s 30m 36s	1) EX; CR 2) -

	Quer mostrar uma imagem que na verdade não corresponde a realidade, a realidade daqui é boa.		07 segundos	
Apresentador	O Genoíno gosta de criticar, mas nesta reta final da eleição a gente tem que perguntar porque essas críticas são feitas. A resposta pode estar na pesquisa da Folha de hoje: Geraldo sobe, Genoíno cai.	Foco em apresentador. Manchete de jornal.	30m 37s 30m 54s 17 segundos	1) CR; DN 2) -

Data: 21 de outubro

HGPE- Genoíno.

Quem fala	O que fala	Imagem	Localização	Enquadramentos
Narrador	E atenção São Paulo começa agora o programa de Genoíno Governador. Porque agora é 13, agora é Genoíno.	Vista aérea de áreas urbanas e áreas rurais. Foco em rosto de Genoíno	30m 55s 31m 09s 14 segundos	1) ANC; SL 2) -
Narrador	Experiência. Honestidade. Firmeza. Genoíno um governador à altura de São Paulo.	Imagens de pessoas com bandeiras; Genoíno dá entrevistas, fala em microfones, está rodeado de pessoas; Mercadante fala em microfone, está ao lado de Genoíno; câmera focaliza rosto de Mercadante. Faixa inferior da tela: "experiência", "honestidade"; "firmeza"; "Genoíno, governador à altura de São Paulo".	31m 10s 31m 20s 10 segundos	1) AP 2) -
Candidato Lula	Certamente será o melhor governador que o estado de São Paulo já conheceu.	No meio de pessoas, Lula fala no microfone, segura na mão de Genoíno e levantam os braços.	31m 21s 31m 27s 06 segundos	1) RC 2) VINC (Lula)
Narrador	Deputado federal 5 vezes seguidas por São Paulo o mais votado do Brasil na última eleição. Participou, discutiu e decidiu sobre os problemas mais importantes da história do país nos últimos anos. Líder por diversas vezes da bancada do PT. Nunca faltou a uma sessão da câmara e é considerado um dos maiores parlamentares da história do Congresso Nacional. Genoíno respeitado e admirado até pelos seus adversários políticos.	Genoíno caminha em frente ao Palácio do Planalto. Candidato dá entrevista. Imagens antigas: Genoíno fala em assembleia; multidão na rua; Ulisses Guimarães fala em assembleia. Genoíno conversa com pessoas, fala em microfone. Foco em rosto do candidato.	31m 28s 31m 59s 31 segundos	1) PP; AP 2) -
Mário Covas	Eu conheço um político da melhor qualidade, chama-se Genoíno.	Foco em rosto de Mário Covas.	32m 00s 32m 02s	1) RC 2) -

			02 segundos	
Narrador	Genoíno um defensor da ética e da transparência na vida pública. Genoíno é autor das emendas constitucionais que instituem o controle sobre o poder judiciário e reduzem as férias dos deputados e senadores para somente 1 mês por ano. Defende o fim do sigilo bancário para políticos e ocupantes de cargos públicos e também o fim da lei que impede os políticos de serem processados por crime comum. Genoíno, o especialista em segurança pública. Nos últimos 12 anos Genoíno transformou-se num dos maiores especialista em segurança do país, e é membro permanente das comissões de justiça e defesa nacional da Câmara dos Deputados. Genoíno o governador da segurança, do emprego e da educação. Genoíno, o governador de todos os paulistas. Genoíno é a esperança, é o governador que há muito tempo São Paulo precisa.	Genoíno fala em microfone; escreve em papel; conversa com políticos; fala em telefone; usa computador. Imagem de Genoíno com programa de governo nas mãos. Candidato abraça e cumprimenta pessoas; faz sinal de "positivo" em meio a pessoas e bandeiras.	32m 03s 33m 06s 1 minuto e 03 segundos	1) PP; AP; ST 2) -
Candidato Genoíno	Daqui a poucos dias você vai decidir qual o futuro que deseja para você e sua família, pra São Paulo e pro Brasil. De um lado você tem os candidatos da mudança, o Lula pra presidente e a nossa candidatura pra governador. Do outro, estão os candidatos da continuidade, que estão no poder há 8 anos junto com Fernando Henrique, que é o Serra e o seu candidato a governador que é o Alckmin. Eles representam o velho modelo econômico que privilegia a especulação. A nossa candidatura e a do Lula, ao contrário, representam a esperança, a implantação de um novo modelo econômico voltado para a produção e a geração de empregos. Pra fazer São Paulo e o Brasil crescerem, em resumo, você vai ter que escolher entre a mudança e a continuidade. Vai ter a oportunidade de mudar ou de deixar tudo como está.	Foco em rosto de Genoíno.	33m 07s 34m 07s 1 minuto	1) AS; CR; ST 2) RUP; VINC (Lula)

Narrador	Os caminhos da mudança.	Frase escrita na tela.	34m 08s 34m 10s 02 segundos	1) SL 2) -
Candidato Genoíno	São muitos problemas, mas existem as soluções, e a primeira coisa que temos que fazer para começar a resolver os problemas é reconhecer que eles existem, minha equipe e eu traçamos um profundo diagnóstico da realidade do nosso estado, analisamos a situação da capital, das grandes e pequenas cidades e preparamos um plano de governo moderno, forte, atualizado, com metas e objetivos para enfrentar estes problemas. Veja as nossas prioridades.	Foco em rosto de Genoíno.	34m 11s 34m 46s 35 segundos	1) AS 2) -
Narrador	Crescimento econômico, prioridade: Pacto social com empresários e trabalhadores.	Frase escrita na tela.	34m 47s 34m 53s 06 segundos	1) PF 2) -
Candidato Genoíno	O governo vai liderar um grande pacto social com as principais entidades empresariais e sindicais do estado. Juntos vamos definir as prioridades do nosso projeto pra fazer São Paulo crescer e gerar empregos. Vamos reunir todas as classes produtivas e ouvir as sugestões que com certeza vão enriquecer o nosso projeto. O governo colocará todo o seu poder político, todas as suas instituições para garantir a infra-estrutura e o financiamento dos programas a serem executados.	Foco em rosto de Genoíno.	34m 54s 35m 29s 35 segundos	1) PF 2) -
Narrador	Geração de empregos, prioridade: Primeiro emprego para o jovem e começar de novo para os acima de 40 anos.	Frase escrita na tela.	35m 30s 35m 38s 08 segundos	1) PF 2) -
Candidato Genoíno	O jovem mais pobre terá uma atenção especial do nosso governo. Queremos que ele complete os estudos e ainda tenha a oportunidade de um primeiro emprego decente. E para quem precisa recomeçar a vida estenderemos para todo o estado o projeto Começar de Novo da prefeitura de São Paulo.	Foco em rosto de Genoíno.	35m 39s 36m 00s 21 segundos	1) PF 2) -
Narrador	Segurança, prioridade: Reformulação da polícia, combate ao	Frase escrita na tela.	36m 01s 36m 12s	1) PF 2) -

	crime organizado, à corrupção policial e às causas sociais que alimentam a violência.		11 segundos	
Candidato Genoíno	Vamos aplicar em São Paulo o programa de segurança pública do Lula, que eu tive a honra de coordenar e que foi considerado o melhor programa já feito no país até pelos adversários políticos. Pra começar, vamos valorizar o bom policial e atacar com vigor a corrupção policial, vamos combater a violência das ruas com uma ação policial moderna e planejada. Mas também vamos combater as causas sociais da violência sobretudo o desemprego, além de levar qualidade de vida e lazer para a população mais pobre das grandes cidades.	Foco em rosto de Genoíno.	36m 13s 36m 49s 36 segundos	1) PP; PF 2) VINC (Lula)
Narrador	Educação, prioridade: Fim da aprovação automática.	Frase escrita na tela.	36m 50s 36m 55s 05 segundos	1) PF 2) -
Candidato Genoíno	Eu quero assumir um compromisso com você, que é mãe e tem filho na escola estadual, em nosso governo jamais o seu filho passará de ano sem aprender. A aprovação automática, nunca mais. Queremos para as nossas crianças um ensino de qualidade e com bons professores treinados e bem pagos.	Foco em rosto de Genoíno.	36m 56s 37m 17s 21 segundos	1) PF 2) -
Narrador	Saúde pública, prioridade: Respeito humano com atendimento eficiente e de qualidade.	Frase escrita na tela.	37m 18s 37m 24s 06 segundos	1) PF 2) -
Candidato Genoíno	Tenho como prioridade na saúde, instituir uma nova mentalidade no atendimento público. Vou exigir respeito, carinho e eficiência. Ao mesmo tempo vamos melhorar as condições de trabalho do profissional da saúde para que ele possa exercer suas funções com dignidade. E mais, vamos reformar e colocar pra funcionar direitinho todos os hospitais do estado, dando prioridade para os que ficam nas regiões mais pobres e populosas.	Foco em rosto de Genoíno.	37m 25s 37m 56s 31 segundos	1) PF; ST 2) -
Narrador	O governador que São Paulo precisa.	Frase escrita na tela.	37m 57s	1) SL

			38m 00s 03 segundos	2) -
Candidato Genoíno	Eu amo São Paulo. Vivo aqui há 32 anos. E foi esta terra que me deu oportunidade de me realizar como homem e como político. Aqui casei e estou criando os meus filhos. E tudo que mais quero como governador é trabalhar muito por este estado que me acolheu com tanto carinho e retribuir muito o que ele me deu. Como deputado federal nunca me ausentei ou fugi de minhas responsabilidades por São Paulo, certamente por isso tive orgulho de ser o deputado federal mais votado do país na última eleição. Nos últimos anos discuti e decidi sobre os principais problemas nacionais, de todas as áreas, economia, educação, saúde, todas mesmo, especializei-me na questão da segurança e da justiça, enfim, preparei-me como poucos para disputar essa eleição e ser o governador que faltou a São Paulo nos últimos anos. O governador do crescimento econômico, do emprego e da segurança, da educação e da saúde, o governador da esperança e da oportunidade, o governador de todos os municípios, de todos os paulistas, independente de partidos. Junto com Lula presidente, com Suplicy, o Mercadante no Senado, com a prefeita Marta e com todos os que junto estamos construindo, nós vamos fazer São Paulo voltar a ser a locomotiva do Brasil. Voltar a ser a terra da esperança, da oportunidade, do emprego e do trabalho.	Foco em rosto de Genoíno.	38m 01s 39m 37s 1 minuto e 36 segundos	1) ST; PP; PF; AP; APOIO 2) PART; VINC (Lula)
Narrador	A união por São Paulo.	Frase escrita na tela.	39m 38s 39m 40s 02 segundos	1) OU 2) -
Candidato Genoíno	Para encerrar, nesse momento eu quero convocar nossa militância, os simpatizantes da minha candidatura e da candidatura do Lula. Os que torcem	Foco em rosto de Genoíno.	39m 41s 40m 14s 33 segundos	1) CH; ST 2) VINC (Lula)

	por mim, os que me recebem com um abraço e um sorriso sincero nos lugares aonde vou, os que me respeitam, os que ainda estão em dúvida procurando um caminho, vamos fazer uma grande união por São Paulo nestes últimos dias até a eleição, vamos conquistar mais e mais votos, vamos juntos ganhar esta eleição. Muito Obrigado.			
Narrador	Na reta final a campanha de Genoíno toma conta de todo o Estado. Sexta-feira mais de 20 mil pessoas se uniram em Jacareí pra dizer que São Paulo tá com Genoíno. Sábado a emoção tomou conta da maior carreta da história do ABC. Domingo foi a vez da capital, pela manhã milhares de carros na zona sul e a noite a estrela do PT brilhou mais forte na zona leste, mais de 100 mil pessoas foram a Penha para consagrar a campanha de Genoíno governador. É hora de mudar, Genoíno vem aí pra ganhar.	Pessoas na rua com bandeiras do PT. Lula. Muitas bandeiras. Genoíno em comício. Candidato cumprimenta pessoas. Candidato em carreta. Bandeiras.	40m 15s 40m 54s 39 segundos	1) CAMP 2) RUP; PART

Data: 22 de outubro.

HGPE - Genoíno.

Quem fala	O que fala	Imagem	Localização	Enquadramentos
Narrador	E atenção São Paulo, começa agora o programa de Genoíno governador. Porque agora é 13. Agora é Genoíno.	Imagens aéreas de várias cidades e estrelas vermelhas passando por elas. Rosto de Genoíno e frase no canto inferior direito da tela "Agora é Genoíno".	20m 53s 21m 07s 14 segundos	1) ANC; SL 2) -
Narrador	Experiência. Honestidade. Firmeza. Genoíno um governador à altura de São Paulo.	Imagens de pessoas com bandeiras; Genoíno dá entrevistas, fala em microfones, está rodeado de pessoas; Mercadante fala em microfone, está ao lado de Genoíno; câmera focaliza rosto de Mercadante. Faixa inferior da tela: "experiência",	21m 08s 21m 19s 11 segundos	1) AP 2) -

		"honestidade"; "firmeza"; "Genoíno, governador à altura de São Paulo".		
Lula	Certamente será o melhor governador que o estado de São Paulo já conheceu.	No meio de pessoas, Lula fala no microfone, segura na mão de Genoíno e levantam os braços.	21m 20s 21m 26s 06 segundos	1) RC 2) VINC (Lula)
Narrador	Deputado federal 5 vezes seguidas por São Paulo, o mais votado do Brasil na última eleição. Participou, discutiu e decidiu sobre os problemas mais importantes da história do país nos últimos anos. Líder por diversas vezes da bancada do PT, nunca faltou a uma sessão da câmara e é considerado um dos maiores parlamentares da história do congresso nacional. Genoíno é respeitado e admirado até pelos seus adversários políticos.	Genoíno caminha em frente ao Palácio do Planalto. Candidato dá entrevista. Imagens antigas: Genoíno fala em assembléia; multidão na rua; Ulisses Guimarães fala em assembléia. Genoíno conversa com pessoas, fala em microfone. Foco em rosto do candidato.	21m 27s 21m 57s 30 segundos	1) PP; AP 2) -
Mário Covas	Eu conheço um político da melhor qualidade, chama-se Genoíno.	Foco em rosto de Mário Covas.	21m 58s 22m 01s 03 segundos	1) RC 2) -
Narrador	Genoíno um defensor da ética e da transparência na vida pública. Genoíno é autor das emendas constitucionais que institui o controle sobre o poder judiciário e reduzem as férias dos deputados e senadores para somente 1 mês por ano. Defende o fim do sigilo bancário para políticos e ocupantes de cargos públicos e também o fim da lei que impede os políticos de serem processados por crime comum. Genoíno, um especialista em segurança pública. Nos últimos 12 anos Genoíno transformou-se em um dos maiores especialistas em segurança do país e é membro permanente das comissões de justiça e defesa nacional da Câmara dos Deputados. Genoíno o governador da segurança, do emprego e da educação. Genoíno, o governador de todos os paulistas. Genoíno é a esperança, é o governador que há muito tempo São Paulo precisa.	Genoíno fala em microfone; escreve em papel; conversa com políticos; fala em telefone; usa computador. Imagem de Genoíno com programa de governo nas mãos. Candidato abraça e cumprimenta pessoas; faz sinal de "positivo" em meio a pessoas e bandeiras.	22m 02s 23m 04s 1 minuto e 02 segundos	1) PP; AP; ST 2) -
Narrador	Programa de hoje. Casa do Futuro.	Frase escrita na tela.	23m 05s 23m 08s 03 segundos	1) ANC 2) -
Narrador	Os filhos da Febem.	Meninos negros cantam e dançam rap.	23m 09s 23m 12s	1) ANC 2) -

			03 segundos	
Depoimento	Não existe recuperação depois da Febem.	Rosto do depoente com foco disforme para não possibilitar a identificação	23m 13s 23m 15s 02 segundos	1) AS; EX 2) -
Narrador	Quase todos roubam.	Imagem do prédio da Febem.	23m 16s 23m 17s 01 segundo	1) AS 2) -
Depoimento	Nós não tem emprego.	Rosto do depoente com foco disforme para não possibilitar a identificação	23m 18s 23m 19s 01 segundo	1) EX 2) -
Narrador	Mas a grande maioria pode ser recuperada até porque ninguém nasce mal, ninguém nasce bandido. É tudo uma questão de educação e oportunidade.	Meninos acenam. Imagem do prédio da Febem. Meninos caminham.	23m 20s 23m 29s 09 segundos	1) AS 2) -
Candidato Genoíno	Não dá para imaginar um país democrático com instituições tão vergonhosas e desumanas como a Febem. E o mais triste é constatar que depois de 8 anos de muitas promessas do atual governo para reformular a Febem, o fundamental não foi feito. A Febem, no que diz respeito a recuperação da criança e do adolescente de rua continua sendo um modelo falido, continua sendo uma escola do crime, e o pior é que a gente sabe que a maioria das crianças que estão ali são primárias, podem ser recuperadas facilmente, por isso, eleito governador, uma de minhas primeiras providências será separar de uma vez por todas as crianças e jovens primários daqueles que são reincidentes e mais perigosos. Ao mesmo tempo vamos implantar em regime de urgência o programa Casa do Futuro, que é para onde serão encaminhados os jovens primários. A casa do Futuro tem como base uma experiência bem sucedida da prefeitura do PT em São Carlos, no interior do estado que eu fui ver de perto e que você vai gostar de ver e conhecer.	Foco em rosto de Genoíno.	23m 30s 24m 44s 14 segundos	1) CR; AS; PF; ST 2) PART
Narrador	Aqui os jovens recebem um tratamento completo e diferenciado, os garotos têm escola, aprendem uma profissão e são respeitados, com isso a chance de eles voltarem ao crime diminui bastante. Esse novo modelo já conseguiu reduzir em 60% os crimes	Candidato em frente a uma casa. Imagem de Genoíno e jovens em uma horta. Candidato olha um jovem montar uma maquete.	24m 45s 25m 09s 24 segundos	1) AS 2) -

	cometidos por crianças e adolescentes na cidade.			
Candidato Genoíno	Este é um projeto que me enche de orgulho, pois dá esperança de uma vida digna para o jovem mais pobre que hoje acaba caindo nas mãos de traficantes e bandidos por absoluta falta de oportunidade. Isso acontece porque esse jovem não teve uma boa escola, uma boa formação e acaba sem perspectiva de vida, sem saída, o jovem mais pobre também sonha, também que ter um tênis novo, uma camiseta nova, quer ter uma namorada, que ter o amor, e acaba vendo na criminalidade a maneira de conseguir isso mais facilmente, o que é um grande erro. Por isso tudo, eu acredito muito nesse projeto Casa do Futuro e em parceria com as prefeituras vamos abrir Casas do Futuro em todo o Estado. Começaremos com a capital e cidades da Grande São Paulo, com o tempo vamos atender todos os municípios onde o problema da criança e do adolescente de rua seja um problema grave.	Foco em rosto de Genoíno	25m 10s 26m 12s 1 minuto e 02 segundos	1) ST; AS; PF 2) -
Narrador	Casas do Futuro em todo o estado. Compromisso de Genoíno governador.	Frase escrita na tela.	26m 13s 26m 19s 07 segundos	1) PF 2) -
Apresentadora	A casa do Futuro é um bom começo para enfrentar com seriedade o problema da criança e do adolescente de rua. Mas, e os outros adolescentes que batalham, batalham e não conseguem entrar no mercado de trabalho? Genoíno também tem um projeto para eles. Muita coisa Genoíno vai fazer desde agora preparando esses jovens para o primeiro emprego e criando oportunidades para que eles possam vencer na vida.	Foco em rosto de apresentadora.	26m 20s 26m 46s 26 segundos	1) AS; PF 2) -
Narradora	Estamos em vila Damasceno, zona norte de São Paulo e essa é a família de D. Raimunda, 3 filhos maiores a procura de emprego. Cícera, 21 anos, busca mais qualificação para melhorar suas chances. Cícero, 18 anos, vende de porta em porta para ajudar a família. Cileide traduz as dificuldades de todos eles.	Vista aérea de vila - casas, ruas, pessoas. Mulher e filhos sentados em mesa de café da manhã. Moça em computador. Moço anda em rua e carrega utensílios domésticos para vender em suas costas e mãos. Cena de café da manhã desta família.	26m 47s 27m 11s 24 segundos	1) EX 2) -
Depoimento	Eu acordo de manhã e vou procurar emprego, mas é aquela decepção. É 1 vaga, 2 vaga para	Foco em rosto de depoente.	27m 12s 27m 26s	1) EX 2) -

	mais de 20 pessoas, 20 não, mais, 50 pessoa numa fila para 2 vagas. Isso é um absurdo.		14 segundos	
Depoimento	Conforme tá evoluindo as coisas tá prejudicando mais nós brasileiros jovem porque ninguém quer dar oportunidade para a gente.	Foco em rosto de depoente.	27m 27s 27m 33s 06 segundos	1) EX 2) -
Depoimento	Através do emprego você realiza o sonho que você quer, né, independente do emprego que seja.	Foco em rosto de depoente.	27m 34s 27m 38s 04 segundos	1) EX 2) -
Narradora	D. Raimunda acompanha o esforço diário dos filhos na busca do emprego. Se emociona com eles, não perde a esperança nem esconde a indignação.	Mulher em pia de cozinha. Mesa do café da manhã. Mulher chora emocionada.	27m 39s 27m 49s 10 segundos	1) EX 2) -
Depoimento	Não é justo você chegar em 1 empresa e falar eu só quero moça com 3 anos de experiência. Como que uma jovem com 18 anos, 20 anos vai ter 3 anos de carteira. Cada um deles tem capacidade e eu creio que eles vão conseguir. Se Deus quiser.	Foco em rosto de depoente. Rosto de seus filhos sorrindo.	27m 50s 28m 06s 16 segundos	1) AS; EX 2) -
Candidato Genoíno	Falo agora especialmente para você minha amiga que é mulher, mãe e vive preocupada com o futuro de seu filho. Quero fazer um governo que seja um modelo em todo o país no cuidado com a criança e o jovem. Primeiro, vamos acabar com a aprovação automática, que deixa o aluno passar de ano sem saber ler nem escrever. Segundo, o governo vai garantir uma bolsa de meio salário mínimo, mais vale transporte para o jovem mais pobre concluir o ensino médio. Terceiro, vamos criar a Estação Juventude nas regiões mais carentes com oficinas de música, dança, esporte e salas com computadores para tirar o jovem da rua. Quarto, implantar em todo o estado programas para capacitar e ajudar o jovem a enfrentar o mercado de trabalho a exemplo dos Centros de Formação Profissional. Quinto, reduzir o ICMS das empresas que contratarem os jovens para o primeiro emprego sem demitir outros funcionários. Vamos acabar com essa contradição que coloca o nosso jovem num beco sem saída, ele não arranja emprego porque não tem experiência e ele não tem experiência porque não consegue arrancar emprego.	Foco em rosto de Genoíno.	28m 07s 29m 26s 1 minuto e 19 segundos	1) PF; ST 2) -
Narrador	Primeiro emprego e oportunidade para o jovem. Compromisso de Genoíno governador.	Frase escrita na tela.	29m 27s 29m 34s	1) PF 2) -

			07 segundos	
Narrador	Primeiro turno mais de 6 milhões de votos no 13 do Genoíno, 39 milhões de votos no 13 de Lula. Agora é só confirmar. A mudança já começou. Agora é Lula. Agora é Genoíno.	Imagem de urna eletrônica e como votar em Genoíno e Lula. Imagem de Lula e Genoíno abraçados. Genoíno sinaliza com as mãos "positivo" e "vitória".	29m 35s 29m 49s 14 segundos	1) DN; SL 2) RUP; VINC (Lula)
Narrador	Agora no segundo turno vai ser a mesma coisa. A campanha de Genoíno é a que mais cresce. É a campanha da chegada. Vamos lá São Paulo, vamos eleger Genoíno, o governador da mudança. Pegue a bandeira de São Paulo, junte com a bandeira de Genoíno e vamos enfrentar as ruas e as praças de todo o estado com a nossa alegria e esperança. Cole seu adesivo no carro, encha o peito e diga com orgulho: eu voto Genoíno pra governador.	Genoíno e Marta em palanque de mãos dadas. Multidão em comício. Crianças. Carro com bandeira no vidro traseiro. Multidão com bandeiras. Bandeira do Brasil. Genoíno abraça Lula. Genoíno em carro aberto (carreata). Fogos de artifício. Genoíno, Lula e Mercadante erguem os braços. Genoíno em urna de votação faz sinal de "vitória". Pessoas aplaudem. Abraço de Lula e Genoíno.	29m 50s 30m 47s 57 segundos	1) CAMP; CH 2) -
Narrador	A mudança já começou. Agora é Lula. Agora é Genoíno.	Imagem de Lula e Genoíno abraçados. Genoíno sinaliza com as mãos "positivo" e "vitória".	30m 48s 30m 52s 04 segundos	1) SL 2) RUP; VINC (Lula)

Data: 22 de outubro.
HGPE - Alckmin.

Quem fala	O que fala	Imagem	Localização	Enquadramentos
Jovem	Meu nome é Pedro, eu sou brasileiro, de São Paulo, igual a vocês, eu também quero emprego, eu também quero segurança, eu também quero oportunidade. Só que eu também estou cansado de discurso e sei muito bem separar as coisas, aqui em São Paulo o Geraldo pegou o bonde andando há 1 ano e meio, fez o Poupa tempo, fez o Renda Cidadã, tá fazendo o metrô, a Imigrantes, as FATECs. É um cara decente e tá batalhando, a gente sabe o quanto é difícil começar e eu é que não vou puxar o tapete de quem tá aí batalhando há 1 ano e meio, eu é que não vou mudar o que tá no meio do caminho	Foco em rosto de jovem.	30m 53s 31m 51s 58 segundos	1) ST; PP; AP 2) CONT

	porque eu quero o melhor para mim, eu quero o melhor para o meu estado porque eu tenho orgulho de viver aqui. Viva São Paulo, viva esse interiorzão de meu Deus, viva o povo brasileiro e viva <i>Geraldo Alckmin</i> .			
Narrador	Pesquisa Datafolha desta segunda feira. <i>Genoíno</i> cai, <i>Geraldo</i> sobe e abrem 14 pontos de vantagem. É a onda <i>Geraldo</i> na reta de chegada.	Fogos de artifício. Foco em manchete de jornal. Gráficos (desproporcionais) explicativos. Frase na tela "Onda <i>Geraldo</i> ". Candidato bate palmas.	31m 52s 32m 04s 12 segundos	1) DN 2) -
<i>Geraldo</i>	Vamos juntos trabalhar pelo nosso estado.	Foco em rosto de <i>Geraldo Alckmin</i> .	32m 05s 32m 07s 02 segundos	1) CH 2) -
Narrador	Começa aqui o programa <i>Geraldo Alckmin</i> governador tema de hoje: Educação para o trabalho.	Frase escrita na tela.	32m 08s 32m 15s 07 segundos	1) ANC 2) -
Candidato <i>Alckmin</i>	O desafio do mundo moderno é o emprego e para encará-lo o governador de São Paulo tem que sair na frente, ter iniciativa própria, ele não pode ficar na cola do presidente, seria até diminuir a grandeza de São Paulo. E além de fazer obras para gerar empregos, o governador também tem que promover cursos de qualificação do trabalhador e principalmente dar uma força para que tá começando. Eu tô falando com a moçada, com a rapaziada que tá aí batalhando pelo primeiro emprego. O mundo mudou, mudou muito, hoje o mercado de trabalho está mais exigente e para conseguir o emprego a pessoa precisa tá bem capacitada. Aí é que entra o papel de um governador que entenda esse momento delicado da vida de um jovem e que em vez de ficar criticando os outros faça alguma coisa pra quem precisa.	Foco em rosto de <i>Geraldo Alckmin</i> .	32m 16s 33m 09s 53 segundos	1) AS; CR 2) -
Narrador	Em um ano e meio <i>Geraldo</i> já fez muito pelos jovens. Não é discurso é trabalho. <i>Geraldo</i> ampliou o programa Jovem Cidadão, meu primeiro trabalho, 30 mil estudantes do ensino público já foram beneficiados. Gente batalhadora, como o <i>Alex</i> e o <i>Jules</i> .	Jovens em computador; trabalham em oficina; atendem telefone; escrevem e lêem em mesa de biblioteca; em sala de aula Dois jovens manuseiam massa em padaria-confeitaria.	33m 10s 33m 28s 18 segundos	1) PP 2) -
Depoimento	Muito bom esse programa Jovem Cidadão porque tá dando oportunidade pra, pra aqueles	Foco em rosto de depoente.	33m 29s 33m 38s	1) EX 2) -

	jovens que são mais carentes.		09 segundos	
Narrador	Os dois fazem estágio remunerado neste hotel 5 estrelas da capital. Eles querem fazer faculdade e continuar no ramo de hotelaria e estão animados com o estágio:	Dois jovens manuseiam massa em cozinha, cortam frutas, enfeitam doce.	33m 39s 33m 49s 10 segundos	1) EX 2) -
Depoimento	É muito bom porque você, já é um grande passo para você entrar no mercado de trabalho.	Foco em rosto de depoente.	33m 50s 33m 53s 03 segundos	1) EX 2) -
Narrador	Geraldo também ampliou o Programa Profissão, são cursos de capacitação para o trabalho que já atenderam 50 mil estudantes de nível médio.	Jovem desenha em prancheta. Jovem manuseia equipamento eletrônico. Jovens desenharam croquis de roupas.	33m 54s 34m 02s 08 segundos	1) PP 2) -
Depoimento	Uma profissão, nossa é um sonho, é uma realização para o jovem.	Foco em rosto de depoente.	34m 03s 34m 06s 03 segundos	1) EX 2) -
Depoimento	Muitos e muitos jovens agradecem pela oportunidade de estarmos ingressando no mercado de trabalho com o pé direito.	Foco em rosto de depoente.	34m 07s 34m 11s 04 segundos	1) EX 2) -
Narrador	O Geraldo deu a maior força para as escolas técnicas estaduais, reformou e re-equipou quase metade das mais de 99 unidades existentes no estado. Hoje os professores dispõem de recursos e laboratórios modernos para ensinar uma profissão para 90 mil jovens.	Pessoas trabalham com equipamentos elétricos. Jovem em computador. Imagem da entrada de escola. Jovens estudam. Jovens em sala de aula. Jovens utilizam computadores.	34m 12s 34m 30s 18 segundos	1) PP 2) -
Depoimento	A gente sai daqui, já sai com um rumo, né, já sai com uma perspectiva de vida.	Foco em rosto de depoente.	34m 31s 34m 34s 03 segundos	1) EX 2) -
Depoimento	É o governo fazendo a parte dele e eu fazendo a minha do lado de cá.	Foco em rosto de depoente.	34m 35s 34m 37s 02 segundos	1) EX 2) -
Candidato Alckmin	Nos já reformamos 42 escolas técnicas em todo o estado. Agora vamos ampliar o número de vagas em mais quinze como as Mirassol, Hortolândia, Andradina, Franca, Mococa, Barretos e São Roque. E, além disso, vamos continuar investindo nas FATECs, as faculdades de tecnologia públicas e de graça para dar oportunidade aos jovens mais pobres	Foco em rosto de Geraldo.	34m 38s 35m 07s 29 segundos	1) PP; PF 2) CONT

	e que não podem pagar seus estudos.			
Narrador	Veja só a importância de um governo que investe nas FATECs e no futuro dos jovens.	Várias pessoas andam em direção a entrada de escola. Pessoas usam computador. Sala de aula.	35m 08s 35m 12s 04 segundos	1) AS 2) -
Depoimento	Eu me formei em 97, né, e desde lá tô tentando entrar numa faculdade, mas por não ter condições financeiras, nunca entrei.	Foco em rosto de depoente.	35m 13s 35m 20s 07 segundos	1) EX 2) -
Depoimento	Eu fazia ciência da computação numa particular e agora tô conseguindo meus estudos graças ao Geraldo que fez essa faculdade.	Foco em rosto de depoente.	35m 21s 35m 26s 05 segundos	1) EX 2) -
Narrador	Geraldo mandou bem, em 1 ano e meio de governo criou 5 novas FATECs. AE Carvalho na zona leste da capital, Jundiaí, Botucatu, Mauá e Praia Grande. São 20 cursos na área de tecnologia para 16 mil alunos, faculdade pública, de qualidade e de graça. Essa é a primeira turma da FATEC de Praia Grande, olha o Jeferson e o Leonardo aí agarrando com gosto a oportunidade que tiveram.	Geraldo conversa com pessoas. Imagens de vários campus FATEC. Sala de aula. Alunos em computador. Alunos andam em direção a entrada de escola.	35m 27s 35m 53s 26 segundos	1) PP; EX 2) -
Depoimento	Essa oportunidade é única na nossa vida.	Foco em rosto de depoente.	35m 54s 35m 57s 03 segundos	1) EX 2) -
Narrador	Denis também não estudava por falta de dinheiro, agora na FATEC faz o curso de Gestão de negócios, de olho no futuro. Imigrantes duplicada, ampliação das exportações no Porto de Santos, Denis se qualifica pras chances que vem aí.	Sala de aula. Imagem aérea de estrada e do Porto de Santos. Aluno sentado em carteira. Aluno utiliza computador.	35m 58s 36m 11s 13 segundos	1) EX; PP 2) -
Depoimento	A coisa que mais me orgulho é falar que estudo na FATEC.	Foco em rosto de depoente.	36m 12s 36m 14s 02 segundos	1) EX 2) -
Narrador	A Suellem também não deixa por menos.	Jovem sorri. Caminha e conversa com outra pessoa.	36m 15s 36m 16s 01 segundo	1) EX 2) -
Depoimento	O Geraldo ele realmente está investindo no jovem e é exatamente isso que precisamos.	Foco em rosto de depoente.	36m 17s 36m 20s 03 segundos	1) EX 2) -
Narrador	Além de construir 5 novas FATECs, Geraldo reformou e ampliou outras 9. A moçada agradece.	Jovens usam computadores. Sala de aula. Alunos conversam. Jovens na saída da escola.	36m 21s 36m 28s 07 segundos	1) PP 2) -

Depoimento	A gente pode tudo o aquilo que a gente lutar para conseguir, eu acredito nisso, eu trabalho por isso e só tenho a agradecer ao governador Geraldo por essa oportunidade.	Foco em rosto de depoente.	36m 29s 36m 37s 08 segundos	1) EX 2) -
Candidato Alckmin	As próximas FATECs vão ser a da zona sul da capital, uma nova no ABCD e as de Cruzeiro, Garça e São José do Rio Preto. Com essa ampliação nós vamos precisar contratar mais professores e agilizar a instalação de equipamentos e laboratórios para garantir a qualidade do ensino. E não é só o jovem que precisa de oportunidade não, o trabalhador, a trabalhadora com mais idade também tem que ter curso de qualificação para poder se aperfeiçoar. Por isso nós vamos começar um grande programa de qualificação profissional para pessoas com mais de 40 anos. Ele vai ser feito em parceria com empresas, sindicatos, centrais sindicais e mais uma vez eu repito não importa o partido o interesse é o emprego do trabalhador, é o programa Nova Chance dedicado aquelas pessoas que precisam de um governador que não fique criticando a situação delas mas que estenda a mão para quem tem esperança de recomeçar.	Foco em rosto de Geraldo.	36m 38s 37m 44s 1 minuto e 06 segundos	1) PF; CR; ST 2) PART
Jingle	Nunca é tarde pra recomeçar, Força de vontade não vai me faltar Tenho esperança e quero estudar Me preparar para trabalhar Uma nova chance.	Várias pessoas com seu material de trabalho: mulher com fita métrica no pescoço (costureira); homem com utensílio para pegar pizza; homem com chave de fenda na mão.	37m 45s 38m 04s 19 segundos	1) ST 2) -
Narrador	Olha a onda Geraldo aí gente. Campanha na rua é com ele mesmo, no meio do povão Geraldo tá em casa. Pediu Geraldo ganhou carinho. Até quem não vota, sabe, Geraldo é o melhor para São Paulo. É a maior empolgação, a pé ou de carro, de ônibus ou moto. É a onda Geraldo chegando pra ficar, chegando pra vencer.	Candidato em contato com eleitores nas ruas, no trânsito.	38m 05s 39m 04s 59 segundos	1) CAMP 2) -
Jingle	Do litoral ao interior, da Mantiqueira até o Pontal, lá de Marília até Ribeirão, do noroeste até a capital, tá todo mundo querendo e já escolheu, Ge, Ge, Geraldo Obrigado São Paulo, Eu disse, Ge, Ge, Ge, Ge, Ge, Ge, Ge, Geraldo.	Imagens variadas de praia, campo, rio, prédios, plantações agrícolas. Imagem de pessoas com a bandeira de São Paulo. Várias pessoas falam "Ge" repetidas vezes e todas elas juntas falam "Geraldo"	39m 05s 39m 33s 28 segundos	1) SL 2) -

Candidato Alckmin	O desafio a enfrentar e vencer é o emprego. O sentimento que nos move é a união de todos e a bandeira que nos abraça é a bandeira de São Paulo, a bandeira da esperança. Vamos juntos trabalhar pelo nosso estado.	Foco em rosto de Geraldo.	39m 34s 39m 49s 15 segundos	1) AS; ST CH 2) -
Jingle	A verdade tá na cara, na coragem, na essência, na grandeza, na história, está na sua vivência, que abriu novos caminhos. com firmeza e experiência. Foi vencendo desafios, com trabalho e persistência, Construiu e ganhou força, nessa curta convivência. Ele mexeu no meu coração, com o seu jeito, seu carinho, já mexeu em muita coisa, ele sabe o caminho. Ele mexeu no meu coração, com o seu jeito, seu carinho, já mexeu em muita coisa, ele sabe o caminho. Geraldo, Geraldo, ele sabe o caminho.	Imagem de criança em balanço com a bandeira de São Paulo. Árvores. Criança com bandeiras nas costas. Salto de atleta e no fundo aparece a bandeira de São Paulo. Bandeira é agitada. Padeiros com avental que é a bandeira de São Paulo. Pessoas em bicicleta com bandeira de São Paulo e cachorro corre atrás da bicicleta. 4 crianças carregam grandes bandeiras do estado. Senhores sentados em mesa na frente de uma sacada, mulher estende bandeira do estado na sacada e os senhores aplaudem. Crianças com bola em campo de futebol e ao fundo aparece a bandeira de São Paulo. Mulher estende roupas e bandeira de São Paulo em vara. Bebê gatinha em chão forrado com bandeira do estado. Pessoas com bandeira junto a plantação de flores. Moça dança e roda com bandeira. Menino com pipa da bandeira de São Paulo. Casal se abraça com bandeira do estado. Três bandeiras estão estendidas em ponte. Imagem de 4 crianças sentadas, cada uma delas com cachorrinho no colo. Pessoas em bicicleta carregam bandeiras.	39m 50s 40m 52s 1 minuto e 2 segundos	1) PP; AP; ST 2) CONT

		Mulher coloca toalha da bandeira de São Paulo em mesa. Foco em rosto de moça e bandeira ao lado. Masp, carro em movimento com bandeira. Bandeira estendida em ponte. Foco em rosto de Alckmin. Ele sorri. Legenda "Geraldo Alckmin 45; Governador".		
--	--	---	--	--

Data: 23 de outubro.

HGPE - Alckmin.

Quem fala	O que fala	Imagem	Localização	Enquadramentos
Narrador	Começa aqui o programa Geraldo Alckmin governador.	Frase escrita na tela.	21m 04s 21m 07s 03 segundos	1) ANC 2) -
Narrador	Pesquisa IBOPE dessa quarta-feira confirma. O primeiro lugar é do Geraldo. Genoíno só cai, Geraldo continua subindo e agora tem 56% dos votos válidos. No tira teima da reta final não tem para ninguém, Geraldo é primeirão no IBOPE, primeirão também no Datafolha, é a onda Geraldo no caminho da vitória.	Fogos de artifício. Gráficos (desproporcionais) explicativos. Candidato cumprimenta pessoas no trânsito.	21m 08s 21m 31s 23 segundos	1) DN 2) -
Candidato Geraldo Alckmin	Eu assumi há 1 ano e meio, dei seqüência ao trabalho do Mário Covas e não deixei parar nada que tava no meio do caminho, porque a pior coisa que pode acontecer para o povo é quando troca o governante e quem entra que fazer tudo novo, tudo da cabeça dele, ele para o que tá dando certo ou já está andando e começa coisa nova só para deixar o nome dele na placa, eu não penso assim, eu procurei dar seqüência ao trabalho e, além disso, também comecei muita coisa para gerar empregos e mais progresso no nosso estado	Foco em rosto de Geraldo Alckmin.	21m 32s 22m 08s 36 segundos	1) PP; AS 2) VINC (Covas)
Narrador	Com Geraldo no comando as grandes obras de São Paulo não param. Rodoanel: trecho oeste concluído, trecho sul começa ano que vem. A maior obra urbana do Brasil.	Candidato conversa com pessoas. Vista aérea de obras e de estradas.	22m 09s 22m 20s 11 segundos	1) PF; PP 2) -
Depoimento	Ninguém dava nada por esse pedaço aqui, agora tá a coisa mais linda.	Foco em rosto de depoente.	22m 21s 22m 26s	1) EX 2) -

			05 segundos	
Narrador	Segunda pista da Imigrantes entregue em dezembro, 4 mil operários trabalhando dia e noite.	Vista aérea de estradas. Trafego de caminhões. Homens trabalham em obras na estrada.	22m 27s 22m 33s 06 segundos	1) PP 2) -
Depoimento	Sem essa obra aqui teria muita gente desempregada	Foco em rosto de depoente.	22m 34s 22m 35s 01 segundo	1) EX 2) -
Narrador	Geraldo abre novas estradas no interior, prolongamento da Bandeirantes de Campinas a Cordeirópolis, duplicação da SP 294 de Bauru a Marília, duplicação da Raposo Tavares na região de Sorocaba, mais conforto e mais segurança para você.	Vista aérea da rodovia.	22m 36s 22m 51s 15 segundos	1) PP 2) -
Depoimento	Vou e volto muito rápido. São as melhores que existem no Brasil	Foco em rosto de depoente.	22m 52s 22m 55s 03 segundos	1) EX 2) -
Narrador	Aprofundamento da calha do Tietê, Geraldo combate as enchentes na Grande São Paulo, benefício para 5 milhões de pessoas.	Máquinas realizam obras no rio. Vista aérea do rio e marginal Tietê.	22m 56s 23m 04s 08 segundos	1) PP 2) -
Depoimento	Ele deve continuar fazendo obras porque é importante para a gente.	Foco em rosto de depoente.	23m 05s 23m 07s 02 segundos	1) EX 2) -
Depoimento	Ele realmente está sendo o melhor para o Estado de São Paulo.	Foco em rosto de depoente.	23m 08s 23m 09s 01 segundo	1) EX 2) -
Narrador	É Geraldo Alckmin, é São Paulo construindo um futuro cada vez melhor.	Foco em rosto de Alckmin. Vista aérea de rodovias. Candidato com trabalhadores em rodovia (obras),	23m 10s 23m 16s 06 segundos	1) SL 2) -
Candidato Alckmin	Essas obras vão continuar, quero concluir todas elas, ir em frente e começar novas obras que já estão no meu plano de desenvolvimento, eu vou citar só algumas: na capital, a linha 4 do metrô, a asa sul do Rodoanel, o parque da juventude. Na baixada, a modernização do porto de Santos. No interior, as novas FATECs, a nova fábrica da Furp na região de Araraquara. Agora a principal obra que precisa continuar é aquela que melhora a vida das pessoas, é o trabalho na área social.	Foco em rosto de Geraldo.	23m 17s 23m 55s 38 segundos	1) PF 2) -

Narrador	Gente simples e batalhadora. Histórias comoventes. Durante 2 meses você viu aqui como os programas sociais do Geraldo estão mudando a vida das pessoas. Poupa Tempo, mais de 52 milhões de atendimentos. Serviço nota dez.	Mulher prova comida. Mãe dá alimento para o filho. Geraldo acena para trabalhadores e conversa com pessoas. Funcionários atendem pessoas no Poupa Tempo.	23m 56s 24m 13s 17 segundos	1) ST; PP 2) -
Depoimento	Trata a gente com respeito, dedicação.	Foco em rosto de depoente.	24m 14s 24m 15s 01 segundo	1) EX 2) -
Depoimento	Muito educados mesmo, olha, está de parabéns.	Foco em rosto de depoente.	24m 16s 24m 17s 01 segundo	1) EX 2) -
Depoimento	Foi ótimo, achei bem rápido.	Foco em rosto de depoente.	24m 18s 24m 19s 01 segundo	1) EX 2) -
Narrador	Renda Cidadã, ajuda quem chega na hora mais difícil e emociona as pessoas. A gratidão de Dona Vera, o sorriso do Paulinho que quer ser craque de bola. A garra de Kátia que transforma ajuda em meio de vida e agradece ao Geraldo.	Ao lado de caixa eletrônico mulher manuseia dinheiro e cartão de banco. Mãe carrega criança no colo. Imagens de crianças simples. Mulher desce escadas com sacola na mão e mostra roupas para duas pessoas.	24m 20s 24m 37s 17 segundos	1) PP; ST; EX 2) -
Depoimento	Ele estendeu a mão quando eu mais precisava, ele acreditou em mim.	Foco em rosto de depoente.	24m 38s 24m 40s 02 segundos	1) EX 2) -
Narrador	No centro de Idoso o carinho e o respeito com o pessoal da terceira idade, um lugar para o recomeçar	Idosos caminham. Dentista atende idoso. Mulheres da 3ª. idade costuram. Senhor utiliza computador. Idosos fazem ginástica.	24m 41s 24m 49s 08 segundos	1) PP; ST 2) -
Depoimento	Estou fazendo a minha infância aos 72 anos de idade.	Foco em rosto de depoente.	24m 50s 24m 51s 01 segundo	1) EX 2) -
Depoimento	Um abraço e um beijão bem grande para o Sr. Geraldo.	Foco em rosto de depoente.	24m 52s 24m 54s 02 segundos	1) EX 2) -
Narrador	Você conheceu o Viva Leite, mais de 10 milhões de litros todo mês para 700 mil famílias, Viva Leite do Geraldo tá na casa da Dona Vânia, da	Pessoas em fila recebem leite. Crianças bebem leite.	24m 55s 25m 07s	1) PP; EX 2) -

	Nicle e da D. Neuza.		12 segundos	
Depoimento	Se todo mundo fizesse um pouquinho da sua parte como ele tá fazendo, o Brasil era outro.	Foco em rosto de depoente.	25m 08s 25m 13s 05 segundos	1) EX 2) -
Narrador	Você viu também como os empréstimos do Banco do Povo Paulista ajudam as pessoas a crescer na vida. O Junior ampliou o pet shop, D. Marta nunca teve tanto serviço e a Nilce finalmente realizou o sonho de anos.	Atendente conversa com mulher. Cabeleireira arruma escovas em salão. Mulher recebe pagamento de cliente. Homem arruma produtos em prateleira. Imagem de cachorro em pet shop. Mulher costura. Imagens de escola infantil.	25m 14s 25m 29s 15 segundos	1) PP; EX 2) -
Depoimento	Aluguei casa, comprei a mobília e hoje eu to aqui com minha escola, muito contente e devo isso ao governador Geraldo.	Foco em rosto de depoente.	25m 30s 25m 38s 08 segundos	1) EX 2) -
Narrador	Agora a maior de todas as conquistas é poder dizer: "essa casa é minha". Junto com Mário Covas, Geraldo entregou moradia para mais de 160 mil famílias e outras 50 mil unidades estão em construção, é uma história que D. Maria das Dores conhece bem e que termina sempre com final feliz.	Imagem aérea de casas populares. Pessoas abraçam Alckmin. Candidato entrega chave de casas. Imagem aérea de prédios populares. Crianças brincam. Obras e construção de moradias populares.	25m 39s 26m 01s 22 segundos	1) PP; EX 2) VINC (Covas)
Depoimento	O sonho da casa própria realizado.	Foco em rosto de depoente.	26m 02s 26m 03s 01 segundos	1) EX 2) -
Candidato Alckmin	Há alguns anos aqui em São Paulo, tinha governante que só fazia casa na cidade onde o prefeito era do mesmo partido, da mesma turma dele, e uma pessoa do povo que precisasse da casa, tinha que arrumar um padrinho político, nós acabamos com isso. Casa agora é por sorteio, não tem padrinho e nem partido político. E comigo vai continuar assim, é um ato de justiça com o povo e um momento de grande emoção que a pessoa jamais esquece.	Foco em rosto de G, Alckmin,	26m 04s 26m 36s 32 segundos	1) AS; PP; ST; PF 2) PART; CONT
Narrador	Um ginásio cheio, um estádio lotado, o olhar atento, uma lágrima, uma prece. Dentro da urna o nome e o sonho de cada 1. O sorteio vai começar.	Muitas pessoas em ginásio; mulheres choram, rezam. Sorteio de casas realizado por Alckmin.	26m 37s 26m 51s 14 segundos	1) EX 2) -
Candidato Alckmin	O primeiro é uma mulher, Ivone. José. D. Jandira. D. Antonia.	Candidato lê um nome (do papel sorteado) em microfone.	26m 52s 27m 00s	1) EX 2) -

			08 segundos	
Narrador	Cada nome sorteado vira uma festa de alegria e de emoção. O sorteio da casa própria no governo do Geraldo é feito assim na frente de todo mundo, no meio do povo. Essa história de emoção começou com Mário Covas e continuou com Geraldo. Hoje em todo estado, cada vez que essa urna gira, tem gente com o coração na mão, com a mão na boca, com um olho na senha e outro no sonho. Até hoje tem gente que se lembra direitinho do dia que o sonho virou realidade.	No ginásio, muitas pessoas comemoram. Covas agita urna e Geraldo sorteia. Pessoas comemoram.	27m 01s 27m 42s 41 segundos	1) AS; ST; PP 2) VINC (Covas)
Depoimento	Eu me lembro como hoje, 13 de março.	Foco em rosto de depoente.	27m 43s 27m 45s 02 segundos	1) EX 2) -
Narrador	Chorar de alegria, comemorar. No governo do Geraldo casa que dizer respeito, quer dizer justiça, 7% dos imóveis são reservados para pessoas portadoras de deficiência e 5% para os idosos.	Pessoas emocionadas comemoram o sorteio das casas. Imagem aérea de casas populares. Mulher se movimenta com muletas. Foco em 2 idosos.	27m 46s 28m 03s 17 segundos	1) ST; PP 2) -
Depoimento	Eu quero agradecer a Deus por estar viva e viver esse dia.	Foco em rosto de depoente.	28m 04s 28m 08s 04 segundos	1) EX 2) -
Narrador	O sorteio, a entrega das chaves, o começo de uma nova vida. Casa para quem precisa, não importa o partido, não importa a política, esse é um trabalho bonito demais para ficar no meio do caminho.	Pessoas comemoram o sorteio das casas.	28m 09s 28m 26s 17 segundos	1) AS; ST 2) PART; CONT
Depoimento	Obrigado Geraldo por tudo que você fez por nós.	Foco em rosto de depoente.	28m 27s 28m 29s 02 segundos	1) EX 2) -
Narrador	Geraldo retribui o carinho do povo com trabalho. É o governador que mais investiu em saúde. São Paulo tem hoje uma rede de 60 hospitais, 13 foram construídos nos governos Covas e Geraldo.	Geraldo inaugura hospital e é aplaudido. Pessoas são atendidas em hospital. Imagem de 4 hospitais. Ambulância em movimento.	28m 30s 28m 42s 12 segundos	1) ST; PP 2) VINC (Covas)
Depoimento	Veio o Geraldo e arrumou o hospital para a população e todos agradecem.	Foco em rosto de depoente.	28m 43s 28m 47s 04 segundos	1) EX 2) -
Narrador	Hospital de Itapevi a primeira maternidade da cidade. Grajaú, Sumaré, Pedreira, Itapeverica da Serra premiado pela Unicef como hospital	Imagem aérea de hospital. Várias imagens de bebês e grávidas.	28m 48s 28m 57s	1) PP 2) -

	amigo da criança.		09 segundos	
Depoimento	Ele se preocupou com a gente, com a saúde da população.	Foco em rosto de depoente.	28m 58s 29m 00s 02 segundos	1) EX 2) -
Narrador	Vila Albina, Itaim Paulista, Guarulhos, Diadema escolhido pelos pacientes como um dos 3 melhores do país.	Imagens aéreas e internas do hospitais.	29m 01s 29m 08s 07 segundos	1) PP; AS 2) -
Depoimento	O Geraldo ta de parabéns por ter feito esse hospital.	Foco em rosto de depoente.	29m 09s 29m 10s 01 segundo	1) EX 2) -
Narrador	Santo André, Itaquaquecetuba, Carapicuíba, Pirajuçara faz até cirurgia do coração, no mês que vem mais dois hospitais serão entregues: Bauru e Sapopemba. O de Francisco Morato fica pronto em abril.	Imagem de 4 hospitais. Obra/reforma em hospitais.	29m 11s 29m 24s 13 segundos	1) PP 2) -
Depoimento	Vai ser a melhor coisa para Morato esse hospital.	Foco em rosto de depoente.	29m 25s 29m 27s 02 segundos	1) EX 2) -
Narrador	Além de aumentar a rede, o governo investiu na ampliação e reforma de dezenas de hospitais: hospital Brigadeiro, Pérola Baiton, ambulatório da mulher, HC da Capital, hospital de Sorocaba.	Imagens internas e externas de hospitais. Obras em hospitais.	29m 28s 29m 39s 11 segundos	1) PP 2) -
Depoimento	Aqui o tratamento é bem melhor do que o particular.	Foco em rosto de depoente.	29m 40s 29m 42s 02 segundos	1) EX 2) -
Narrador	Santa Casa de Praia Grande, Hospital do servidor Leonor Mendes de Barros. O hospital Guilherme Alvaro em Santos e o hospital do Ipiranga na capital ganharam mais leitos e UTI neo-natal.	Imagens internas e externas de hospitais.	29m 43s 29m 55s 12 segundos	1) PP 2) -
Depoimento	Foi um dos melhores hospitais que eu já fui atendida.	Foco em rosto de depoente.	29m 56s 29m 58s 02 segundos	1) EX 2) -
Narrador	Tem novas instalações também no Emílio Ribas, no hospital de Mandaqui e no hospital das clínicas de Ribeirão Preto. E as obras não param, hospital Ferraz de Vanconcelos, hospital Militar, Santa Casa de Limeira, HC de Mogi das Cruzes.	Imagens internas e externas de hospitais. Obras em hospitais.	29m 59s 30m 14s 15 segundos	1) PP 2) -
Repórter	Esse é o hospital infantil Darcy Vargas que tem 50 anos e nunca passou por uma reforma	Foco rosto de repórter. Imagem de várias salas de	30m 15s 30m 43s	1) AS; PP 2) -

	completa, tem goteira na cozinha, paredes envelhecidas, a sala de raio-x está deteriorada, a UTI está improvisada, mas mesmo assim atende aos casos mais urgentes. Por isso o governador Geraldo Alckmin ordenou uma reforma completa do hospital, 150 homens estão trabalhando. O pronto socorro por exemplo já está totalmente reformado.	hospital.	28 segundos	
Apresentador	Vocês viram o Darcy Vargas com 50 anos está sendo reformado pelo Geraldo. Agora você já imaginou se alguém mal intencionado entra no hospital e mostra só a parte que ainda não foi reformada? Mas a justiça ta aí para isso.	Foco em rosto de apresentador.	30m 44s 31m 01s 17 segundos	1) PP; CR 2) -

Narrador/ direito de resposta	A justiça eleitoral pune agora a coligação de José Genoíno por veicular inverdade contra o governo do estado. Não é verdade que o governo tenha sido condenado a devolver R\$ 4,1 bilhões por desvio na educação. A sentença foi para que o governo incluísse em dois orçamentos a mesma quantia como compensação. Nos últimos 7 anos os investimentos do governo na educação mais que dobrou. Em 95 era de 3,5 bilhões, em 2001 foi de 7,5 bilhões. O que o programa de Genoíno veiculou, portanto, foi uma inverdade diz a sentença da justiça eleitoral: "A afirmação errônea, saída da boca de parlamentar, presidente da CPI da Educação, trocando expressões corretas por outras, evidentemente objetivando vantagens eleitorais em detrimento da verdade, não é justificável.	Texto corrido na tela.	31m 02s 32m 02s 01 minuto	1) DR 2) -
-------------------------------------	--	------------------------	-------------------------------------	---------------

Data: 23 de outubro.

HGPE – Genoíno.

Quem fala	O que fala	Imagem	Localização	Enquadramentos
Narrador	A educação em São Paulo. O Estado tem o direito de se defender. Mas o povo de São Paulo sabe que nossas crianças estão passando de ano sem aprender, muitas sem saber ler nem escrever. Por isso, Genoíno reafirma, vai acabar com a aprovação automática nas escolas estaduais.	Texto escrito na tela.	32m 03s 32m 20s 17 segundos	1) AS; PF; CR 2) -
Narrador	E atenção São Paulo, começa agora o programa	Vista aérea de áreas	32m 21s	1) ANC;

	de Genoíno governador. Porque agora é 13. Agora é Genoíno.	urbanas e áreas rurais. Foco em rosto de Genoíno	32m 34s 13 segundos	SL 2) -
Narrador	Experiência. Honestidade. Firmeza. Genoíno um governador à altura de São Paulo.	Imagens de pessoas com bandeiras; Genoíno dá entrevistas, fala em microfones, está rodeado de pessoas; Mercadante fala em microfone, está ao lado de Genoíno; câmera focaliza rosto de Mercadante. Faixa inferior da tela: "experiência", "honestidade"; "firmeza"; "Genoíno, governador à altura de São Paulo".	32m 35s 32m 46s 11 segundos	1) AP 2) -
Lula	Certamente será o melhor governador que o estado de São Paulo já conheceu.	No meio de pessoas, Lula fala no microfone, segura na mão de Genoíno e levantam os braços.	32m 47s 32m 53s 06 segundos	1) RC 2) VINC (Lula)
Narrador	Deputado federal 5 vezes seguidas por São Paulo o mais votado do Brasil na última eleição. Participou, discutiu e decidiu sobre os problemas mais importantes da história do país nos últimos anos. Líder por diversas vezes da bancada do PT. Nunca faltou a uma sessão da câmara e é considerado um dos maiores parlamentares da história do congresso nacional. Genoíno, respeitado e admirado até pelos seus adversários políticos.	Genoíno caminha em frente ao Palácio do Planalto. Candidato dá entrevista. Imagens antigas: Genoíno fala em assembléia; multidão na rua; Ulisses Guimarães fala em assembléia. Genoíno conversa com pessoas, fala em microfone. Foco em rosto do candidato.	32m 54s 33m 25s 31 segundos	1) PP; AP 2) -
Mário Covas	Eu conheço um político da melhor qualidade, chama-se Genoíno.	Foco em rosto de Mário Covas.	33m 26s 33m 28s 02 segundos	1) RC 2) -
Narrador	Genoíno, um especialista em segurança pública. Nos últimos 12 anos Genoíno transformou-se em um dos maiores especialista em segurança do país e é membro permanente das comissões de justiça e defesa nacional da Câmara dos Deputados. Genoíno o governador da segurança, do emprego e da educação. Genoíno, o governador de todos os paulistas. Genoíno é a esperança, é o governador que há muito tempo São Paulo precisa.	Genoíno fala em microfone; escreve em papel; conversa com políticos; fala em telefone; usa computador. Imagem de Genoíno com programa de governo nas mãos. Candidato abraça e cumprimenta pessoas; faz sinal de "positivo" em meio a pessoas e bandeiras.	33m 29s 34m 04s 35 segundos	1) PP; AP; ST 2) -
Narrador	Programa de Hoje: Desenvolvimento na capital	Frase escrita na tela.	34m 05s 34m 08s	1) ANC 2) -

			03 segundos	
Candidato Genoíno	Se o Brasil precisa do estado de São Paulo para crescer, o estado de São Paulo precisa da cidade de São Paulo para se desenvolver e esta grande força que nós queremos colocar em movimento. O PT tem 2 senadores representando o estado de São Paulo no senado federal. O senado federal que tem um papel decisivo na defesa dos interesses dos estados. O senado é até chamado de casa dos estados e nós temos o senador Suplicy e agora temos o companheiro Mercadante, o senador mais votado, com 10 milhões e 500 mil votos para defender os interesses de São Paulo, junto com a maior bancada da câmara federal e aqui na assembléia legislativa, Mercadante, nós temos a maior bancada na assembléia legislativa. Essa força política que nós vamos colocar em movimento para São Paulo crescer, gerar empregos e diminuir a violência, diminuir o medo que esse estado está vivendo. Veja Mercadante, nós temos um projeto para a cidade de São Paulo. Um projeto concreto e viável que podia ter sido feito há anos e nós vamos viabilizar esse projeto, acompanhe comigo na nossa reportagem.	Foco em rosto de Genoíno.	34m 09s 35m 28s 1 minuto e 19 segundos	1) AS; PF; APOIO 2) PART
Narrador	Genoíno tem um grande plano de desenvolvimento metropolitano para São Paulo. Zona leste criação do pólo industrial da zona leste através do prolongamento da avenida Jacu Pessego ligando o ABC a Guarulhos, com essa obra a rodovia Imigrantes será interligada com a Dutra e a Trabalhadores, viabilizando o escoamento da produção e facilitando o acesso do ABC com o aeroporto de Guarulhos e esta região com o porto de Santos. A avenida Radial leste também vai ser prolongada interligando Itaquera a Guaianases estimulando o comércio e diminuindo em até 30 minutos o percurso entre o Centro e Guaianases. Genoíno ainda vai instalar um novo Campus da USP na região do Parque do Carmo com cursos voltados para a área da tecnologia. Zona Sul da capital: em parceria com a prefeita Marta Suplicy, Genoíno vai recuperar a zona sul, estimulando a implantação de empresas nos galpões já instalados ali, criando o pólo empresarial da zona sul. Vale Paulista,	Imagem aérea da cidade de São Paulo. Mapa da cidade de São Paulo e região metropolitana. Irrigação de plantação. Caminhão e carros em rodovia. Avião decolando. Caminhão. Outro mapa. Carros no trânsito. Pessoas em arquibancadas aplaudem. Sorriso de jovem. Equipamentos eletrônicos. Pessoas na rua. Homens em obras. Homens de uniforme. Trânsito. Campo. Estrada. Mapa desenha percurso de metrô.	35m 29s 37m 34s 2 minutos e 05 segundos	1) PF; APOIO 2) PART

	com o pólo tecnológico do vale paulista <i>Genóino</i> vai consolidar o eixo São Paulo-Campinas-ABC, incluindo São José dos Campos, São Carlos, Sorocaba e Piracicaba, fazendo da região um grande centro de conhecimento e produção de tecnologia e informática. Tudo isso vai estimular o desenvolvimento, as exportações, os transportes e a geração de empregos em todo o estado. E mais, <i>Genóino</i> vai estender a linha 5 do metrô que vai de Capão ao largo 13 até a estação Santa Cruz e a Chácara Klabin. Vai implantar a linha 4 que vai ligar a estação da luz a vila Sônia, incluindo a construção da Estação Faria Lima. E <i>Genóino</i> vai estender a linha 2 da paulista da estação Ana Rosa até a Vila Prudente.			
Candidato <i>Genóino</i>	Nós queremos ligar a cidade de São Paulo ao ABC, e ligar o ABC a Guarulhos, isso por dentro da zona leste. Nós podemos fazer isso com a parceria com a prefeitura e porque o governo do estado é fundamental, porque é uma região metropolitana que ultrapassa o município da cidade de São Paulo.	Foco em rosto de <i>Genóino</i> .	37m 35s 37m 55s 20 segundos	1) PF; APOIO 2) PART
Mercadante	Quando você vem com esses projetos concretos, bem desenhados, bem definidos, que vão ter um grande impacto para escoar a produção, melhorar o fluxo de transporte e, portanto, permitir novos investimento e empregos em toda a grande São Paulo, é assim que se consegue recursos, com projetos como esse tanto junto ao BNDS, inclusive fontes de financiamento internacional como o BID que tem linha de financiamento para projetos estruturantes do transporte e desenvolvimento como esse, e o orçamento da união, junto com o orçamento do Estado, nós podemos fazer essa grande parceria e dar um grande salto de qualidade no transporte e com o transporte a indústria, a agricultura, o comércio e o emprego que é a prioridade das prioridades de São Paulo e do Brasil.	<i>Genóino</i> e Mercadante lado a lado.	37m 56s 38m 34s 38 segundos	1) PF; AS; APOIO 2) -
Candidato <i>Genóino</i>	Veja Mercadante, como esses projetos são bons. Precisamos de vontade política e isso nós temos.	Foco em rosto de <i>Genóino</i>	38m 35s 38m 42s 07 segundos	1) AS 2) -
Mercadante	Eu tenho certeza que vai fazer isso, <i>Genóino</i> . Porque tá claro essa eleição, quem quer continuar o que já tá aí há 8 anos e quer mais	<i>Genóino</i> e Mercadante lado a lado. Eles dão as mãos.	38m 43s 39m 05s	1) AS; RC; ST 2) RUP;

	do mesmo vai votar <i>Geraldo e Serra</i> . Quem quer mudar, que quer esperança, quem quer ver essa coisas acontecerem e acreditar no futuro, vai votar <i>Genoíno governador e Lula Presidente</i> , nós vamos ganhar.		22 segundos	VINC (Lula)
Apresentadora	A marca registrada dos governos do PT em todo o Brasil são os projetos sociais, isso ninguém discute, isso não é verdade? Mas o PT também é o governo das grandes obras, obras que tornam as cidades mais modernas, que engrandecem os estados e melhoram a vida da população. Vejam o exemplo da prefeita <i>Marta Suplicy</i> na capital	Foco em rosto de apresentadora.	39m 06s 39m 27s 21 segundos	1) AS 2) PART
Narrador	Prefeitura do PT em São Paulo. Pouco mais de 1 ano e meio de governo mas muitas obras para mostrar. Combate às enchentes, obras que a prefeitura está fazendo sozinha sem nenhuma ajuda do governo do estado. Zona leste: piscinão aricanduva 2, aricanduva 3, aricanduva 5 e mais os piscinões de Iunas, Rincão e o alargamento da calha do rio Aricanduva. Essas obras vão acabar com as enchentes da bacia do Aricanduva. Zona Norte: piscinão do correjo do Guaraú que vai acabar com as enchentes do rio Cabuçu-de-baixo. Habitação: a prefeitura retomou os mutirões e já entregou 4 mil e cem moradias e mais 23 mil estão em andamento. Programa Centros de Bairros: a prefeitura está construindo 35 centros de Bairros em praças e áreas abandonadas com áreas verdes e espaços de lazer, cultura e esportes. Escolas: a prefeitura já concluiu e inaugurou 38 escolas. Infra-estrutura: obras de drenagem, recuperação de viadutos e pontes, construção de passarelas, muros de arrimo e contenção, recapitamento e pavimentação das principais avenidas e ruas, a prefeitura também fez 450 km de novas ruas na periferia 2500 obras estão em andamento.	Imagens aéreas de casas. Funcionários limpam ruas, pintam calçadas, passam cimento. Foco em manchete de jornal. Menino anda de skate. Trator em obras. Imagem aérea das ruas da cidade. Imagem aérea de piscinão. Trator em obras. Vista aérea de rio. Caminhões. Obras. Imagens em casa populares. <i>Marta Suplicy</i> cumprimenta pessoas. Casas em construção. Crianças praticam esportes. Imagem de escolas. Obras em metrô. Asfaltamento de ruas.	39m 28s 40m 55s 1 minuto e 27 segundos	1) AS; PP 2) PART
Narrador	Governo e prefeitura unidos por São Paulo. Compromisso de <i>Genoíno Governador</i> .	Frase escrita na tela.	40m 56s 41m 02s 06 segundos	1) PF 2) -

Data: 24 de outubro.

HGPE - Genoíno.

Quem fala	O que fala	Imagem	Localização	Enquadramentos
Narrador	E atenção São Paulo, começa agora o programa de Genoíno governador. Porque agora é 13. Agora é Genoíno.	Vista aérea de áreas urbanas e áreas rurais. Foco em rosto de Genoíno	20m 55s 21m 09s 14 segundos	1) ANC; SL 2) -
Narrador	Experiência. Honestidade. Firmeza. Genoíno um governador à altura de São Paulo.	Imagens de pessoas com bandeiras; Genoíno dá entrevistas, fala em microfones, está rodeado de pessoas; Mercadante fala em microfone, está ao lado de Genoíno; câmera focaliza rosto de Mercadante. Faixa inferior da tela: "experiência", "honestidade"; "firmeza"; "Genoíno, governador à altura de São Paulo".	21m 10s 21m 21s 11 segundos	1) AP 2) -
Lula	Certamente será o melhor governador que o estado de São Paulo já conheceu.	No meio de pessoas, Lula fala no microfone, segura na mão de Genoíno e levantam os braços.	21m 22s 21m 28s 06 segundos	1) RC 2) VINC (Lula)
Narrador	Deputado federal 5 vezes seguidas por São Paulo, o mais votado do Brasil na última eleição. Participou, discutiu e decidiu sobre os problemas mais importantes da história do país nos últimos anos. Líder por diversas vezes da bancada do PT. Nunca faltou a uma sessão da câmara e é considerado um dos maiores parlamentares da história do congresso nacional. Genoíno, respeitado e admirado até pelos seus adversários políticos.	Genoíno caminha em frente ao Palácio do Planalto. Candidato dá entrevista. Imagens antigas: Genoíno fala em assembléia; multidão na rua; Ulisses Guimarães fala em assembléia. Genoíno conversa com pessoas, fala em microfone. Foco em rosto do candidato.	21m 29s 22m 00s 31 segundos	1) PP; AP 2) -
Mário Covas	Eu conheço um político da melhor qualidade, chama-se Genoíno.	Foco em rosto de Mário Covas.	22m 01s 22m 03s 02 segundos	1) RC 2) -
Narrador	Genoíno um defensor da ética e da transparência na vida política. Genoíno é autor das emendas constitucionais que institui o controle sobre o poder judiciário e reduzem as férias dos deputados e senadores para somente 1 mês por ano. Defende o fim do sigilo bancário para políticos e ocupantes de cargos	Genoíno fala em microfone; escreve em papel; conversa com políticos; fala em telefone; usa computador. Imagem de Genoíno com programa de governo nas mãos. Candidato abraça e	22m 04s 23m 07s 1 minuto e 03 segundos	1) PP; AP; ST 2) -

	públicos e também o fim da lei que impede os políticos de serem processados por crime comum. Genoíno, um especialista em segurança pública. Nos últimos 12 anos Genoíno transformou-se em um dos maiores especialista em segurança do país e é membro permanente das comissões de justiça e defesa nacional da Câmara dos Deputados. Genoíno o governador da segurança, do emprego e da educação. Genoíno, o governador de todos os paulistas. Genoíno é a esperança, é o governador que há muito tempo São Paulo precisa.	cumprimenta pessoas; faz sinal de "positivo" em meio a pessoas e bandeiras.		
Candidato Genoíno	Daqui a poucos dias você vai decidir qual o futuro que deseja para você e sua família, para São Paulo e para o Brasil. De um lado você tem os candidatos da mudança, o Lula pra presidente e a nossa candidatura para governador. Do outro estão os candidatos da continuidade, que estão no poder há 8 anos junto com Fernando Henrique, que é o Serra e o seu candidato a governador que é o Alckmin. Eles representam o velho modelo econômico que privilegia a especulação. A nossa candidatura e a do Lula, ao contrário, representa a esperança, a implantação de um novo modelo econômico voltado para a produção e a geração de emprego. Para fazer São Paulo e o Brasil crescerem, em resumo, você vai ter que escolher entre a mudança e a continuidade. Vai ter a oportunidade de mudar ou de deixar tudo como está.	Foco em rosto de Genoíno.	23m 08s 24m 08s 1 minuto	1) AS; ST; CR 2) RUP; VINC (Lula)
Narrador	Os caminhos da mudança.	Frase escrita na tela.	24m 09s 24m 10s 01 segundo	1) SL 2) -
Candidato Genoíno	São muitos os problemas, mas existem as soluções e a primeira coisa que temos que fazer para começar a resolver os problemas é reconhecer que eles existem, minha equipe e eu traçamos um profundo diagnóstico da realidade do nosso estado, analisamos a situação da capital, das grandes e pequenas cidades e preparamos um plano de governo moderno, forte, atualizado, com metas e objetivos para enfrentar esses problemas. Veja as nossas prioridades.	Foco em rosto de Genoíno.	24m 11s 24m 45s 34 segundos	1) AS 2) -
Narrador	Crescimento econômico, prioridade:	Frase escrita na tela.	24m 46s	1) PF

	Pacto social com empresários e trabalhadores.		24m 52s 06 segundos	2) -
Candidato Genóino	O governo vai liderar um grande pacto social com as principais entidades empresariais e sindicais do estado. Juntos vamos definir as prioridades de nosso projeto para fazer São Paulo crescer e gerar empregos. Vamos reunir todas as classes produtivas e ouvir as sugestões que com certeza vão enriquecer nosso projeto. O governo colocará todo o seu poder político, todas as suas instituições para garantir a infra-estrutura e o financiamento dos programas a serem executados.	Foco em rosto de <i>Genóino</i> .	24m 53s 25m 29s 36 segundos	1) PF 2) -
Narrador	Geração de empregos, prioridade: Primeiro emprego para o jovem e começar de novo para os acima de 40 anos.	Frase escrita na tela.	25m 30s 25m 38s 08 segundos	1) PF 2) -
Candidato Genóino	O jovem mais pobre terá uma atenção especial do nosso governo. Queremos que ele termine os estudos e ainda tenha a oportunidade de um primeiro emprego decente. E para quem precisa recomeçar a vida estenderemos para todo o estado o projeto Começar de Novo da prefeitura de São Paulo.	Foco em rosto de <i>Genóino</i> .	25m 39s 26m 00s 21 segundos	1) PF 2) -
Narrador	Segurança, prioridade: Reformulação da polícia, combate ao crime organizado, à corrupção policial e às causas sociais que alimentam a violência.	Frase escrita na tela.	26m 01s 26m 11s 10 segundos	1) PF 2) -
Candidato Genóino	Vamos aplicar em São Paulo o programa de segurança pública do Lula que eu tive a honra de coordenar e foi considerado o melhor programa já feito no país até pelos adversários políticos. Para começar vamos valorizar o bom policial e atacar com vigor a corrupção policial, vamos combater a violência das ruas com uma ação policial moderna e planejada. Mas também vamos combater as causas sociais da violência sobretudo o desemprego, além de levar qualidade de vida e lazer para a população mais pobre das grandes cidades.	Foco em rosto de <i>Genóino</i> .	26m 12s 26m 49s 37 segundos	1) PP; PF 2) VINC (Lula)
Narrador	Educação, prioridade: Fim da aprovação automática.	Frase escrita na tela.	26m 50s 26m 54s 04 segundos	1) PF 2) -
Candidato Genóino	Eu quero assumir o compromisso com você que é mãe e tem filho na escola estadual, no nosso governo jamais o seu filho passará de ano sem	Foco em rosto de <i>Genóino</i> .	26m 55s 27m 17s	1) PF 2) -

	aprender. A aprovação automática nunca mais. Queremos para as nossas crianças um ensino de qualidade e com bons professores treinados e bem pagos.		22 segundos	
Narrador	Saúde pública, prioridade: Respeito humano com atendimento eficiente e de qualidade.	Frase escrita na tela.	27m 18s 27m 24s 06 segundos	1) PF 2) -
Candidato Genoíno	Tenho como prioridade na saúde instituir uma nova mentalidade no atendimento público. Vou exigir respeito, carinho e eficiência. Ao mesmo tempo vamos melhorar as condições de trabalho do profissional da saúde para que ele possa exercer suas funções com dignidade. E mais, vamos reformar e colocar para funcionar direitinho todos os hospitais do estado, dando prioridade para os que ficam nas regiões mais pobres e populosas.	Foco em rosto de Genoíno.	27m 25s 27m 56s 31 segundos	1) PF; ST 2) -
Narrador	O governador que São Paulo precisa.	Frase escrita na tela.	27m 57s 28m 00s 03 segundos	1) SL 2) -
Candidato Genoíno	Eu amo São Paulo. Vivo aqui há 32 anos. Foi esta terra que me deu oportunidade de me realizar como homem e como político. Aqui casei e estou criando os meus filhos. E tudo que quero como governador é trabalhar muito por este estado que me acolheu com tanto carinho e retribuo muito o que ele me deu. Como deputado federal nunca me ausentei ou fugi de minhas responsabilidades por São Paulo. Certamente por isso tive orgulho de ser o deputado federal mais votado do país na última eleição. Nos últimos anos discuti e decidi sobre os principais problemas nacionais, de todas as áreas, economia, educação, saúde, todas mesmo, especializei-me na questão da segurança e da justiça, enfim, preparei-me como poucos para disputar essa eleição e ser o governador que faltou a São Paulo nos últimos anos. O governador do crescimento econômico, do emprego e da segurança, da educação e da saúde. O governador da esperança e da oportunidade, o governador de todos os municípios, de todos os paulistas, independente de partidos. Junto com Lula presidente, com Suplicy e Mercadante no Senado, com a prefeita Marta e com todos que os que junto	Foco em rosto de Genoíno.	28m 01s 29m 37s 1 minuto e 36 segundos	1) ST; PP; APOIO 2) PART; VINC (Lula)

	estamos construindo, nós vamos fazer São Paulo voltar a ser a locomotiva do Brasil. Voltar a ser a terra da esperança, da oportunidade, do emprego e do trabalho.			
Narrador	A união por São Paulo.	Frase escrita na tela.	29m 38s 29m 39s 01 segundo	1) SL 2) -
Candidato Genoíno	E para encerrar, nesse momento eu quero convocar nossa militância, os simpatizantes da minha candidatura e da candidatura do Lula. Os que torcem por mim, os que me recebem com um abraço e sorriso sincero nos lugares onde vou, os que me respeitam, os que ainda estão em dúvida procurando um caminho, vamos fazer uma grande união por São Paulo nestes últimos dias até a eleição, vamos conquistar mais e mais votos, vamos juntos ganhar essa eleição. Muito obrigado.	Foco em rosto de Genoíno.	29m 40s 30m 13s 33 segundos	1) ST; CH 2) -
Narrador	E a alegria da campanha de Genoíno faz o povo mais feliz. É a campanha da chegada, vamos lá PT. Vamos lá São Paulo. Pegue a bandeira do Genoíno, cole o adesivo no carro. Leve sua esperança para as ruas, encha o peito e diga com orgulho sou São Paulo, quero mudar, eu voto Genoíno governador.	Imagem de carreata, Genoíno em carro aberto. Bandeiras do PT. Foco em Lula. Genoíno abraça Suplicy. Fogos de artifício. Genoíno em palanque. Visão da multidão em comício. Lula e Genoíno se abraçam.	30m 14s 30m 39s 25 segundos	1) CAMP; ST; CH 2) RUP
Jingle	Vote 13 confirme Vote 13 novamente Vote 13 confirme Vote 13 novamente Vote 13 confirme Vote 13 novamente É Lula no planalto É Genoíno aqui com a gente 13	Imagem de simulação de voto (em Lula e Genoíno) em urna eletrônica: as teclas 1 e 3 são pressionadas, em seguida aparece a foto do candidato a presidente. O mesmo procedimento é realizado em voto para governador.	30m 40s 30m 54s 14 segundos	1) OU 2) VINC (Lula)

Data: 24 de outubro.

HGPE - Alckmin.

Quem fala	O que fala	Imagem	Localização	Enquadramentos
Jovem	Meu nome é Pedro, eu sou brasileiro, de São Paulo, igual a vocês, eu também quero emprego, eu também quero segurança, eu também quero oportunidade. Só que eu também estou cansado de discurso e sei muito bem separar as coisas, aqui em São Paulo o Geraldo pegou o bonde andando há 1 ano e meio, fez o Poupa tempo, fez o Renda Cidadã, tá fazendo o metrô, a Imigrantes, as FATECs. É um cara decente e tá batalhando, a gente sabe o quanto é difícil começar e eu é que não vou puxar o tapete de quem tá aí batalhando há 1 ano e meio, eu é que não vou mudar o que tá no meio do caminho porque eu quero o melhor para mim, eu quero o melhor para o meu estado porque eu tenho orgulho de viver aqui. Viva São Paulo, viva esse interiorzão de meu Deus, viva o povo brasileiro e viva Geraldo Alckmin.	Foco em rosto de jovem.	30m 55s 31m 54s 59 segundos	1) ST; PP; AP 2) CONT
Narrador	E atenção pesquisa Datafolha de hoje, Genoíno que já estava caindo, caiu ainda mais e Geraldo que já estava subindo, subiu mais ainda. Agora a vantagem do Geraldo é de 16, 16 pontos, Geraldo, primeiro no IBOPE, primeiro no Datafolha, é a onda Geraldo que toma conta de São Paulo.	Fogos de artifício. Gráficos (desproporcionais) explicativos. Geraldo acena porá pessoas que carregam bandeiras de campanha. Cumprimenta pessoas.	31m 55s 32m 16s 21 segundos	1) DN 2) -
Depoimentos	Geraldo é 10 G de Geraldo O Alckmin é o melhor Eu tô com o Geraldo Geraldo é emprego Geraldo tem histórico limpo Geraldo é o nosso governador.	Foco em rosto de depoentes.	32m 17s 32m 26s 09 segundos	1) EX 2) -
Narrador	Preste atenção na história de vida do Geraldo, uma carreira pública construída passo a passo. Um administrador seguro, experiente. Vereador aos 19 anos, presidente da câmara aos 21, aos 23 elegeu-se prefeito, levou luz, asfalto, creches para a periferia, atraiu novos investimentos.	Vários ângulos de Geraldo em escritório. Imagens em preto e branco da juventude do candidato. Rua e casas simples. Mulher e crianças. Imagem de empresas.	32m 27s 32m 47s 20 segundos	1) AP; PP 2) -
Depoimento	Ele trouxe muitas empresas para cá, inclusive para beneficiar quem não tinha emprego ele criou um balcão de emprego.	Foco em rosto de depoente.	32m 48s 32m 53s 05 segundos	1) EX 2) -

Narrador	Foi deputado estadual, 2 vezes deputado federal, vice governador de Covas, ajudou a reerguer São Paulo. Em março de 2001, morre Covas, Geraldo assume o governo e São Paulo segue em frente com grandes obras: Rodoanel a maior obra urbana do país.	Imagens em preto e branco da juventude do candidato. Geraldo fala em microfone. Covas e Geraldo se abraçam e caminham. Trabalhadores e Geraldo em obras. Vista aérea de rodovia.	32m 54s 33m 11s 17 segundos	1) AP; PP; AS 2) VINC (Covas)
Depoimento	O Brasil inteiro passa por aqui.	Foco em rosto de depoente.	33m 12s 33m 13s 01 segundo	1) EX 2) -
Narrador	Prolongamento da rodovia Bandeirantes até Cordeirópolis, estrada de primeiro mundo.	Imagem aérea de rodovia.	33m 14s 33m 17s 03 segundos	1) PP 2) -
Depoimento	É transporte de carga, é transporte de gente.	Foco em rosto de depoente.	33m 18s 33m 20s 02 segundos	1) EX 2) -
Narrador	Duplicação da SP 294 de Bauru a Marília.	Imagem aérea de rodovia.	33m 21s 33m 23s 02 segundos	1) PP 2) -
Depoimento	Geraldo governa pra todo mundo.	Foco em rosto de depoente.	33m 24s 33m 25s 01 segundo	1) EX 2) -
Narrador	Segunda pista da Imigrantes, a obra mais complexa da América Latina.	Imagem aérea de rodovia.	33m 26s 33m 29s 03 segundos	1) PP 2) -
Depoimento	Com essa oportunidade nós tem emprego para manter a família.	Foco em rosto de depoente.	33m 30s 33m 32s 02 segundos	1) EX 2) -
Narrador	Geraldo inaugura a linha 5 do metrô de Santo Amaro ao Capão Redondo, 320 mil passageiros por dia.	Imagens de estação de metrô.	33m 33s 33m 39s 06 segundos	1) PP 2) -
Depoimento	Muito obrigado seu Geraldo, o sr. tá de parabéns.	Foco em rosto de depoente.	33m 40s 33m 42s 02 segundos	1) EX 2) -
Depoimento	Isso daqui foi uma obra maravilhosa do Alckmin.	Foco em rosto de depoente.	33m 43s 33m 45s 02 segundos	1) EX 2) -

Narrador	Entrega mais uma turbina da usina de Porto Primavera. Geraldo combate as enchentes do rio Tietê. Comanda o maior programa habitacional do país, casas em Sumaré, Araraquara, Franca, Itapetininga, São Vicente, Caçapava, Bragança Paulista, São Luis do Paraitinga, Poá, Indaiatuba, Santo André, Sorocaba, São José do Rio Preto, Mauá, Osasco.	Candidato olha para rio. Geraldo em inauguração de usina. Geraldo em obras do rio Tietê. Vista aérea de conjuntos habitacionais. Crianças jogam bola em campo improvisado.	33m 46s 34m 10s 24 segundos	1) PP 2) -
Depoimento	Obrigado Geraldo por tudo o que você fez por nós.	Foco em rosto de depoente.	34m 11s 34m 13s 02 segundos	1) EX 2) -
Narrador	Mais 50 mil unidades em construção estão gerando milhares de empregos.	Vista aérea de conjunto habitacional. Homens em construção.	34m 14s 34m 19s 05 segundos	1) PP 2) -
Depoimento	Certeza que o Alckmin vai continuar o que ele já começou e que não vai correr risco.	Foco em rosto de depoente.	34m 20s 34m 23s 03 segundos	1) EX 2) -
Narrador	Este é Geraldo Alckmin, visão de futuro, experiência, o homem mais preparado para comandar São Paulo.	Vários ângulos de candidato em escritório.	34m 24s 34m 32s 08 segundos	1) AP 2) -
Depoimento	O que ele já fez em 1 ano e meio ele pode fazer muito mais em 4.	Foco em rosto de depoente.	34m 33s 34m 35s 02 segundos	1) EX 2) -
Depoimento	O que ele começou ele vai terminar.	Foco em rosto de depoente.	34m 36s 34m 37s 01 segundo	1) EX 2) -
Depoimento	Por isso que eu tô votando nele, para que esse tipo de coisa continue a ser feita, que não pare.	Foco em rosto de depoente.	34m 38s 34m 43s 05 segundos	1) EX 2) -

Jingle	Nossa terra não pode parar Eu não quero uma nuvem de incertezas no ar, não podemos arriscar, O caminho temos que prosseguir.	Imagens aéreas de estrada, da cidade de São Paulo, plantação, construção, rodovia. Casal se abraça e se enrola na bandeira do estado de São Paulo. Quatro crianças sentadas com cachorrinho no colo. Pessoas com bandeira de SP junto a plantação de flores. Homem em bicicleta carrega a bandeira e cachorro corre atrás. Moça ao lado da bandeira. Crianças jogam futebol e bandeira no fundo da imagem. Imagem aérea de irrigação de plantação. Barco em rio. Hidrelétrica. Imagem aérea da cidade de São Paulo.	34m 44s 35m 03s 19 segundos	1) AS 2) CONT
Depoimento.	São Paulo, eu adoro isso aqui. Isso aqui é minha vida.	Foco em rosto de depoente.	35m 04s 35m 06s 02 segundos	1) EX 2) -
Jingle	Prosseguir, prosseguir.	Crianças carregam grandes bandeiras do estado de São Paulo. Vista aérea da cidade de São Paulo a noite (prédios iluminados).	35m 07s 35m 10s 03 segundos	1) OU 2) CONT
Candidato Alckmin	O governador de São Paulo, o estado mais importante do Brasil, precisa ter independência, personalidade própria, ele tem que ajudar o país a superar as dificuldades, mas não pode ficar eternamente na cola do presidente. O governador é o defensor número 1 do seu estado, até porque se o presidente falhar o povo precisa ter em seu governador a segurança do equilíbrio. O nosso grande desafio você sabe é o emprego, é por isso que nós vamos continuar investindo no metrô, no rododanel, na Imigrantes, em grande obras por todo o interior, só que esse é o lado da grandeza de São Paulo, o lado do progresso. Mas o governador que tem sensibilidade jamais pode esquecer que o nosso estado também tem	Foco em rosto de Geraldo.	35m 11s 36m 11s 1 minuto	1) AS; CR; PF; ST 2) CONT

	grandes desigualdades sociais. E aí governador de verdade tem que ouvir o coração e cuidar das pessoas.			
Narrador	Os programas sociais do Geraldo cuidam das pessoas que mais precisam. Bom prato, comida fresquinha e gostosa a um real, já são 15 restaurantes.	Candidato em inauguração de Bom Prato. Geraldo almoça em Bom Prato. Imagem da comida; dos funcionários servindo a mesma; pessoas almoçam.	36m 12s 36m 23s 11 segundos	1) PP 2) -
Depoimento	Come a vontade. Muito bom pro trabalhador.	Foco em rosto de depoente.	36m 24s 36m 25s 01 segundo	1) EX 2) -
Depoimento	O seu Geraldo aí fez a coisa 100%.	Foco em rosto de depoente.	36m 26s 36m 28s 02 segundos	1) EX 2) -
Depoimento	Tá muito bom, que continue hein, não pare.	Foco em rosto de depoente.	36m 29s 36m 31s 02 segundos	1) EX 2) -
Narrador	Geraldo também abriu o Poupa Tempo, são centenas de serviços no mesmo local e sem burocracia. Uma questão de respeito ao cidadão.	Imagens do Poupa Tempo: painel de senha; balcão de informações; computadores; mesa de atendimento; funcionários atendem pessoas; RGs; moça tira foto digital em equipamento do Poupa Tempo.	36m 32s 36m 43s 11 segundos	1) PP 2) -
Depoimento	Fui muito bem recebida, todo mundo me informou direitinho.	Foco em rosto de depoente.	36m 44s 36m 47s 03 segundos	1) EX 2) -
Depoimento	É rápido demais.	Foco em rosto de depoente.	36m 48s 36m 49s 01 segundos	1) EX 2) -
Depoimento	A melhor coisa que o governo já fez foi isso, Poupa Tempo.	Foco em rosto de depoente.	36m 50s 36m 51s 01 segundos	1) EX 2) -
Depoimento	Geraldo é o governador do Poupa Tempo e isso tem que continuar.	Foco em rosto de depoente.	36m 52s 36m 53s 01 segundos	1) EX 2) -
Narrador	Frentes de trabalho, uma nova chance para mais de 150 mil pessoas. Os bolsistas recebem	Pessoas em atividades de trabalho: carpinteiros;	36m 54s 37m 04s	1) PP 2) -

	salário e cesta básica. E fazem cursos de qualificação profissional.	pintor; faxineira. Pessoas em sala de aula.	10 segundos	
Depoimento	Estou trabalhando, estou fazendo meu curso de informática, estou novamente no mundo, estou novamente competindo no mercado de trabalho.	Foco em rosto de depoente.	37m 05s 37m 10s 05 segundos	1) EX 2) -
Depoimento	Deu oportunidade não só para mim, deu para milhares.	Foco em rosto de depoente.	37m 11s 37m 12s 01 segundo	1) EX 2) -
Depoimento	Por isso precisa dar continuidade, por isso meu voto é dele.	Foco em rosto de depoente.	37m 13s 37m 15s 02 segundos	1) EX 2) -
Narrador	O Geraldo criou o Renda Cidadã partindo do zero, hoje o programa beneficia 52 mil famílias. Na casa da D. Carmem o dinheiro tem destino certo, é mais comida para a família.	Mulher tira dinheiro em caixa eletrônico. Mulher compra verduras. Mulher passa em caixa de supermercado. Mulher faz comida. Pessoa bebe leite. Homem serve café. Criança almoça. Mulher penteia criança. Foco em rosto de criança. Notas de R\$10,00. Foco em xícara de leite; pão. Mulher segura criança no colo.	37m 16s 37m 30s 14 segundos	1) PP; EX 2) -
Depoimento	O Geraldo não esquece da gente aqui ele sempre tá ajudando a gente, de um jeito ou de outro ele tá ajudando.	Foco em rosto de depoente.	37m 31s 37m 38s 07 segundos	1) EX 2) -
Depoimento	Seu Geraldo, que o senhor continue, né, preocupando com a gente que somos fracos, né, menos favorecidos e o programa vai ser muito bom.	Foco em rosto de depoente.	37m 39s 37m 47s 08 segundos	1) EX 2) -
Candidato Alckmin	São exemplos como esses que me movem, que me dão força para continuar batalhando pelo nosso estado, é para vocês que eu quero governar e fazer de São Paulo um grande mutirão de trabalho e de solidariedade.	Foco em rosto de Geraldo.	37m 48s 38m 04s 16 segundos	1) ST 2) -
Narrador	E agora é o mutirão da vitória que está varrendo São Paulo, É a onda Geraldo Primeirão nas pesquisas.	Fogos de artifício. Multidão em comício. Candidato cumprimenta pessoas. Cenas de carreatas.	38m 05s 38m 21s 16 segundos	1) CAMP; DN 2) -
Depoimento	Geraldo é o melhor.	Foco em rosto de depoente.	38m 22s 38m 23s	1) EX 2) -

			01 segundos	
Depoimento	O Geraldo é ótimo.	Foco em rosto de depoente.	38m 24s 38m 25s 01 segundos	1) EX 2) -
Narrador	Primeirão no coração da galera. Agora é só Geraldo.	Candidato anda entre pessoas. Homem agita bandeira. Geraldo cumprimenta pessoas. Carros com bandeiras.	38m 26s 38m 32s 06 segundos	1) OU 2) -
Depoimento	Eu, Geraldo Alckmin.	Foco em rosto de depoente.	38m 33s 38m 34s 01 segundo	1) EX 2) -
Depoimento	Geraldo, é claro.	Foco em rosto de depoente.	38m 35s 38m 36s 01 segundo	1) EX 2) -

Depoimento	Eu sou <i>Geraldo Alckmin</i> roxa.	Foco em rosto de depoente.	38m 37s 38m 38s 01 segundo	1) EX 2) -
Narrador	É a onda <i>Geraldo</i> na reta final, alegria no comício, na carreata, na caminhada, é o <i>Geraldo</i> mandando bem, galera. Muito bom esse <i>Geraldo</i> .	Candidato na rua, cumprimenta motoristas. Bandeiras em comício. Carreata.	38m 39s 39m 01s 22 segundos	1) CAMP; SL 2) -
Depoimento	<i>Geraldo</i> tem que continuar sim porque tem vôo próprio.	Foco em rosto de depoente.	39m 02s 39m 04s 02 segundos	1) EX 2) -
Narrador	<i>Geraldo</i> tem apoio de todo o lado.	Várias pessoas batem palmas. Bexigas amarelas. Foco em <i>Geraldo</i> que bate palmas.	39m 05s 39m 08s 03 segundos	1) APOIO 2) -
Depoimento Paulo Pereira - Força Sindical	O melhor para o estado de São Paulo é o <i>Geraldo Alckmin</i> .	Foco em rosto de depoente.	39m 09s 39m 10s 01 segundo	1) AS 2) -
Depoimento D. Paulo Evaristo Arns - ex-cardeal arcebispo de SP	Deus o Abençoe.	<i>Geraldo</i> abraça D. Paulo Evaristo Arns	39m 11s 39m 13s 02 segundos	1) OU 2) -
Narrador	Então vamos lá é todo mundo unido pelo bem de São Paulo.	<i>Geraldo</i> cumprimenta motoristas de carros. Carro com bandeira. Homem de bicicleta carrega bandeira. Muitas bandeiras em movimento.	39m 14s 39m 19s 05 segundos	1) CH 2) -
Depoimento	É <i>Geraldo</i> na cabeça.	Foco em rosto de depoente.	39m 20s 39m 21s 01 segundo	1) EX 2) -

Narrador	Agora é o G da vitória. É o G de Geraldo.	Passageiro de carro mostra bandeira de campanha de Alckmin. Foco em rosto de candidato. Geraldo acena para pessoas. Candidato fala em microfone, acena. Bandeiras.	39m 22s 39m 29s 07 segundos	1) SL 2) -
Narrador	G, G, G, G, G, Geraldo.	Várias pessoas falam "Ge" repetidas vezes e todas elas juntas falam "Geraldo"	39m 30s 39m 35s 05 segundos	1) SL 2) -
Candidato Alckmin	É nisso que eu acredito, nesse sentimento de fé e de união pelo nosso estado. Agora eu preciso do seu apoio e do seu voto para continuar trabalhando por São Paulo. Vamos juntos rumo à vitória.	Foco em rosto de Geraldo Alckmin.	39m 36s 39m 50s 14 segundos	1) ST; CH 2) CONT
Jingle	A verdade tá na cara, na coragem, na essência, na grandeza, na história, está na sua vivência, que abriu novos caminhos. com firmeza e experiência. Foi vencendo desafios, com trabalho e persistência, Construiu e ganhou força, nessa curta convivência. Ele mexeu no meu coração, com o seu jeito, seu carinho, já mexeu em muita coisa, ele sabe o caminho. Ele mexeu no meu coração, com o seu jeito, seu carinho, já mexeu em muita coisa, ele sabe o caminho. Geraldo, Geraldo, ele sabe o caminho.	Imagem de criança em balanço com a bandeira de São Paulo. Árvores. Criança com bandeiras nas costas. Salto de atleta e no fundo aparece a bandeira de São Paulo. Bandeira é agitada. Padeiros com avental que é a bandeira de São Paulo. Pessoas em bicicleta com bandeira de São Paulo e cachorro corre atrás da bicicleta. 4 crianças carregam grandes bandeiras do estado. Senhores sentados em mesa na frente de uma sacada, mulher estende bandeira do estado na sacada e os senhores aplaudem. Crianças com bola em campo de futebol e ao fundo aparece a bandeira de São Paulo. Mulher estende roupas e bandeira de São Paulo em vara. Bebê gatinha em chão forrado com bandeira do estado. Pessoas com bandeira junto a plantação	39m 51s 40m 53s 1 minuto e 02 segundos	1) AP; PP; ST 2) CONT

		de flores. Moça dança e roda com bandeira. Menino com pipa da bandeira de São Paulo. Casal se abraça com bandeira do estado. Três bandeiras estão estendidas em ponte. Imagem de 4 crianças sentadas, cada uma delas com cachorrinho no colo. Pessoas em bicicleta carregam bandeiras. Mulher coloca toalha da bandeira de São Paulo em mesa. Foco em rosto de moço e bandeira ao lado. Masp, carro em movimento com bandeira. Bandeira estendida em ponte. Foco em rosto de Alckmin. Ele sorri. Legenda "Geraldo Alckmin 45; Governador		
--	--	--	--	--

Data: 25 de outubro.

HGPE - Alckmin.

Quem fala	O que fala	Imagem	Localização	Enquadramentos
Narrador	E em São Paulo agora é Geraldo. Todas as pesquisas confirmam. IBOPE de terça feira: Genoíno cai, Geraldo sobe e abre 12 pontos de vantagem. Data Folha de ontem: Genoíno continua caindo e Geraldo não para de subir. Agora a vantagem do Geraldo é de 16, 16 pontos. É a onda Geraldo. Geraldo pra votar e pra vencer.	Fogos de artifício. Bandeiras. Geraldo acena e abraça pessoas. Gráficos (desproporcionais). Manchete de jornal. Candidato cumprimenta pessoas.	20m 55s 21m 20s 25 segundos	1) DN 2) -
Depoimentos	Tem que ser Geraldo Geraldo é o cara É Geraldo não tem para ninguém. Time que tá ganhando não se mexe. Se depender do pobre, o Geraldo chega lá. Geraldo na urna.	Foco em rosto de depoentes.	21m 20s 21m 30s 10 segundos	1) EX 2) -
Narrador	Geraldo Alckmin, 50 anos, médico, casado com Maria Lúcia, pai de Sophia, Geraldo e Tomás, uma família unida.	Candidato ao lado de seus filhos. Foco em rosto de sua esposa e filha. Família do candidato reunida em mesa.	21m 31s 21m 41s 10 segundos	1) AP; ST 2) -

Sophia Alckmin	O grande lance da minha casa é a harmonia.	Foco em rosto de Sophia.	21m 42s 21m 43s 01 segundo	1) EX 2) -
Narrador	Geraldo Alckmin governador há 1 ano e meio, uma carreira sólida. Vereador aos 19 anos, presidente da câmara aos 21, prefeito aos 23, fez da sua cidade uma das 100 melhores para se investir.	Candidato em escritório, assina papéis. Foco em rosto de Geraldo. Imagens em preto e branco da juventude de Geraldo. Vista aérea de cidade. Homem e criança em bicicleta. Mulher em bicicleta. Entrada de empresa.	21m 44s 21m 57s 13 segundos	1) PP 2) -
Depoimento	A gente viu o progresso.	Foco em rosto de depoente.	21m 58s 21m 59s 01 segundo	1) EX 2) -
Narrador	Aprovado pelo povo foi 3 vezes deputado. Vice governador ajudou Covas a reerguer São Paulo. Com a morte de Covas, Geraldo assume o comando impõe o seu estilo, não deixa São Paulo parar. Rodoanel, a maior obra urbana do país. Prolongamento da Bandeirantes até Cordeirópolis. Segunda pista da Imigrantes, a obra mais complexa da América Latina. Geraldo inaugura a linha 5 do metrô Santo Amaro-Capão Redondo. Entrega mais uma turbina na usina de Porto Primavera. Geraldo combate as enchentes do Rio Tietê. Comanda o maior programa habitacional do país, constrói o sonho de milhares de pessoas.	Imagem de candidato em sua juventude. Imagem de candidato sentado em mesa. Geraldo fala em microfone. Covas abraça Geraldo; andam lado a lado. Covas acena. Geraldo em obras. Vista aérea de estrada. Imagens de metrô. Candidato em inauguração de turbina de usina. Candidato em obras na margem do rio Tietê. Vista aérea de conjuntos habitacionais. Candidato ao lado de mulher que mostra chave de casa. Geraldo mostra a chave.	22m 00s 22m 44s 44 segundos	1) PP; AS; ST 2) VINC (Covas)
Depoimento	Eu quero agradecer a Deus por estar viva e viver esse dia.	Foco em rosto de depoente.	22m 45s 22m 49s 04 segundos	1) EX 2) -
Narrador	A força do Geraldo vem do carinho do povo e do apoio de uma grande companheira	Candidato acena e abraça pessoas. Candidato conversa com sua esposa. Fala em microfone; sua esposa aplaude.	22m 50s 22m 55s 05 segundos	1) ST 2) -
Maria Lúcia Alckmin	Fazer a campanha do Geraldo para mim não porque ele é o meu homem que eu amo, o pai dos meus filhos, mas também pelo homem	Foco em rosto de Maria Lúcia.	22m 56s 23m 08s	1) EX; AP; ST 2) -

	correto, o homem de caráter, o homem que eu admiro.		12 segundos	
Candidato Geraldo Alckmin	Boa noite, quero começar o nosso último programa agradecendo a você pela atenção durante toda essa campanha. Assumi há 1 ano e meio e tenho me empenhado pra fazer um governo à altura da grandeza do nosso estado. Avançamos muito. Mas com humildade reconheço que ainda há muito por fazer. E nós vamos fazer, com trabalho, com seriedade e com fé. A vida de um governante só se justifica se ele trabalha para ajudar a construir a felicidade de sua gente. Tenho para mim que grandes obras como a Imigrantes, o Rodoanel, o metrô, os hospitais, as casas, estradas, são frutos do trabalho do homem na sua eterna aventura de construir o progresso. Obras que nos fazem avançar na história, dar mais um passo em direção ao futuro e que enche de orgulho a todos nós que queremos o bem de São Paulo. Mas tudo isso só valerá a pena se as pessoas estiverem em primeiro lugar. Estradas são feitas para diminuir distâncias e aproximar as pessoas. Hidrelétricas para gerar energia e iluminar os caminhos. Hospitais são erguidos para que a medicina previna doenças e trate do corpo e para que o atendimento digno e respeitoso aqueça o coração. Hoje, neste momento difícil da economia mundial, cada tijolo assentado, cada ação do governo tem que ser feita com um objetivo principal, gerar mais empregos, este sim é o desafio maior a ser vencido, é urgente. É inadiável. E nessa luta, o governador de São Paulo tem que ter iniciativa, personalidade própria e não pode ficar eternamente à sombra de um presidente. São Paulo jamais vai virar suas costas ao Brasil, mas o governador também jamais será livre para comandar o estado se não comandar a si próprio, se não tiver independência. Até porque se o presidente falhar, o povo terá no seu governador o porto seguro do equilíbrio e da decisão necessária. Se o emprego hoje é o grande desafio do mundo inteiro, aqui em São Paulo o desejo de vencê-lo deve ser o melhor motivo para a união de todos, sem exceção, acima dos partidos, e muito além das vontades	Foco em rosto de Geraldo.	23m 09s 27m 03s 3 minutos e 54 segundos	1) ST; PP; AS; PF; CR 2) VINC (Covas); CONT; PART

	políticas, unidos podemos vencer ainda outras tarefas que temos pela frente. Mexer ainda mais na segurança, para combater o crime sem tréguas e com rigor. Mexer ainda mais na saúde para tratar as pessoas com respeito, com carinho. Mexer ainda mais na educação, para que o filho do pobre tenha o mesmo direito que o filho do rico, e para que a melhor lição de uma criança seja escrita com as letras da justiça e da liberdade. O caminho é longo, mas ele está diante de nós, pronto para ser trilhado. As dificuldades fazem parte da caminhada, mas eu aprendi com o saudoso Mário Covas, de quem tive o orgulho de ser companheiro, que diante delas só há um caminho: enfrentar, combater e vencer. Covas foi o grande comandante, o grande mestre.			
Mário Covas	Pela dignidade do povo brasileiro, eleições diretas já.	Imagem antiga, Covas fala no microfone.	27m 04s 27m 08s 04 segundos	1) EX 2) VINC (Covas)
Narrador	Um líder de seu tempo que colocou São Paulo de pé.	Covas caminha no meio da multidão. Covas fala no microfone.	27m 09s 27m 13s 04 segundos	1) AS 2) VINC (Covas)
Mário Covas	Não abro mão de continuar com essa luta. Não abro mão de fazer com que o ensino público continue a ser bom.	Covas fala com três microfones na mão.	27m 14s 27m 21s 07 segundos	1) EX 2) VINC (Covas)
Narrador	Vigoroso no trabalho e firme em seus princípios, Mário Covas marcou para sempre a história de nosso estado e o coração de seu povo.	Covas observa obras; fala com pessoas; ajuda pegar tijolos; abraça criança.	27m 22s 27m 33s 11 segundos	1) AS; ST 2) VINC (Covas)
Mário Covas	Nunca podemos deixar de olhar para a nossa bandeira e deixar de ver nela os valores que inspiram a nossa vida, as nossas atitudes, a sua vida, as suas atitudes: coragem, dignidade, respeito, seriedade, solidariedade, perseverança e honestidade. É por uma obra como essa que eu gostaria de ser lembrado.	Foco em rosto de Covas.	27m 34s 28m 02s 28 segundos	1) ST 2) VINC (Covas)
Geraldo Alckmin	Ao sr. Governador a nossa emoção, a minha homenagem, que o seu exemplo de vida nos alimente de esperança no caminho que agora vamos seguir, sejamos grandes para construir em São Paulo o limiar de um novo tempo e solidários para lançar uma luz no caminho dos que mais precisam.	Foco em rosto de Alckmin	28m 03s 28m 27s 24 segundos	1) ST 2) VINC (Covas)
Depoimento	Acelera com Geraldo.	Foco em rosto de	28m 28s	1) SL

		depoentes	28m 30s 02 segundos	2) -
Narrador	Tá chegando a hora e a onda Geraldo não para de crescer.	Motorista de carro levanta os braços. Bandeira. Jovens em rua. Moça aponta para adesivo em boné. Pessoa mostra adesivo do candidato em sua blusa. Muitas pessoas com bandeiras.	28m 31s 28m 39s 08 segundos	1) CAMP 2) -
Depoimentos	Geraldo com certeza. Geraldo. Nesse eu confio aqui, heim.	Motorista segura adesivo.	28m 40s 28m 44s 04 segundos	1) EX 2) -
Narrador	Até quem não vota tá ligado no Geraldo. Geraldo é firmeza, a moçada sabe disso.	Jovens pulam.	28m 45s 28m 53s 08 segundos	1) AP 2) -
Narrador	E cada vez tem mais gente do lado do Geraldo.	Motorista cumprimenta Geraldo.	28m 54s 28m 56s 02 segundos	1) AS 2) -
Narrador	Geraldo!	Criança faz batuque. Criança carrega bandeira de campanha de Geraldo. Candidato cumprimenta crianças n em janela de ônibus. Pessoas com bandeiras. Casal dança. Duas pessoas sinalizam com os dedos os números 4 e 5 (45).	28m 57s 28m 58s 01 segundo	1) OU 2) -
Depoimento Paulo Pereira - Força Sindical	O melhor para o estado de São Paulo é o Geraldo Alckmin.	Foco em rosto de depoente.	28m 59s 29m 00s 01 segundo	1) AS 2) -
Depoimento José Evelino Chinelo - Democracia Sindical	Mais emprego, mais segurança, mais educação.	Foco em rosto de depoente.	29m 01s 29m 02s 01 segundo	1) AS 2) -
Narrador	Força política é isso aí, dos 94 deputados eleitos, 62 estão com Geraldo. Dos 645 prefeitos 574 já fecharam com ele.	Geraldo abraça e cumprimenta políticos. Candidato fala em microfone. Imagem das pessoas que presenciam o discurso do candidato; elas	29m 03s 29m 17s 14 segundos	1) APOIO 2) -

		aplaudem Alckmin.		
Narrador	Esse é o Geraldo, o orgulho dos paulistas.	Geraldo cumprimenta motorista de ônibus. Abraça e cumprimenta pessoas na rua. Candidato joga rosas em comício.	29m 18s 29m 24s 06 segundos	1) SL 2) -
Narrador	Nos comícios, carreatas, caminhadas, só dá Geraldo.	Geraldo em carreta. Candidato acena e cumprimenta pessoas. Geraldo da adesivo de carro para um motorista que cola o mesmo em seu carro.	29m 25s 29m 34s 09 segundos	1) CAMP 2) -
Depoimentos	E você já sabe né, falou Geraldo falou, transparência inteligência consciência experiência tem vôo próprio além de tudo ele é honesto.	Pessoas na rua com bandeiras. Foco em rosto de depoentes (cada pessoa fala um adjetivo)	29m 35s 29m 42s 07 segundos	1) AP, EX 2) -
Depoimento Antônio Ermírio de Moraes - empresário	É por isso que eu voto no Geraldo. Acho que é um homem de caráter excepcional.	Foco em rosto de depoente.	29m 43s 29m 46s 03 segundos	1) AP 2) -
Narrador	Domingo na hora de votar não tem erro.	Candidato cumprimenta motoristas em carros.	29m 47s 29m 49s 02 segundos	1) OU 2) -
Depoimento	O primeiro voto da urna é para governador.	Foco em rosto de depoente.	29m 50s 29m 51s 01 segundo	1) EX 2) -
	Geraldo.	Várias pessoas levantam o braço e gritam (Geraldo).	29m 52s 29m 53s 01 segundo	1) EX 2) -
Narrador	O número do Geraldo todo mundo sabe, né?	Bandeiras de campanha de Geraldo. Pessoa toca pandeiro.	29m 54s 29m 55s 01 segundo	1) OU 2) -
	45 45 45	Foco em rosto de três pessoas.	29m 56s 29m 58s 02 segundos	1) OU 2) -
Narrador	É Geraldo 45. Geraldo com G. G de que?	Geraldo no meio de multidão. Candidato fala em microfone. Geraldo	29m 59s 30m 03s	1) SL 2) -

		acena para pessoas.	04 segundos	
Jingle	G, G, G, G, G, Geraldo.	Pessoas com camiseta de campanha de Alckmin. Moça faz sinal de "positivo" com as mãos.	30m 04s 30m 09s 05 segundos	1) SL 2) -
Candidato Alckmin	Agora eu preciso do seu apoio e do seu voto para fazer um governo com a minha marca. Vamos juntos rumo ao futuro, trabalhar pelo nosso estado. Até domingo, até a vitória. Se Deus quiser.	Foco em rosto de Geraldo.	30m 10s 30m 22s 12 segundos	1) CH; ST 2) CONT
Jingle	Ele mexeu no meu coração, com o seu jeito, seu carinho, já mexeu em muita coisa, ele sabe o caminho. Ele mexeu no meu coração, com o seu jeito, seu carinho, já mexeu em muita coisa, ele sabe o caminho. Geraldo, Geraldo, Ele sabe o caminho.	Mulher estende roupas e bandeira de São Paulo em vara. Menino com pipa da bandeira de São Paulo. Casal se abraça com bandeira do estado. Três bandeiras estão estendidas em ponte. Imagem de 4 crianças sentadas, cada uma delas com cachorrinho no colo. Pessoas em bicicleta carregam bandeiras. Mulher coloca toalha da bandeira de São Paulo em mesa. Foco em rosto de moço e bandeira ao lado. Masp, carro em movimento com bandeira. Bandeira estendida em ponte. Foco em rosto de Alckmin. Ele sorri. Legenda "Geraldo Alckmin 45; Governador".	30m 23s 30m 54s 31 segundos	1) ST 2) CONT

Data: 25 de outubro.

HGPE - Genoíno.

Quem fala	O que fala	Imagem	Localização	Enquadramentos
Narrador	E atenção São Paulo, começa agora o programa de Genoíno governador. Porque agora é 13. Agora é Genoíno.	Vista aérea de áreas urbanas e áreas rurais. Foco em rosto de Genoíno	30m 55s 31m 08s 13 segundos	1) ANC; SL 2) -
Narrador	Experiência. Honestidade. Firmeza. Genoíno um governador à altura de São Paulo	Imagens de pessoas com bandeiras; Genoíno dá entrevistas, fala em	31m 09s 31m 20s	1) AP 2) -

		microfones, está rodeado de pessoas; Mercadante fala em microfone, está ao lado de Genoíno; câmera focaliza rosto de Mercadante. Faixa inferior da tela: "experiência", "honestidade"; "firmeza"; "Genoíno, governador à altura de São Paulo".	11 segundos	
Lula	Certamente será o melhor governador que o estado de São Paulo já conheceu.	No meio de pessoas, Lula fala no microfone, segura na mão de Genoíno e levantam os braços.	31m 21s 31m 27s 06 segundos	1) RC 2) VINC (Lula)
Narrador	Deputado federal 5 vezes seguidas por São Paulo, o mais votado do Brasil na última eleição. Participou, discutiu e decidiu sobre os problemas mais importantes da história do país nos últimos anos. Líder por diversas vezes da bancada do PT. Nunca faltou a uma sessão da câmara e é considerado um dos maiores parlamentares da história do congresso nacional. Genoíno, respeitado e admirado até pelos seus adversários políticos.	Genoíno caminha em frente ao Palácio do Planalto. Candidato dá entrevista. Imagens antigas: Genoíno fala em assembléia; multidão na rua; Ulisses Guimarães fala em assembléia. Genoíno conversa com pessoas, fala em microfone. Foco em rosto do candidato.	31m 28s 31m 58s 30 segundos	1) PP; AP 2) -
Mário Covas	Eu conheço um político da melhor qualidade, chama-se Genoíno.	Foco em rosto de Mário Covas.	31m 59s 32m 02s 03 segundos	1) RC 2) -
Narrador	Genoíno, um especialista em segurança pública. Nos últimos 12 anos Genoíno transformou-se num dos maiores especialista em segurança do país e é membro permanente das comissões de justiça e defesa nacional da Câmara dos Deputados. Genoíno, o governador da segurança, do emprego e da educação. Genoíno, o governador de todos os paulistas. Genoíno é a esperança, é o governador que há muito tempo São Paulo precisa.	Genoíno fala em microfone; escreve em papel; conversa com políticos; fala em telefone; usa computador. Imagem de Genoíno com programa de governo nas mãos. Candidato abraça e cumprimenta pessoas; faz sinal de "positivo" em meio a pessoas e bandeiras.	32m 03s 32m 37s 34 segundos	1) AP; PP; ST 2) -
Candidato Genoíno	São Paulo precisa crescer e gerar empregos. São Paulo precisa ter uma polícia mais organizada, mais moderna e que atue de forma mais planejada e científica. Só com emprego e com um governo que tenha experiência, credibilidade e autoridade na segurança vamos diminuir a desigualdade social e por consequência a violência. É por isso que São Paulo precisa mudar. Nem tudo está errado	Foco em rosto de Genoíno.	32m 38s 34m 25s 1 minuto e 47 segundos	1) AS; PF; ST 2) RUP

	neste governo, tem coisas boas, eu reconheço, programas que vou manter: melhorar e ampliar o Poupa Tempo, o Bom Prato, o Viva Leite, as frentes de trabalho. Mas só isso não basta. São Paulo precisa de muito mais e você sabe disso. São Paulo precisa de emprego, precisa dar um salto pra frente, emprego e salários pra pessoa poder escolher o restaurante que quer comer, para poder comprar o leite que quiser, ir ao supermercado e mobiliar a casa, comprar roupa para os filhos. As pessoas mais pobres não querem esmola, elas querem trabalhar e poder decidir a sua vida. São Paulo que sempre foi a terra da esperança e da oportunidade precisa de um novo rumo, precisa de soluções imediatas para o emprego e a segurança, precisa humanizar o atendimento na saúde e acabar imediatamente com a aprovação automática nas escolas estaduais. São Paulo precisa de um governo que pense e planeje o seu futuro, o nosso futuro. É este São Paulo que eu quero para nós, é este São Paulo que eu vou construir no meu governo.			
Jingle	A gente quer mudança O dia da mudança.	Imagem de muitas pessoas. Foco em Genoíno, Mulher mostra bottom de campanha em sua roupa. Barco em bandeira de campanha de Genoíno. Moça canta em cima de escada com rolo de pintura. Pessoas cantam. Foco em rosto de mulher.	34m 26s 34m 32s 06 segundos	1) SL 2) RUP
Eduardo Suplicy	Homem de palavra e de diálogo ele sabe mandar mas também sabe ouvir. Genoíno vai ser um grande governador.	Foco em rosto de depoente	34m 33s 34m 40s 07 segundos	1) AP; RC 2) -
	Genoíno! (15 vezes).	Foco em rosto de diversas pessoas.	34m 41s 34m 47s 06 segundos	1) OU 2) -
Mercadante	Genoíno é o candidato da esperança e da mudança. Genoíno vai fazer São Paulo crescer e gerar empregos, e tem um programa forte de segurança para diminuir a violência que aí está.	Foco em rosto de depoente.	34m 48s 34m 58s 10 segundos	1) RC; PF 2) RUP
Jingle	Alguma coisa está falando mu, mudança governo da mudança.	Pessoas em roda. Mulher abraça duas crianças. Mulher estende roupas	34m 59s 35m 06s	1) SL 2) RUP

		(camisetas de campanha de Genoíno). Pessoas carregam bandeiras de campanha de Genoíno e do Brasil. Mulher dirige trator que tem bandeira de Genoíno. Pessoa em formatura (formando com beca). Mulher mostra botom de Genoíno em roupa. Moça mostra cartaz com foto de Genoíno.	07 segundos	
Marta Suplicy	Os interesses do estado e da população tem que estar em primeiro lugar, eu tenho certeza que com Genoíno São Paulo vai ter finalmente esse governador.	Foco em rosto de depoente.	35m 07s 35m 20s 13 segundos	1) AS; RC 2) -
Jingle	Pra ver mudança O time da mudança.	Mulher mostra botom de Genoíno. Pessoas em formatura. Moça pinta parede. Pessoas aplaudem. Genoíno e Mercadante com muitas pessoas e bandeiras.	35m 21s 35m 28s 07 segundos	1) SL 2) RUP
Lula	Mudança. Esta é a grande mensagem da sociedade brasileira hoje, mas para que o Brasil mude, São Paulo também tem que mudar, é aqui que o trabalho e a produção tem que derrotar a especulação para que a gente vença a fome e o desemprego. Genoíno é o homem certo para comandar essa transformação. Comigo na presidência e Genoíno no governo, São Paulo vai dar a sua grande arrancada vitoriosa em direção ao futuro.	Foco em rosto de Lula.	35m 29s 35m 56s 27 segundos	1) AS; RC 2) RUP; VINC (Lula)
Jingle	O povo quer mudança O povo quer mudança Mudança.	Pessoas aplaudem. Cena de formatura. Mulher dirige trator com bandeira de Genoíno. Moça pinta parede . Mulher mostra botom. Foco de perfil de Genoíno.	35m 57s 36m 06s 09 segundos	1) SL 2) RUP
Apresentadora	A campanha está chegando ao fim e nesse último programa vale a pena rever a grande viagem que Genoíno fez nesses 4 meses por São Paulo. Genoíno viu de perto cada problema do nosso estado, falou sobre seu programa de governo e ouviu sugestões, agora Genoíno está mais preparado do que nunca para dar o rumo que São Paulo precisa.	Foco em rosto de apresentadora.	36m 07s 36m 28s 21 segundos	1) CAMP 2) -

Narrador	Desde que começou a sua campanha, <i>Genoíno</i> percorreu mais de 45 mil km e visitou mais de 450 cidades em todo o estado. A pé de metrô, de carro ou de caminhão, <i>Genoíno</i> viu de perto os problemas de todas as regiões de São Paulo e apresentou as propostas de seu plano de governo. <i>Genoíno</i> foi a todos os debates da TV, deu mais de 200 entrevistas para a televisão, jornal e rádio. <i>Genoíno</i> participou de dezenas de caminhadas, carreatas e de atos públicos. Fez mais de 60 comícios, em cada encontro a palavra, o apoio, o abraço, a atenção, o carinho e o gesto de "vem com a gente", "vem para o nosso lado". Chegou a hora de mudar.	<i>Genoíno</i> fala em microfones. Candidato abraça e cumprimenta eleitores. <i>Genoíno</i> e Marta caminham na rua. <i>Genoíno</i> e Mercadante acenam para pessoas em carro aberto. <i>Genoíno</i> e Lula desembarcam de avião. Candidato abraça, beija, cumprimenta pessoas. Mapa de São Paulo vai sendo preenchido por estrela e letra G. <i>Genoíno</i> anda de ônibus. Candidato cumprimenta, beija e abraça eleitores e crianças. <i>Genoíno</i> fala ao microfone. Candidato mostra plano de governo. Cenário do debate eleitoral. Candidato dá entrevistas. <i>Genoíno</i> caminha abraçado com Marta. Show de Zezé Di Camargo e Luciano. Multidão em comício. Lula e <i>Genoíno</i> de mãos dadas.	36m 29s 37m 20s 51 segundos	1) CAMP 2) RUP
Narrador	São Paulo agora é Lula. Agora é <i>Genoíno</i> .	Imagem de Lula e <i>Genoíno</i> abraçados. <i>Genoíno</i> sinaliza com as mãos "positivo" e "vitória".	37m 21s 37m 23s 02 segundos	1) SL 2) VINC (Lula)
Candidato <i>Genoíno</i>	A política para mim é uma missão, é uma vocação, não é enriquecimento, não é subir na vida, nem cuidar do meu patrimônio. É transformar as pessoas em seres humanos felizes, cidadãos e cidadãs alegres que possam conquistar o direito de ser gente completamente.	<i>Genoíno</i> e várias pessoas simples.	37m 24s 37m 43s 19 segundos	1) ST 2) -
Depoimentos (família de <i>Genoíno</i>)	Pai, tenho certeza que você vai ganhar, tô com você, eu te amo muito. Vamos lá, heim. Pai, eu me orgulho muito de você, eu tô torcendo por você, eu te amo muito e boa sorte. Papai, o mundo é muito mais maravilhoso porque você existe, eu sou muito mais feliz porque você é meu pai, te amo, boa sorte. <i>Genoíno</i> , eu desejo muito sucesso para você no	Pessoas caminham com bandeiras. <i>Genoíno</i> ao lado de Mercadante. Foco em filhos de <i>Genoíno</i> . <i>Genoíno</i> bate palmas no meio de multidão. Foco em rosto de esposa de <i>Genoíno</i> . Candidato faz sinal de "vitória" com as mãos.	37m 44s 38m 46s 1 minuto e 02 segundos	1) EX; ST 2) -

	domingo, nós que estamos 25 anos passando por tantos momentos importantes, chegou a hora, eu tenho confiança, eu tenho certeza que você vai vencer e vamos comemorar juntos.	Bandeira do Brasil. Foco em rosto de Genoíno.		
Candidato Genoíno	Gratidão. Esse é um sentimento que eu não posso deixar de expressar nesse final de campanha. Gratidão a minha mulher, aos meus filhos, aos meus pais e toda minha família. Gratidão ao Lula, Suplicy, Mercadante, ao meu vice Luiz Marinho, ao Paulo Frateschi, presidente estadual do meu partido e também a minha amiga prefeita Marta pelo apoio e confiança. Gratidão a todos os outros 36 prefeitos e prefeitas do PT em São Paulo e a todos os meus companheiros e companheiras que estão comigo desde o começo da campanha. Gratidão a toda a minha equipe, gratidão aos que votaram em mim no primeiro turno e aos que vão votar na decisão final. Gratidão a você e a todo o povo de São Paulo. Assumo aqui o compromisso de como governador retribuir com muito trabalho a força, o apoio e o carinho de todos vocês. Muito obrigado.	Foco em rosto de Genoíno.	38m 47s 39m 45s 58 segundos	1) ST; APOIO 2) VINC (Lula); PART
Jingle	Vote 13 confirme Vote 13 novamente Vote 13 confirme Vote 13 novamente Vote 13 confirme Vote 13 novamente Vote 13 confirme Vote 13 novamente 13.	Imagem de simulação de voto (em Lula e Genoíno) em urna eletrônica: as teclas 1 e 3 são pressionadas, em seguida aparece a foto do candidato a presidente. O mesmo procedimento é realizado em voto para governador.	39m 46s 39m 59s 13 segundos	1) OU 2) -
Narrador	E a alegria da campanha de Genoíno faz o povo mais feliz. No primeiro turno foi de virada e agora vai ser de virada outra vez. É a campanha da chegada, vamos lá PT, vamos lá São Paulo. Pegue a bandeira do Genoíno, cole o adesivo no carro, leve sua esperança para as ruas, encha o peito e diga com orgulho "sou São Paulo, quero mudar, voto Genoíno governador".	Bandeiras. Multidão em comício. Genoíno ao lado de Marta; de mãos dadas com Lula. Candidato em carro aberto. Carreata. Lula. Fogos de artifício. Pessoas carregam bandeiras. Lula e Genoíno se abraçam.	40m 00s 40m 40s 40 segundos	1) CAMP; AS; ST; CH 2) RUP
Candidato Genoíno	São Paulo terra que trago em meu coração, terra que eu amo, quero ser o teu governador, para fazer renascer a esperança no olhar de tua gente.	Imagem estática de Genoíno. Sua fala (texto transcrito) aparece na tela, com se o candidato estivesse escrevendo uma carta. No final da "carta" Genoíno assina.	40m 41s 40m 54s 13 segundos	1) ST 2) -

ANEXO 2

Telejornal SPTV (Rede Globo)

Matérias sobre a eleição estadual paulista em 2002

2º. turno - 14 a 26 de outubro de 2002¹

Sumário

SPTV 14.10.02	p. 263
SPTV 15.10.02	p. 265
SPTV 16.10.02	p. 268
SPTV 17.10.02	p. 268
SPTV 18.10.02	p. 269
SPTV 19.10.02	p. 271
SPTV 21.10.02	p. 272
SPTV 22.10.02	p. 279
SPTV 23.10.02	p. 282
SPTV 24.10.02	p. 290
SPTV 25.10.02	p. 293
SPTV 26.10.02	p. 300

¹ Este material está organizado de acordo com a ordem de exibição do telejornal.

SPTV 14.10

Quem fala	O que fala	Imagem	Localização/Tempo
Apresentador	Eleições 2002. Os candidatos ao governo do estado buscam votos nas ruas e nos apoios partidários. Veja como foi o dia de José Genoíno.	Estúdio.	01m 38s 01m 46s 08 segundos.
Jornalista	José Genoíno começou o dia conversando com trabalhadores de uma fábrica na Marginal Pinheiros. Na hora do almoço, o candidato do PT fez a primeira caminhada do segundo noturno, no centro da capital.	Cena externa. 1) Genoíno discursa no meio de várias pessoas (trabalhadores da fábrica); 2) A câmera mostra um outro foco desta cena: pessoas de costas ouvem o discurso do candidato; 3) Genoíno na caminhada, segura faixa do PT. Muitas pessoas participam da caminhada, algumas delas seguram bandeiras.	01m 47s 01m 56s 09 segundos.
José Genoíno	Com o meu programa, com a minha capacidade, com a força da candidatura Lula, da militância, nós vamos atrair o voto da maioria dos paulistas. Isso é que é fundamental.	Genoíno na caminhada, ele aparece em primeiro plano, no fundo aparece pessoas, algumas delas com bandeiras nas mãos.	01m 57s 02m 06s 09 segundos. VINC (Lula)
Jornalista	À tarde, no comitê, Genoíno fez contatos políticos.	Cena externa. A câmera mostra uma sala do comitê de campanha do candidato onde aparece uma grande faixa na parede que contém foto de Genoíno, a frase "São Paulo é Genoíno", a bandeira do estado de São	02m 07s 02m 09s 02 segundos.

		Paulo e estrela do PT.	
José Genoíno	... conversando conosco, nós já nos reunimos com a direção do PV, com quem está delegado para negociar com o PT e as conversas estão bem avançadas com o PV.	Foco no rosto de Genoíno e alguns microfones e gravadores em sua volta.	02m 10s 02m 18 s 08 segundos. PART
Jornalista	O candidato do PT ainda se reuniu com assessores, aqui na produtora onde são gravados os programas de televisão. À noite, José Genoíno vai dar uma entrevista e participar de um jantar com a associação dos jornais do interior.	Cena externa. 1) Repórter está em frente a produtora de vídeos onde o candidato grava os horários eleitorais.	02m 19s 02m 28s 09 segundos.
Enquadramentos 1) Agenda de campanha (Genoíno) 2) Questões partidárias; Vínculo (Lula)			

Apresentador	Veja agora como foi o dia de Geraldo Alckmin.	Estúdio.	02m 29s 02m 31s 02 segundos.
Jornalista	Geraldo Alckmin recebeu, no comitê eleitoral, deputados e prefeitos do PDT. Eles foram declarar apoio ao candidato do PSDB no segundo turno. À tarde, Alckmin esteve num clube na avenida Paulista, onde se encontrou com políticos do PPS, que também decidiram aderir a campanha.	Cena externa. 1) Em comitê eleitoral, candidato fala, pessoas (políticos do PDT) aplaudem, o candidato cumprimenta algumas pessoas; 2) Alckmin se dirige a uma mesa onde estão políticos do PPS, é aplaudido, bate palmas, vai até o centro da mesa que possui uma faixa escrito "PPS".	02m 32s 02m 49s 17 segundos. PART
Geraldo Alckmin	Faltam doze dias, e é um apoio que reforça o time, fortalece a campanha, muito bem vindo e muito importante.	Foco no rosto do candidato que está rodeado de microfones e gravadores, no plano	02m 50s 02m 57s 07 segundos.

		de fundo aparece algumas pessoas (políticos do PPS).	PART
Jornalista	Geraldo Alckmin falou ainda que vai manter a mesma estratégia de campanha no segundo turno. E destacou a importância dos debates, para conquistar os eleitores	Cena externa. 1) Repórter na rua. No primeiro plano está o repórter. No plano de fundo, pessoas andam na rua.	02m 58s 03m 06s 08 segundos.
Geraldo Alckmin	Eu acho que o debate é importante porque ele permite ao eleitor um julgamento melhor. E ele ajuda na definição do voto, né?	Foco no rosto de Alckmin que está rodeado de microfones e gravadores, pessoas no fundo.	03m 07s 03m 14s 07 segundos.
Enquadramentos 1) Agenda de campanha (Alckmin); 2) Questões partidárias			

SPTV 15.10

Quem fala	O que fala	Imagem	Localização/Tempo
Apresentador	Eleições 2002. Veja quais foram os compromissos de hoje do candidato do PSDB ao governo do estado.	Estúdio.	03m 15s 03m 21s 06 segundos.
Jornalista	Geraldo Alckmin recebeu apoio da direção estadual do PSB. Sete dos dez deputados federais e estaduais do partido, e o ex-candidato ao governo de São Paulo, Carlos Pittoli, aderiram à campanha. Eles contrariaram a orientação nacional do PSB, que apóia o PT para presidência.	Cena externa. 1) Alckmin sai de carro; 2) Alckmin está acompanhado de políticos e de Pittoli. Apertos de mão com os mesmos; 3) Alckmin segura e lê alguns papéis.	03m 22s 03m 40s 18 segundos. PART
Jornalista	Ainda hoje Geraldo Alckmin grava programas para o horário eleitoral. Amanhã o candidato tucano, pretende fechar mais dois apoios importantes para a campanha deste segundo turno.	Cena externa. 1) Repórter na rua, no plano de fundo há uma movimentação de carros.	03m 41s 03m 50s 09 segundos.
Geraldo Alckmin	O que eu sei que está em discussão, é o Partido Verde,	Foco no rosto de Alckmin com muitos	03m 51s 04m 08s

	que elegeu uma bancada de cinco deputados estaduais, dois deputados federais. Mas não há ainda uma decisão do Partido Verde. PPB tem ocorrido sim conversas, mas, nenhuma decisão por enquanto.	microfones e gravadores a sua volta.	17 segundos. PART
Enquadramentos 1) Agenda de campanha (Alckmin); 2) Questões partidárias.			

Apresentador	Confira agora qual foi a agenda cumprida pelo candidato do PT ao governo paulista.	Estúdio.	04m 09s 04m 13s 04 segundos.
Jornalista	José Genoíno teve um encontro, de manhã, com sindicalistas na federação dos comerciários de São Paulo. O candidato falou sobre propostas de governo, apoios políticos, e deixou claro, que o mais importante é conquistar os eleitores que ficaram sem candidato no segundo turno.	Cena externa. 1) Na federação dos comerciários, Genoíno está sentado em mesa que contém faixas ("Trabalhadores com Lula", "Genoíno"), uma pessoa fala enquanto o candidato faz anotações em um papel; 2) Cena de pessoas em uma platéia; 3) Candidato, de pé, discursa.	04m 14s 04m 29s 15 segundos.
José Genoíno	PMDB, eleitores do Pittoli, eleitores do Pinheiro Pedro, eleitores do Apolinário, eleitores de todos. O que vai decidir uma eleição no segundo turno, não é apenas transferência de apoio. O que vai decidir a eleição é a capacidade de trazer eleitores. Que no segundo turno tem apenas duas opções.	Foco no rosto de Genoíno, com muitos microfones em sua volta.	04m 30s 04m 47s 17 segundos. PART
Jornalista	À tarde o candidato do PT se reuniu com assessores de campanha, aqui na produtora do partido. E gravou programas para o horário político. Hoje à	Cena externa. 1) Repórter em frente a produtora de vídeo.	04m 48s 05m 02s 14 segundos.

	noite, amanhã e quinta-feira, José Genoíno não tem compromissos públicos. Ele vai se preparar para debates e entrevistas.		
Enquadramentos 1) Agenda de campanha (Genoíno); 2) Questões partidárias			

Apresentador	Eleições 2002. Saiu o resultado da primeira pesquisa do IBOPE sobre sucessão estadual no segundo turno. Veja os números, considerando os votos totais.	Estúdio.	05m 03s 05m 11s 08 segundos.
Apresentador	Geraldo Alckmin, do PSDB, aparece na frente, com 50% das intenções de voto. José Genoíno, do PT, tem 41%. Brancos e nulos 4. Não sabem/não opinaram 5%.	Tabela.	05m 12s 05m 26s 14 segundos.
Apresentador	Agora veja os resultados da pesquisa, levando em conta só os votos válidos, isto é, excluindo brancos e nulos e indecisos. Esta é a forma com a qual a Justiça Eleitoral faz a totalização dos votos.	Estúdio.	05m 27s 05m 37s 10 segundos.
Apresentador	Alckmin tem 55% e Genoíno 45% nas intenções de voto.	Tabela.	05m 38s 05m 44s 06 segundos.
Apresentador	O IBOPE perguntou em quem os eleitores não votariam de jeito nenhum. Eis os números:	Estúdio.	05m 45s 05m 50s 05 segundos.
Apresentador	26% afirmaram que não votariam em Alckmin. 29 dizem o mesmo de Genoíno.	Tabela.	05m 51s 05m 57s 06 segundos.
Apresentador	O governo do estado também foi avaliado pelos eleitores.	Estúdio.	05m 58s 06m 01s 03 segundos.
Apresentador	6% o consideram ótimo. 35% dizem que é bom. 40%, regular. Para 6% é ruim. E 7% afirmam	Tabela.	06m 02s 06m 14s

	que é péssimo.		12 segundos.
Apresentador	A pesquisa foi realizada de 11 a 13 de outubro em 94 cidades. Foram ouvidos dois mil eleitores. A margem de erro da pesquisa é de dois vírgula dois pontos percentuais para mais ou para menos.	Estúdio.	06m 15s 06m 26s 11 segundos.
Enquadramentos 1) Resultados de pesquisa eleitoral 2) -			

SPTV 16.10

Quem fala	O que fala	Imagem	Localização/Tempo
Apresentador	Eleições 2002. Os candidatos ao governo do estado deram uma trégua na campanha de rua. Eles estão concentrando esforços na propaganda política e nos contatos com partidos para conquistar novos votos. Geraldo Alckmin, do PSDB, recebeu apoio do PV, do PRP e do PT do B. José Genoíno, do PT, se reuniu com assessores e gravou programa para horário eleitoral.	Estúdio.	06m 28s 06m 50s 22 segundos.
Enquadramentos 1) Agenda de campanha (dos 2 candidatos); 2) Questões partidárias			

SPTV 17.10

Quem fala	O que fala	Imagem	Localização/Tempo
Apresentador	A disputa pelo governo do estado agora se concentra na capital. Veja como foi o dia dos candidatos.	Estúdio.	06m 51s 06m 56s 05 segundos.
Enquadramentos 1) Agenda de campanha (dos 2 candidatos); 2) -			
Jornalista	José Genoíno apresentou as	Cena externa.	06m 57s

	propostas do governo para a área de segurança-pública num hotel da capital. Depois o candidato do PT participou da inauguração do comitê supra-partidário na zona sul da cidade. Genoíno também recebeu o apoio da União Paulista de Estudantes Secundaristas.	1) Foco em Genoíno que fala em microfone; 2) foco em platéia que o assiste; 3) Na inauguração do comitê o candidato passa entre pessoas, abraça algumas delas, faixa ("Cabrera falou, agora é Genoíno"); 3) um provável representante estudantil discursa ao lado do candidato.	07m 15s 18 segundos. PART
Enquadramentos 1) Agenda de campanha (Genoíno); 2) Questões partidárias			

Jornalista	Geraldo Alckmin, do PSDB, teve apenas um compromisso como candidato. Na casa do coordenador de campanha, ele conversou com alguns deputados estaduais e federais do PMDB que decidiram apoiá-lo no segundo turno. O resto do dia, Alckmin ficou no Palácio dos Bandeirantes, se preparando para debates e entrevistas.	Cena externa. 1) Repórter na rua, cena noturna. Em segundo plano, alguns faróis de carro.	07m 16s 07m 34s 18 segundos. PART
Enquadramentos 1) Agenda de campanha (Alckmin); 2) Questões partidárias			

SPTV 18.10

Quem fala	O que fala	Imagem	Localização/Tempo
Apresentador	Eleições 2002. Veja quais foram os compromissos de hoje, dos dois candidatos ao governo do estado.	Estúdio.	07m 35s 07m 39s 04 segundos.
Enquadramentos 1) Sem classificação;			

2) -

Jornalista	José Genoíno começou o dia com uma caminhada em São Miguel Paulista, na zona leste da capital. O candidato do PT entrou no mercado municipal do bairro para cumprimentar eleitores. Depois seguiu para zona norte. Genoíno foi visitar o salão do Automóvel.	Cena externa. 1) Em caminhada, Genoíno faz sinal de positivo, bate palmas, apita, cumprimenta pessoas; 2) Em banca de frutas, o candidato cumprimenta eleitores; 3) No salão do automóvel, Genoíno fala com eleitores.	07m 40s 07m 56s 16 segundos.
Enquadramentos 1) Agenda de campanha (Genoíno); 2) -			

Jornalista	O candidato do PSDB passou a manhã no Palácio dos Bandeirantes. Na ala residencial, Geraldo Alckmin deu entrevistas para emissoras de rádio do interior. À tarde, viajou para a região oeste do estado. O candidato teve um encontro com políticos em Marília.	Cena externa. 1) Cena da frente do palácio dos bandeirantes; 2) Em Marília, Alckmin cumprimenta pessoas, fala em palanque.	07m 57s 08m 12s 15 segundos.
Enquadramentos 1) Agenda de campanha (Alckmin); 2) -			

Jornalista	Daqui a pouco, Geraldo Alckmin participa de uma reunião de campanha em Sorocaba. José Genoíno, que viajou à tarde para o Vale do Paraíba, faz comício ainda hoje em Jacareí.	Cena externa. 1) Repórter na rua.	08m 13s 08m 22s 09 segundos.
Enquadramentos 1) Agenda de campanha (dos 2 candidatos); 2) -			

SPTV 19.10

Quem fala	O que fala	Imagem	Localização/Tempo
Apresentador	Eleições 2002. Faltam oito dias para o segundo turno. Veja como foi o sábado de campanha dos candidatos ao governo do estado.	Estúdio.	08m 24s 08m 30s 06 segundos.
Enquadramentos 1) Sem classificação 2) -			

Jornalista	O candidato do PSDB, Geraldo Alckmin, fez campanha no interior. Em Campinas se reuniu com prefeitos da região e recebeu o apoio de representantes da Assembléia de Deus. Depois foi recebido por políticos em Ribeirão Preto.	Cena externa. 1) grande espaço, pessoas sentadas, bandeiras, Alckmin fala em microfone; 2) Alckmin em mesa com representantes religiosos; 3) foco nas pessoas que o aplaudem; 4) Em Ribeirão Preto, candidato cumprimenta pessoas.	08m 31s 08m 45s 14 segundos.
Enquadramentos 1) Agenda de campanha (Alckmin); 2) -			

Jornalista	José Genoíno, do PT, almoçou com representantes de jornais de bairro e rádios comunitárias da capital. À tarde fez campanha no Grande ABC. Em carreta percorreu as cidades de Ribeirão Pires, Mauá e Santo André.	Cena externa. Genoíno em mesa do almoço; 2) Candidato em carro aberto.	08m 46s 08m 58s 12 segundos.
] Enquadramentos 1) Agenda de campanha (Genoíno); 2) -			

Jornalista	Os dois candidatos seguem com a agenda de campanha agora à noite. José Genoíno participa de um	Cena externa. 1) Repórter na rua, no plano de fundo, movimentação de	08m 59s 09m 10s 11 segundos.
------------	---	---	--

	comício em Jandira. E o último compromisso de Geraldo Alckmin é uma visita à cidade de São José do Rio Preto.	carros.	
Enquadramentos 1) Agenda de campanha (dos 2 candidatos); 2) -			

SPTV 21.10

Quem fala	O que fala	Imagem	Localização/Tempo
Apresentador	Nós vamos entrevistar agora o candidato, do PSDB, ao governo de São Paulo, Geraldo Alckmin. Amanhã será a vez do candidato do PT, José Genoíno. A ordem foi definida por sorteio e a entrevista está sendo transmitida para todo o estado de São Paulo.	Estúdio.	09m 23s 09m 36s 13 segundos.
Enquadramentos 1) Informações sobre as entrevistas; 2) -			

Apresentador	Candidato, o ex-governador, ex-prefeito Paulo Maluf anunciou agora a pouco o seu apoio à candidatura de José Genoíno. O Sr. acha que o fato de Maluf recomendar o voto, ao PT, para os malufistas, muda alguma coisa no quadro eleitoral? Traz algum impacto no quadro eleitoral de São Paulo?	Estúdio.	09m 37s 09m 55s 18 segundos. PART
Geraldo Alckmin	Eu entendo que não. O eleitor é livre, né? O eleitor é livre no segundo turno. Essa é uma decisão pessoal, que nós respeitamos. Cabe ao povo julgar.	Estúdio.	09m 56s 10m 06s 10 segundos. PART
Apresentador	Mas o Sr. também estava tentando o apoio dele?	Estúdio.	10m 07s 10m 08s 01 segundo.

			PART
Geraldo Alckmin	Não. Nossa conversa é sempre com partidos políticos. Obtivemos o apoio do PTB, de grande parte do PPS, de toda a bancada do PDT, de todo o Partido Verde, o PV, de grande parte do PSB e temos vários deputados do PPB já nos apoiando.	Estúdio.	10m 09s 10m 25s 16 segundos. PART
Apresentador	Eu queria perguntar ao Sr. uma questão sobre segurança. Na proposta orçamentária que o Sr. enviou à Assembléia Legislativa, está previsto o aumento de 5 bilhões e meio para 5 ponto 9 bilhões nas verbas para a Secretaria da Segurança para o ano de 2003. A maior parte deste dinheiro, da verba do ano que vem, vai ser usada pra quê?	Estúdio.	10m 26s 10m 46s 20 segundos.
Geraldo Alckmin	A maior parte do recurso da Segurança Pública, que é de 5 vírgula 9 bilhões, fora a Secretaria da Administração Penitenciária, é para pessoal. E a nossa prioridade é o policial. Nós aumentamos a polícia, melhoramos o treinamento, equipamos mais a polícia, agora vamos investir mais ainda no policial, na parte do plano de cargos e salários, na parte de integração das polícias civil e militar ...	Estúdio.	10m 47s 11m 14s 27 segundos.
Apresentador	Então o policial, o policial vai ter um aumento separado do restante do funcionalismo público?	Estúdio.	11m 15s 11m 19s 04 segundos.
Geraldo Alckmin	Não. Essa ...	Estúdio.	11m 20s 11m 20,5s 0,5 segundo.
Apresentador	E pode ser até maior?	Estúdio.	11m 21s 11m 21,5s 0,5 segundo.
Geraldo Alckmin	É, nós teremos para o ano que	Estúdio.	11m 22s

	vem, Tramontina, 1 vírgula 7 bilhão a mais para pessoal. Isso tá previsto no orçamento 2003. Agora a maneira como isso vai se dar, nós vamos discutir na Comissão de Política Salarial, não é, eu vou trabalhar muito para ser governador, se for governador, o ano que vem, a Comissão de Política Salarial é que discute. Mais a minha prioridade, pro próximo mandato, com uma polícia mais ampliada, hoje quase 130 mil policiais, civil, militar e científica ... é investir no treinamento, na integração das polícias e na inteligência da polícia. É o chamado DIPOL. Por exemplo, este fato que nós vimos hoje, do estouro da bomba, né, de... da localização de ...		12m 04s 42 segundos. CONT
Apresentador	De explosivos guardados no carro?	Estúdio.	12m 05s 12m 06s 01 segundo.
Geraldo Alckmin	Isto. De se antecipar ao crime. Né? A polícia se antecipando, prendendo criminosos, chegando antes. Tudo isto é tecnologia. Nós temos hoje ...	Estúdio.	12m 07s 12m 15s 08 segundos.
Apresentador	Agora, com essa tecnologia, candidato, com o aumento do número de viaturas, com o aumento do número dos equipamentos que o Sr. tem anunciado e tem reafirmado diante da população, por quê que a população continua vivendo em estado de insegurança?	Estúdio.	12m 16s 12m 29s 13 segundos.
Geraldo Alckmin	Mais eu acho que a população, ao mesmo tempo, que acha que precisa precisa fazer mais, ela reconhece que nesse um ano e meio, um ano e meio, nós mexemos na polícia, trabalhamos muito, tamos chegando a cento e oito mil	Estúdio.	12m 30s 13m 26s 56 segundos. CONT

	presos, enfrentando duramente o crime organizado. Aqui em São Paulo a ordem é desmantelar a organização criminosa. Fizemos a penitenciária mais segura do país, que é Presidente Bernardes, exatamente para esses líderes de facções criminosas, e continuamos agindo. Essa é uma guerra, que é vencer uma batalha todo dia. Todo dia. Vinte e quatro horas por dia, sete dias por semana, essa é a nossa determinação. Os índices todos já começam a cair, não estamos ainda satisfeitos. Vamos mexer mais ainda. E vai melhorar mais. E agir nas causas da violência. Esse é um aspecto importante. Eu instalei a Secretaria da Juventude, exatamente pra políticas públicas com jovens.		
Apresentador	Eu queria fazer uma pergunta então, ao Sr. sobre educação. O Sr. anunciou que vai mexer, o Sr. usou esse termo, o Sr. vai mexer na Progressão Continuada. E o Sr. anunciou também que vai haver recuperação pra quem não aprender. Isto é uma admissão pública, um reconhecimento público de que alunos estavam passando de ano sem conhecer o alfabeto, ou não estando bem alfabetizado?	Estúdio.	13m 27s 13m 50s 23 segundos.
Geraldo Alckmin	Não, não é. Eu vou explicar o que que eu vou fazer. A Progressão Continuada, ela estabelece exame ao final do ciclo: primeira à quarta série, na quarta série; quinta à oitava, na oitava série. O aluno repete todo ano, se ele faltar. Aluno não vai na escola, é reprovado todo ano. Agora se ele vai na escola, qual é o objetivo? É recuperar o aluno. Por quê? Porque	Estúdio.	13m 51s 14m 33s 42 segundos.

	a repetência continuada leva ao abandono da escola. A evasão escolar, Tramontina, antes era de quase 10% no ensino fundamental. A evasão escolar. Os alunos abandonavam a escola. Ficavam na rua com más companhias. Isso caiu pra menos de 5%. Então foi um avanço. Os alunos não tão ...		
Apresentador	E o que que é essa novidade que o Sr. ta propondo agora?	Estúdio.	14m 34s 14m 35s 01 segundo.
Geraldo Alckmin	A novidade, a novidade são duas. Primeiro: ao invés de fazer a avaliação só no final do ciclo (na quarta série ou na oitava) eu vou fazer avaliação todo ano; exame: todo ano; SARESP: todo ano. Segunda: capacitação de professor. Todo esforço pra capacitar professor. Nós já estamos oferecendo aos professores do estado, a faculdade de pedagogia: curso de terceiro grau. Agora vamos oferecer bolsa mestrado. Sempre voltada à qualidade da escola pública.	Estúdio.	14m 36s 15m 08s 32 segundos.
Apresentador	Outro assunto, candidato: desemprego. Nas campanhas eleitorais os candidatos citam muito o que vão fazer pra emprego, mas a gente sabe, pra criar vagas, mas a gente sabe que a situação econômica do país é muito difícil. Eu queria que o Sr. citasse, por favor, algo que o Sr. considera que poderá ser feito e que, na prática, vai criar empregos pra valer.	Estúdio.	15m 09s 15m 28s 19 segundos.
Geraldo Alckmin	Então primeiro: isso depende do crescimento da economia e nós vamos trabalhar pro Brasil crescer, aprovando as reformas que o país precisa. São Paulo:	Estúdio.	15m 29s 16m 31s 01 minuto e 02 segundos.

	apoio à pequena empresa. Nós já tamos reduzindo imposto, para micro e pequena empresa. 558 mil micro e pequenas empresas. Exportação: regionalização do Porto de Santos; poupa-tempo para exportação, pra tirar os gargalos da exportação; a retirada do ICMS pra exportação, chamada Lei Kandir. São Paulo contribui com um vírgula 6 bilhão por ano na atividade exportadora, pra não cobrar impostos. Regionalização do Porto de Santos. Duplicação da imigrantes. Ampliação dos aeroportos. Atividade exportadora. E pólos econômicos. Por exemplo, o pólo aeronáutico. São José dos Campos, a EMBRAER, NEIVA em Botucatu, Gavião Peixoto agora do lado de Araraquara. Então você tem um pólo tecnológico importante. Dá todas as condições pra esse pólo crescer. Isso vale pros outros pólos que o estado tem.		
Apresentador	Candidato, em menos de 30 segundos., por favor, porque o nosso tempo ta se esgotando. O que que ... o Sr. ta dizendo que o seu governo, se eleito, terá agora a sua marca. Eu queria saber do Sr., o que o governador Mário Covas fazia que o senhor não vai fazer.		16m 32s 16m 48s 16 segundos. VINC (Covas)
Geraldo Alckmin	É ... eu substituí o governador Mário Covas, dei continuidade a todo o seu programa de governo, porque acho que esse é o correto, não há nenhuma razão pra ta mudando. Cumpri o programa de governo, agreguei novos projetos, agora, quero ser eleito, pra ter o governo com a minha marca. Primeiro a legitimidade popular:	Estúdio.	16m 49s 17m 35s 46 segundos. VINC (Covas)

	do voto, das urnas. E qual é a marca? Governo empreendedor; desenvolvimento emprego e renda; governo educador, especialmente educação para o trabalho; ampliei muito as FATECs; vou ampliar muito as escolas técnicas e profissionalizantes; serviço público de qualidade: padrão Poupa-tempo, né, qualidade na prestação do serviço público; e governo solidário: ajudar a população que mais necessita, ampliando os programas de caráter social.		
Apresentador	Muito obrigado, ao Sr, pela presença e pelas informações. Boa noite.	Estúdio.	17m 36s 17m 38s 02 segundos.
Geraldo Alckmin	Obrigado, Tramontina. Boa noite.	Estúdio.	17m 39s 17m 40s 01 segundo
Enquadramentos 1) Entrevista com candidato (Alckmin); 2) Apoio partidário; Vínculo (Covas); Continuidade			

Apresentador	Nós esperamos ter ajudado você a entender melhor as propostas do candidato Geraldo Alckmin. Lembramos que esta entrevista foi transmitida para todo estado. Amanhã, será a vez do candidato do PT, José Genoíno.	Estúdio.	17m 41s 17m 52s 11 segundos.
Enquadramentos 1) informações sobre as entrevistas; 2) -			

Apresentador	O Instituto Datafolha divulgou hoje a segunda pesquisa de intenções de voto para o governo do estado no segundo turno. Veja os números.	Estúdio.	17m 53s 17m 59s 06 segundos.
Apresentador	Geraldo Alckmin, do PSDB, tinha	Gráfico e tabela.	18m 00s

	50% na pesquisa do dia 12. Agora está com 52. José Genoíno, do PT, passou de 42 para 40% das intenções de voto. Brancos e nulos 4%. Indecisos, também 4%.		18m 16s 16 segundos.
Apresentador	Agora o resultado da pesquisa, levando em conta só os votos válidos, sem os brancos, nulos e indecisos. É assim que a Justiça Eleitoral faz a totalização das eleições.	Estúdio.	18m 17s 18m 26s 09 segundos.
Apresentador	Alckmin tinha 55% e foi para 57. Genoíno oscilou de 45 para 43% dos votos válidos.	Gráfico.	18m 27s 18m 36s 09 segundos.
Apresentador	O Datafolha ouviu quatro mil, quinhentos e vinte eleitores, em cento e dezoito cidades na sexta-feira. A margem de erro da pesquisa é de dois pontos percentuais, para mais ou para menos.	Estúdio.	18m 37s 18m 47s 10 segundos.
Enquadramentos 1) Resultados de pesquisa eleitoral. 2) -			

Apresentador	E os candidatos ao governo do estado passaram a manhã de hoje dando entrevistas. À tarde, o candidato do PSDB. Geraldo Alckmin fez campanha na zona sul da capital. O candidato José Genoíno, do PT, teve encontros políticos.	Estúdio.	18m 48s 18m 59s 11 segundos.
Enquadramentos 1) Agenda de campanha (dos 2 candidatos); 2) -			

SPTV 22.10

Quem fala	O que fala	Imagem	Localização/Tempo
Apresentador	O candidato do PT, ao governo do estado, José Genoíno, acaba de telefonar para a TV Globo avisando que está preso no	Estúdio.	19m 38s 19m 51s 13 segundos.

	trânsito, e que não consegue chegar, aqui aos estúdios do SPTV, a tempo da entrevista.		
Enquadramentos 1) Informações sobre as entrevistas. 2) -			
Apresentador	Veja agora quais foram os compromissos de hoje, dos dois candidatos ao governo do estado.	Estúdio.	19m 52s 19m 56s 04 segundos.
Enquadramentos 1) Sem classificação 2) -			
Jornalista	Geraldo Alckmin, do PSDB, recebeu apoio de pastores da igreja Assembléia de Deus no bairro do Belém na capital. Em seguida, o candidato gravou programa para o horário político.	Cena externa. 1) Geraldo Alckmin com pastores, o candidato fala, cena de pessoas na platéia, em seguida fala um pastor; 2) Candidato em estúdio de gravação do horário eleitoral.	19m 57s 20m 07s 10 segundos.
Enquadramentos 1) Agenda de campanha (Alckmin). 2) -			
Jornalista	José Genoíno, do PT, participou de um ato no centro de São Paulo, organizado pelo movimento de moradia. Depois, fez uma caminhada e se comprometeu a não privatizar a Nossa Caixa.	Cena externa. 1) Genoíno fala em palanque, cena das pessoas que o ouvem; 2) Candidato em caminhada, rodeado de muitas pessoas.	20m 08s 20m 19s 11 segundos.
Enquadramentos 1) Agenda de campanha (Genoíno). 2) -			
Apresentador	E o IBOPE divulgou hoje, o resultado de uma nova pesquisa sobre as intenções de voto para o segundo turno. Veja os números	Estúdio.	20m 20s 20m 26s 06 segundos.
Apresentador	Geraldo Alckmin, do PSDB, que	Gráfico e tabela.	20m 27s

	tinha 50% na pesquisa do dia 15, agora aparece com 51%. José Genoíno, do PT, se manteve com 41% das intenções de voto. Brancos e nulos: 3%. Indecisos: 5%.		20m 44s 17 segundos.
Apresentador	Agora o resultado da pesquisa levando em conta só os votos válidos: sem brancos, nulos e indecisos. É assim que a Justiça Eleitoral faz a totalização dos votos.	Estúdio.	20m 45s 20m 55s 10 segundos.
Apresentador	Alckmin foi de 55 para 56%. Genoíno de 45 para 44% dos votos válidos.	Gráfico.	20m 56s 21m 04s 08 segundos.
Apresentador	O IBOPE perguntou em quem os eleitores não votariam de jeito nenhum. Eis os números.	Estúdio.	21m 05s 21m 10s 05 segundos.
Apresentador	25% afirmaram que não votariam em Alckmin. 31% rejeitam o voto em Genoíno.	Tabela.	21m 11s 21m 18s 07 segundos.
Apresentador	O governo do estado também foi avaliado pelos eleitores.	Estúdio.	21m 19s 21m 22s 03 segundos.
Apresentador	8% o consideram ótimo. 37% dizem que é bom. 38% regular. Para 6% é ruim. E 6% afirmam que é péssimo.	Tabela.	21m 23s 21m 36s 13 segundos.
Apresentador	O IBOPE ouviu dois mil eleitores, em 94 cidades, entre os 18 e 20 de outubro. A margem de erro, da pesquisa, é de dois vírgula dois pontos percentuais, para mais ou para menos.	Estúdio.	21m 37s 21m 49s 12 segundos.
Enquadramentos 1) Resultados de pesquisa eleitoral 2) -			
Apresentador	Na edição do dia de hoje, do SPTV, nós iríamos entrevistar o candidato do PT, ao governo do	Estúdio.	21m 50s 22m 04s

	estado, José Genoíno. Ontem entrevistamos Geraldo Alckmin. Mas ele ficou preso no trânsito, bem próximo aqui da TV Globo, e nos avisou que não teria como chegar a tempo para a entrevista.		14 segundos.
Enquadramentos 1) Informações sobre as entrevistas. 2) -			

SPTV 23.10

Quem fala	O que fala	Imagem	Localização/Tempo
Apresentador	A partir de agora, nós vamos entrevistar o candidato do PT, ao governo de São Paulo, José Genoíno. O candidato tinha sido convidado a participar do programa de ontem, mas não compareceu. Ele informou, à nossa produção, que não chegou a tempo, porque ficou preso no trânsito. A TV Globo entende que a entrevista com os candidatos é uma importante ajuda que se pode oferecer ao eleitor, pra que ele conheça melhor aos planos de governo. Por isso, nós faremos hoje a entrevista com o José Genoíno. Que hoje está aqui, neste horário, aqui no estúdio.	Estúdio.	22m 12s 22m42s 30 segundos.
Enquadramentos 1) Informações sobre as entrevistas. 2) -			

José Genoíno	E quero pedir desculpas ao ... quero pedir desculpas à você que ta nos assistindo, pedir desculpas à TV Globo, e agradecer a oportunidade de ta falando agora, sobre as minhas propostas para governar São Paulo.	Estúdio.	22m 43s 22m 55s 12 segundos.
--------------	---	----------	--

Apresentador	Então vamo lá. No primeiro turno, o Sr. venceu a eleição em 29% dos municípios administrados pelo PT. Das 38 cidades, Geraldo Alckmin ganhou em 26. Incluindo aí São Paulo, Ribeirão Preto e Guarulhos - grandes cidades. Isso significa que a administração do PT foi reprovada?	Estúdio.	22m 56s 23m 14s 18 segundos. PART
José Genoíno	Não, Tramontina. Porque eu ganhei também em prefeituras grandes, administradas pelo PSDB. E qual é a questão mais importante da eleição em São Paulo? O PT elegeu senador mais votado do Brasil: Mercadante. A maior bancada na Assembléia Legislativa é a do PT. E a maior representação de São Paulo na Câmara Federal. E a votação que o Lula teve no primeiro turno, e a minha ida para o segundo turno. Portanto, pensando e analisando o estado como um todo, o PT foi um partido que saiu vitorioso política e eleitoralmente.	Estúdio.	23m 15s 23m 44s 29 segundos. PART VINC (Lula)
Apresentador	Então, mas o PT não tira uma lição daí? Na medida em que cidades importantes, administradas pelo partido, registraram vitória do outro candidato?	Estúdio.	23m 45s 23m 53s 08 segundos. PART
José Genoíno	Tiramos lições. E as eleições servem pra isso. Por isso que nós estamos intensificando a campanha, estamos fazendo um corpo a corpo mais intenso, e divulgando os projetos que o PT está realizando nessas cidades. Como no caso de São Paulo, inclusive, que subiu a avaliação da Marta Suplicy, prefeita.	Estúdio.	23m 54s 24m 10s 16 segundos. PART
Apresentador	Uma questão sobre segurança. O Sr. anunciou, nesses últimos	Estúdio.	24m 11s 24m 22s

	dias, que a polícia vai adotar uma Linha Dura, se o Sr. for eleito governador. Isso quer dizer que seu partido está mudando de atitude, ou mudando de discurso, pra a área de Segurança Pública?		11 segundos. PART
José Genoíno	Nós não estamos mudando. Eu trabalho com esse tema, Segurança Pública, há doze anos no Congresso Nacional e sou, dentro do PT, um dos especialistas. E o meu programa de governo é muito claro sobre Segurança Pública. A Linha Dura é: agir dentro da lei, com firmeza e com energia. Mas não basta só ... a Linha Dura não descambar pra truculência. E no meu governo não vai descambar. É ter uma polícia de prevenção, uma polícia da comunidade. E também uma polícia que tenha a inteligência, a tecnologia pra se antecipar ao crime. Mas só a polícia não resolve. O meu problema também é resolver, na minha proposta, com prevenção social. Eu trabalho com políticas sociais e com reforma na polícia. Política social de emprego, de cultura, lazer, educação, esporte, pra dar uma oportunidade às pessoas, que não seja ir para o crime.	Estúdio.	24m 23s 25m 09s 46 segundos.
Apresentador	Agora a Linha Dura não é uma tentativa de se aproximar dos eleitores de Paulo Maluf? Que pregava na campanha, a rota quente na rua? Uma polícia quente na rua?	Estúdio.	25m 10s 25m 17s 07 segundos.
José Genoíno	Não, porque esse programa, Linha Dura, nós divulgamos ele e defendemos ele no primeiro turno. Em segundo lugar, porque desde que eu acompanho esse	Estúdio.	25m 18s 26m 04s 46 segundos.

	tema no Congresso Nacional, há doze anos, como especialista (eu acompanhei todas as comissões, todas as audiências) eu sempre defendi: o princípio da autoridade, da firmeza, para garantir a regra, a norma e a ordem. Nós não podemos conviver com o toque de recolher, com áreas comandadas pelo tráfico, com o número de seqüestros, de roubos de cargas, de carros, e o medo que existe nas grandes cidades. Portanto a polícia dura e enérgica não é sinônimo de truculência. É sinônimo do princípio da autoridade. E esse princípio nós vamos garantir na nossa política de segurança. Mas é necessário também uma polícia de prevenção: da comunidade, próxima à rua, próximo ao bairro, próximo à cidade.		
Apresentador	Nós falamos, e eu falei, eu citei Paulo Maluf, o que que Sr. tem em comum com Paulo Maluf, pra tentar convencer os eleitores malufistas a votarem no Sr. no segundo turno?	Estúdio.	26m 05s 26m 15s 05 segundos. PART
José Genoíno	Bem, nós somos adversários e temos projetos diferentes. E não estamos fazendo aliança. Para governar São Paulo eu preciso de 50% mais um dos votos. Quero que todos os eleitores que votaram no Maluf votem em mim. Quero os eleitores de outros que não foram pro segundo turno. E quero, inclusive, que votos que estão indo para o Alckmin, que é meu adversário no segundo turno, venham para votar na mudança, para votar no 13. O segundo turno é uma disputa	Estúdio.	26m 16s 26m 49s 33 segundos. PART

	política do voto. E o voto, no segundo turno, não tem a característica ideológica. Ele é um voto entre duas opções.		
Apresentador	Quer dizer: não existe compromisso?	Estúdio.	26m 50s 26m 50,5s 0,5 segundo. PART
José Genoíno	Nem compromisso, nem aliança.	Estúdio.	26m 51s 26m 51,5s 0,5 segundo. PART
Apresentador	E o Sr, assim ...	Estúdio.	26m 52s 26m 52,5s 0,5 segundo.
José Genoíno	Nem compromisso, nem aliança. Somos adversários, que durante o primeiro turno fizemos uma disputa de alto nível. Como eu fiz com todos os meus adversários. Como eu estou fazendo agora com o meu adversário, que é o Geraldo Alckmin. Por isso que eu não tenho inimigo. Eu tenho é adversário.	Estúdio.	26m 53s 27m 06s 13 segundos. PART
Apresentador	Na última entrevista, aqui no SPTV, neste estúdio, o Sr. terminou, aquele nosso encontro, falando que a prioridade de governo do Sr. era emprego, emprego, emprego. Mas parece que o Sr. ainda não conseguiu convencer os eleitores de que realmente vai criar dois milhões e meio de empregos, conforme o Sr. prometeu. Na prática? Como é que o Sr. vai criar essas vagas?	Estúdio.	27m 07s 27m 27s 20 segundos.
José Genoíno	Eu estou no segundo turno	Estúdio.	27m 28s

	porque o discurso de gerar emprego, de criar emprego, ganhou o apoio de parcelas importantes da população deste estado. Vamos gerar emprego da seguinte maneira: Primeiro: vamos, com as empresas, diminuir o ICMS se as empresas contratarem jovens e as pessoas acima de quarenta anos que querem uma nova chance. Isso cria emprego no estado de São Paulo sem diminuir a arrecadação. Segundo: através da bolsa trabalho que é dar oportunidade para o jovem terminar o ensino médio. Terceiro: vamos gerar emprego, fazendo com que a juventude e as empresas possam realizar um pacto, possam realizar uma aliança, e discutir micro e pequena e média empresa que gera emprego, pólos econômicos do estado de São Paulo, a ... o avanço na produção, com tecnologia disponível para gerar esses empregos. O governador de São Paulo tem uma força para gerar empregos, se ele ativar, se ele impulsionar toda essa produção que existe em São Paulo. São Paulo tem um milhão e meio de empresas. 80% é micro, pequena e média. E nós temos uma proposta aqui: crédito fácil e assistido. Nós temos uma proposta de ampliar as frentes de trabalho. Nós temos uma proposta, inclusive, de priorizar o foco do desemprego que é: o jovem, que é um milhão e meio; e a população acima dos 40 anos. É possível, com a força de São Paulo.		28m 49s 1 minuto e 21 segundos.
--	--	--	---

Apresentador	O PIB, da agroindústria, a riqueza produzida pela agroindústria, foi a que mais cresceu este ano. O Sr. tem algum plano que prevê o crescimento de empregos nesta área?	Estúdio.	28m 50s 29m 00s 10 segundos.
José Genoíno	Temos.	Estúdio.	29m 0,5s 29m 01s 0,5 segundo.
Apresentador	Aproveitamento deste conhecimento?	Estúdio.	29m 01s 29m 1,5s 0,5 segundo.
José Genoíno	Temos. Temos. Eu vou explicar direitinho. E temos ...	Estúdio.	29m 02s 29m 03s 01 segundo.
Apresentador	Bem rapidinho, bem rapidinho.	Estúdio.	29m 04s 29m 05s 01 segundo.
José Genoíno	Bem rapidinho. O Pró-Álcool: agroindústria do setor canavieiro. Aumentando a cota de carro à álcool. Criando a frota dele pra cobrar os carros do estado à álcool. E estimulando a... o bagaço da cana na energia, nós vamos gerar muitos empregos no setor canavieiro. No caso da ... do suco de laranja: colocar o suco de laranja na merenda escolar e nos hospitais públicos, nós vamos gerar empregos no setor da citricultura. Nós vamos gerar emprego, por exemplo, na soja, se nós aumentamos a capacidade de exportação. E, temos que diminuir as barreiras comerciais ao nosso suco, aumentar a cota do açúcar de São Paulo. Por isso que nós defendemos a criação de uma agência especial de	Estúdio.	29m 06s 29m 49s 43 segundos.

	comércio exterior do estado de São Paulo.		
Apresentador	Nós temos trinta segundos. pra uma última pergunta ao Sr. O Sr. está atrás, nas pesquisas, em relação à disputa com o seu adversário. O Sr. ainda acredita numa virada, a cinco dias da eleição?	Estúdio.	29m 50s 30m 01s 11 segundos.
José Genoíno	Claro. Eu vivi o primeiro turno. A situação é idêntica ao primeiro turno. Se eu fosse levar em conta a pesquisa...	Estúdio.	30m 02s 30m 06s 04 segundos.
Apresentador	Mas lá a virada aconteceu bem mais cedo?	Estúdio.	30m 07s 30m 08s 01 segundo.
José Genoíno	Não... se eu fosse levar em conta a pesquisa no primeiro turno, na véspera da eleição, eu não estaria no segundo turno. Então nós temos força, militância, temos a candidatura do Lula e os apoios que estamos recebendo e confiante que vamos ganhar a eleição no dia 27 de outubro.	Estúdio.	30m 09s 30m 22s 13 segundos. VINC (Lula)
Apresentador	Muito obrigado pela presença e pelas informações. Boa noite.	Estúdio.	30m 23s 30m 25s 02 segundos.
José Genoíno	Muito obrigado.	Estúdio.	30m 26s 30m 27s 01 segundo.
Enquadramentos 1) Entrevista com candidato (Genoíno). 2) Questões partidárias; Vínculo (Lula)			

Apresentador	Com as entrevistas de José Genoíno e Geraldo Alckmin, nós esperamos ter ajudado o eleitor a entender melhor as propostas dos candidatos ao governo do estado.	Estúdio.	30m 28s 30m 34s 06 segundos.
Enquadramentos			

1) Informações sobre as entrevistas.
2) -

Apresentador	Você vai ter ainda mais oportunidades pra tirar as dúvidas sobre os planos de governo nesta quinta-feira, quando a Globo realiza um debate, com os dois candidatos, logo depois da novela Esperança.	Estúdio.	30m 35s 30m 47s 12 segundos.
Enquadramentos			
1) Debate eleitoral.			
2) -			

SPTV 24.10

Quem fala	O que fala	Imagem	Localização/Tempo
Apresentadora	Eleições 2002. O Instituto Datafolha, do jornal Folha de São Paulo, divulgou uma nova pesquisa sobre a sucessão para o governo do estado. Veja os números.	Estúdio.	30m 48s 30m 56s 08 segundos.
Apresentadora	Geraldo Alckmin, do PSDB, tinha 50, no dia 12 de outubro, subiu para 52, no dia 21, e agora tem 53%. José Genoíno, do PT, tinha 42, caiu para 40, e agora está com 38% das intenções de voto. Brancos e nulos, somaram 4% na primeira pesquisa; na segunda continuou em quatro e agora subiu para 5%. O número de indecisos, que somavam 4% nas primeiras pesquisas, caiu para 3%.	Gráfico.	30m 57s 31m 24s 27 segundos.
Apresentador	Vamos ver agora os votos válidos: excluindo brancos, nulos e indecisos. É dessa forma que a Justiça Eleitoral faz a totalização da eleição.	Estúdio.	31m 25s 31m 32s 07 segundos.
Apresentador	Geraldo Alckmin tinha 55%, subiu dois pontos, voltou a subir e está com 58% das intenções de voto. José Genoíno tinha 45%;	Gráfico.	31m 33s 31m 48s 15 segundos.

	caiu dois pontos; caiu mais um e agora está com 42%.		
Apresentador	A pesquisa foi realizada ontem, e o Datafolha entrevistou quatro mil quatrocentos e noventa e sete eleitores, em cento e dezoito cidades do estado. A margem de erro é de dois pontos percentuais para mais, ou para menos.	Estúdio.	31m 49s 32m 00s 11 segundos.
Enquadramentos 1) Resultados de pesquisa eleitoral. 2) -			

Apresentadora	E a Rede Globo promove hoje, à noite, o último debate entre os candidatos ao governo do estado. O mediador é o jornalista Carlos Nascimento, que já está no cenário onde vai ser realizado o debate. Nascimento.	Estúdio.	32m 01s 32m 11s 10 segundos.
Jornalista	Pois é, Mariana, exatamente aqui será o debate, logo mais à noite, com uma diferença do primeiro turno, quando os candidatos ficaram em pé. Dessa vez haverá aqui uma mesa. Os dois candidatos ficarão sentados, eu também. E outra novidade é que o mediador, dessa vez, poderá fazer algumas perguntas. Complementando as informações dos candidatos. Abordando, enfim, os assuntos que serão discutidos no debate. Geraldo Alckmin, José Genoíno estarão, portanto, conosco, aqui nesse estúdio, logo mais à noite, no debate para sucessão estadual em São Paulo, que irá ao ar, pela Globo, logo depois da novela Esperança. Mariana.	Estúdio do debate.	32m 12s 32m 50s 38 segundos.
Enquadramentos 1) Debate eleitoral. 2) -			

Quem fala	O que fala	Imagem	Localização/Tempo
Apresentador	O Instituto Datafolha divulgou uma nova pesquisa sobre a disputa para o Palácio dos Bandeirantes. Veja os números.	Estúdio.	32m 51s 32m 56s 05 segundos.
Apresentador	Geraldo Alckmin, do PSDB, começou a campanha do segundo turno com 50%; foi a 52, e está com 53%. José Genoíno, do PT, teve 42, 40, e agora 38% das intenções de voto. Brancos e nulos: 3%. Indecisos: 5%.	Gráfico e tabela.	32m 57s 33m 17s 20 segundos.
Apresentador	Agora o resultado da pesquisa considerando apenas os votos válidos: sem os brancos, nulos e indecisos. É assim que a Justiça Eleitoral faz a totalização dos votos.	Estúdio.	33m 18s 33m 27s 09 segundos.
Apresentador	Alckmin variou de 55 para 57 e 58%. Genoíno teve 45, 43, e agora está com 42% dos votos válidos.	Gráfico.	33m 28s 33m 39s 11 segundos.
Apresentador	O Datafolha ouviu quatro mil quatrocentos e noventa e sete eleitores, em cento e dezoito cidades, no dia de ontem. A margem de erro da pesquisa é de dois pontos percentuais para mais, ou para menos.	Estúdio.	33m 40s 33m 50s 10 segundos.
Enquadramentos 1) Resultados de pesquisa eleitoral. 2) -			

Apresentador	Os dois candidatos ao governo do estado não tiveram compromisso de campanha hoje. Eles passaram o dia se preparando para o debate, desta noite, aqui na Globo. Quem vai fazer a mediação do encontro é o jornalista Carlos Nascimento, que já está a	Estúdio.	33m 51s 34m 11s 20 segundos.
--------------	--	----------	------------------------------------

	postos no estúdio de eleições 2002. Nascimento, vai haver mudanças nas regras do debate de hoje, em relação aquele debate do primeiro turno?		
Jornalista	Algumas mudanças, Tramontina. A primeira delas é física, como a gente vê aqui. Os candidatos, desta vez, ficarão sentados aqui junto desta mesa oval, que foi montada especialmente pra eles aqui, no estúdio. O mediador ficará aqui ao lado. E, outra novidade é que agora o mediador poderá fazer perguntas para esclarecimento do telespectador. Os candidatos, em um bloco, irão responder sobre temas que estarão aqui nesta urna. Nós faremos o sorteio. E eles responderão. E também vão trocar perguntas entre si, como no primeiro debate, com temas livres. Nós estaremos aqui, com os candidatos ao governo do estado de São Paulo, nesse importante debate. Logo depois da novela Esperança, Tramontina.	Estúdio do debate. Jornalista em 1º plano; câmera mostra a mesa do debate, a urna. Em seguida, focaliza somente a urna	34m 12s 34m 55s 43 segundos.
Enquadramentos 1) Debate eleitoral. 2) -			

SPTV 25.10

Quem fala	O que fala	Imagem	Localização/Tempo
Apresentadora	Hoje é o último dia para comícios e carreatas na campanha eleitoral deste segundo turno. Aqui em São Paulo, os candidatos ao governo de estado estão nas ruas. Geraldo Alckmin, do PSDB, participa agora de uma	Estúdio.	34m 57s 35m 14s 17 segundos.

	passeata na Avenida Paulista. José Genoíno, do PT, também faz passeata pelas ruas centro, na região da Praça da República.		
Enquadramentos 1) Agenda de campanha (dos 2 candidatos) 2) -			

Apresentador	E ontem à noite, os candidatos participaram de um debate aqui na TV Globo. Os dois chegaram com as famílias, e foram recepcionados pelas torcidas. E como na disputa de uma final de campeonato, fizeram um planejamento detalhado, para vencer o debate.	Estúdio.	35m 15s 35m 28s 13 segundos.
Jornalista	Em dia de disputa apertada, o apoio da família fica explícito em todos os acessórios. Adesivos na lapela. Estrelas na calça, na jaqueta e no relógio. No camarim, uma ajeitada na gravata pra impressionar o público. E muitos, muitos papéis nas pastas do assessor, pra impressionar o adversário.	Cena externa. 1) Cena de Alckmin com seus três filhos e esposa, o candidato passa a mão no rosto da filha; 2) Mulher de Alckmin com adesivo na roupa; 3) foco em uma calça cheia de estrela do PT, em seguida foco em pessoas da família de Genoíno; 4) Foco em esposa de Genoíno e pessoa ao lado que está com relógio com estrela vermelha; 5) Alckmin, no espelho, arruma gravata; 6) Cena que mostra muitos papéis, assessor de Alckmin mexe nesses papéis.	35m 29s 35m 48s 19 segundos.
Jornalista	O Sr. trouxe papéis? Muitos?	Assessor de Alckmin mexe em papéis.	35m 49s 35m 50s

			01 segundo.
Geraldo Alckmin	Não, eu trouxe alguns papéis, só.	Foco no rosto do candidato.	35m 51s 35m 52s 01 segundo.
Jornalista	Antes de entrar no estúdio, uma última olhada nos números. E no camarim ao lado, sorrisos para aliviar a tensão. Sorrisos também na hora das fotos, dentro do estúdio. E como adversários prestes a iniciar a partida, sobram apertos de mão. Já posicionados na bancada, os candidatos estudam as estratégias. Os assessores técnicos acertam as últimas falas, os gestos, e até providenciam uma colinha. O debate começa e no lado de fora, as torcidas agitam bandeiras: como num estádio de futebol. E também como no futebol, o nervosismo dos aliados fica evidente. Quando a grande prova termina, Genoíno e Alckmin, correm para os braços da família. E, claro, dizem que fizeram uma grande partida.	Cena externa. 1) Alckmin, sentado, olha papéis; 2) Genoíno fala e Rioco ri; 3) Os dois candidatos no estúdio apertam as mãos, se abraçam, pose para fotos.; 4) Cena da mesa do debate ocupada pelos candidatos e mediador; 5) Genoíno manuseia papéis, fala com assessor, eles apertam as mãos; 6) Alckmin fala com assessor, segura um papel pequeno com anotações; 7) Cena do lado de fora do estúdio, telão, muitas pessoas com bandeiras; 8) Mulher e filha de Alckmin, filha do candidato mexe as mãos; 9) foco em Marta Suplicy, Rioco e outra pessoa da família de Genoíno. Marta leva mão a boca ; 10) foco em família de Alckmin, eles aplaudem; 11) foco em família de Genoíno, eles também aplaudem no final do debate; 12)	35m 53s 36m 52s 59 segundos.

		Genoíno é abraçado pela família; Alckmin beija a esposa; 13) foco em rosto de Genoíno, com microfones e gravadores a sua volta.	
José Genoíno	Bem, eu gostei muito do debate, estou tranquilo, estamos agora na reta final com toda força ...	Foco em rosto de Genoíno e muitos microfones a sua volta.	36m 53s 36m 57s 04 segundos.
Geraldo Alckmin	Eu confio muito no julgamento popular. Acho que o povo é sempre um bom juiz.	Foco em rosto de Alckmin e muitos microfones a sua volta.	36m 58s 37m 02s 04 segundos.
Enquadramentos 1) Debate eleitoral. 2) -			

Quem fala	O que fala	Imagem	Localização/Tempo
Apresentador	Hoje é o último dia da propaganda eleitoral gratuita no rádio e na televisão. Amanhã, os candidatos não podem participar de reuniões públicas. Na reta final da campanha eles fizeram corpo a corpo com o eleitor.	Estúdio.	37m 03s 37m 13s 10 segundos.
Enquadramentos 1) Agenda de campanha (dos 2 candidatos). 2) -			

Jornalista	Geraldo Alckmin, do PSDB, deu entrevistas de manhã a emissoras de rádio da capital. Andou de carro pela avenida Paulista, e participou de uma concentração no vão livre do Masp. Em seguida, o candidato foi de metrô até a estação da Luz.	Cena externa. 1) O candidato fala em um estúdio de rádio; 2) Candidato passeia em carro aberto; 3) Alckmin com multidão no MASP; 4) cena em outro das pessoas que estão no MASP; 5) Alckmin em	37m 14s 37m 28s 14 segundos.
------------	---	---	------------------------------------

		escada rolante de estação de metrô acena para pessoas.	
Enquadramentos 1) Agenda de campanha (Alckmin). 2) -			

Jornalista	José Genoíno, do PT, apresentou o programa de governo para os integrantes da Ordem dos Advogados do Brasil. O candidato também fez uma caminhada, com militantes do partido, pelo centro histórico da capital.	Cena externa. 1) Foco em rosto de Genoíno que fala em microfone. A câmera amplia área de visão e mostra Genoíno em mesa com outras pessoas, há uma placa na parede com a inscrição: "OAB"; 2) Cena das pessoas que estão na platéia; 3) Candidato em caminhada, ele e outras pessoas seguram uma grande faixa, muitas pessoas com bandeiras nas mãos; 4) cena que mostra pessoas na caminhada.	37m 29s 37m 42s 13 segundos.
Enquadramentos 1) Agenda de campanha (Genoíno). 2) -			

Jornalista	Ainda hoje os dois candidatos vão dar entrevistas. Amanhã, véspera de eleição, Alckmin e Genoíno têm agendas diferentes. O candidato do PSDB vai passar o dia na capital, enquanto o candidato do PT vai percorrer, de trem, o trecho entre Osasco e Carapicuíba.	Cena externa. 1) Repórter na rua.	37m 43s 37m 58s 15 segundos.
Enquadramentos 1) Agenda de campanha (dos 2 candidatos). 2) -			

Apresentador	Cada candidato tem uma equipe de profissionais trabalhando nos bastidores. São eles que ajudam a elaborar e divulgar os programas de governo. Foram meses de trabalho para conquistar o eleitor. E agora que a campanha vai chegando ao fim, os comitês dos partidos vivem um clima de fim de festa. Veja na reportagem de Marco Antônio Sabino.	Estúdio.	37m 59s 38m 17s 18 segundos.
Enquadramentos 1) Equipe e comitê de campanha. 2) -			

Jornalista	Os telefones do comitê central de Geraldo Alckmin não cansam nunca. Às vezes, são dois ao mesmo tempo.	Cena externa. 1) Funcionários no comitê falam no telefone (3 cenas diferentes)..	38m 18s 38m 23s 05 segundos.
Funcionária 1	... tudo aqui. De uma vez só, mais a gente tem que da conta, né?	Foco no rosto de funcionária em sua mesa de trabalho.	38m 24s 38m 27s 03 segundos.
Jornalista	Quando a tensão aperta ...	Cena externa. 1) isqueiro acende um incenso.	38m 28s 38m 29s 01 segundo
Funcionária 2	A hora que ta aquele pique de estresse, que todo mundo começando já a olhar de cara feia de um pro outro, a Zilda acende um incenso e a gente volta, todo mundo ao normal.	Foco no rosto de funcionária.	38m 30s 38m 38s 08 segundos.
Jornalista	A custa de muito café, é verdade. São sete quilos por dia.	Cena externa. 1) Funcionária faz café; 2) funcionário toma café.	38m 39s 38m 41s 02 segundos.
Funcionário 1	Se não tomar café, já começa a cochilar.	Foco em rosto do funcionário.	38m 42s 38m 44s 02 segundos.
Jornalista	E onde tem café, tem cigarro.	Cena externa. 1) coador com café;	38m 45s 38m 46s

		2) cinzeiro com cigarros.	01 segundo.
Funcionário 2	Já to aí, fechando um maço por dia.	Foco em rosto de funcionário.	38m 47s 38m 48s 01 segundo.
Jornalista	Na sala das assessoras, tudo light. Queijo branco e frutas.	Cena externa. 1) Cenas do comitê, pessoas no computador, no telefone; 2) Mesa com garrafas térmicas, copos descartáveis, queijo e bananas.	38m 49s 38m 53s 04 segundos.
Funcionária 3	Banana e um copo de água é a melhor coisa pra fazer regime.	Foco em rosto da funcionária.	38m 54s 38m 55s 01 segundo.
Jornalista	Haja saúde. E versatilidade. Sueli é recepcionista. Mas quando precisa, usa o jeans guardado no porta-mala e vai distribuir panfletos.	Cena externa. 1) Funcionária sai do comitê com chave de carro, abre porta-malas que possui em seu interior uma calça jeans.	38m 56s 39m 03s 07 segundos.
Enquadramentos 1) Equipe e comitê de campanha (Alckmin). 2)			

Jornalista	O comitê de José Genoíno também tem os seus coringas. Irineu é motorista. Mas nas horas vagas ... música e flores ... de papel. Feitas pela própria mulher do candidato.	Cena externa. 1) Pessoas no comitê, bandeiras e camisetas; 2) Rioco entrega uma camiseta para uma pessoa; 3) funcionário toca violão, algumas pessoas e Rioco cantam; 4) Foco em flores coloridas de papel e material de campanha de Genoíno (com sua foto); 5) Rioco recorta papel	39m 04s 39m 21s 17 segundos.
------------	--	--	--

		para fazer flores.	
Rioco Kayano (mulher de Genoíno)	A confecção dessas coisas, tem deixado assim a gente mais calma, né?	Foco em rosto de Rioco.	39m 22s 39m 27s 05 segundos.
Ronan Kayano (filho de Genoíno)	A campanha tá animada. Divertida até. Mais é ruim que amanhã já vai acabar	Foco em rosto de Ronan.	39m 28s 39m 30s 02 segundos.
Jornalista	Andréia fica triste só de pensar.	Cena externa. 1) Funcionária chora e abraça Rioco.	39m 31s 39m 32s 01 segundo.
Funcionária	Foi bom trabalhar com todos aqui. E foi muito animado. E já to sentindo saudade de todos, de coração mesmo.	Foco em rosto de funcionária.	39m 33s 39m 41s 08 segundos.
Jornalista	Se nos comitês vale a garra, a empolgação, pra buscar lá no fundo as últimas energias da campanha, nas ruas não é diferente. Afinal de contas, domingo tem bandeirada final. E aí, um dos grupos vai ter que enrolar a bandeira. Pelo menos por um tempo: até as próximas eleições.	Cena externa. 1) Repórter na rua. No fundo, carros passam na rua e aparecem duas bandeiras, uma de cada candidato ao governo do estado.	39m 42s 39m 58s 16 segundos.
Enquadramentos 1) Equipe e comitê de campanha (Genoíno). 2)			

Apresentador	Boa noite a todos. E até amanhã.	Estúdio.	39m 59s 40m 00s 01 segundo.
Enquadramentos 1) Sem classificação 2) -			

SPTV 26.10

Quem fala	O que fala	Imagem	Localização/Tempo
Apresentador	E o momento é de expectativa. Os candidatos ao governo do estado estão na expectativa da	Estúdio.	40m 08s 40m 16s

	véspera da votação. Passaram a manhã em encontros na capital.		08 segundos.
Enquadramentos 1) Agenda de campanha (dos 2 candidatos). 2) -			

Jornalista	José Genoíno, do PT, tomou café da manhã com representantes de consulados no hotel da zona sul. Levou para o encontro, material com o programa de governo.	Cena externa. 1) Candidato fala e está sentado em mesa onde é servido o café da manhã; 2) foco no material de programa de governo do candidato (em formato de livro, com foto de Genoíno na capa).	40m 17s 40m 26s 09 segundos.
Enquadramentos 1) Agenda de campanha (Genoíno). 2) -			

Jornalista	Geraldo Alckmin, do PSDB, fez uma visita à Fundação Mário Covas na zona oeste. Acompanhado da viúva do governador, Dona Lila Covas, Alckmin conheceu o acervo de fotos da fundação.	Cena externa. 1) Alckmin vê fotos na parede; 2) algumas pessoas andam nos corredores onde estão as fotos; 3) Cena de Alckmin ao lado de D. Lila; 4) Alckmin e D. Lila posam para fotos, foto de Mário Covas no fundo.	40m 27s 40m 38s 11 segundos. VINC (Covas)
Enquadramentos 1) Agenda de campanha (Alckmin). 2) Vínculo (Covas)			

Jornalista	À tarde José Genoíno participa de uma caminhada na zona norte e Geraldo Alckmin assiste a uma missa do padre Marcelo Rossi.	Estúdio.	40m 39s 40m 46s 07 segundos.
Enquadramentos 1) Agenda de campanha (dos 2 candidatos). 2) -			

Apresentador	Eles são adversários políticos e têm estilos de vida completamente diferentes. Vamos conhecer agora um pouco mais sobre esses candidatos, que amanhã disputam nas urnas o governo do estado.	Estúdio.	40m 47s 40m 56s 09 segundos.
Enquadramentos 1) Informações sobre notícias que tratam da personalidade dos candidatos. 2) -			

Apresentador	César Tralli mostra como foi a reta final da campanha de Geraldo Alckmin, do PSDB.	Estúdio.	40m 57s 41m 02s 05 segundos.
Jornalista (externa)	Rigorous com a aparência, Geraldo Alckmin tenta se entender com a gravata.	Cena externa. 1) Alckmin arruma gravata em frente a espelho.	41m 03s 41m 09s 06 segundos.
Geraldo Alckmin	Vou dar um "acentada" aqui. Pelo espelho aqui.	O candidato arruma a gravata, está rodeado de jornalistas e microfones.	41m 10s 41m 15s 05 segundos.
Jornalista	Para cada compromisso de campanha um traje, definido por ele, e discreto, à semelhança do candidato. Desde o começo da campanha, Geraldo Alckmin mudou de roupa umas quinze vezes. Já é a terceira roupa que eu vejo o Sr. vestir, em doze horas.	Cena externa. 1) Foco em sapatos do candidato, câmera sobe até o rosto do mesmo, candidato dá entrevista; 2) Alckmin anda na rua acompanhado de uma pessoa que leva bandeiras; 3) Cena de Alckmin vestindo camisa e blaser; Cena de Alckmin vestindo terno e gravata; 4) Câmera focaliza o candidato de corpo inteiro, mostra sua vestimenta toda.	41m 16s 41m 29s 13 segundos.
Geraldo Alckmin	É isso aí. É essa correria da campanha.	Câmera mostra vestimenta do	41m 30s 41m 31s

		candidato a partir de seus sapatos e sobe até focalizar seu rosto.	01 segundo.
Jornalista	Correria que nesta última semana envolveu uma maratona de entrevistas para rádios, jornais, para um batalhão de repórteres de TV. Santa paciência.	Cena externa. 1) Cena mostra o estúdio de rádio; 2) Alckmin fala em estúdio de rádio; 3) Candidato dá entrevistas a vários jornalistas.	41m 32s 41m 41s 09 segundos.
Geraldo Alckmin	Quem tem fé, quem acredita em Deus, tem mais tranquilidade, né ... pra enfrentar as adversidades, e enfrentar também, por entre aspas, os sucessos.	Foco em rosto do candidato. Vários microfones gravam sua declaração.	41m 42s 41m 53s 11 segundos.
Jornalista	Ele não sai na rua de maquiagem. Mais apela ao protetor solar por um motivo especial.	Cena externa. 1) Funcionária passa protetor solar em candidato.	41m 54s 41m 58s 04 segundos.
Geraldo Alckmin	Minha careca não tem protetor natural. Precisa ter protetor artificial.	Foco em rosto do candidato, funcionária passa protetor solar em sua testa.	41m 59s 42m 03s 04 segundos.
Jornalista	Entre um compromisso como governador do estado, um compromisso de rua como candidato, Geraldo Alckmin ainda tem que se concentrar para as gravações do horário eleitoral. E nesta reta final de campanha, foram três visitas ao estúdio, por semana. E em cada visita, uma hora e meia de gravação. É ele sozinho na frieza do estúdio. Fixa os olhos na lente da câmera, e dispara a falar.	Cena externa. 1) César Tralli em 1º. plano, no fundo aparece Alckmin no estúdio de gravação do horário eleitoral conversando com duas pessoas de sua equipe; 2) Alckmin grava programas eleitorais, cena mostra câmera que o filma.	42m 04s 42m 26s 22 segundos.
Geraldo Alckmin	Nossa prioridade...	Candidato fala em gravação do horário eleitoral, câmera o filma.	42m 27s 42m 28s 01 segundo.
Jornalista	Pois é na rua que o candidato se	Cena externa.	42m 29s

	faz mais à vontade.	1) Alckmin na rua, abraça eleitor, dá autógrafo.	42m 32s 03 segundos.
Geraldo Alckmin	Esse carinho do povo é glicose pura na veia.	Foco em rosto do candidato, cena gravada na rua, algumas pessoas atrás dele.	42m 33s 42m 35s 02 segundos.
Jornalista	Mas nem sempre é fácil entender a linguagem do povo. Esse grupo de moto-boys reclama dos policiais de trânsito, chamados de os "cabecinha branca".	Cena externa. Alckmin cumprimenta senhora, beija adolescente, cumprimenta e conversa com moto-boys.	42m 36s 42m 44s 08 segundos.
Moto-boy 1	Os "cabecinha branca" só tão prendendo nossos documento aí.	Três moto-boys e Alckmin conversam na rua.	42m 45s 42m 46s 01 segundo.
Moto-boy 2	Os "cabecinha branca" só prende nosso documento.	Três moto-boys e Alckmin conversam na rua.	42m 46s 42m 47s 01 segundo.
Geraldo Alckmin	Quem é "cabecinha branca"?	Três moto-boys e Alckmin conversam na rua.	42m 48s 42m 49s 01 segundo.
Moto-boy 1	É os ROCAM.	Três moto-boys e Alckmin conversam na rua.	42m 50s 42m 51s 01 segundo.
Jornalista	Geraldo Alckmin aborda motoristas num cruzamento de uma avenida movimentada em São Paulo.	Cena externa. Candidato cumprimenta motoristas de três carros que passam, algumas pessoas aparecem ao lado do candidato, outras pessoas tiram foto de Alckmin.	42m 52s 42m 56s 04 segundos.
Geraldo Alckmin	Vai melhorar.	Alckmin fala com motorista de um veículo.	42m 57s 42m 58s 01 segundo.

Jornalista	Não deixa passar nem um ônibus escolar. São duas horas, sob o calor de 34 graus, em pleno horário do almoço.	Cena externa. 1) Pessoas colocam as mãos para fora das janelas de ônibus escolar, Alckmin cumprimenta essas pessoas.; 2) Candidato bebe água na rua em dia quente; 3) Cena do céu ensolarado.	42m 59s 43m 07s 08 segundos.
Geraldo Alckmin	Minha avó dizia: Na mesa não se envelhece. Comer devagar, com calma, né? Mais isso aí é ... enquanto não dá pra almoçar assim, devagar, uma boa dica é tomar um iogurte e um pão com queijo.	Na rua, foco em rosto do candidato. Em 2º plano, carros passam na rua.	43m 08s 43m 19s 11 segundos.
Jornalista	Refeição caprichada, só bem cedo, no café da manhã. Única ocasião do dia, também, em que a família Alckmin consegue se reunir. Mas nem à mesa, o candidato para de trabalhar. Quando aperta a saudade, os filhos vão atrás do pai.	Cena externa. 1) Alckmin toma café em família (filhos e esposa); 2) Candidato pega papéis em mesa de café da manhã; 3) Filhos de Alckmin com ele na rua, o candidato beija os filhos, câmeras filmam esta cena.	43m 20s 43m 35s 15 segundos.
Thomaz Alckmin (filho de Alckmin)	A gente sempre faz visita no gabinete. Tem que ir atrás dele, senão...	Foco em rosto de Thomaz.	43m 36s 43m 39s 03 segundos.
Jornalista	Senão não vê?	Foco em rosto de Thomaz.	43m 40s 43m 40,5s 0,5 segundo.
Thomaz Alckmin (filho)	Senão não vê.	Foco em rosto de Thomaz.	43m 41s 43m 41,5s 0,5 segundo.
Jornalista	É preciso voar para não perder o último comício da campanha. O tucano não tem medo de	Cena externa. 1) Cena noturna, candidato caminha	43m 42s 43m 52s

	helicóptero e faz questão de ir na frente. Se precisar o Sr. sabe pilotar?	em direção a um helicóptero e entra no mesmo; 2) foco em Alckmin dentro do helicóptero.	10 segundos.
Geraldo Alckmin	Não, não. Meu cuidado aqui é não encostar em nada aqui.	Foco em rosto do candidato dentro do helicóptero.	43m 53s 43m 57s 04 segundos.
Jornalista	Do bairro do Morumbi, na capital, para São Bernardo do Campo. O vôo dura menos do que os vinte minutos de travessia pela multidão. No palanque, ele é o foco das atenções. Sob o céu iluminado, discursa e agradece.	Cena externa. 1) Helicóptero levanta vôo; 2) Alckmin cumprimenta pessoas, há uma multidão de pessoas; 3) Candidato no palanque; 4) cena que mostra multidão que assiste ao comício; 5) Fogos no céu.	43m 58s 44m 21s 23 segundos.
Geraldo Alckmin	Obrigado, São Bernardo do Campo.	Foco em rosto de Alckmin que discursa no comício.	44m 22s 44m 25s 03 segundos.
Jornalista	Na volta para casa, novamente do alto, é de São Paulo que Geraldo Alckmin prefere falar.	Cena externa. 1) Alckmin dentro do helicóptero. No fundo, cena da cidade de São Paulo vista do helicóptero.	44m 26s 44m 31s 05 segundos.
Geraldo Alckmin	Eu acho São Paulo muito mais bonito de noite é ... do que de dia, porque é difícil no mundo, você ter um conglomerado como a região metropolitana de São Paulo - dezessete milhões de pessoas. Então, ela toda iluminada é muito bonito.	1) Foco em rosto do candidato. No fundo, aparecem as luzes da cidade de São Paulo vista do helicóptero; 2) Cena de São Paulo toda iluminada, vista de cima.	44m 32s 44m 53s 21 segundos.
Enquadramentos 1) Personalidade (Alckmin). 2) -			

Apresentador	José Genoíno viveu intensamente os momentos finais da campanha, neste segundo turno. Compromissos de campanha, contatos com eleitores, gravação de programas eleitorais. Tudo acompanhado pelo repórter, Rodrigo Vianna, que revela como e onde o candidato do PT recarrega suas energias.	Estúdio.	44m 54s 45m 13s 19 segundos.
Jornalista	O eleitor ao alcance das mãos. O trânsito pára mas a campanha continua; com argumentos que a gente não ouve. Quando chega ao comitê, é o candidato que não pára. Distribui pessoalmente os bótons. E organiza a entrevista, pra anunciar o apoio de antigos adversários. José Genoíno sua demais a camisa e precisa abandonar a elegância. Fica mais livre pra improvisar um comício.	Cena externa. 1) Cena de mão de Genoíno para fora da janela do carro; 2) Cena da mão no carro e uma pessoa na rua. Genoíno dentro do carro fala com eleitor; 3) Candidato cumprimenta e beija pessoas no comitê; 4) candidato distribui botóns; 5) foco no rosto do candidato, ele dá entrevista; 6) foco em botóm do candidato em uma camisa azul. A câmara amplia a visão e mostra a pessoa que usa a camisa azul (Fleury). Fleury acena; 7) Genoíno tira terno e coloca em cadeira; 8) Foco em Genoíno (sem o terno, veste camisa e gravata) que faz sinal com a mão como se chamasse alguém; 9) No comitê, algumas pessoas têm	45m 14s 45m 40s 26 segundos.

		bandeiras nas mãos, outras tiram foto de <i>Genoíno</i> ; 10) Candidato está em escadaria. A câmera filma a escada e sobe até focalizar o rosto de <i>Genoíno</i> .	
José <i>Genoíno</i>	Palanque. Só falta um megafone.	<i>Genoíno</i> , em escadaria, fala, bate palma, coloca a mão na boca como se falasse em um microfone.	45m 41s 45m 43s 02 segundos.
Jornalista	Na rua, o megafone aparece.	Cena externa. <i>Genoíno</i> , em meio à multidão, fala em megafone.	45m 44s 45m 45s 01 segundo.
José <i>Genoíno</i>	Obrigado pela nossa vitória.	<i>Genoíno</i> , em meio à multidão, fala em megafone.	45m 46s 45m 47s 01 segundo.
Jornalista	Pra chamar a atenção, na noite paulistana, a arma é outra. O candidato pede votos nos bares, nas feiras, nos restaurantes refinados dos Jardins. Debaixo da terra, tenta convencer a eleitora que vai pegar o metrô. Pelas pesquisas, são os homens que lhe dão mais votos. Mas nas ruas são elas, as mulheres, que fazem festa pra <i>Genoíno</i> . Ele se preocupa com a aparência, com a roupa.	Cena externa. 1) Cena noturna, <i>Genoíno</i> rodeado de pessoas, cumprimenta eleitores, apita; 2) Candidato em bar fala com um grupo de pessoas; 3) <i>Genoíno</i> na feira cumprimenta uma pessoa; 4) Candidato em mesa de restaurante; 5) Na estação de metrô, <i>Genoíno</i> conversa com uma eleitora, aperta sua mão, compra ticket de metrô; 6) Na rua com uma multidão de pessoas, mulheres gritam o nome do candidato, o beijam;	45m 48s 46m 15s 27 segundos.

		7) Candidato passa a mão no cabelo, na barba, faz nó na gravata.	
José Genoíno	Quer que eu ensine como é que faz nó?	Genoíno faz nó na gravata.	46m 16s 46m 17s 01 segundo.
Jornalista	Não gosta de aparecer despenteado. E não gosta de dar mau exemplo: esconde das câmeras o velho vício. O cigarro desaparece antes de mais um ato público.	Cena externa. 1) Genoíno penteia o cabelo; 2) Cena de mão de Genoíno para fora do vidro do carro, ele segura um cigarro. Foco na mão que volta para dentro do carro; 3) Candidato fala em microfone.	46m 18s 46m 28s 10 segundos.
José Genoíno	Agora eu to me propondo a cortar de vez, no dia 27 de outubro, à meia noite, qualquer que seja o resultado.	Foco em rosto do candidato.	46m 29s 46m 35s 06 segundos.
Jornalista	Fôlego pra pedir votos, com passos rápidos. À porta da fábrica, a companhia de mais um velho adversário, que no segundo turno, fechou com o PT. No centro de São Paulo ele discursa para os bancários, e recebe o apoio dos movimentos de moradia. Agora, acompanhado de uma antiga aliada. Difícil é manter o equilíbrio num palanque como esse. Mas a calma o candidato preserva. Tenta por ordem na confusão.	Cena externa. 1) Genoíno anda, bate palmas em meio a pessoas com bandeiras, acena; 2) pessoas ouvem candidato falar; 3) Homem discursa ao lado do candidato. Genoíno levanta os braços; 4) Foco no rosto do candidato que fala em microfone; 5) Imagem das pessoas que ouvem o candidato; 6) Provável representante do movimento de moradia fala ao lado de Genoíno; 7)	46m 36s 47m 06s 30 segundos.

		Candidato abraça Luiza Erundina; 8) Candidato fala em cima de uma cadeira e quase cai; 9) Muitas pessoas falam alto, confusão, microfones e repórteres.	
José Genoíno	Eu to dando entrevista. Em seguida eu falo com vocês. Felipe, aqui também não dá né? Eu vou cair. Vamos lá. Calma. Ta bom, deixa eu falar com o pessoal aqui. Deixa eu falar aqui. Isso. Vamos lá. Vamos lá, pessoal. Vamos lá. Pera aí. Vamos lá. Calma.	Foco em Genoíno, muitos microfones, pessoas gritam, confusão.	47m 07s 47m 23s 16 segundos.
Jornalista	Um cearense de Quixeramubim com o ritmo acelerado dos paulistas. A campanha é feita assim. Mas, como tanta gente que vive em São Paulo, Genoíno também tem o seu refúgio. Longe das ruas e da multidão, ele consegue entrar num outro ritmo. Mesmo na reta final de campanha.	Cena externa. 1) Repórter em 1º plano, no fundo Genoíno acompanhado de várias pessoas, bandeiras; 2) Foco em genoíno que anda acompanhado de várias pessoas.	47m 24s 47m 39s 15 segundos.
Jornalista	Incenso indiano e música, ajudam a relaxar.	Cena externa. 1) Foco em mão de Genoíno que acende um incenso; 2) Candidato assopra o incenso; 3) Genoíno mexe em aparelho de som.	47m 40s 47m 47s 07 segundos.
José Genoíno	Aí ó ... aí eu sim ... eu me esqueço do mundo.	Foco em rosto de Genoíno que está sentado em escritório da sua casa. No plano de fundo, aparece a estante de livros do candidato.	47m 48s 47m 51s 03 segundos.
Jornalista	O refúgio é o pequeno escritório nos fundos de casa.	Cena externa. 1) Genoíno abre	47m 52s 48m 03s

	Nas prateleiras, ídolos dos velhos tempos e símbolos da nova era. O ex-guerrilheiro, também gosta de cuidar das plantas no quintal.	pasta com papéis; 2) Câmera focaliza símbolos que estão na estante; 3) Candidato mostra símbolos na sua estante de livros; 4) Candidato manuseia samambaias e plantas.	11 segundos.
José Genoíno	Tem que ter sempre uma folhinha vermelha pra ... pra encantar o verde.	Genoíno manuseia suas plantas.	48m 04s 48m 07s 03 segundos.
Jornalista	Mas nos últimos dias, quase não sobrou tempo. À noite ele recebe o apoio dos filhos, que ficam na torcida, no debate da Globo. De manhã, em casa, os filhos dormem. E Genoíno toma um café rápido, com a mulher Rioco, companheira de quase trinta anos. O assunto na mesa são as pesquisas.	Cena externa. 1) Candidato mexe em plantas; 2) No debate da Globo, sua família aplaude; 3) Genoíno e esposa tomam café da manhã e conversam.	48m 08s 48m 27s 19 segundos.
José Genoíno	A diferença dá pra tirar ... eles devem ta dando pra mais ou pra menos...	Genoíno e sua esposa estão sentados em mesa de café da manhã.	48m 28s 48m 32s 04 segundos.
Jornalista	Pra tirar a diferença, Genoíno parte cedo. Entrevistas no rádio.	Cena externa. 1) Rioco dá um beijo em Genoíno e fecha portão de sua casa; 2) Candidato fala em estúdio de rádio.	48m 33s 48m 37s 04 segundos.
José Genoíno	... é. Astral alto, alegria ...	Genoíno em estúdio de rádio.	48m 38s 48m 39s 01 segundo.
Jornalista	Gravações para o horário político.	Cena externa. 1) No estúdio de gravação de vídeo, o candidato está sentado em cima de uma mesa, bebe	48m 40s 48m 41s 01 segundo.

		água.	
José Genoíno	A minha imagem é de acordo com o que eu sou. É uma campanha verdadeira e genuína.	Foco no rosto do candidato em estúdio de gravação do horário eleitoral.	48m 42s 48m 46s 04 segundos.
Jornalista	Deputado durante vinte anos, Genoíno aprendeu a fazer campanha eletrônica. Mas gosta mesmo é da confusão das ruas.	Cena externa. 1) Foco em pés de Genoíno apoiados em uma caixa. A câmera amplia a visão e mostra o candidato sentado em cima da mesa; 2) Cena de câmera filmando o candida para horário eleitoral; 3) Genoíno em meio a multidão.	48m 47s 48m 55s 08 segundos.
José Genoíno	Eu fico pensando na campanha que tá terminando, eu fico com saudade da campanha. Porque eu vivi momentos muito importantes, muito prazerosos. Isso é que é legal.	1) Foco em rosto do candidato em estúdio; 2) Na rua, muitas pessoas, bandeiras, filmadoras.	48m 56s 49m 07s 11 segundos.
Enquadramentos 1) Personalidade (Genoíno). 2) -			

Apresentador	As campanhas dos candidatos ao governo do estado, estão chegando ao fim. Foram meses de trabalho. Principalmente nos comitês, onde se concentram as equipes. O repórter Marco Antonio Sabino vai nos mostrar, agora, o clima nos bastidores da campanha.	Estúdio.	49m 08s 49m 20s 12 segundos.
Enquadramentos 1) Equipe e comitê de campanha. 2) -			

Funcionária 1 de Alckmin	Comitê Geraldo Alckmin, bom dia.	1) Foco em mão de funcionária que tira o telefone do gancho; 2) Foco em rosto de funcionária ao atender a	49m 21s 49m 24s 03 segundos.
--------------------------	----------------------------------	---	------------------------------------

		chamada.	
Jornalista	Os telefones do comitê central de Geraldo Alckmin, não cansam.	Cena externa. Vários funcionários do comitê falam em telefones.	49m 25s 49m 27s 02 segundos.
Funcionária de Alckmin 2	Esse telefone não pára de tocar.	Foco em rosto de funcionária.	49m 28s 49m 29s 01 segundo.
Jornalista	Não tem quem agüente. Mas no meio das estratégias de campanha, a equipe também desenvolveu fórmulas para combater a tensão.	Cena externa. 1) Funcionária fala em celular e telefone fixo ao mesmo tempo; 2) Foco em mapa que contém nome de partidos em alguns lugares; 3) Funcionária trabalha no computador.	49m 30s 49m 36s 06 segundos.
Funcionária de Alckmin 3	A hora que ta aquele pique de estresse, que todo mundo começando já a olhar de cara feia de um pro outro, a Zilda acende um incenso e a gente volta, todo mundo ao normal.	Foco no rosto de funcionária.	49m 37s 49m 45s 08 segundos.
Jornalista	O antídoto ao estresse também pode vir por via oral. Na cozinha, dona Conceição está sempre passando um bom cafezinho. São sete quilos por dia.	Cena externa. 1) Funcionário toma café; 2) Funcionária coa café.	49m 46s 49m 54s 08 segundos.
Funcionário de Alckmin 4	Se não tomar café, já começa a cochilar.	Foco em rosto de funcionário.	49m 55s 49m 56s 01 segundo
Jornalista	Os copinhos pra tanto café são guardados até no forno. E onde tem café tem cigarro.	Cena externa. 1) Foco no forno. Uma mão guarda copos descartáveis e fecha forno; 2) Funcionário toma café; 3) Foco em mão de funcionário que segura um	29m 57s 50m 02s 05 segundos.

		cigarro.	
Funcionário de Alckmin 4	Já to aí, fechando um maço por dia. Por conta da reta final.	1) Foco em rosto de funcionário; 2) Cena de cinzeiro com cigarros.	50m 03s 50m 05s 02 segundos.
Jornalista	A preocupação com a saúde fica no andar de cima: na sala das assessoras do candidato. Pra comer, tudo light: queijo branco e frutas.	Cena externa. 1) Cena mostra uma escadaria; 2) câmera sobe escadaria e chega na porta da sala das assessoras; 3) Foco em um queijo branco; 4) Câmera amplia a área de visão e mostra a mesa onde está o queijo, copos descartáveis, garrafas térmicas, bananas.	50m 06s 50m 14s 08 segundos.
Funcionária de Alckmin 4	Todo mundo light, fazendo regime. E ... aliás, banana faz bem, né. Banana e um copo de água é a melhor coisa pra fazer regime.	Foco em rosto de funcionária.	50m 15s 50m 21s 06 segundos.
Jornalista	É, a boa forma, às vezes, pode fazer toda a diferença. Afinal, algumas tarefas exigem uma certa aptidão.	Cena externa. Funcionário sobe uma escada do lado de fora do comitê de Alckmin.	50m 22s 50m 27s 05 segundos.
Enquadramentos 1) Equipe e comitê de campanha (Alckmin). 2)			

Jornalista	No comitê de José Genoíno, o coringa é este homem: embarca material pra a campanha, dirige para o candidato e ainda, quando dá, anima a equipe.	Cena externa. 1) Imagem da entrada do comitê de Genoíno; 2) Funcionário abre porta-malas de carro, mexe em material de campanha; 3) Funcionário toca violão.	50m 28s 50m 37s 09 segundos.
Funcionário de	"Solto a voz, nas estradas. Já	Funcionário toca	50m 38s

Genoíno 1	não quero ..."	violão de canta. Rioco e pessoas do comitê cantam.	50m 45s 07 segundos.
Jornalista	Até um cachorro entrou na dança. Mas nem tudo é diversão: tem trabalho duro.	Cena externa. 1) Cena de cachorro com camiseta e bôtom "Genoíno"; 2) Dois funcionários enrolam bandeiras; 3) Funcionária mexe em camisetas de campanha que estão no chão.	50m 46s 50m 49s 03 segundos.
Funcionária de Genoíno 2	Os dois ficam enrolando o dia inteiro.	Funcionária fala enquanto dois funcionários enrolam bandeiras.	50m 50s 50m 52s 02 segundos.
Jornalista	Rioco é a mulher do candidato. Não pára. Separa e entrega material de campanha o dia inteiro.	Cena externa. 1) Foco no rosto de Rioco; 2) Rioco recorta papéis; 3) Rioco entrega flor de papel a uma pessoa.	50m 53s 50m 57s 04 segundos.
Rioco (mulher de Genoíno)	Aqui é assim ó tem gente que é tão louco por uma bandeira, que chega a implorar.	Foco em Rioco.	50m 58s 51m 02s 04 segundos.
Jornalista	Camiseta tem de sobra. Só este homem dobra cinquenta por dia.	Cena externa. 1) Foco em camisetas. Uma mão dobra camisetas do PT.	51m 03s 51m 06s 03 segundos.
Funcionário de Genoíno 3	Oito dias que eu trabalho vinte e quatro horas por dia.	Foco em rosto de funcionário.	51m 07s 51m 09s 02 segundos.
Jornalista	Andréia é uma das mais animadas da equipe. Mas anda meio triste.	Cena externa. 1) Foco em funcionária que fala; 2) Funcionária chora e abraça Rioco.	51m 10s 51m 13s 03 segundos.
Funcionária de Genoíno 4	Foi bom trabalhar com todos aqui. E... foi muito animado e ... eu já to sentindo saudade de todos. De coração mesmo.	Foco em rosto de funcionária.	51m 14s 51m 21s 07 segundos.

Jornalista	O pessoal do Genoíno acredita que, dos limões deste pé, plantado no fundo do quintal do comitê, ainda dê pra fazer uma limonada.	Cena externa. 1) Pessoa agita bandeira na rua; 2) Cena de um pé de limão.	51m 22s 51m 28s 06 segundos.
Funcionária de Genoíno 5	Temos aí vinte e quatro horas pra detonar.	1) Foco em rosto de funcionário; 2) No comitê, pessoas gritam e aplaudem.	51m 29s 51m 33s 04 segundos.
Jornalista	Vão ter que enfrentar o otimismo do comitê de Geraldo Alckmin. Lá no quintal, já tem até churrasqueira de plantão pra festa.	Cena externa. 1) Cena da entrada do comitê de Alckmin (foto grande do candidato); 2) Duas pessoas mexem em churrasqueira.	51m 34s 51m 40s 06 segundos.
Enquadramentos 1) Equipe e comitê de campanha (Genoíno). 2) -			

Quem fala	O que fala	Imagem	Localização/Tempo
Apresentador	Veja como foi o dia dos candidatos que amanhã disputam, nas urnas, o governo do estado.	Estúdio.	51m 48s 51m 52s 04 segundos.
Enquadramentos 1) Sem Classificação 2) -			

Jornalista	Geraldo Alckmin, visitou a Fundação Mário Covas, na zona oeste de São Paulo. Depois passou por uma feira livre e caminhou pelo Parque Ibirapuera. O candidato do PDSB também participou de uma carreata na zona sul da cidade.	Cena externa. 1) Alckmin conversa com uma pessoa. Candidato e D. Lila Covas vêem fotos; 2) Foco em D. Lila ao lado de foto de Mário Covas; 3) Candidato come fruta em feira; 4) Alckmin cumprimenta pessoas no Ibirapuera; 5) Cena	51m 53s 52m 05s 12 segundos. VINC (Covas)
------------	--	---	--

		de Alckmin e Serra em carro aberto, os dois acenam para pessoas; 6) Imagem da carreata.	
Enquadramentos 1) Agenda de campanha (Alckmin). 2) Vínculo (Covas)			

Jornalista	José Genoíno, do PT, tomou café da manhã com representantes de consulados na capital. Foi de trem até Carapicuíba e seguiu para Osasco. Andou pelas ruas, e voltou para a capital. Depois pegou metrô até Santana, onde fez outra caminhada.	Cena externa. 1) Genoíno conversa em mesa de café da manhã; 2) Candidato cumprimenta eleitor dentro do trem; 3) Genoíno atravessa a rua com pessoas, aparecem bandeiras, ele apita; 4) Cena de Genoíno dentro de metrô; 5) Candidato anda em meio a multidão com bandeiras, beija e abraça eleitora, acena.	52m 06s 52m 21s 15 segundos.
Enquadramentos 1) Agenda de campanha (Genoíno). 2) -			

Apresentador	Os candidatos ao governo do estado viveram uma semana de campanha intensa. Nossos repórteres acompanharam os dias agitados de Geraldo Alckmin e José Genoíno.	Estúdio.	52m 22s 52m 29s 07 segundos.
Enquadramentos 1) Informações sobre notícias que tratam da personalidade dos candidatos. 2) -			

Apresentador	O repórter César Tralli mostra o estilo do candidato do PSDB.	Estúdio.	52m 30s 52m 35s 05 segundos.
Geraldo Alckmin	Vou dar um "acentada" aqui. Pelo espelho aqui.	O candidato arruma a gravata, está	52m 36s 52m 41s

		rodeado de jornalistas e microfones.	05 segundos.
Jornalista	Para cada compromisso de campanha um traje, definido por ele, e discreto, à semelhança do candidato. Já é a terceira roupa que eu vejo o Sr. vestir, em doze horas.	Cena externa. 1) Foco em sapato do candidato. Câmera sobe até o rosto do mesmo. Candidato dá entrevista; 2) Alckmin anda na rua acompanhado de uma pessoa que leva bandeiras; 3) Câmera focaliza rosto de Alckmin e desce para mostrar sua vestimenta completa.	52m 42s 52m 50s 08 segundos.
Geraldo Alckmin	É isso aí. É essa correria da campanha.	Imagem de Alckmin de corpo inteiro para destacar sua roupa.	52m 51s 52m 53s 02 segundos.
Jornalista	Correria que nesta última semana envolveu uma maratona de entrevistas para rádios, jornais, para um batalhão de repórteres de TV. Santa paciência.	Cena externa. 1) Cena mostra o estúdio de rádio; 2) Alckmin fala em estúdio de rádio; 3) Candidato dá entrevistas a vários jornalistas.	52m 54s 53m 02s 08 segundos.
Geraldo Alckmin	Quem tem fé, quem acredita em Deus, tem mais tranquilidade, né ... pra enfrentar as adversidades, e enfrentar também, por entre aspas, os sucessos.	Foco em rosto do candidato. Vários microfones gravam sua declaração.	53m 03s 53m 14s 11 segundos.
Jornalista	Especialmente nesta semana decisiva, não podiam faltar memória nem concentração. No estúdio, o imprevisto aquece o candidato para as últimas horas de gravações do horário eleitoral.	Cena externa. 1) Cena de câmera no estúdio de gravação do horário eleitoral; 2) Alckmin conversa com uma pessoa e toma café; 3) Candidato em	53m 15s 53m 25s 10 segundos.

		mesa do estúdio de gravação do horário eleitoral, câmera filma Alckmin.	
Geraldo Alckmin	Nossa prioridade...	Alckmin grava programa eleitoral.	53m 26s 53m 27s 01 segundo.
Jornalista	Pois é na rua que o candidato se faz mais à vontade.	Cena externa. 1) Alckmin na rua, abraça eleitor, dá autógrafo.	53m 28s 53m 30s 02 segundos.
Geraldo Alckmin	Esse carinho do povo é glicose pura na veia.	Foco em rosto do candidato, cena gravada na rua, algumas pessoas atrás dele.	53m 31s 53m 33s 02 segundos.
Jornalista	Geraldo Alckmin aborda motoristas num cruzamento de uma avenida movimentada em São Paulo.	Cena externa. Candidato cumprimenta motoristas de três carros que passam, algumas pessoas aparecem ao lado do candidato, outras pessoas tiram foto de Alckmin.	53m 34s 53m 36s 02 segundos.
Geraldo Alckmin	Vai melhorar.	Alckmin fala com um motorista.	53m 37s 53m 38s 01 segundo.
Jornalista	Não deixa passar nem ônibus escolar. São duas horas, sob o calor de 34 graus, em pleno horário do almoço. Refeição caprichada, ele assegura no café da manhã. Única ocasião do dia, também, em que a família Alckmin consegue se reunir. Mas nem à mesa, o candidato para de trabalhar. Pra driblar o trânsito caótico de São Paulo, Geraldo Alckmin recorreu algumas vezes, nesta reta final, a um aliado	Cena externa. 1) Pessoas colocam as mãos para fora das janelas de ônibus escolar, Alckmin cumprimenta essas pessoas.; 2) Candidato bebe água na rua em dia quente; 3) Cena do céu ensolarado; 4) Alckmin toma café em família (filhos e esposa); 5)	53m 39s 54m 17s 38 segundos.

	importante. Não dá votos, mas foi fundamental pra que o candidato não perdesse os compromissos. Geraldo Alckmin gosta de helicópteros e faz questão de ir na frente. Se precisar o Sr. sabe pilotar?	Candidato pega papéis em mesa de café da manhã; 6) Imagem de jornalista em 1º plano. No fundo aparece um helicóptero; 7) Foco em helicóptero, Alckmin está dentro dele; 8) Dentro do helicóptero, foco em rosto do candidato.	
Geraldo Alckmin	Não, não. Meu cuidado aqui é não encostar em nada aqui.	Foco em rosto do candidato dentro do helicóptero.	54m 18s 54m 24s 06 segundos.
Jornalista	Do bairro do Morumbi, na capital, para São Bernardo do Campo. O vôo dura menos do que os vinte minutos de travessia pela multidão. No palanque, ele é o foco das atenções. Discursa, agradece o público e assiste ao céu, que ganha cores e vida. O Sr. é capaz de se emocionar, num comício?	Cena externa. 1) Helicóptero levanta vôo; 2) Em comício, Alckmin cumprimenta eleitores.; 3) Imagem de Alckmin no palanque; 4) Cena que mostra a multidão que assiste o comício; 5) Candidato discursa em comício; 6) Imagem de fogos no céu; 7) Foco em reportes e candidato em cima do palanque.	54m 25s 54m 49s 24 segundos.
Geraldo Alckmin	O carinho das pessoas toca muito fundo e aumenta muito a nossa responsabilidade.	1) Foco no rosto do candidato, ele está no palanque; 2) Imagem de pessoas aplaudindo.	54m 50s 54m 58s 08 segundos.
Enquadramentos 1) Personalidade (Alckmin). 2)			

Apresentador	José Genoíno também não	Estúdio.	54m 59s
--------------	-------------------------	----------	---------

	poupou esforços na reta final do segundo turno. O repórter Rodrigo Vianna mostra como o candidato do PT viveu essa última semana de campanha.		55m 09s 10 segundos.
Jornalista	O guarda-roupa vai para o porta-malas antes de mais um longo dia de campanha. A conquista de eleitores começa de dentro do carro. No comitê, Genoíno é quem distribui os bôtons, agita a militância, às vezes, abre mão até da elegância. Mas chega a hora de gravar o programa eleitoral e a imagem volta a ficar impecável.	Cena externa. 1) Genoíno anda em direção a um carro, leva em mãos uma camisa e uma mala. Uma pessoa abre porta-malas de carro; 2) Cena da mão de Genoíno dentro de carro. Ele conversa com um eleitor que está na rua; 3) Candidato distribui botões para pessoas em seu comitê; 4) Genoíno tira terno e coloca em uma cadeira; 5) Candidato em estúdio de gravação do horário eleitoral, uma funcionária arruma seu cabelo.	55m 10s 55m 30s 20 segundos.
José Genoíno	A minha imagem é de acordo com o que eu sou. É uma campanha verdadeira e genuína.	Foco em rosto de candidato.	55m 31s 55m 36s 05 segundos.
Jornalista	Deputado durante vinte anos, Genoíno aprendeu a encarar as câmeras. Sabe que hoje a chamada campanha eletrônica é decisiva. Mas diz que gosta mesmo é da confusão nas ruas. Genoíno não pára. Vai à porta das fábricas, da entrevistas nas rádios e passa na feira. Almoça com empresários, viaja de metrô. Conversa com jovens na agitada noite paulistana. Durante o dia o barulho é ainda maior.	Cena externa. 1) Cena de repórter em destaque. No fundo aparece Genoíno na gravação do horário eleitoral; 2) Candidato na rua, acena para pessoas, fala; 3) Candidato fala em estúdio de rádio; 4) Candidato cumprimenta pessoas na feira; 5) Candidato fala, de	55m 37s 56m 04s 27 segundos.

		pé, em frente a mesa de almoço; 6) Candidato cumprimenta mulher no metrô; 7) Genoíno, a noite, cumprimenta pessoas e apita; 8) Candidato fala em megafone.	
José Genoíno	Obrigada pela nossa vitória. Agora...	1) Candidato fala no megafone em meio a muitas pessoas.	56m 05s 56m 06s 01 segundo.
Jornalista	José Genoíno enxuga o suor, mas não descuida do cabelo. Nas ruas as mulheres querem chegar mais perto, dar um abraço um beijo no candidato. Conseguir uma declaração fica difícil.	Cena externa. 1) Candidato passa lenço na testa, arruma o cabelo; 2) Genoíno abraça e beija mulheres na rua, elas gritam; 3) Candidato em meio a multidão.	56m 07 56m 17s 10 segundos.
José Genoíno	Eu to dando entrevista. Em seguida eu falo com vocês. Felipe, aqui também não dá né? Eu vou cair. Vamos lá. Calma. Ta bom, deixa eu falar com o pessoal aqui. Deixa eu falar aqui. Isso. Vamos lá. Vamos lá, pessoal. Vamos lá. Pera aí. Vamos lá. Calma.	Foco em Genoíno, muitos microfones, pessoas gritam, confusão.	56m 18s 56m 31s 13 segundos.
Jornalista	Mas ele não desiste de expor suas idéias, e corre riscos, em palanques improvisados. Longe da multidão, o candidato do PT consegue entrar em outra sintonia: com as plantas no quintal de casa.	Cena externa. 1) Genoíno fala para muitas pessoas, ele está em cima de uma cadeira. Candidato se desequilibra e quase caída cadeira. 2) Genoíno mexe em suas samambaias e plantas.	56m 32s 56m 45s 13 segundos.
José Genoíno	Terra, água e verde faz bem pra mim.	Candidato mexe em plantas.	56m 46s 56m 47s

			01 segundo.
Jornalista	No pequeno escritório, o ex-guerrilheiro, guarda sua história, velhos ídolos e novos símbolos.	Cena externa. 1) Candidato abre pasta que contém alguns papéis; 2) Foco em matéria de jornal antigo guardado pelo candidato; 3) Câmera focaliza símbolos que estão na estante.	56m 48s 56m 54s 06 segundos.
José Genoíno	Minha biblioteca é pluralista e meus símbolos aqui são todos pluralistas.	1) Foco no rosto de Genoíno, no plano de fundo aparece estante onde ficam os livros e símbolos; 2) Imagem de mão de Genoíno acende um incenso. Candidato assopra o incenso.	56m 55s 57m 02s 07 segundos.
Jornalista	De manhã, o café com a mulher, Rioco, é rápido. O candidato, corintiano, aposta na virada. E já fala da campanha com saudade.	Cena externa. 1) Candidato e esposa tomam café da manhã e conversam; 2) foco em chaveiro do corinthians preso na calça de Genoíno; 3) Candidato e muitas pessoas participam da caminhada. Ele e outras pessoas seguram uma grande faixa.	57m 03s 57m 11s 08 segundos.
José Genoíno	Pra mim é muito gostoso conhecer gente e ter relações com gente: de carne e osso, com cara, com identidade, com angústia, com problemas, com cartinhas. Eu to com todas as cartas que eu recebi, durante a campanha, guardadas. Eu vou levar muito em conta.	1) Foco em rosto de Genoíno; 2) Em seu escritório, candidato abre pasta onde estão algumas cartas; 3) Imagem de percussionistas batucando; 4) Na rua, em meio a	57m 12s 57m 32s 20 segundos.

		multidão, Genoíno cumprimenta eleitor, acena para as pessoas.	
Enquadramentos 1) Personalidade (Genoíno). 2)			

Apresentador	E o IBOPE divulgou hoje o resultado da última pesquisa sobre as intenções de voto para o segundo turno. Veja os números.	Estúdio.	57m 33s 57m 38s 05 segundos.
Apresentador	Geraldo Alckmin, do PSDB, tinha 50% na pesquisa do dia 15. Passou para 51 e agora tem 53%. José Genoíno, do PT, manteve 41% das intenções de voto nas duas primeiras rodadas e agora tem 38% . Brancos e nulos 4%. Indecisos 5%.	Gráfico e tabela.	57m 39s 58m 00s 21 segundos.
Apresentador	Agora o resultado da pesquisa levando em conta só os votos válidos: sem os brancos, nulos e indecisos. É assim que a Justiça Eleitoral faz a totalização dos votos.	Estúdio.	58m 01s 58m 10s 09 segundos.
Apresentador	Alckmin foi de 55 para 56 e agora tem 58%. Genoíno teve 45, 44 e passou para 42% dos votos válidos.	Gráfico.	58m 11s 58m 22s 11 segundos.
Apresentador	O IBOPE ouviu dois mil eleitores em noventa e quatro cidades, ontem e hoje. A margem de erro da pesquisa é de dois vírgula dois pontos percentuais para mais, ou para menos.	Estúdio.	58m 23s 58m 32s 09 segundos.
Enquadramentos 1) Resultados de pesquisa eleitoral. 2) -			